

本日のスケジュール 2008/5/27

14:00～14:25	「ビジネスブログの現状と企業のウェブサイト戦略」	シックス・アパート(株)
14:25～15:05	「シックス・アパート製品の最新情報」	シックス・アパート(株)
15:05～15:15	休 憩	
15:15～16:00	「手間や効果に差が出ます！CMSを軌道に乗せる導入戦略とは」	デジパ(株)
15:00～16:30		日本マクドナルド
16:30～	質疑 応答	

ビジネスブログの現状と企業のウェブサイト戦略



シックス・アパート(株) 代表取締役 関 信浩

2008年5月27日

シックス・アパートのご紹介



- インストール型
- 有償ソフトウェア
- ブログ上級者・企業向け
- 新聞ブログ
- EC Pack



- ASP型ブログ・サービス
- 有償ブログ・サービス
- ニフティやNTTなどのISP事業者へOEM供給
- TypePadビジネスクラス
- TypePad ホームページおまかせパック

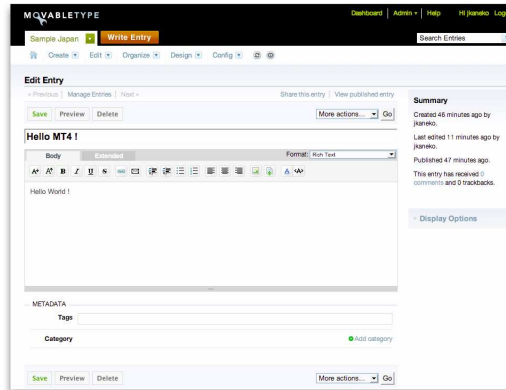


- ブログ・サービス
- 無償ブログ・サービス
- ブログ初中級者向け
- 「プライバシー制御」
- Voxスポンサード・グループ

企業～個人に総合的なブログ・ソリューションを提供

変わりつつある 企業のウェブサイト戦略

「簡単」に「更新」できるウェブ



文章(写真)を打ち込むだけで、
手軽に企業サイトを開設・更新
できる！



CMS (パナソニック)



- デザイン性の高い企業サイト
- 効率的で安価な運用を実現

ビジネスブログ (トヨタ)



- 密接なコミュニケーション
- 積極的な情報発信

ECブログ (ベネトン)



