

14:00~14:20	イントラブログをとりまく現状
14:20~14:50	イントラブログ活用で成果を出す！ 導入パターン別、実務担当者の役割と留意点
14:50~15:20	成功事例から見るイントラブログの可能性
15:20~15:30	休憩
15:30~16:00	今・何故社内コミュニケーションが問題なのか？
16:00~16:30	SunのWEB2.0に対する取り組みと、 それを支えるSunプラットフォーム

イントラブログをとりまく現状について



シックス・アパート株式会社 中山順司

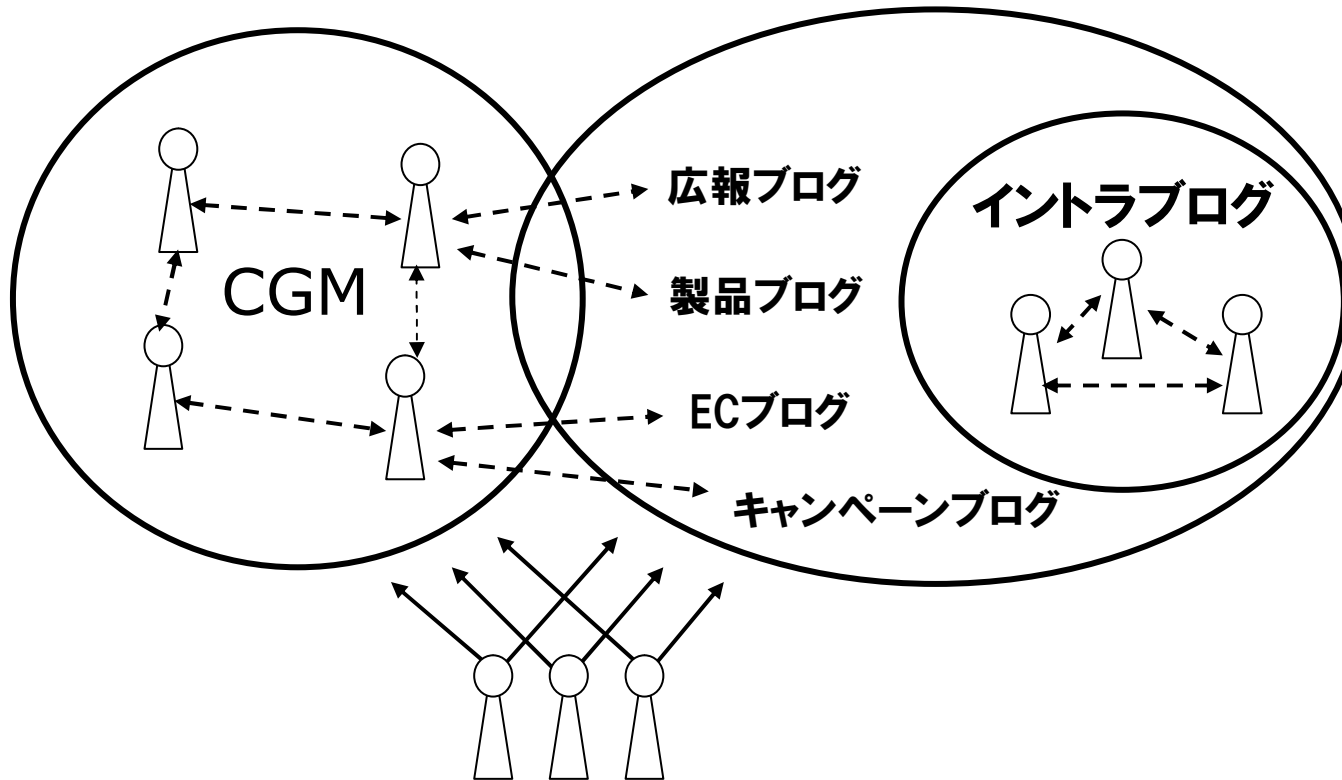
イントラブログとは

