

- 14:00~14:20 : **イントラブログをとりまく現状**
- 14:20~14:50 : **Movable Type Enterprise最新情報**
- 14:50~15:00 : **休憩**
- 15:00~15:30 : **ビジネスブログ導入判断の決め手**
- 15:30~16:00 : **使ってみて分かった！イントラブログと既存情報共有ツールの使い分け実践事例**
- 16:00~16:30 : **SunのWeb2.0に対する取り組みと、それを支えるSunプラットフォーム**
- 16:30~16:40 : **質疑応答**

イントラブログをとりまく現状について



シックス・アパート株式会社

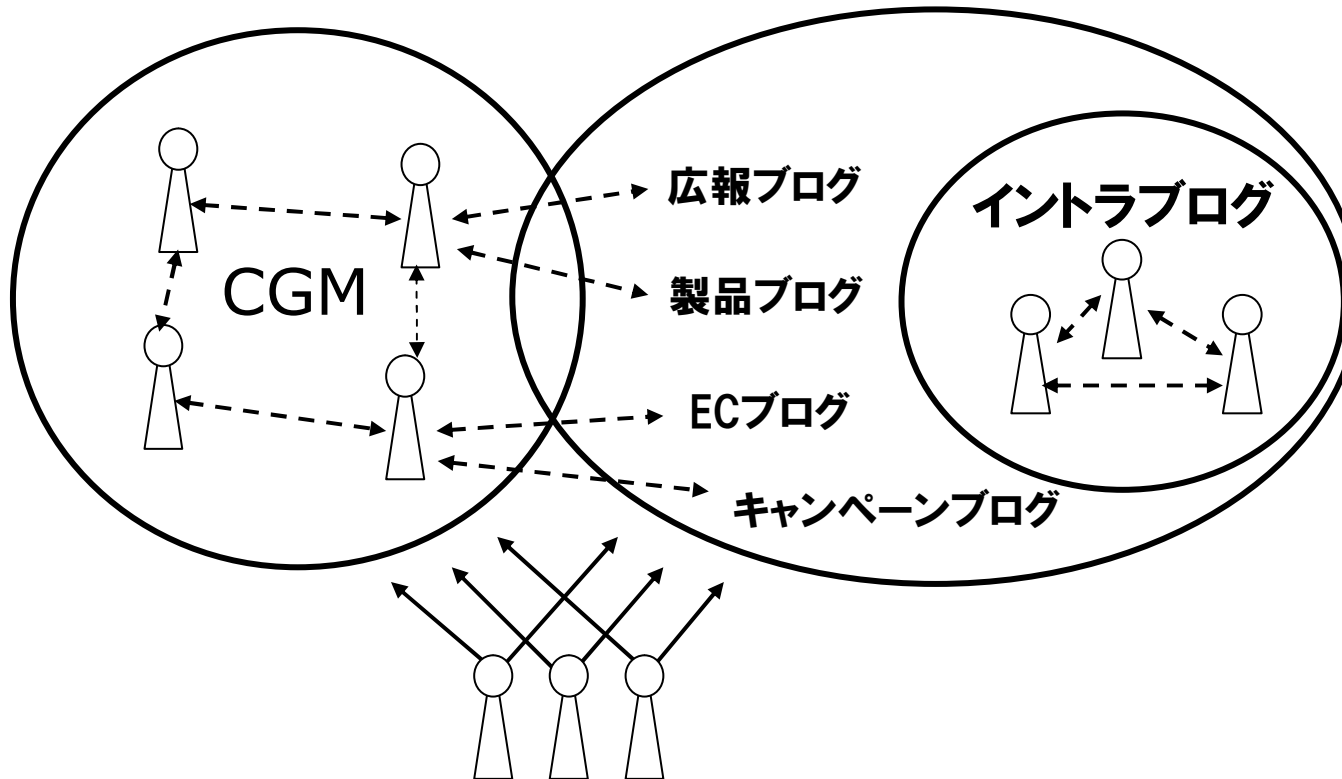
イントラブログとは

イントラネット+ブログ

- 別名、「社内ブログ」
- イン트라ネット内で運営される、クローズドなブログ
- 社員が読み手、書き手となり、情報発信や情報共有を行う

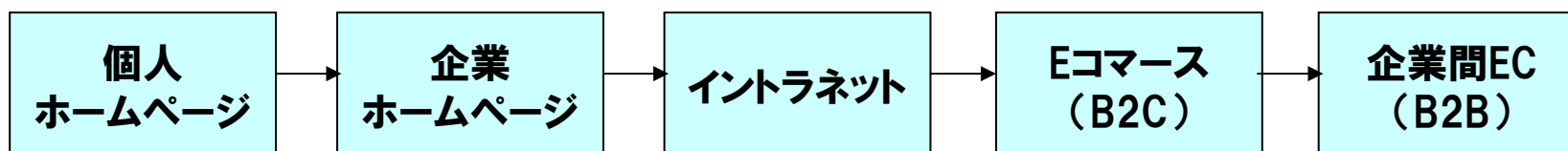
個人ブログ

ビジネスブログ

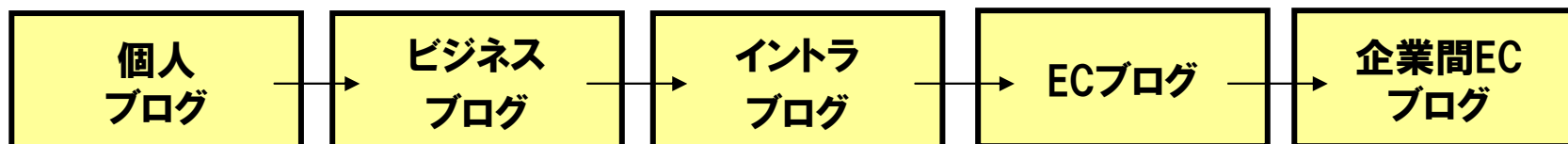


Google等検索エンジンやリンク経由で
訪れるインターネットユーザー

1990年代



2000年代

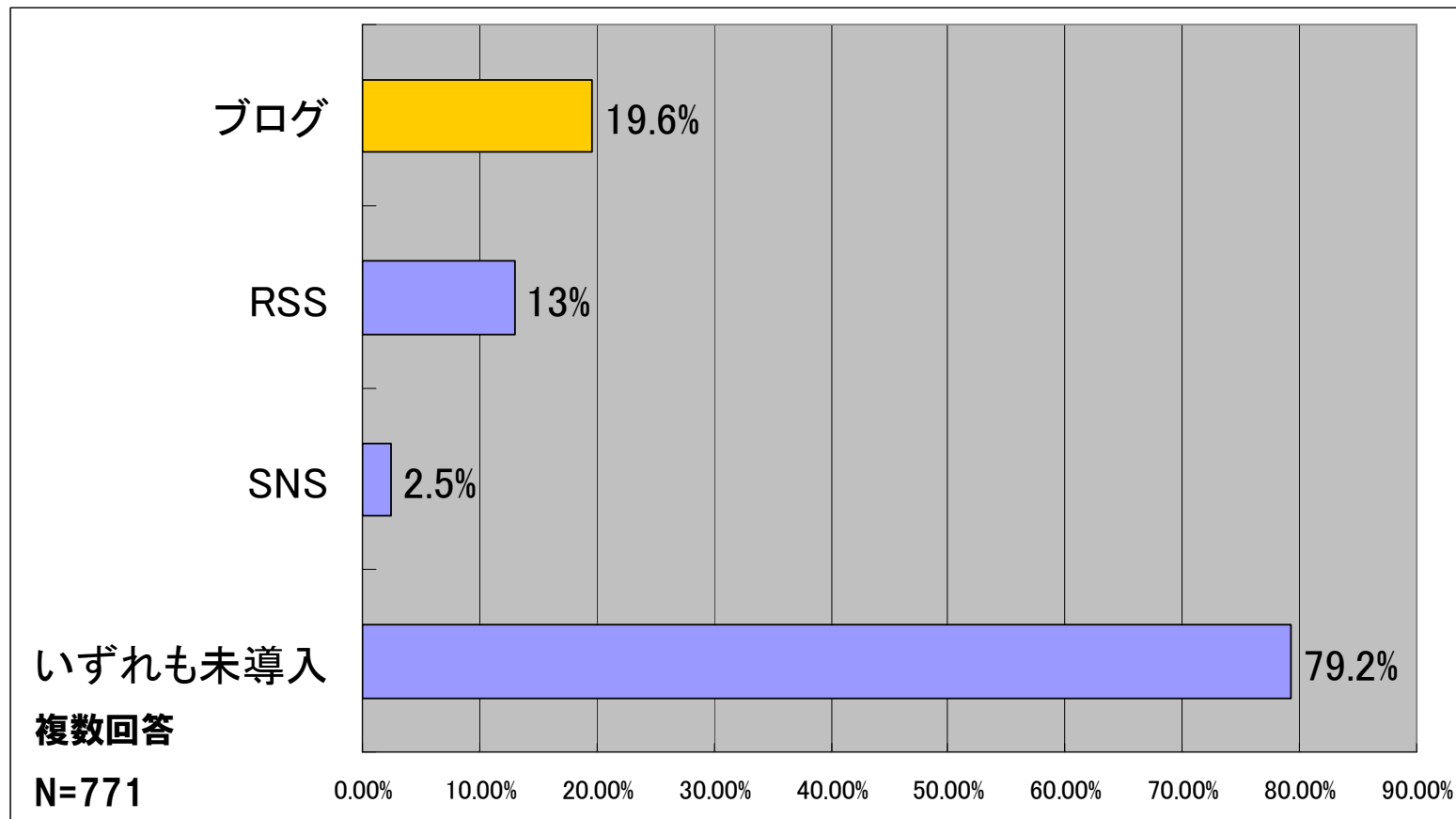


ブログの進化・・・“歴史は繰り返す”