- タイムリーな情報発信
- アーカイブによるSEO効果

ブログを含むウェブサイト全体を管理可能に

- ページやファイルの管理などCMS機能を強化



ブログツールから「ウェブ・プラットフォーム」へ

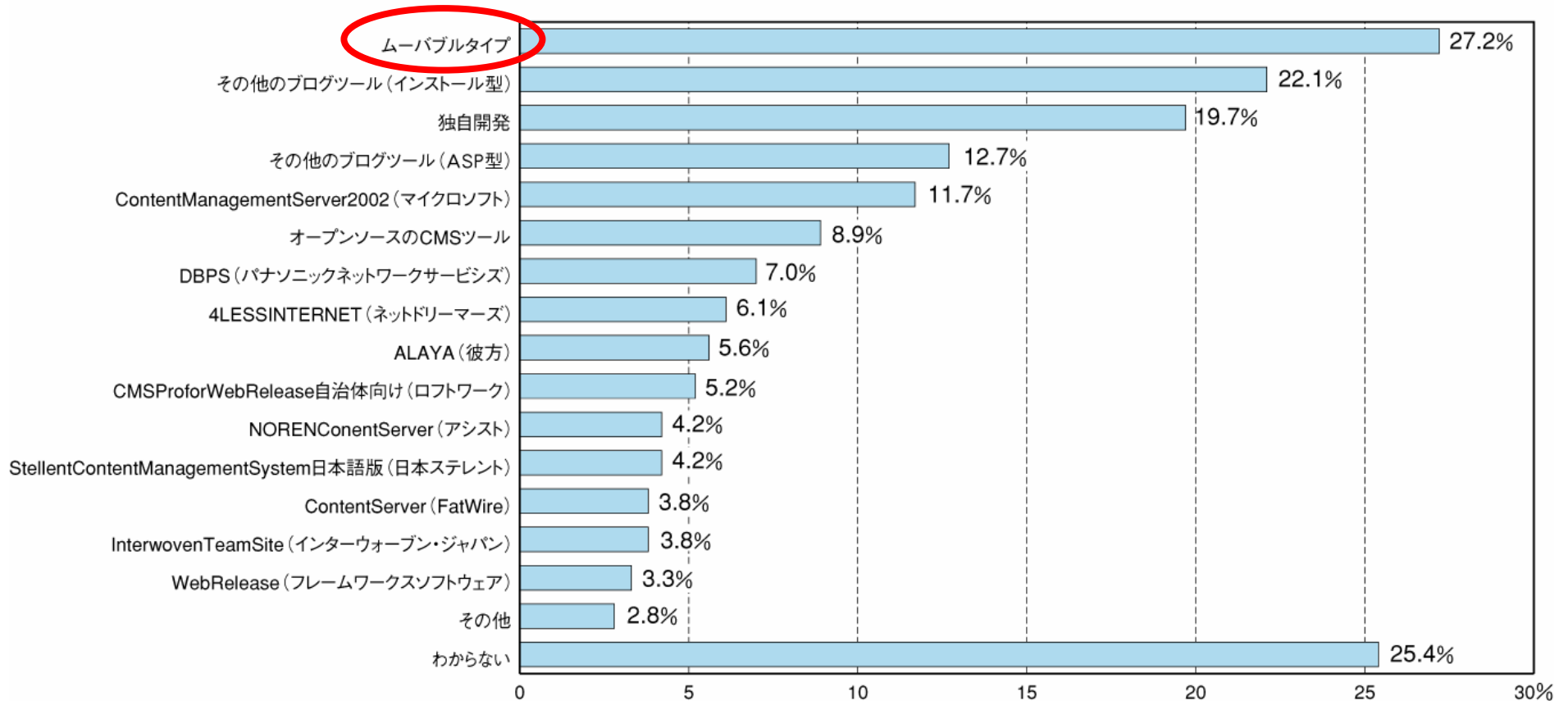
新世代CMS:だれでも使えるCMSへ

- **カンタン**
 - エンドユーザーでも更新できる
 - サイト構築の敷居が低い
- **スピード**
 - コンテンツをタイムリーに更新できる
 - サイト構築にかかる時間(とコスト)を短縮
 - 制作パートナーProNet 280社
 - オープンな情報(書籍、ネット)
- **安い**
 - 5万2500円からのライセンス体系
 - サイト構築・運用コストを低減
 - 幅広い制作パートナーで、ニーズにあったレベルで
 - ASP型ソリューション
- **新しい**
 - コンテンツ管理からコミュニティ管理へ
 - OpenIDなどの新技術への対応

CMSとして企業に浸透するMovable Type

• インターネット白書で2006年、2007年とも1位

資料3-1-23 導入済みまたは導入予定のCMS（複数回答） N=213



© impress R&D,2007

1万ページ以上の大規模サイトでの利用実績も



ワイアードビジョン

サイト全体にある1万5000以上のページをMovable Type Enterpriseで管理



J-CASTニュース

サイト全体をMovable Typeで管理。月間ページビューは3000万以上



無料ゲーム リアルアーケード

サイト全体で5000ページ以上を、サイト管理者一人で管理・運営。Movable Typeを利用

今後の ビジネスブログのトレンド

ビジネスブログ＝“攻め”のウェブサイト

書き手としての効率化

日々のブログ更新

フィードの再利用

CMS(アーカイブ)機能によるSEO対策

CGM(読み手を書き手に)

コメントやトラックバック

RSS配信による話題づくり

(二次コンテンツ&ロコミ)

マルチメディア/クロスメディア

音声や動画の連携

Flashやブログパーツとの連携

検索エンジンとの高い親和性

こうしたダイナミックな動きに対応するCMSが不可欠

ビジネスブログの“コミュニティ化”でリピート率を高める



- ブログにより、サイトのコンテンツを頻繁に更新
 - SEO効果によるトラフィックの流入
- フィード(**RSS/Atom**)による通知
 - RSS配信により効率的に更新情報を配信
- 「読者」を「参加者」に変える
 - 参加履歴やプロフィールを読者に提供
 - コメントや掲示板への参加を推進

新規獲得に加え、既存顧客の定着化・リピート率向上へ

- コンテンツ管理

- データ中心の管理

- 記事(ページ)、写真、音楽、動画、...