イントラネット+ブログ

- 別名、「社内ブログ」
- イン트라ネット内で運営される、クローズドなブログ
- 社員が読み手、書き手となり、情報発信や情報共有を行う

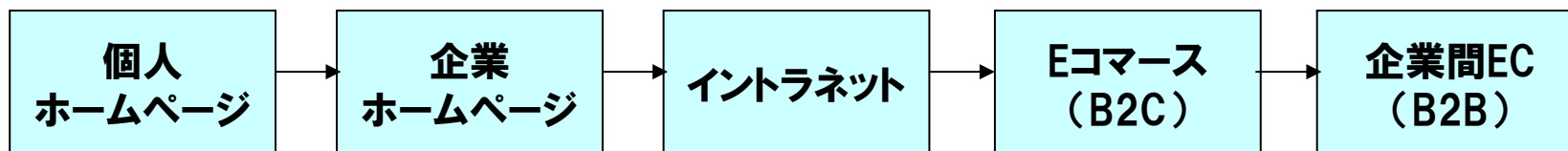
個人ブログ

ビジネスブログ

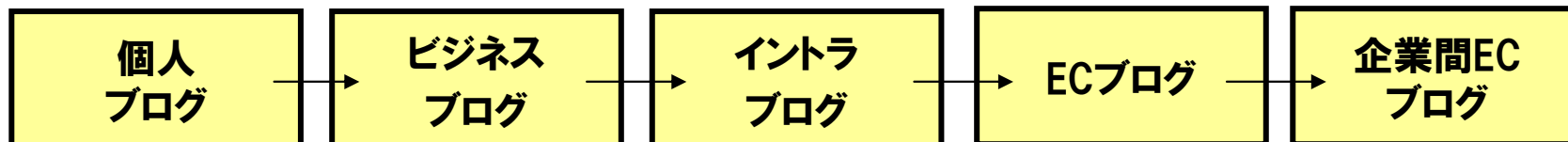


Google等検索エンジンやリンク経由で
訪れるインターネットユーザー

1990年代



2000年代

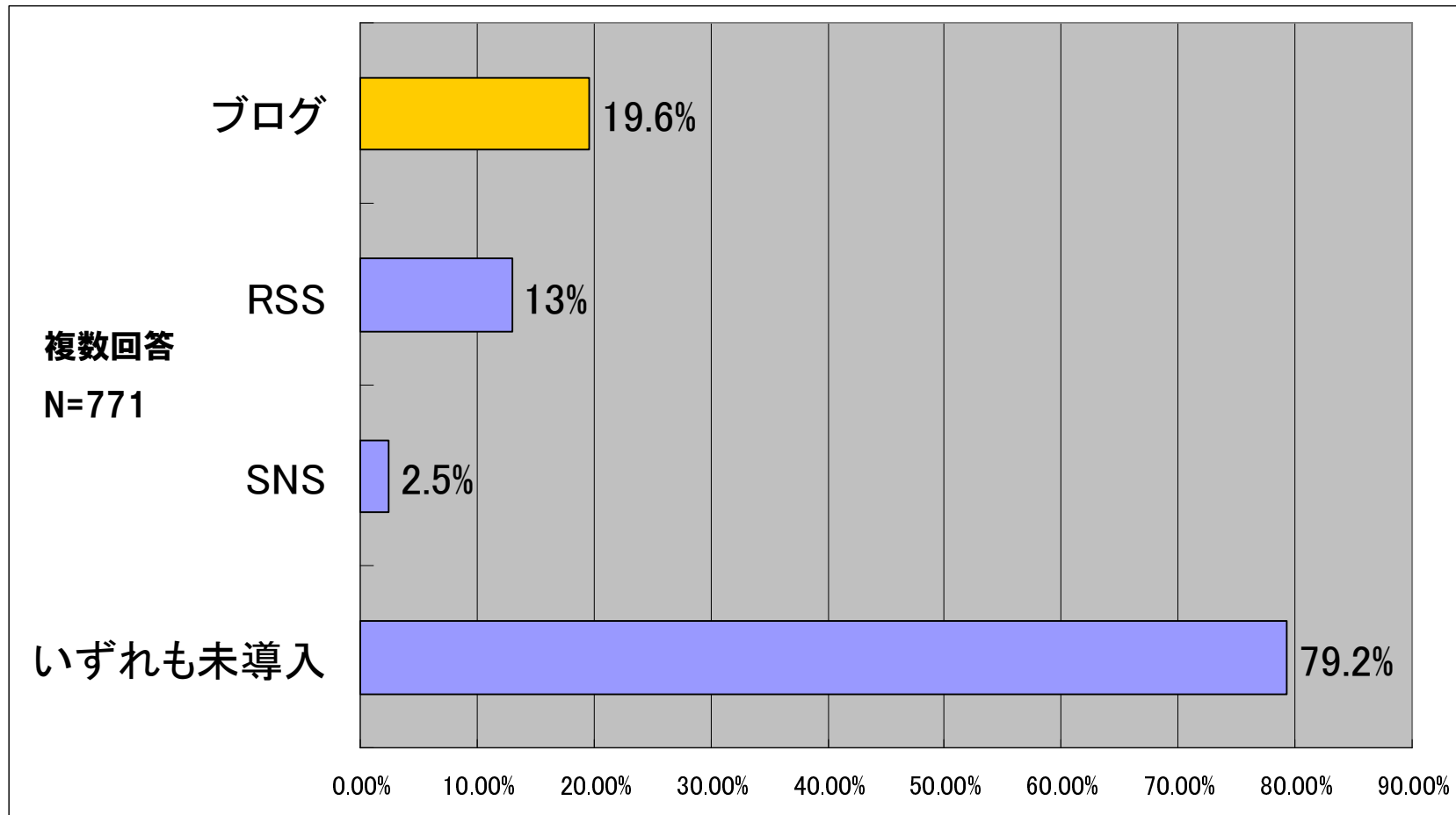


ブログの進化・・・“歴史は繰り返す”