イントラブログの普及

イントラネット上のブログ開設率

イントラネットを導入済みの企業にお聞きしました。



イントラブログの目的

■ 社内コミュニケーション

- 横のつながり強化
- 一方通行 >> 双方向に
- タバコ部屋効果

■ 情報共有

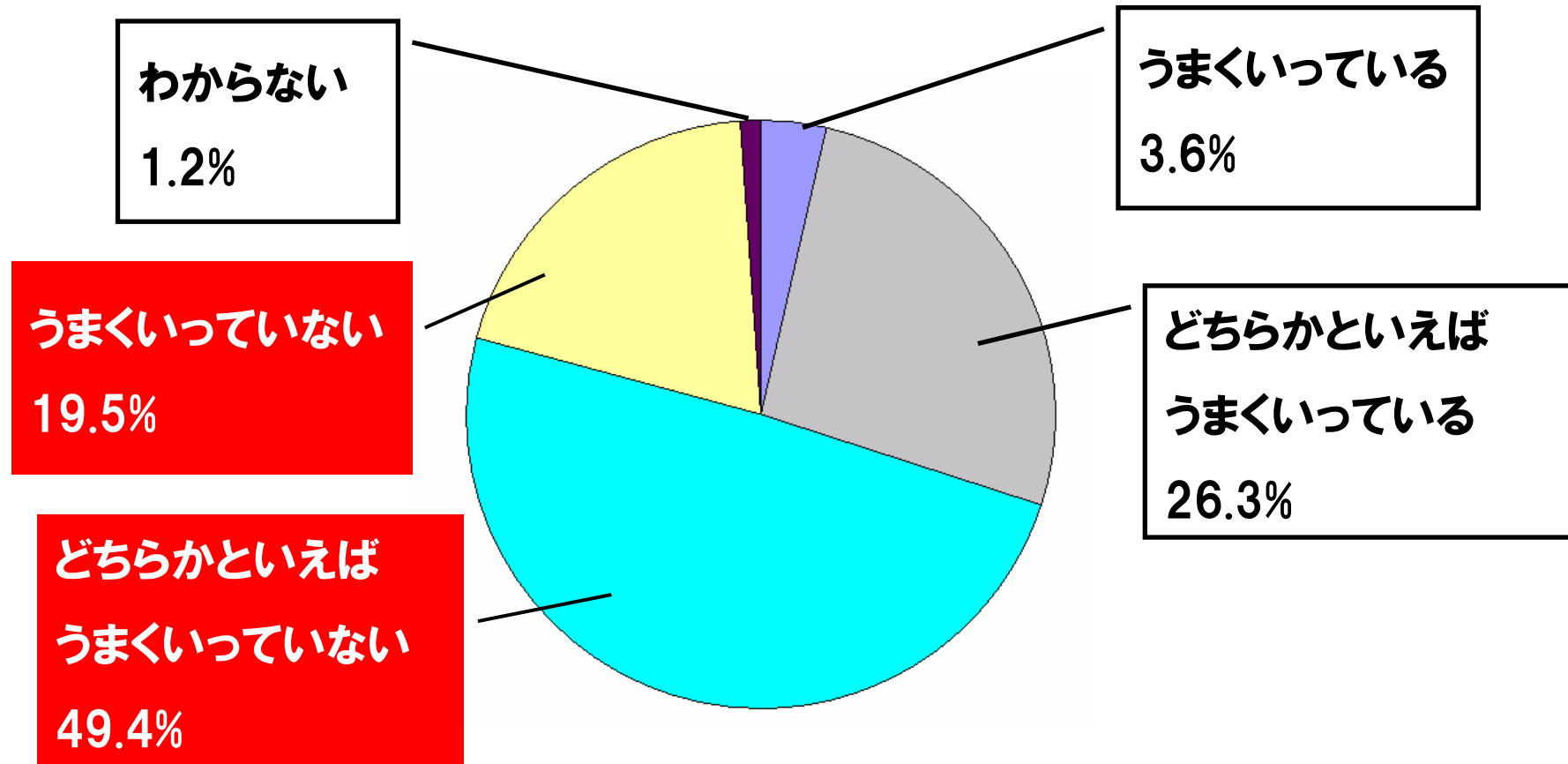
- 個人ナレッジの蓄積
- 暗黙知の活用

■ 情報の再利用

- 検索(埋もれさせない)