CMS

- コミュニケーション管理

- ユーザー中心の管理

- コメント、トラックバック、...
 - 投票、アクセス、ソーシャルブックマーク、...

OpenID

- コミュニティ管理

- 人間関係の管理

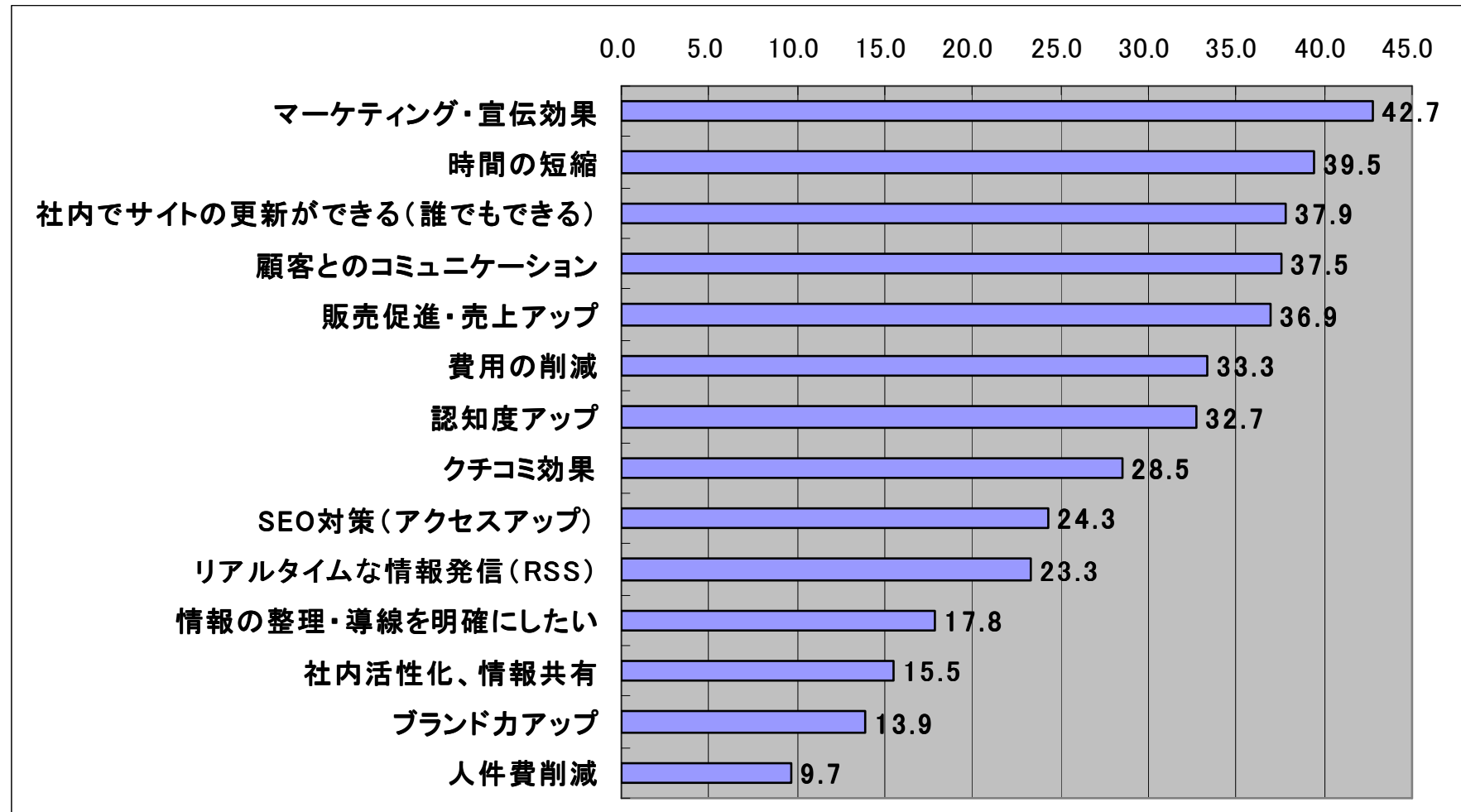
- 友だち、グループ、...