イントラブログの普及

イントラネット上のブログ開設率

イントラネットを導入済みの企業にお聞きしました。



イントラブログの目的

■ 社内コミュニケーション

- 横のつながり強化
- 一方通行 >> 双方向に
- タバコ部屋効果

■ 情報共有

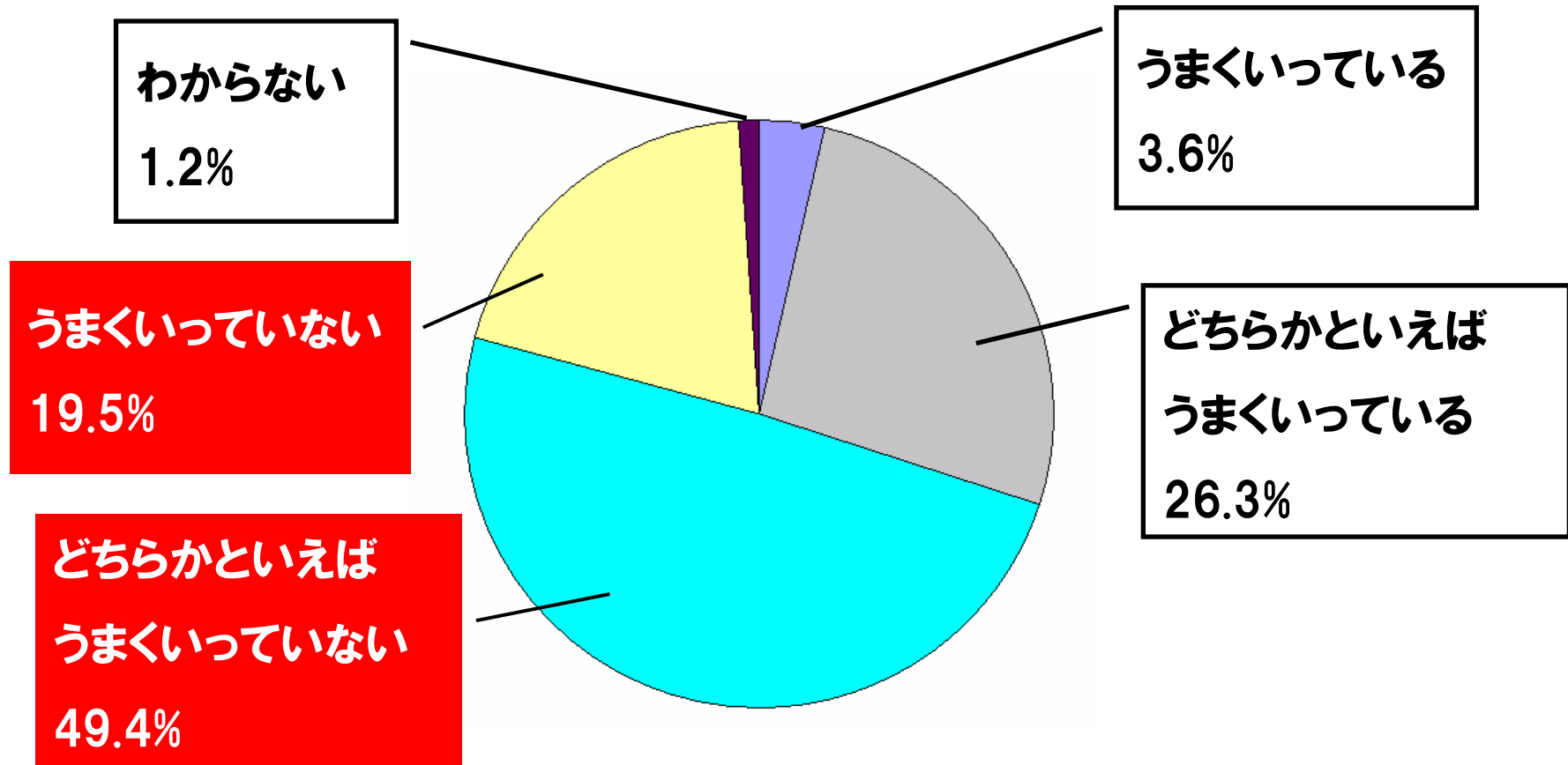
- 個人ナレッジの蓄積
- 暗黙知の活用

■ 情報の再利用

- 検索(埋もれさせない)

