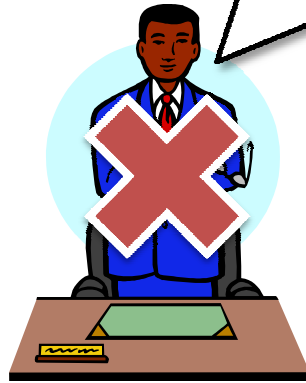


目的ベースで考える

CMS導入が失敗する典型的な例

ブログが書きたい！



ブログを書くことありきのウェブサイト構築



「ブログを書く」という手段が目的になってしまう例

**日々の日記を綴って人気が出るのは
残念ながら有名人だけ**

何のためにブログを書くのか？

自社サービスのプロモーション？

採用のため？

社員へのメッセージ発信？



それぞれのゴールイメージ、ターゲットユーザーに合わせたコンテンツ選定、戦略が必要

**目的を明確にし、目的を効率的に達成
するためにCMSが必要ならば使用する**

CMSの選定方法

本格的なCMS or ブログツール

それぞれに得意なコンテンツ管理形式がある

本格的なCMS

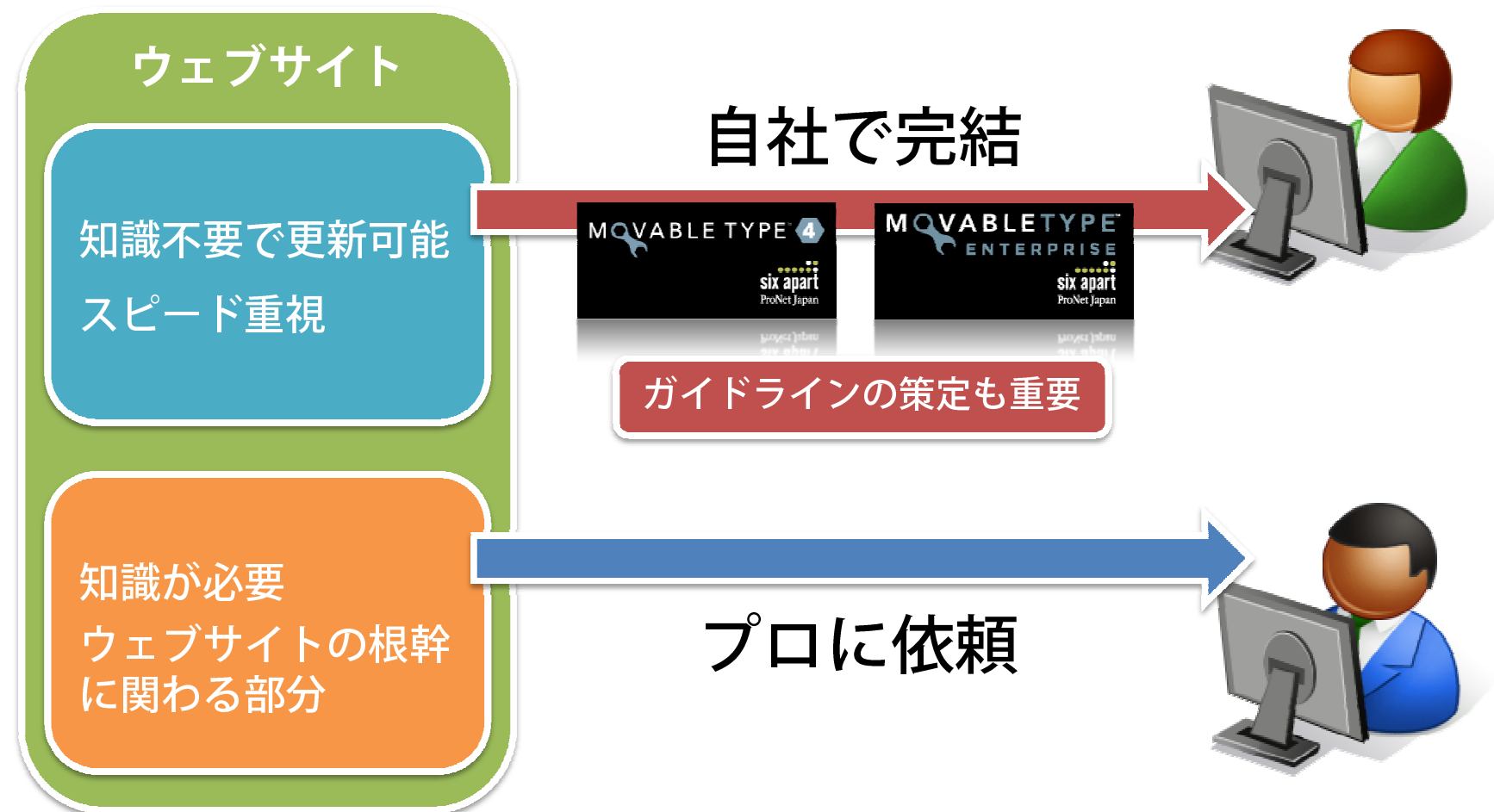
デザインやレイアウトも含めて
すべてをCMS上で管理したい
大量のページをすばやく量産
したい

ブログツール

ページ内の一部を簡単に更新・
管理したい
更新管理作業の分担を行いつつ
コストを抑えたい

最も重要なのは費用対効果

更新管理作業の分担を行いつつコストを抑えるとは



ウェブサイトの質と更新のスピード・コストが最適化

商用CMS or オープンソース

初期費用だけ見れば無料のオープンソースが魅力的



企業が考えなければならないこと

- **メンテナンスは誰がやるのか？そのコストは？**
- **プロダクトのライフサイクルはどうか？**

単純な初期費用だけで考えてはいけない



MTOS

Movable Type オープンソース・プロジェクト

<http://www.movabletype.jp/opensource/>

2. Movable Typeによるサイト構築事例

2. Movable Typeによるサイト構築事例

デジパオフィシャルサイトの例