ユーザーの声（EC・流通）

■ Movable Type を選んだ理由は？

ブログとしての利用はもちろん、コンテンツページを管理することで更新が容易になり便利である。
（特産品ショップ）

扱っている商品点数が将来的に増えそうなので、CMS での構築がよいと提案されました。いろいろなツールを見渡してみましたが、機能やデザインのカスタマイズの容易さから Movable Type 導入に決定しました。（水産品販売・魚類中卸）

通販システムとは別に、静的コンテンツページを Movable Type にて管理することで更新が容易になり、サイトの運用の効率化を図りたかったため、採用いたしました。また PC サイトと携帯サイトのコンテンツを一元管理ができることもメリットだと感じました。（化粧品販売）

更新が容易なのと、「ケータイキット fot Movable Type」と組み合わせることで、PC と携帯両方の表示に対応ができるため。（健康食品）

古着の新着アイテムなどをサイト内で紹介するため、自社で更新でき、独自ドメインで運用できるシステムを探していました。商品の特徴上、写真での紹介が必須なので、レイアウトが自由にできることが条件でした。（古着販売）

商品の入れ替え等が頻繁に発生するショッピングサイトで、Movable Type が CMS として活用できると考え、導入しました。（雑貨販売）

柔軟性・汎用性があり、初期構築からメンテナンスまでとても楽です。当ホームページの場合、全てブログで構築し、複数のブログで全体が成り立っています。そのため、更新・メンテナンスがしやすい点が一番のポイントだと思います。また、ページランクへの影響など SEO 的にもポイントでした。
（農業資材販売サイト）

■ 実際に使ってみていかがですか？

管理画面のカスタマイズで更新効率が向上しました。（人形販売店）

簡単に更新できるのがよい。製品情報は、項目に沿って情報を入力するだけで、PC サイトと携帯サイトのページが両方作成できるので非常に便利である。（健康食品）

当初の予想通り、非常に優れたツールだと感じました。自分の意図したとおりのサイトを実現できたので大変満足しています。特に、テンプレートが今まで使っていたホームページ作成ソフトで作れたので、大変作業が楽にできました。また制作後もエントリーの管理が楽で、商品を増やすのにも苦労しません。

（水産品販売・魚類中卸）

インターフェースも大変分かりやすく、初めてでも抵抗なくできました。以前の方法に比べ、ブログ形式のホームページの作成は本当に楽だなぁ、と実感しました。ホームページを作ることではなく、ホームページの内容を充実させることに専念できるので、少ない労力で臨むようなホームページが出来上がっていて満足しています。（農業資材販売サイト）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

まもなく 1 年経過しますが、おかげさまでキーワード検索も上位になり、問い合わせや受注も増えてきました。（スポーツグッズショップ）

新規のユーザー様に見やすいとの声を寄せてもらっている。また、ブログの更新を楽しみにしているユーザー様が多く、頻繁にアクセスしてくださり、アクセス数が増加している。（特産品ショップ）

ニュース、トピックスの更新を Movable Type を用いておこなっているが、カテゴリに分けて公開することができるため、情報が整理され、見やすくなったとの声を寄せてもらっている。また、HTML の知識の無いスタッフでもニュースの更新を行うことができ、運用面でも非常にメリットを感じている。
（化粧品販売）

以前の PC サイトと携帯サイトに比べて、見やすくなったとの声を寄せてもらっています。コメントの書き込みが可能になるなど、双方向でのコミュニケーションが活発になりました。（化粧品販売）

まずは経費と時間の大幅な削減です。これまで 1 ページずつ作成していくやり方では時間がかかり過ぎていましたが、その部分が一挙に解決しました。結果的に経費も削減できたと実感しています。また、従来の方法で作ったサイトよりも、検索エンジン対策に優れていると感じています。実際、アクセスも増え売上もアップしました。（水産品販売・魚類中卸）

友人知人は、ブログパッケージで構築したサイトだと知ると、みんなびっくりしています。今後も、Movable Type の可能性をうまく引き出して、活用していきたいと考えております。（雑貨販売）