社内のコミュニケーションは、うまくいっていますか？

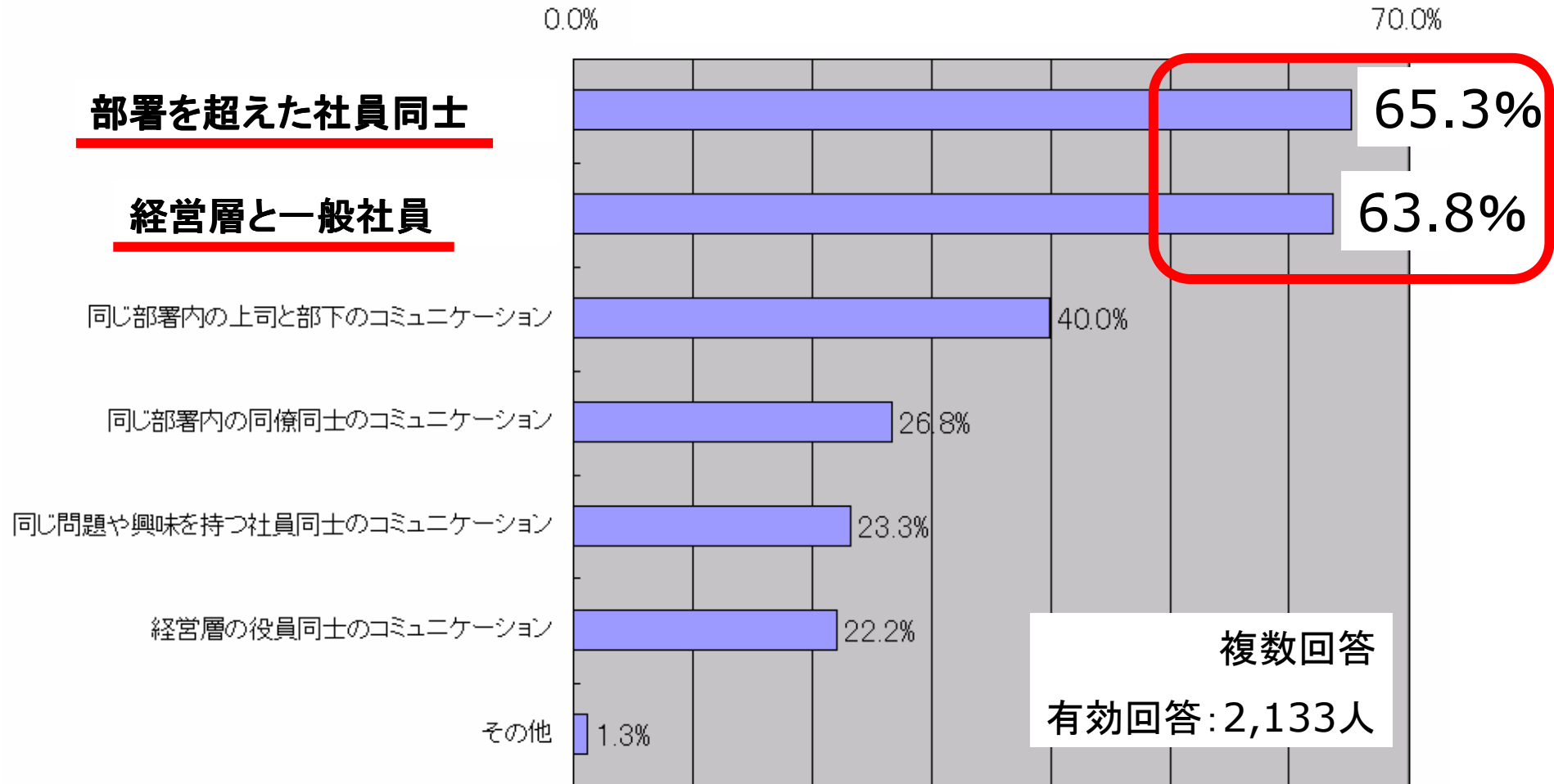
70%が「コミュニケーションがうまくいっていない」



有効回答: 252人

どのようなコミュニケーションが不足していますか？

