

| | |
|-------------|--|
| 14:00~14:30 | イントラブログをとりまく現状 |
| 14:30~15:00 | Movable Type Enterprise最新情報と デモンストレーション |
| 15:00~15:15 | 休憩 |
| 15:15~16:15 | Enterprise 2.0 対応 コラボレーティブウェア StarOffice X のご紹介 |
| 16:15~16:30 | 質疑応答 |

イントラブログをとりまく現状について



シックス・アパート株式会社
常務執行役員 古賀 早

Enterprise 2.0

Web 2.0をエンタープライズ(社内)に適用

Web 2.0とは？

プラットフォーム
Web

サービス
SaaS

ユーザー参加
Blog

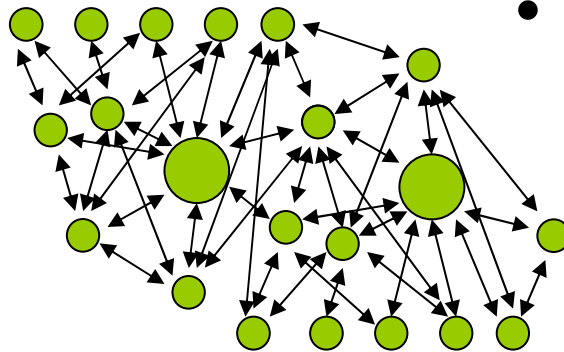
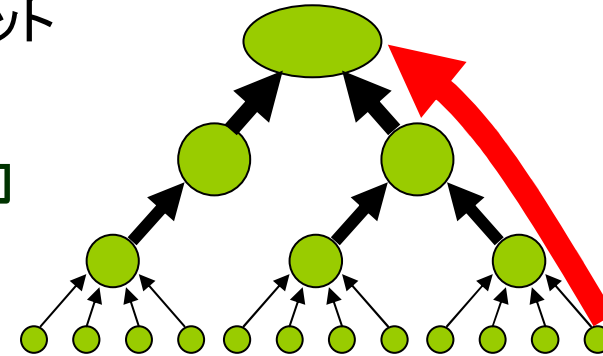
永遠のベータ

マッシュアップ

集合知
Wikipedia

ピラミッド型からメッシュ型への転換が進む

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット
 - すべて「一方向」のメディア
 - 情報(リンク)の流れが一方向



- ブログ
 - はじめての「双方向」メディア

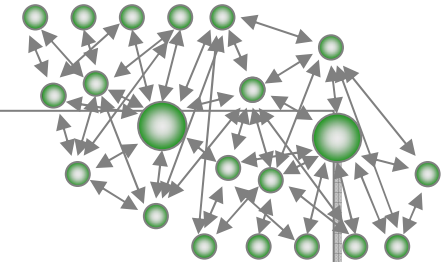
経営・組織もピラミッド型からメッシュ型へ移行

メールだけでは対応しきれないメッシュ型組織の運営

- 企業内の情報共有は、今もメールが主流
- メールの問題点
 - 膨大な処理
 - 時系列が中心
 - 検索性が低い
 - 集合知にならない
- グループウェアの問題点
 - スピード(アイディアの“芽”)