70%が「コミュニケーションがうまくいっていない」

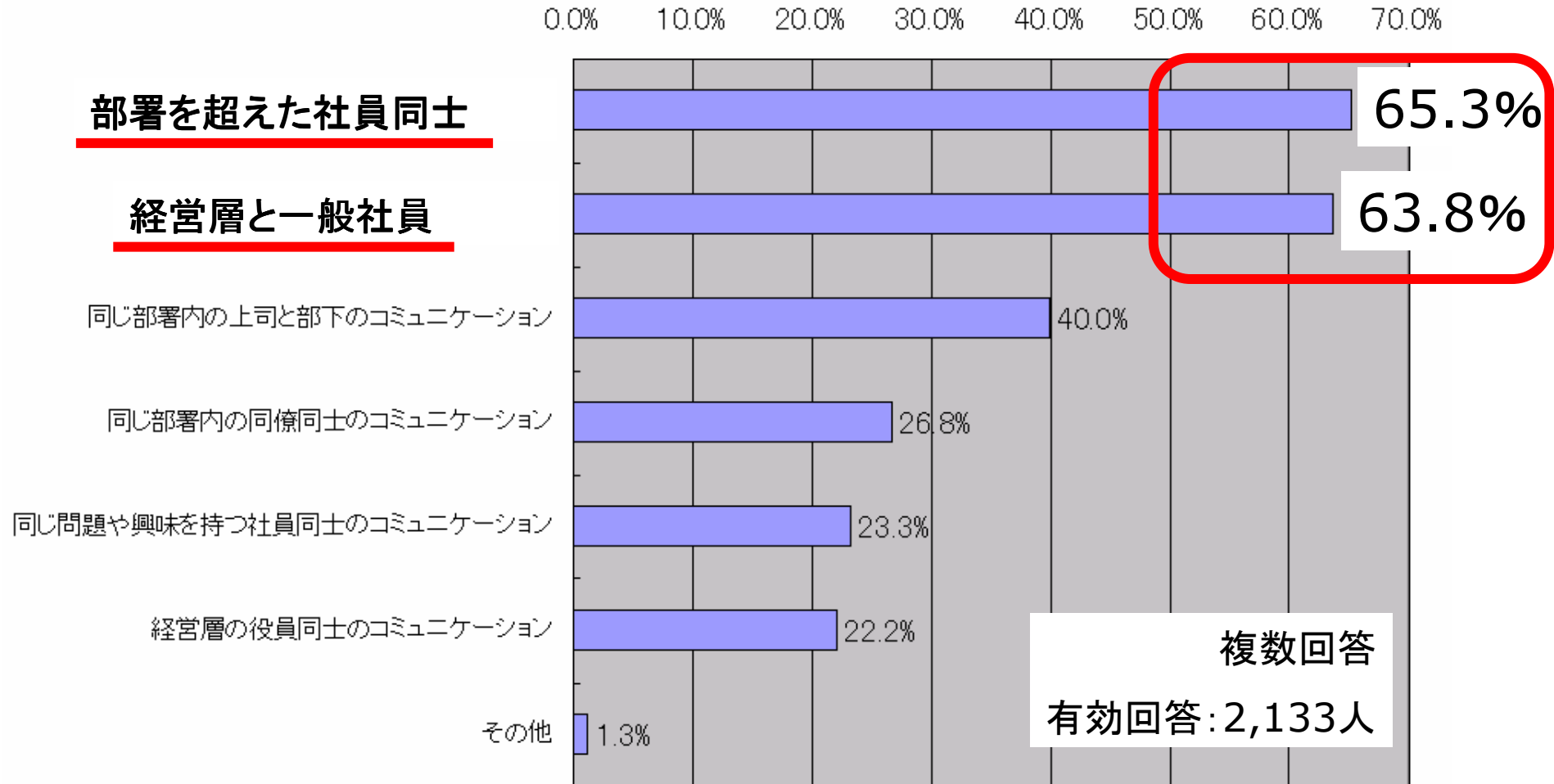
社内のコミュニケーションは、うまくいっていますか？



有効回答: 252人