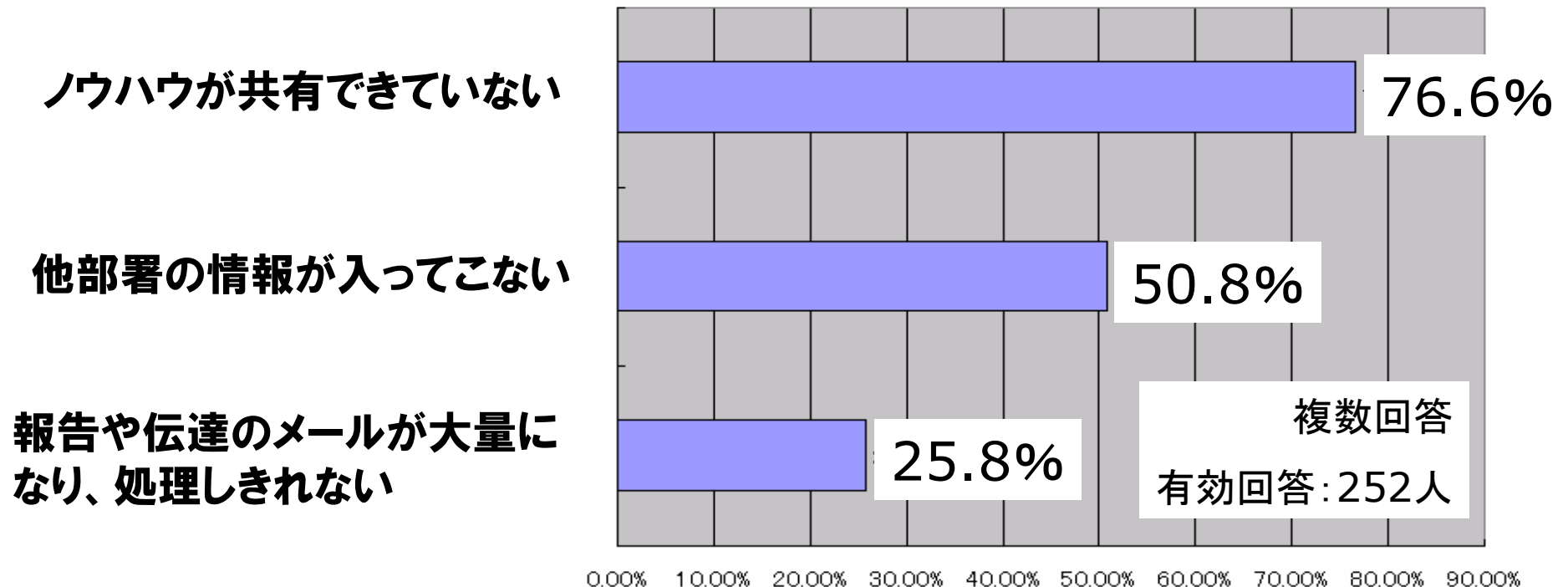
「部門の壁」と「役職の壁」



出典: goo Research 「企業内コミュニケーションの実態」に関する調査結果 (平成18年10月11日)