Social

CMSに求められるもの

CMSに期待する効果

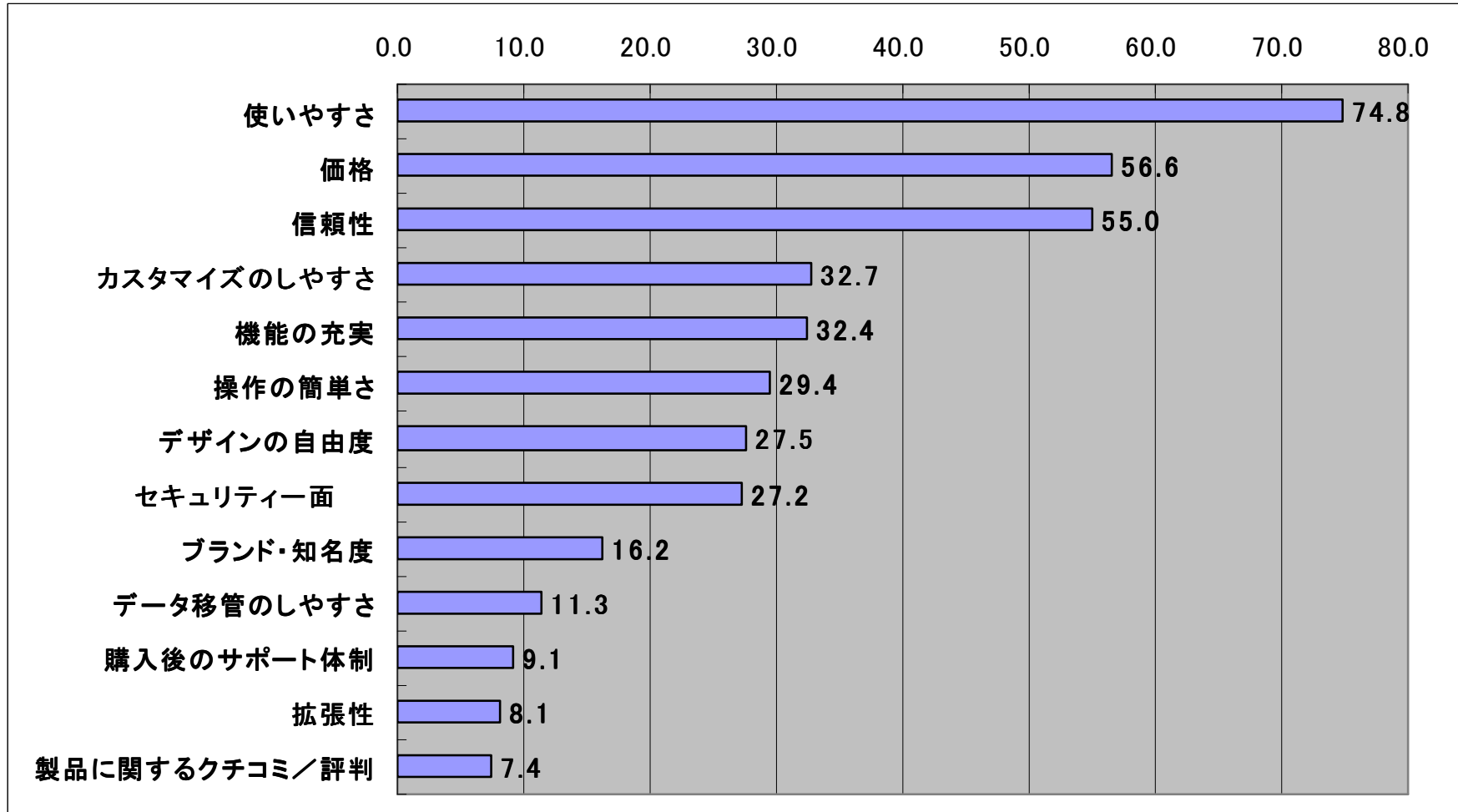
ブログ・CMSツールに関する調査:2008年2月27~28日(シックス・アパート調べ)