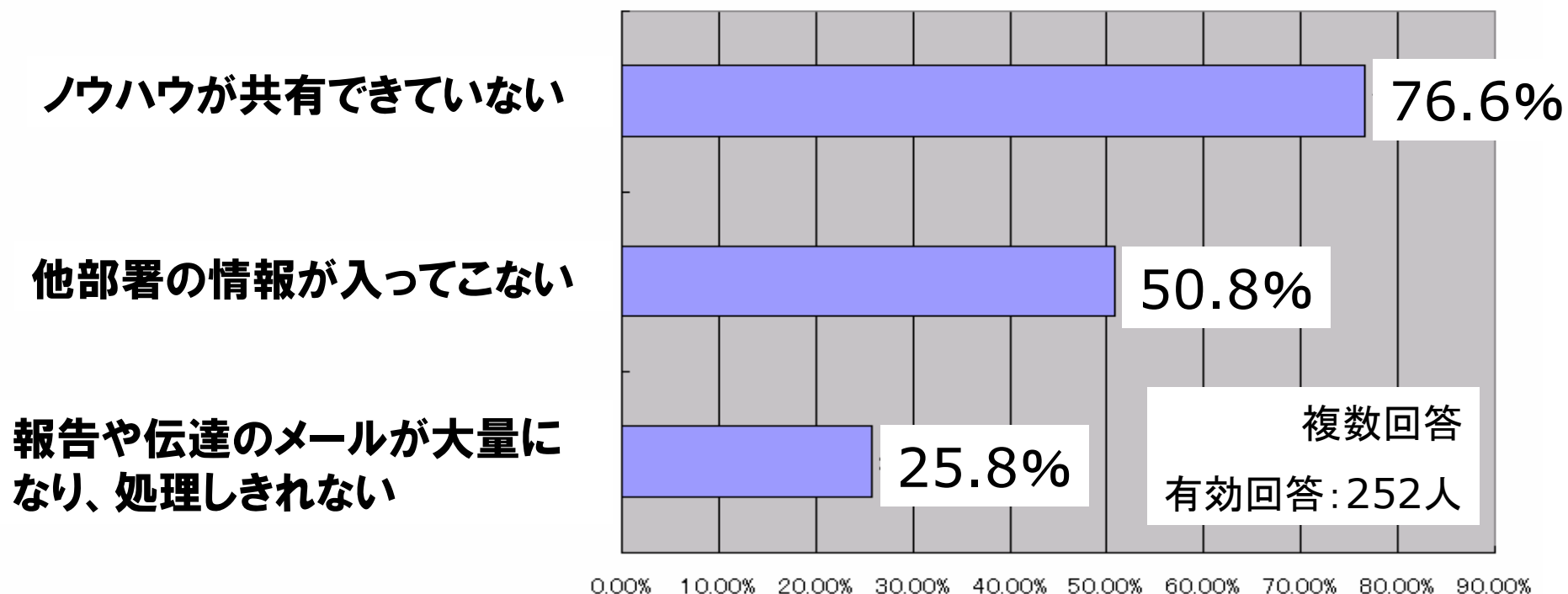
「部門の壁」と「役職の壁」

どのようなコミュニケーションが不足していると思われますか？



出典: goo Research 「企業内コミュニケーションの実態」に関する調査結果 (平成18年10月11日)