社内で困っていることは？

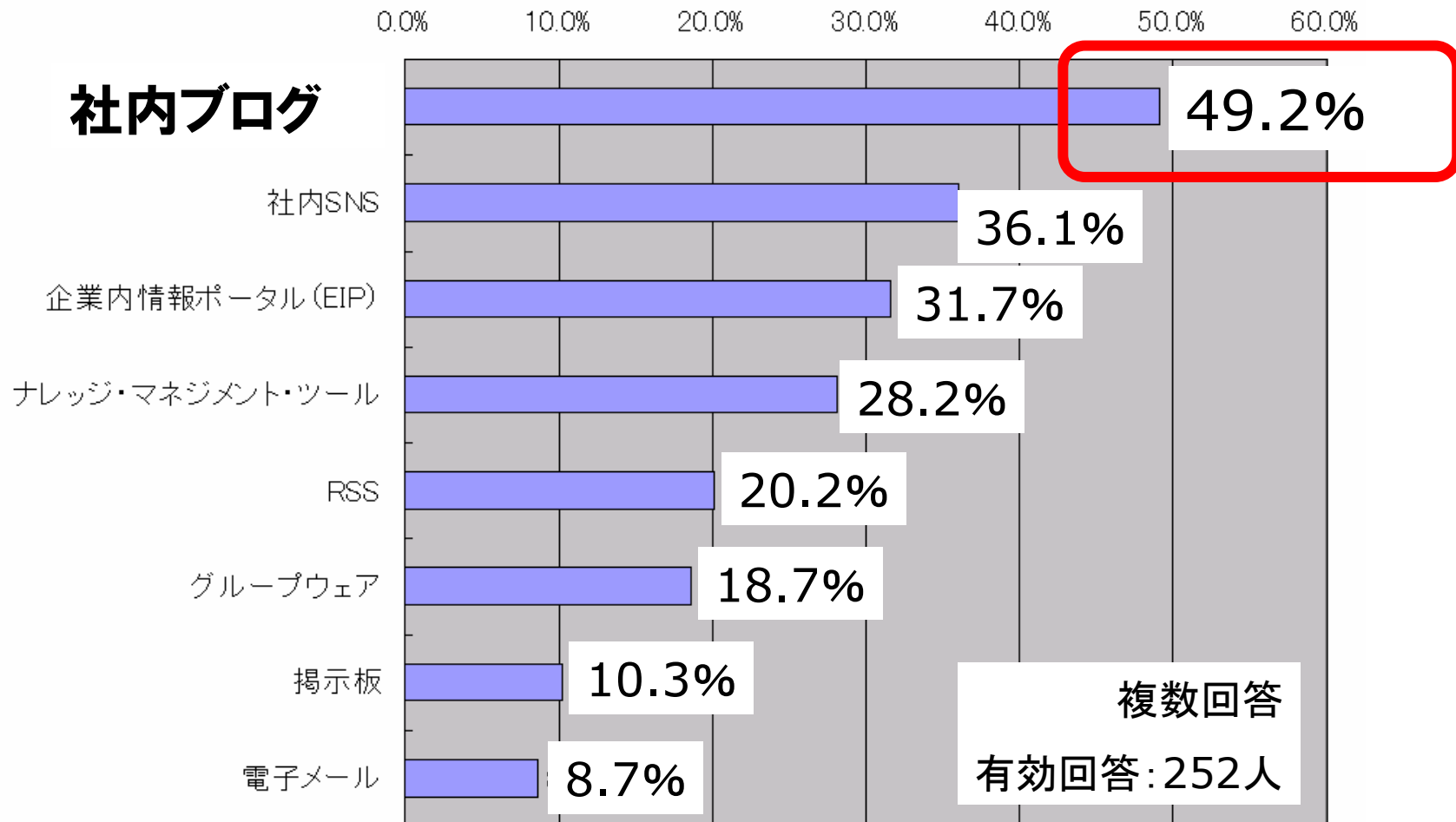
「情報過多」と「情報飢餓」の二極現象



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

約2人に1人が「社内ブログ(イントラブログ)」を使いたい

今後、社内で利用したいツールは？



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

イントラブログの効果

イントラブログの効果

■ “KnowWho効果”

スキル・知識・情報源・・・キーパーソンをすばやく探し出す

■ “情報共有”

ブラッシュアップにより、コンテンツの完成度がUP。
(ディスカッションが履歴として1つのページに残り、ナレッジとして蓄積される)

“起案 → ディスカッション → 結論” (プロセスの共有)

■ “メールを補完する情報伝達”

メール・・・ 1対1 埋もれやすい 点と点の管理

ブログ・・・ 1対N アーカイブ 一本化した線としての管理

イントラブログが 使われるシーン

イントラブログの事例



CASIO

- 社内のウェブサイトをブログ化
 - コンテンツ公開までの時間と工数を短縮
 - ポータルと連携し、ブログへの最新投稿を社員に通知



UNI
QLO

- 「本部のお題」と「店舗の回答」
- バイトスタッフも書き込みOK(携帯からもOK)



ORACLE

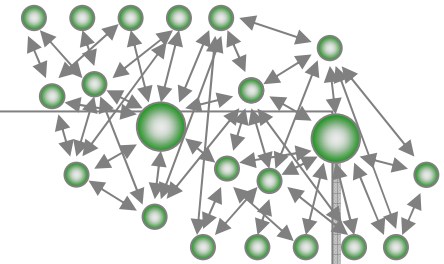