マーケティング効果 & 時間短縮 & コスト削減

ブログ・CMSツールの採用にあたり、重視するポイント

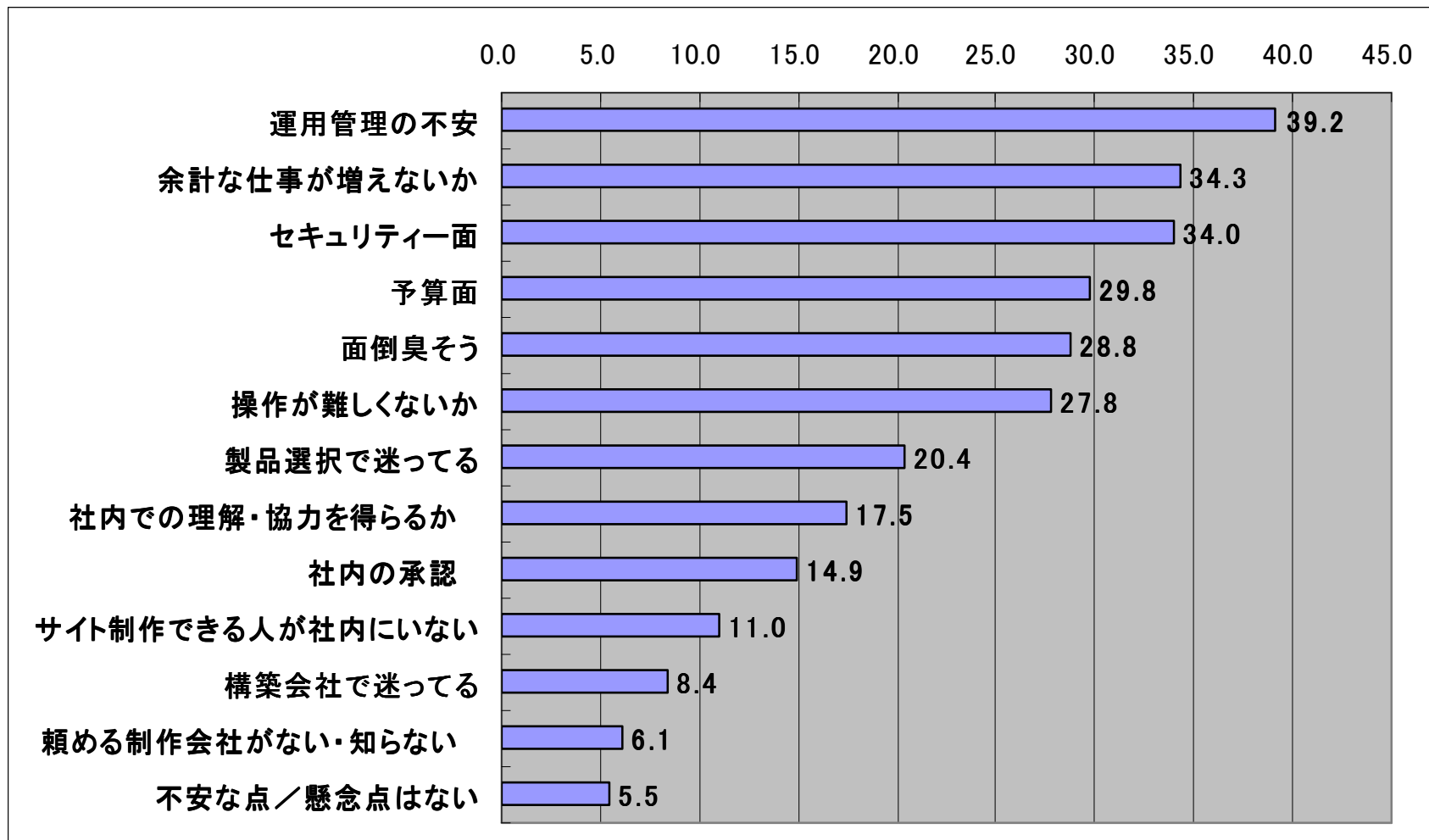
ブログ・CMSツールに関する調査: 2008年2月27~28日 (シックス・アパート調べ)



使いやすさ・価格・信頼性

CMSツール導入の不安／懸念点

ブログ・CMSツールに関する調査: 2008年2月27～28日 (シックス・アパート調べ)