メッシュ型組織への対応に、ブログを活用

イントラブログが社内コミュニケーションの解決に



1. 「発信・更新」が容易

ITスキルに関係なく、誰でも始めやすい

2. コミュニケーションの創造

「気張らず発信できる」、「不完全な情報も歓迎」、
「コメントによる気づき」、「心理的バリアーを超えた会話」

3. 情報の流通を増加させる仕組み

コメント・RSS・トラックバック等によりコンテンツの流通量がUP



膨大な情報が公開され、流通しあうことで、
オピニオンやニーズが表出しやすい環境に

既存の問題をイントラブログが解決

■ 社内コミュニケーション

- 横のつながり強化
- 一方通行 >> 双方向に
- タバコ部屋効果

■ 情報共有

- 個人ナレッジの蓄積
- 暗黙知の活用

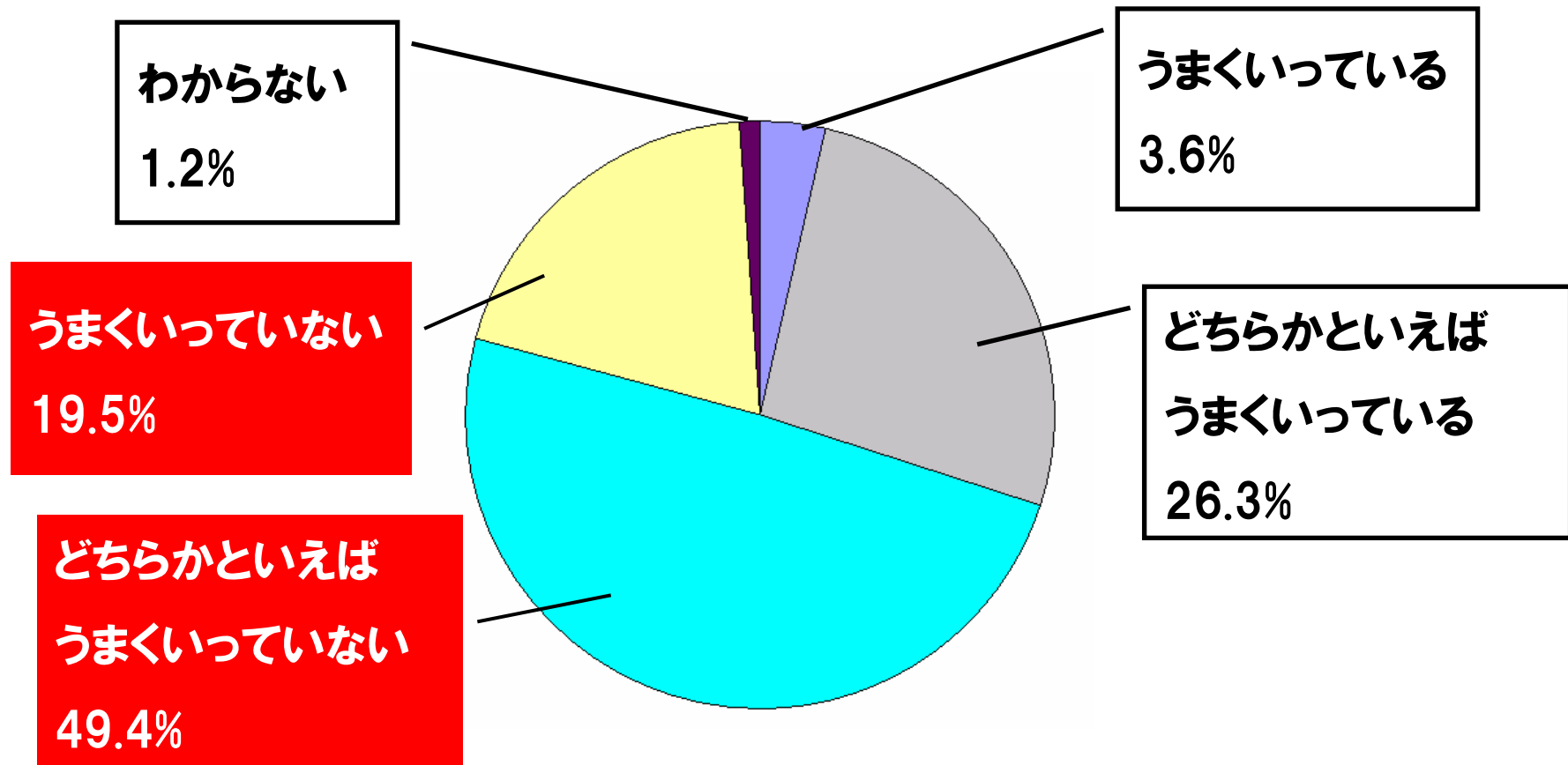
■ 情報の再利用

- 検索(埋もれさせない)