ショップの売上も想像以上に早くあがり、アクセスも安定して上がってきています。十分な手ごたえを感じています。これからも、分かりやすさと情報の充実を目指し、若い農家や趣味の園芸家、農業法人などが見て楽しいサイトを目標にしていきたいと思います。また、他の Movable Type のサイトも参考にして、よりユーザーに優しいサイトを目指していきます。（農業資材販売サイト）

ユーザーの声（サービス）

■ Movable Type を選んだ理由は？

ホームページから様々な情報発信を行いたいと考えていましたが、更新が難しくあきらめていました。ただ、ブログ形式なら比較的容易に更新ができると思い、カスタマイズ性の高い Movable Type4 を選択しました。（ダンススタジオ）

毎月、数多くのイベントを行っており、最新情報を迅速に更新していくためにブログを導入しようと思い、カスタマイズ度の高い Movable Type4 を選択しました。（フィットネススタジオ）

デザインの自由度と信頼性。また、スタッフが普段からブログをやると聞いていたので、更新性の高いコンテンツは Movable Type で構築いただくことにしました。（美容室）

毎日更新するダイビングログや、更新頻度の高いニュースページの管理・運営の効率化および SEO 対策強化の基盤として、Movable Type が最適であると、制作会社の方から提案を受けたため。
（スキューバダイビング指導・レンタル）

ホームページの更新は難しいというイメージでしたが、WYSWYG 機能や、豊富な拡張ができる Movable Type 4 なら、ブログを更新するように作業できると思ったので。（串揚げ専門店）

ブログ制作はもちろん、CMS としての利便性、強力なカスタマイズ性が魅力で選ばせていただきました。
（ラフティング・アウトドア）

■ 実際に使ってみていかがですか？

WISWYG の使い勝手も良好で、更新は思っていた以上に簡単でした。それによりブログの更新頻度もあがり、アクセスも伸びています。（ダンススタジオ）

まず、ログインするのに簡単ですし、データのアップデイトがわかりやすくて助かっています。トップページでサイトの更新を全て確認できるところがとてもありがたいです。また、エントリーの簡単さや更新のしやすさを実感しています。更新のしかたも簡単ですから、パソコンが苦手なスタッフでも更新できするようになりました。ミスをして登録しても、すぐに修正できますし、使い心地はとても良いと感じています。ブログのようにエントリー日時を変更することによって、知らせたい情報を一番上に表示させる等、使い勝手もよいと思っています。拡張性が高いので今後のコンテンツの変更も気軽に考えることができます。
（スキューバダイビング指導・レンタル）

間違えて入力しても大枠のデザインが崩れないのは、初心者には安心。ブログの更新も思った以上に簡単でした。（串揚げ専門店）

ページを作った本人だけではなく、社内のパソコンが苦手な人達も新しいエントリーが作れるのがよいです。新しい情報が手軽に発信でき、ホームページが効果的に運用出来るようになりました。
（ラフティング・アウトドア）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

スタッフブログの記事を見られたお客様と、ブログの内容に関する話になることがあり、コミュニケーションツールとして役目を果たしているように思います。サイトをアピールして、もっと集客につなげられるのではないかと思っています。（美容室）

トップページでニュース・イベント・ブログ等の全ての更新情報がわかるため、ポータルサイトとしてお客様から多くのアクセスをいただいています。特に「STAFF BLOG」に関しては、ほとんどのお客様がここからアクセスしていますので、今後も大きな効果を期待できます。また、ブログを見ていただいたお客様からは、毎日見るようになったというご意見もいただきました。
以前よりもデザイン面もよくなりましたから、お客様によりアクセスしてもらえるようになりました。更新がしやすくなったことで更新頻度も上がったため、お客様からも期待され、スタッフもまめに更新するようになりました。このように、スタッフのやる気につながるという相乗効果も現れています。
旧サイトではいつ見ても、変わり映えのしないサイトでしたが、今は毎日が楽しみだという反響をいただいています。ゆっくりですが、問い合わせにもつながっていますので、効果は現れてきていると感じています。（スキューバダイビング指導・レンタル）

以前のサイトに比べると格段にアクセス数は増加し、現在、商品購入者（ツアー参加者）の 7 割はサイトからの申し込みとなっております。また、管理面が大幅に改善されたことで、更新管理がしやすく、よりダイレクトな情報をお届けすることができるようになりました。（ラフティング・アウトドア）