社内で困っていること

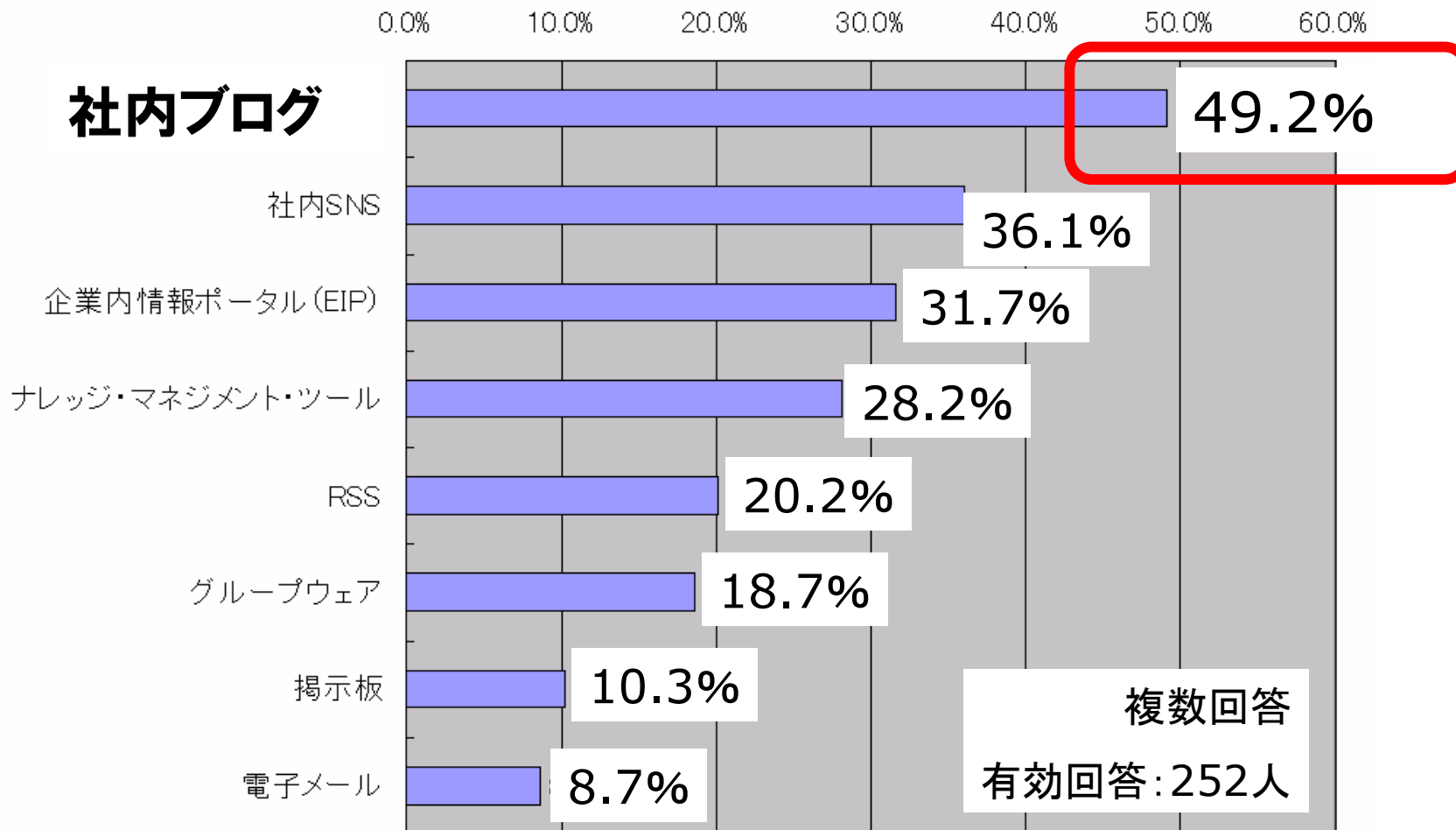


「情報過多」と「情報飢餓」の二極現象

出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

約2人に1人が「社内ブログ(イントラブログ)」を使いたい

今後、社内で利用したいツールは？



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

イントラブログの効果

■ “KnowWho効果”

スキル・知識・情報源・・・キーパーソンをすばやく探し出す

■ “情報共有”

ブラッシュアップにより、コンテンツの完成度がUP。
(ディスカッションが履歴として1つのページに残り、ナレッジとして蓄積される)

起案～ディスカッション～結論に至るプロセスの共有

■ “メールを補完する情報伝達”

メール・・・ 1対1 埋もれやすい 点と点の管理

ブログ・・・ 1対N アーカイブ 一本化した線としての管理

イントラブログが 使われるシーン



CASIO

- 社内のウェブサイトをブログ化
 - コンテンツ公開までの時間と工数を短縮
 - ポータルと連携し、ブログへの最新投稿を社員に通知



UNI
QLO

- 「本部のお題」と「店舗の回答」
- バイトスタッフも書き込みOK(携帯からもOK)



ORACLE

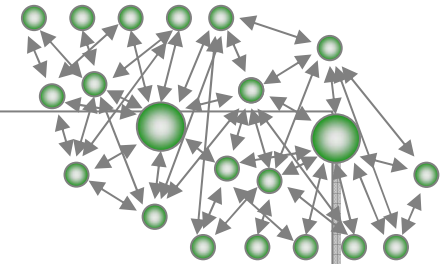
- その時点では何も生まなくても、積み重なればデータベースとして価値を生む
- “知っておくと便利だよ”という情報が世界中から



ネットリサーチなら、マクロミル
macromill®

関西支店 ⇄ 東京本社

イントラブログが社内コミュニケーションの解決に



1. 「発信・更新」が容易

ITスキルに関係なく、誰でも始めやすい

2. コミュニケーションの創造

「気張らず発信できる」、「不完全な情報も歓迎」、