社内コミュニケーションの実情と イントラブログの役割

70%が「社内コミュニケーションがうまくいっていない」

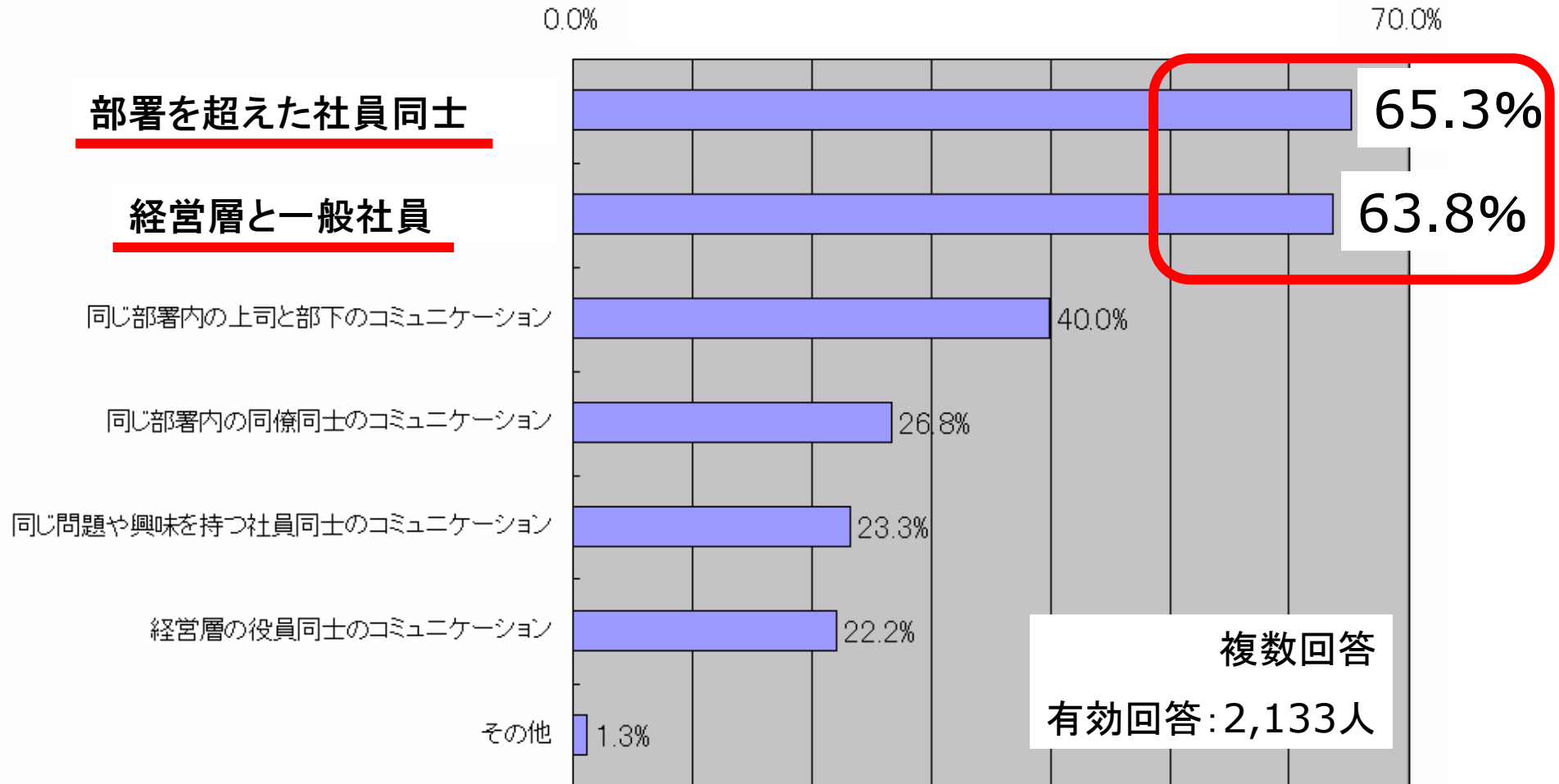
Q) 社内のコミュニケーションは、うまくいっていますか？



有効回答: 252人