ユーザーの声（医療・福祉）

■ Movable Type を選んだ理由は？

更新が容易なのと、「ケータイキット for Movable Type」を使うことでパソコンと携帯両方の表示ができる。（福祉施設）

実績の豊富さによる安定感とコストパフォーマンスの良さ。（市立病院）

サイト構築はもちろん、日記・ブログとして利用が可能であること。（介護老人施設）

管理・更新が簡便で使いやすいと思えたわりに、見やすく使いやすい WEB サイトを構築できると思えたので。ゆくゆくはトラックバックやコメントなどにも可能性を感じた。（産婦人科）

今までに公開していたホームページと全く同じ外観を作成でき、なおかつコンテンツ追加時の手間が少なく管理が楽な CMS は、Movable Type 以外に考えられませんでした。（歯科医院）

最新の矯正歯科情報を、いち早くクライアントに伝えられる機動力と SEO 対策に優れていることです。（矯正歯科）

■ 実際に使ってみていかがですか？

サイト制作のスキルがないスタッフでも、簡単に更新ができる。行事・イベント情報は、項目に沿って情報を入力するだけで PC サイトと携帯サイトのページが両方作成でき、非常に便利。（福祉施設）

HTML などの専門知識がないスタッフでも簡単に扱うことができ、更新頻度が高まった。（市立病院）

サイト制作のスキルがないスタッフでも簡単に更新ができる。スタッフ写メ日記ではスタッフが携帯から投稿でき、スタッフ同士のコミュニケーションにも役立っております。（介護老人施設）

4.1 にバージョンアップして最初は慣れなかったが、慣れてくると WYSIWYG の使いやすさやカスタムフィールド等、機能的にパワーアップした面でバージョン 3 よりも使いやすい。（訪問歯科診療所）

使用経験が僅かであっても、理解しやすい Movable Type の使い心地には全く驚かされます。
恐らく、以前から当院のホームページをご存知の方は、見た目が以前と全く同じである為、Movable Type を利用しているとは気付かないのではと、使い勝手と仕上がりに満足しています。（歯科医院）

テキストから画像まで、更新作業がシンプルで、開設者サイドもモチベーションを保つことができます。（矯正歯科）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

新しい携帯サイトを設置したことにより、サービスの利用者様との接点を増やすことができました。
（福祉施設）

以前のサイトに比べて、見やすくなったとの声を寄せてもらっている。アクセス数、お問い合わせ数どちらも増加している。（介護老人施設）

サイトオープン直後からアクセス数は右肩上がりで、業界メディアからもお問い合わせがあったり、弊社や協力会社商品、サービスにもご興味を持って頂けたりと、まずまずの滑り出しとなっています。
（介護と福祉情報サイト）

開設して間もないサイトですが、検索エンジンの上位にランクされるようになりました。リンク先のオフィシャルサイトの訪問者も増加しており、SEO 効果を実感しています。（矯正歯科）

ユーザーの声（建築業）

■ Movable Type を選んだ理由は？

情報の整理、更新が容易で、デザインのカスタマイズ性が高いため （工務店）

お客様との対話ができるサイトを構築したかった。 工事部でパソコンが不得意な人でも更新作業を行えると感じた。（注文住宅）

既にいくつかのサイトを Movable Type で構築しており、社内で更新できるすばらしさを実感したからです。（住宅リフォーム会社）

■ 実際に使ってみていかがですか？

サイト制作のスキルがないスタッフでも簡単に更新ができるので、更新作業が効率的になった。
（工務店）

施工事例ページの更新が容易であるため、最新事例の発信が気軽に行える。（住宅建築会社）

建築業界にはパソコンが苦手な方が多いのですが、ブログタイプなら更新も簡単にできるので非常に便利です。

どちらかといえばパソコンが苦手な現場担当者が、自分で現場報告や施工事例の更新を行うことができるようになりました。（リフォーム会社）

トップページの施工事例一覧など、動きのあるページも簡単に更新できるようになりました。
（住宅リフォーム会社）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

更新頻度が上昇し、リピーター獲得に効果を感じた。コンテンツ量が増えて情報発信力が増したとともに、検索にヒットする率が改善した。（地方の工務店）

ブログを開設して 1 か月以内で問い合わせが増え、成約も増えています。 検索エンジンからの訪問が約 60%をしめているという確率の高さに驚いています。（建築金物業）