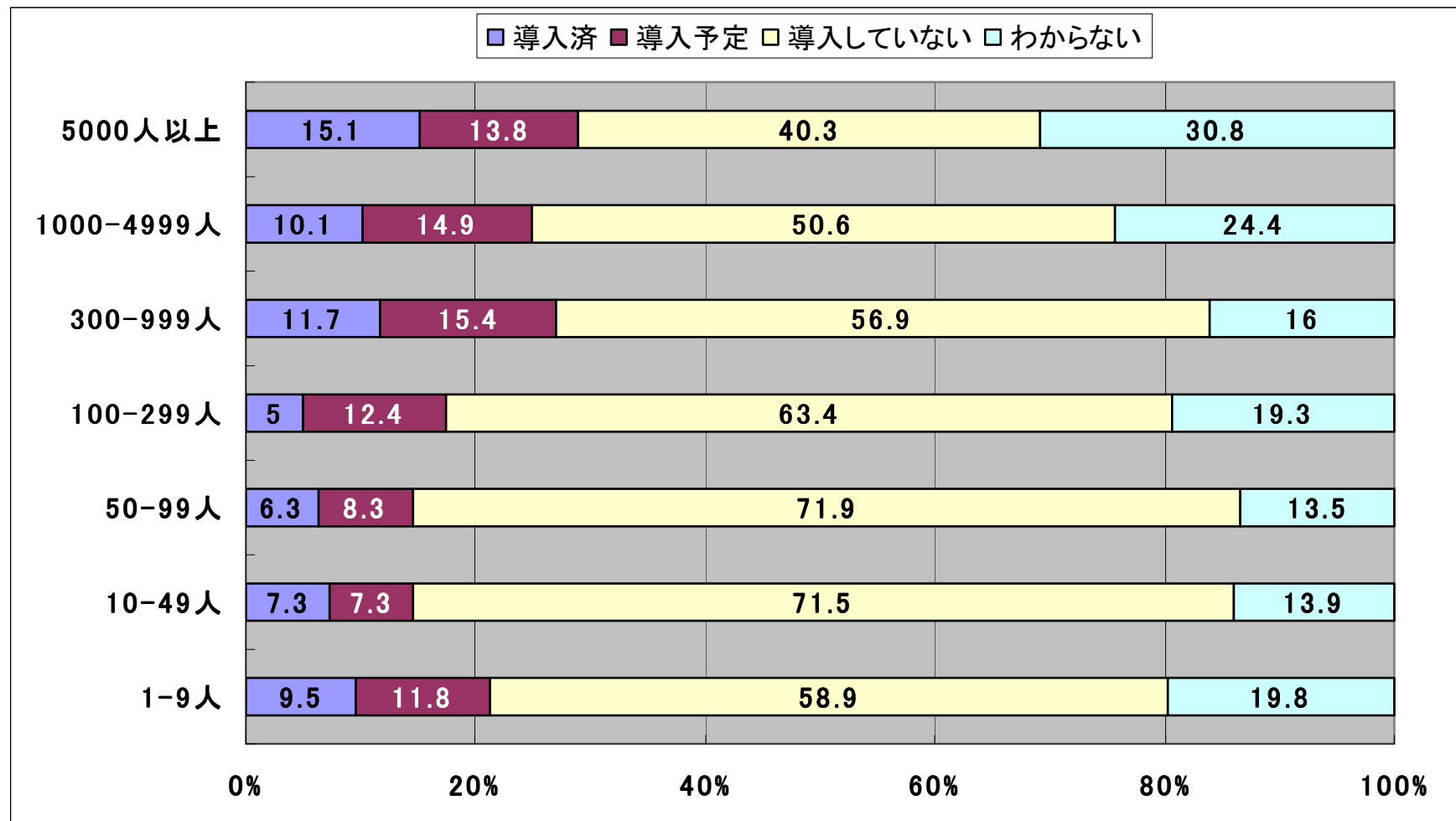


「管理／セキュリティーの不安」 & 「面倒くさい／余計な仕事が増えそう」

CMSの今後

CMSの普及率と今後の導入意向

出典: インターネット白書2007、インプレスR&D発行



CMSの大規模化、多ページ化、管理機能の充実

幅広い業種・業界への導入実績



トヨタ自動車



ルックJTB



劇団四季



無印良品



岐阜女子大学



Web SPA!

詳しくはこちら: <http://www.sixapart.jp/business/>