「部門の壁」と「役職の壁」がコミュニケーションを阻害

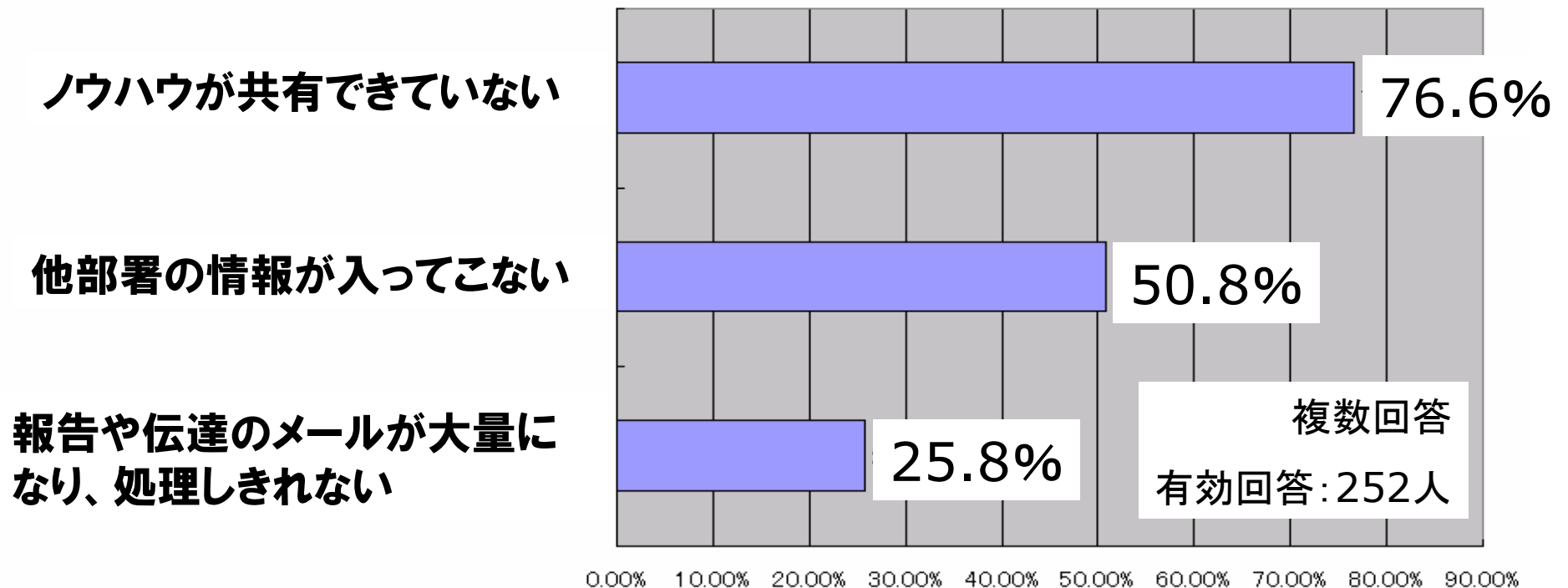
Q) どのようなコミュニケーションが不足していますか？



出典: goo Research 「企業内コミュニケーションの実態」に関する調査結果 (平成18年10月11日)