リニューアル前の 50 倍のアクセス数があった。（リノベーション施工会社）

更新頻度も高いためか検索エンジン経由のアクセスが多くなっています。またサイトを見たエンドユー

ザーからの問い合わせや、新規参加希望の工務店さんからアクセスして頂いております。イベントへの申し込みや質問など、頻繁に問い合わせを頂けるので満足しています。（工務店のポータルサイト）

検索エンジンからの集客も順調に増えています。また、多くの情報を提供することで、お客様の信頼を得ることができ、引き合いにつながっています。（住宅リフォーム会社）

仕事仲間やお客様から更新の頻繁さなどを感心され、現在は満足しています。（工務店）

ユーザーの声（情報サイト）

■ Movable Type を選んだ理由は？

少人数にて運営する際、非常に利便性が高かったから。また、サイトが成長すると共に、展開力があると思ったため。（食育・レシピ情報サイト）

9 ヶ国語で同時に配信を行うため管理が煩雑となりがちなので、1 つの管理画面で複数のブログが管理できる点が魅力でした。（生産管理手法の情報サイト）

全国の習い事・おけいこ事教室の検索サイトを、定型フォーマットで記事を掲載していくのに、各種 CMS の利用を検討していました。その中で、更新のしやすさ、カスタマイズ性の高さ、システムの安定度などから、実績のある Movable Type を提案いただきました。（習い事、お稽古事検索サイト）

いままでウェブ制作会社に更新を依頼していたのですが、外注費が高いため更新作業を社内でできないかと考えていました。そこで実際に色々と CMS ツールを試したところ、一番良かったため Movable Type に決めました。特にプラグインの多様さ、操作性が優れていました。（引越し情報サイト）

■ 実際に使ってみていかがですか？

イベント情報やセミナー情報は、あらかじめ設けられた入力項目へ情報を登録するだけで、携帯サイトのページが簡単に作成出来るので非常に便利である。（留学情報サイト）

最初はとっつきにくい部分もありましたが、慣れてしまえば入力もそれほど苦ではなくなりました。カスタムフィールドの入力値を検索に反映できるようになれば、更に使い勝手が向上するのではと次回以降のバージョンアップに期待をしています。（生産管理手法の情報サイト）

すべてのコンテンツを Movable Type だけで管理できるので大変便利です。サムネイル生成や記事ごとにテンプレートを変更できたり、とても快適に使っております。（カフェ情報サイト）

セミナー情報は、項目に沿って情報を入力するだけで、PC サイトと携帯サイトのページが両方作成できるので非常に便利です。（就職情報サイト）

基本的に満足しています。本サイトは Movable Type 3.3 で構築したのですが、Movable Type 4 では CMS 機能がより強化されていますので、他地域の情報ポータルサイトを水平展開する際には、より強力なプラットフォームとなるのではないかと思っております。（オーストラリア情報サイト）

テンプレート周りの作成は制作会社さんにお願いし、コンテンツは自社スタッフで更新しています。現バージョンの Movable Type では、エントリー時の編集機能が、Dreamweaver 等のホームページ作成ソフトに比べて弱いですが、次期バージョンに期待します。（アウトドア・スポーツ情報サイト）

1 日に何件ものデータをアップしていますが、非常に使いやすいです。また、サイト全体のレイアウトの変更や機能追加なども、管理画面から簡単に行えるので便利です。当サービスは、まず手早く形を作って、運用をしながら改善を行うという方法をとりました。このような場合には、最適のツールだと思います。（習い事、お稽古事検索サイト）

HTML の知識がない社員でも、手軽に更新したいとき、すぐに作業が行えるようになりました。いままで最低でも 2～3 日かかっていた時間が嘘のようです。（引越情報サイト）

現在、複数のライターが執筆していますが、特に使い方の説明がなくても、すぐに使いこなせるようになりました。インターフェース的に優れているのだと思います。トップページには、いろいろな要素があるのですが、全てを「Movable Type」で管理できるのは素晴らしいです。また、iPodVideoCasting もやっていますが、この部分も「Movable Type」で管理しており、驚くほど簡単に構築できてビックリしています。
（マウンテンバイク情報サイト）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