- その時点では何も生まなくても、積み重なればデータベースとして価値を生む
- “知っておくと便利だよ”という情報が世界中から



DENON

自社商品のプロモーションに使う写真素材を、世界中の
販社・代理店の営業担当者が自由にダウンロードできるシステム

イントラブログが社内コミュニケーションの解決に



1. 「発信・更新」が容易

ITスキルに関係なく、誰でも始めやすい

2. コミュニケーションの創造

「気張らず発信できる」、「不完全な情報も歓迎」、
「コメントによる気づき」、「心理的バリアーを超えた会話」

3. 情報の流通を増加させる仕組み

コメント・RSS・トラックバック等によりコンテンツの流通量がUP



膨大な情報が公開され、流通しあうことで、
オピニオンやニーズが表出しやすい環境に



ブログ・オン・ビジネス

■ビジネスブログの基礎を知るための1冊

- ・プランナーに学ぶビジネスブログの作りかた
 - ・成功企業のケーススタディ
 - ・ブログの歴史
- などを紹介



ブログ・オン・マーケティング

■ブログの活用に成功した先進企業の事例

※リコー、日産、ナイキジャパン等(全25事例)



■イントラブログ導入ご検討の方に

- ・成果を上げる12のテクニック
 - ・業種別の活用方法
 - ・担当者に聞く成功の秘訣
- ※ユニクロ、カシオ、オラクル等

イントラブログの構築や、Movable Type Enterpriseの
お問い合わせは、下記問い合わせ先までお願いします。

http://www.sixapart.jp/inquiry/mte_inquiry.html