情報の「過多」と「飢餓」という二極現象が発生

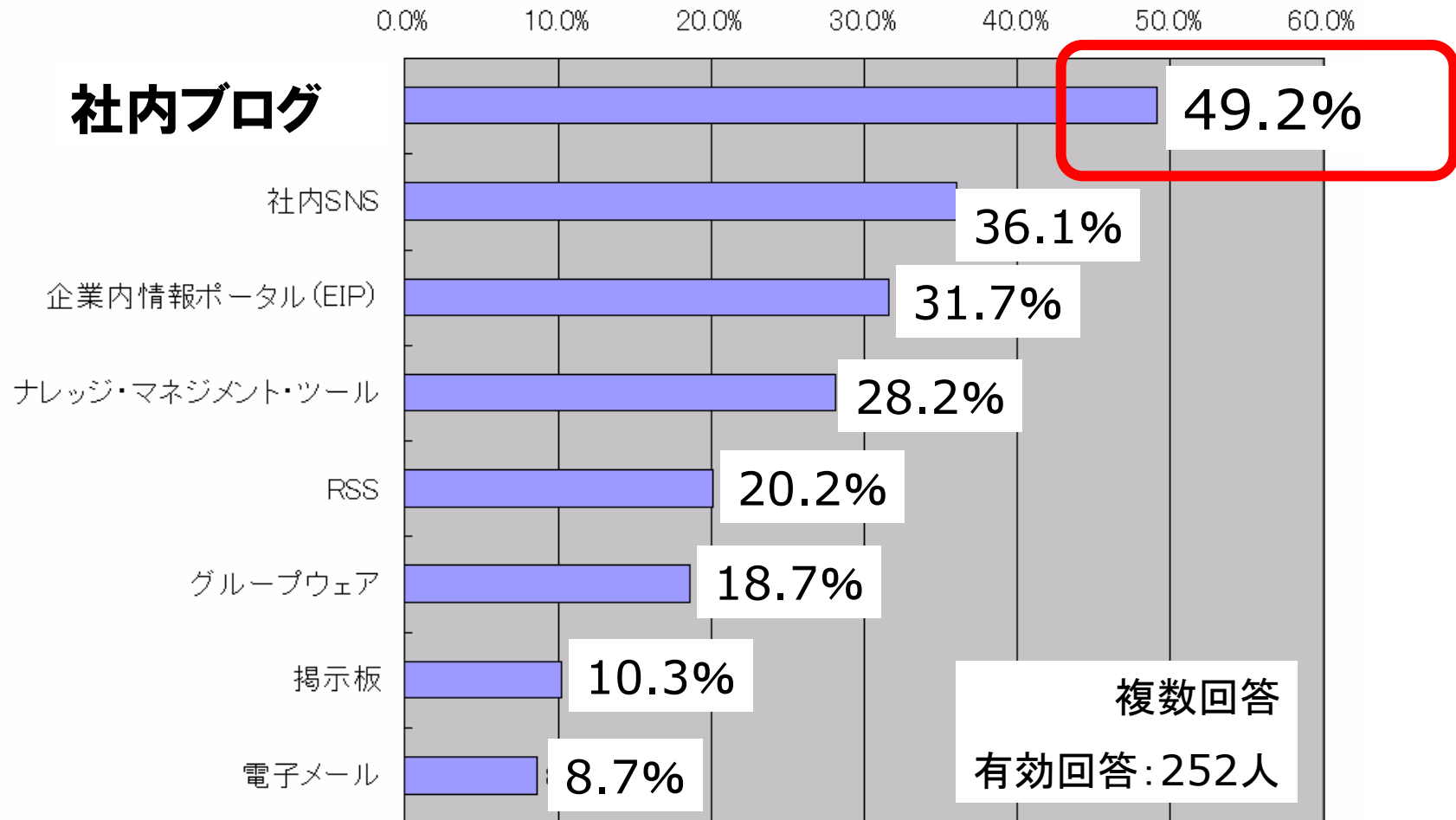
Q) 社内の情報共有やコミュニケーションで困っていることは？



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

約2人に1人が「社内ブログ(イントラブログ)」を使いたい

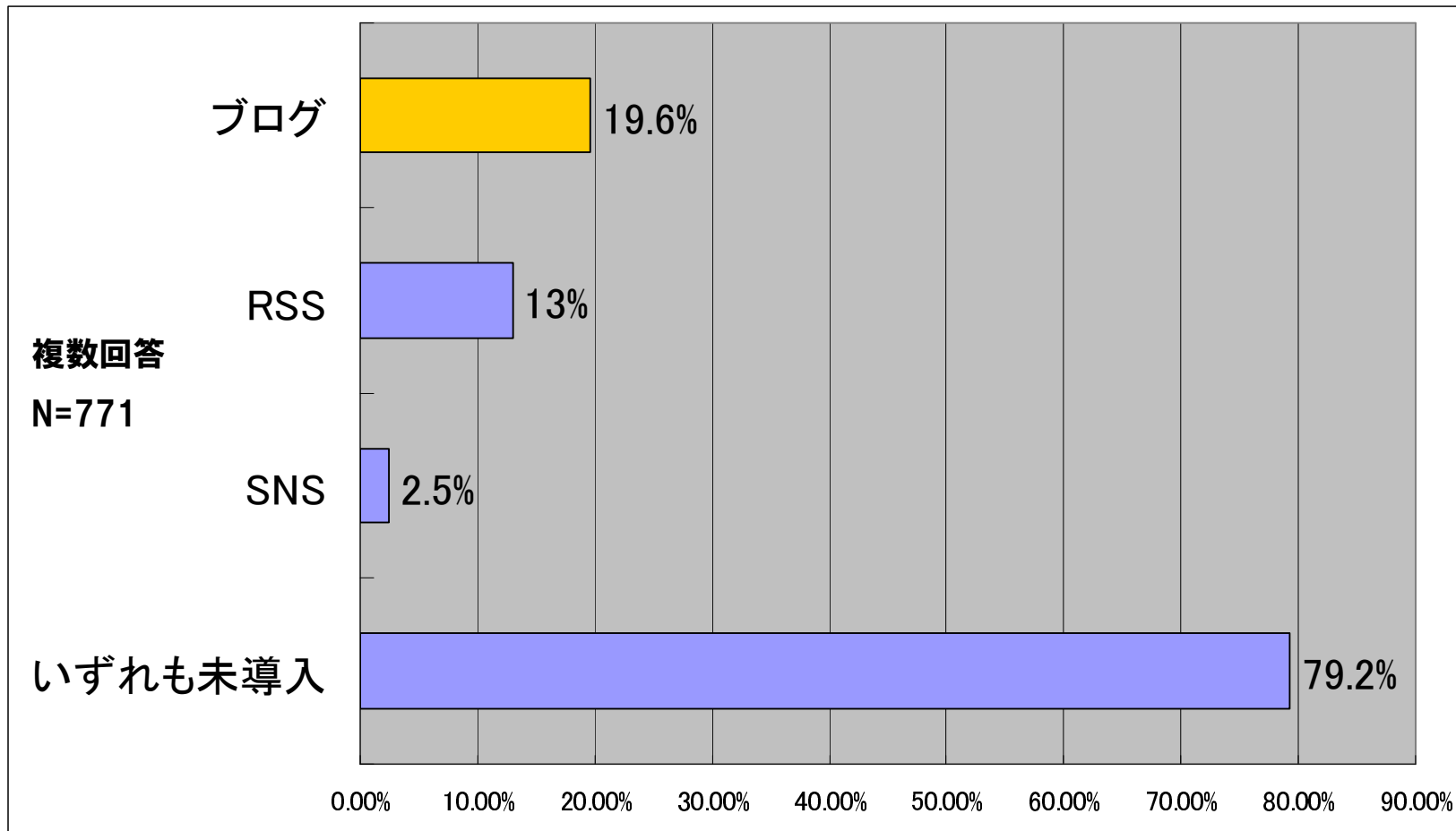
今後、社内で利用したいツールは？



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

だが、まだ20%しか社内ブログを利用していない

イントラネットを導入済みの企業が導入する仕組み



先進企業が続々と社内ブログの活用を開始

CASIO

- 社内のウェブサイトをブログ化
 - コンテンツ公開までの時間と工数を短縮
 - ポータルと連携し、ブログへの最新投稿を社員に通知

UNI
QLO

- 「本部のお題」と「店舗の回答」
- バイトスタッフも書き込みOK(携帯からもOK)

ORACLE

- その時点では何も生まなくても、積み重なればデータベースとして価値を生む
- “知っておくと便利だよ”という情報が世界中から

DENON

自社商品のプロモーションに使う写真素材を、世界中の
販社・代理店の営業担当者が自由にダウンロードできるシステム



ブログ・オン・ビジネス

■ビジネスブログの基礎を知るための1冊

- ・プランナーに学ぶビジネスブログの作りかた
 - ・成功企業のケーススタディ
 - ・ブログの歴史
- などを紹介



ブログ・オン・マーケティング

■ブログの活用に成功した先進企業の事例

- ※リコー、日産、ナイキジャパン等(全25事例)



■イントラブログ導入ご検討の方に

- ・成果を上げる12のテクニック
 - ・業種別の活用方法
 - ・担当者に聞く成功の秘訣
- ※ユニクロ、カシオ、オラクル等

イントラブログの構築や、Movable Type Enterpriseの
お問い合わせは、下記問い合わせ先までお願いします。

http://www.sixapart.jp/inquiry/mte_inquiry.html