アメリカを始め海外からのアクセスが順調に増えており、問い合わせも増加しました。また、利用者がどういったコンテンツに興味を持っているのかを知る、マーケティングツールの 1 つとしても活用しています。（生産管理手法の情報サイト）

開設に当たり、特に大きな告知等はしませんでしたが、開設直後から順調にトラフィックがあります。コメントやトラックバックもすぐにつき、反応のよさを実感しています。（海外ドラマ情報サイト）

検索エンジンへの直接的な対策がすばやく行えるので、配信したニュースが翌日から検索エンジンで検索され、閲覧されているといったレスポンスの速さが出ています。（オンラインゲーム情報サイト）

オープンから 1 ヶ月経っていませんが、既に全国から 100 件以上の掲載依頼があり、掲載が追いついていない状態です。今後さらに増えていくのではないかと期待しています。
（習い事、お稽古事検索サイト）

ユーザーの声（旅行・観光）

■ Movable Type を選んだ理由は？

自由度があり、比較的簡単にページを更新できることです。（カヌーツアーサイト）

少人数で効率的かつ効果的なウェブサイトの運用ができること。CMS と SEO の 2 点が大きいです。
（鎌倉の観光情報サイト）

いろいろ調べたところ、一番自由度が高く（実際使っていて、すごく いろんなことができると感じています）、SEO 対策もできるということで決めました。（ラフティングツアー）

コンテンツ増加時に、制作会社に依頼するのではなく、業務担当者が直接入力できるようにしたかった。
（格安航空チケットサイト）

■ 実際に使ってみていかがですか？

サイト制作のスキルがないスタッフでも簡単に更新ができる。（リゾートホテル）

スタート当初（2007 年夏）は、テキストと簡単な HTML のみでの更新でしたが、1 年経った今ではスキルも上がり、スクリプトなどを使ったそれなりに見栄えのするページができるようになりました。
（旅行情報サイト）

きっかけは、更新性を考慮してブログを利用したいという点でした。その中で既存の製品を比較検討した結果、使いやすさ、価格などの点で、Movable Type を選定する運びとなりました。
（訪日外国人向け旅行情報サイト）

これまで管理者が手作業で更新していたので、管理がものすごく楽になりました。
（バイクツーリングサイト）

ほとんど素人の館長が、自分で写真を登録するなど使いやすく、全体的には非常に満足しています。
（美術館）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

更新頻度が向上し、情報の鮮度が高まってきている。ホテル内での情報共有としても有効に活用されている。（リゾートホテル）

ウェブ制作の知識が無くても手軽に更新できるため、制作者の更新の負担を減らすことができました。

（観光情報サイト）

新しい商品の登録までにかかる時間が減少し、販売機会の損失が防げるようになりました。
（格安航空チケットサイト）

更新がしやすいので、多くのページを制作することができて、それによるアクセス数の増加が顕著に出ています。（訪日外国人向け旅行情報サイト）

ホームページからの集客数アップ。何より、この「ホームページ全体の出来映えが良かったから」という理由で、マスコミ取材を受ける機会が多くなったことも特筆すべき点です。（旅行情報サイト）

ユーザー数が 2 倍以上に増え、2006 年 4 月の Yahoo! Internet Guide に掲載されました。
（バイクツーリングサイト）

サイト開設後 5 ヶ月ですが、日経産業新聞様などにも取り上げて頂くなど、反響は大きいと思います。
（鎌倉の観光情報サイト）

ユーザーの声（NPO・自治体）

■ Movable Type を選んだ理由は？

これまで市販のホームページ作成ツールで管理をしてきましたが、ページ数の増加に伴い管理が難しくなってきた為、一括でサイト管理ができるツールがほしいと思っていました。また、ブログによる情報発信を TypePad で行っていた事もあり、Movable Type 4 は自然な選択となりました。
（エコロジー関連 NPO 法人）

■ 実際に使ってみていかがですか？

TypePad とほぼ同様の使い勝手なので、違和感はまったくありません。プラグインによる拡張性の高さも非常に面白いです。（エコロジー関連 NPO 法人）

サイトの構築は、実際は業者に依頼したが、Movable Type を採用していたことで、ブログっぽくない見せ方を実現することができた（具体的には、理念や政策、プロフィールなど）。非常に満足している。携帯版も同様に簡単に投稿が可能になった。（市会議員のサイト）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