「コメントによる気づき」、「心理的バリアーを超えた会話」

3. 情報の流通を増加させる仕組み

コメント・RSS・トラックバック等によりコンテンツの流通量がUP



膨大な情報が公開され、流通しあうことで、
オピニオンやニーズが表出しやすい環境に

より深く「ブログ」を理解するために



ブログ・オン・ビジネス

■ビジネスブログの基礎を知るための1冊

- ・プランナーに学ぶビジネスブログの作りかた
 - ・成功企業のケーススタディ
 - ・ブログの歴史
- などを紹介



ブログ・オン・マーケティング

■ブログの活用に成功した先進企業の事例

※リコー、日産、ナイキジャパン等(全25事例)



■イントラブログ導入ご検討の方に

- ・成果を上げる12のテクニック
- ・業種別の活用方法
- ・担当者に聞く成功の秘訣

※ユニクロ、カシオ、オラクル等

社内ブログに特化した
Movable Type Enterpriseで
コミュニケーションを変えましょう！

M  V A B L E T Y P E TM
E N T E R P R I S E

The logo for Movable Type Enterprise. It features the word "MOVABLETYPE" in a large, blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a blue wrench icon. Below "MOVABLETYPE" is the word "ENTERPRISE" in a smaller, blue, sans-serif font. A trademark symbol (TM) is located to the right of "MOVABLETYPE".

イントラブログの構築や、Movable Type Enterpriseの
お問い合わせは、下記問い合わせ先までお願いします。

http://www.sixapart.jp/inquiry/mte_inquiry.html