コメントなどで質問をされることもあり、従来のホームページよりも大きな可能性を感じています。
（エコロジー関連 NPO 法人）

提案の仕方が、従来の「では、資料をお送りしますのでご検討下さい」から「下記の URL の企画をご提案しますので、クリックしてみて下さい」に移行しつつあり、「提案のスピードアップ＝成約の確率 UP」につながっています。（芸術・文化支援関連 NPO 法人）

本格的な稼働を開始したばかりですが、反応が出始めています。地域の活動と繋がりが少ない年齢層との繋がりや、双方性のあるコミュニケーションを高めて行ければと思います。（自治会）

ユーザーの声（メーカー）

■ Movable Type を選んだ理由は？

どこか業者に頼まなくても、豊富な知識がなくても社内でイチから製作することができ、約 1 か月で 7 つのサイトを立ち上げることができました。すべてのサイトで同じテンプレートを使うことで統一感が出ることに加え、短時間でサイトを公開することができました。（建築金物メーカー）

イベントや定期的な情報配信をしていきたかったので、自分たちで更新し、ランニングコストを下げたいと思っていました。その結果、Movable Type が最適となり、採用いたしました。（呉服）

導入コストが安く、使いやすさに優れていたこと、情報を素早く発信したかったため。また、サイトの規模に合っていたという点も、Movable Type を選択した大きな理由となっております。（福祉機器製造）

ホームページを立ち上げるにあたり、「作ることが目的であとは放置する」のは避けたいと思いました。自社でホームページをすばやく柔軟に変化させる事ができる点がブログの良さだと思います。
（ハーネス製造・電線加工）

他のブログ構築ソフトウェアも含め、いろいろ調べた中で一番使い勝手が良さそうだったからです。また、以前から TypePad を使用しており、操作感が気に入っていたのも Movable Type に決めた理由の 1 つです。（酒造メーカー）

■ 実際に使ってみていかがですか？

トップページに表示する製品を、自分自身で変更できるので、人気商品やオススメ商品など、その時のニーズに合わせて随時変更することが可能となっています。製品の PDF カタログに変更があった場合でも、MovableType の管理画面から、難しい設定をせずにファイルを差し替えることが可能です。
（福祉機器製造）

会社としての初めてのホームページをブログで作ったことにつきまして、非常に満足しております。リアルタイムでお客様に情報を提供でき、かつ蓄積して資産にしていけることは、ブログならではの大きな魅力と言えると思います。（印刷会社）

はじめは難しいと思いましたが、実際に作業しだすと、とても簡単ですぐに慣れました。テンプレートのおかげで、初心者でも見栄えのいいブログサイトが運営できて嬉しい限りです。
（ハム･ソーセージメーカー）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

ブログを開設して１か月以内で問い合わせが増え、成約も増えています。 検索エンジンからの訪問が約 60%を占めているという確率の高さに驚いています。（建築金物メーカー）

自治体・消防局・一般の会社など、企業からのお問合わせが増えました。それにともない、販売に結びつくケースも増えています。（福祉機器製造）

従来のお客様の他に、新しいお客様からのお問合せ等が増えました。季節商品・限定商品等の発売日やイベントのご案内、ご報告等、従来以上に充実させることができました。（酒造メーカー）

アクセス数が飛躍的に伸びました。以前のホームページは 2 年間で 20,000PV ほどでしたが、Movable Type で構築してから、わずか１ヶ月で 10,000PV 以上を達成しました。リニューアルに伴って、閲覧数が伸びたことなどもあるでしょうし、計測方法の違いなどもあるので、一概には言えないと思いますが、それでも驚異的なアクセス数の増加に驚きを隠せない状況です。（出版社）

当初考えていた以上に、幅広いキーワードからの集客が可能になりました。ブログのロングテール効果に驚くばかりです。今後はブログ特有のクチコミ効果を狙っていきたいです。
（ハム･ソーセージメーカー）

ユーザーの声（教育）

■ Movable Type を選んだ理由は？

採用実績の豊富さ、構築におけるマニュアル類の充実度。（中高一貫の女子校）

以前は他のホームページ作成ソフトを使用していましたが、扱いが難しくて、担当者以外の更新が容易ではありませんでした。誰もが容易に扱える Movable Type なら、更新頻度が上がると考えて導入しました。（四年制大学）

自社でゼロから製作しようと考え、頼れる参考書籍の多さから選びました。（帰国子女向け情報サイト）

■ 実際に使ってみていかがですか？

管理画面上での優れた WYSIWYG により、トライ＆エラーを繰り返さずにすむので便利。
（中学受験情報サイト）

PC 経験の浅い担当者でも、十分更新することができる。（中高一貫の女子校）

地域のスタッフブログとの連携がリアルタイムで取れ、サイトの情報配信性能が大きく高まった。
（家庭教師サイト）

CMS としてとても扱いやすく、サイトの更新頻度が上がりました。また、カスタマイズ性に優れているところや、プラグインが豊富なところに Movable Type の可能性を感じます。（四年制大学）

今まではサイト制作更新をひとりの担当者がおこなっていましたが、ブログを開設にあたり、中学・高校それぞれ 2 名のブログ担当者を置き、エントリーを書いています。ワープロ感覚で記事を書き、投稿できるので、ウェブ制作の経験の無い先生も、抵抗無く作業ができています。（中高一貫の私立高校）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

閲覧者がリピーターとなってくれるケースが増えた。会社内での情報共有としても有効に活用されている。（中学受験情報サイト）

記事生成によるページ増加により、検索エンジン経由でのアクセスが増えた。（家庭教師サイト）

Movable Type で用意されている標準的なサイト構造を軸にしたことで、検索エンジンとの親和性が高まり、主要コンテンツでの検索順位が軒並み上昇しました。それに合わせて自然な形でアクセス数が上昇し、資料請求数も増えました。（専門学校）

アクセス数は確実にアップしており、アクセス解析を見ると、様々な検索キーワードで訪問されているのが分かります。サイト自体も完成度が高いデザインで、学生からは「見やすくなった」「デザインが良い」と好評です。（四年制大学）

現場で生徒たちと直に向きあっている教員が記事を書いているので、様子がよくわかるというコメントをいただいています。また、ほぼ毎日更新されているので本校サイトへのアクセス数が伸びています。（中高一貫の私立高校）

ユーザー様からは得たい情報を選びやすくなったという好印象を持てていただけていると思います。現在、約 3500 人のみなさんにメールマガジンのご登録をいただいているのですが、ブログ開設後もこれまで以上のペース（月間約 100 名）でご登録をいただいております。（帰国子女向け情報サイト）

ユーザーの声（士業）

■ Movable Type を選んだ理由は？

更新がしやすいこと。検索エンジンで上位表示されやすいこと。（税理士事務所）

自分で自由にサイトを更新できるので、更新したいと思ったときと実際更新されるまでのタイムラグが少なくなる点と、依頼者のニーズに合わせて、その時々でタイムリーな内容をサイトに盛り込みやすいと思った点です。（司法書士）

制作会社ではない我々ユーザーでも、その都度ページの追加・変更ができるから。
（税理士事務所）

適切な内部リンクによる SEO 効果と、管理運営が楽な点です。（税務会計事務所）

旧サイトのデザイン変更とコンテンツ整理を目的としてリニューアルを検討していたところ、Movable Type をご提案いただき、更新管理が自分でできるとことが魅力なのと、低価格であるため、決めました。（法律事務所）

■ 実際に使ってみていかがですか？

HTML タグの理解が無くとも更新ができる点が使いやすいと思います。（会計事務所）

最初は少し戸惑いましたが、決して難しくはないですし、今では大体自分で更新できるようになったので、使い心地は非常にいいです。（司法書士）

基本的にテキストを入力するだけでホームページの追加や変更が可能になるため、使いやすいと感じます。（税理士事務所）

自力で作成したため、テンプレートがある程度の形になるまでは四苦八苦しましたが、それさえ出来てしまえば非常に楽に管理できるため満足しています。（税務会計事務所）

非常に満足しております。ページの追加や、記事の順番の入れ替えが簡単にできるので、これから少しずつ内容を充実させていきたいと思っております。（法律事務所）

Flash も含め、すべて Movable Type で管理されているので、サイト内の情報すべてをクライアント側で管理でき、非常によい。必要な項目に必要な情報を入力すればページが作成できるので、専門的な HTML を覚える必要がない点もよい。（社会保険労務士事務所）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

来訪者数が平日で 400～500 あり、税理士事務所としては多い方。ホームページからの問合せでの契約が複数あり。（税理士事務所）

見ていただいた方には、当事務所の業務内容が分かりやすく、また見やすい良いページだと好評です。（会計事務所）

確実に SEO も利いてきており、毎日見込み客からの有料相談をいただいております。
（労働法務事務所）

友人・知人から「非常にきれいで見やすい」と好評をいただいていますし、依頼者からも「分かりやすかった」や「サイトを見て信頼できそうだと思った」とのお声をいただいています。（司法書士）

税法等の最新の情報を、タイムリーに反映することができるようになりました。（税理士事務所）

分かりやすい、見やすい等のお声を頂きました。また、当事務所への直接の依頼だけでなく、「自分で法的手続きをとってみたい」とのお声もいただいております。よって、国民の司法アクセスに貢献できているのではないかと感じております。また、相談の前にサイトをお読み頂き内容をご理解いただけるので、ご相談時にも、内容を十分にご理解いただけております。（司法書士）

デザインをがらりと変えたので驚きの声が多かったのもありますが、ブログで作ってあることを伝えると、ますます驚かれます。少しずつですが、アクセス数も伸びています。（法律事務所）

まだリニューアルして間もないですが、アクセス数が 3 倍以上に増加しました。また、検索エンジンでの露出状況も向上しています。デザイン的にも洗練されたことで、事務所全体のイメージアップにも繋がっているようです。（社会保険労務士事務所）

ユーザーの声（不動産）

■ Movable Type を選んだ理由は？

物件情報サイトを自社で管理・運用したかったため。カスタムフィールド機能が選択の決め手です。
カスタムフィールドを 60 以上使って、独自開発システム並の柔軟さと専用 ASP 並の簡便さを実現しています。（マンスリーマンション情報サイト）

Movable Type の更新性と、多数のプラグインを使える点です。（不動産情報サイト）

SEO 対策によいコンテンツ対策が可能なため。（マンション検索サイト）

「誰でも更新ができる」、「物件の詳細検索が行える」、「SEO（静的なページの生成）」が必須条件だったため、Movable Type しかないという結論に至りました。
コストパフォーマンス的に言っても、上記 3 つの条件を満たせる物は他には無いと実感しています。
（高級マンション検索サイト）

現場の営業スタッフでも簡単にウェブサイトの更新できるからです。（賃貸不動産）

デザインの自由度が高く、WYSIWYG を使えばワード感覚で更新ができるためです。（住宅展示場）

ある程度の知識でも作成可能ですし、自分のペースで納得のいく更新・SEO 対策等が取れるという点から選びました。（不動産情報）

■ 実際に使ってみていかがですか？

サイト全体を自社で一元管理でき、複数のスタッフが同時に物件データを更新できるなど、当初予定通りの使い方はできています。（マンスリーマンション情報サイト）

知識のないスタッフでも更新が容易なので、サイト運営のコスト、負担が大きく軽減されました。
（不動産情報サイト）

数回にわたる仕様変更に対しても、テンプレートの変更や置換機能により、膨大なページに対して最小限の手間で修正が行えることを評価しています。（高級マンション検索サイト）

前のサイトはページ毎に制作費が発生していたため、更新がなかなかできませんでしたが、Movable Type では容易に更新ができるため、内容が大変に充実しました。（賃貸不動産）

■ ウェブサイト公開後の反響や効果は？

更新するとアクセス数もあがる。（不動産情報サイト）

物件を入力すればするほどアクセスは右上がりとなり、それに比例して成約件数も増えています。
また、ログの機能により、どのような物件を探しているのか、市場のニーズが簡単に把握できるため、マーケティングに絶大な効果を発揮しています。（高級マンション検索サイト）

サイトの制作コストを削減できています。また営業の現場がウェブサイトを常に意識するようになってくれました。（賃貸不動産）

シックス・アパート株式会社 http://www.sixapart.jp/ **＜事例紹介＞** **取材事例** http://www.sixapart.jp/business/ **自薦事例** http://www.sixapart.jp/works/	