

# ブログマーケティング

## ～ 本当に効果はあるのか？ ～

2008 / 1 / 16

株式会社 パソナテック

事業企画部

堀川 貴満

P A S O N A

**TECH**

10<sup>th</sup> Anniversary

氏名：堀川 貴満

所属：株式会社パソナテック 事業企画部

職種：メディアプロデューサー

パソナテックサイト

あすなるBLOG

新規事業企画担当

略歴：大学卒業後、営業、新規事業企画などを行  
い、2005年パソナテック入社  
現在に至る。



ブログ <http://blog.pasonatech.co.jp/counselor/horikawa/>

# パソナテック会社概要

社名	株式会社パソナテック（JASDAQ上場）
本社所在地	東京都渋谷区1-12-1 渋谷マークシティウエスト
事業開始日	1998年8月1日
従業員数	約200名
登録スタッフ数	約30,000名
資本金	5億5,150万円
売上高	104億円（2006年3月期）
代表取締役社長	森本宏一
主要株主	株式会社パソナ（東証一部上場）
事業内容	IT／インターネット分野における 人材派遣／人材紹介／アウトソーシング事業
拠点	札幌／渋谷／銀座／品川／横浜／名古屋／豊田／大阪／福岡 海外：シリコンバレー／大連



エンジニア・クリエイターの  
「キャリア創造カンパニー」

IT is MY CAREER.

「それが私のキャリア」

ひとりひとりの多様な価値感、ニーズに応えていく

「ITが私のキャリア」

エンジニア・クリエイター  
として生きていくスタンスを支援する会社でありたい

# 人材サービス会社 パソナテックが ブログサイトを始めた理由

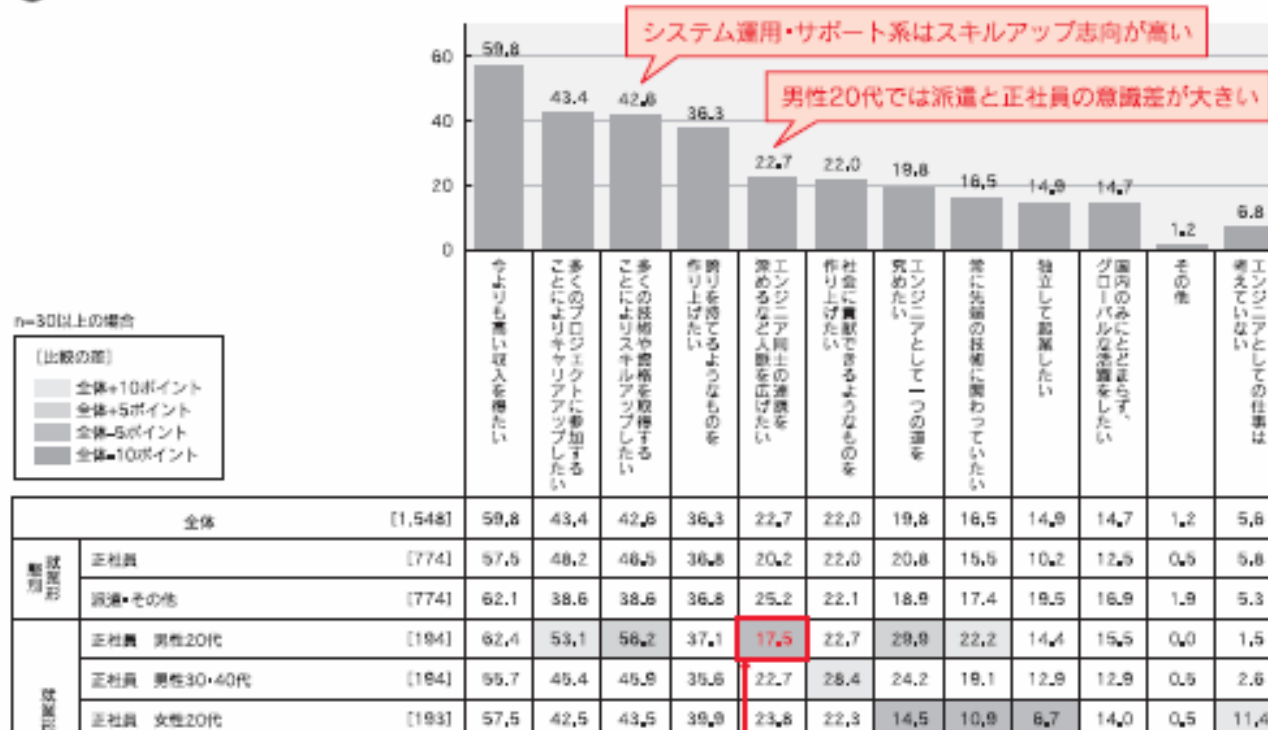
# その前に・・・ エンジニアの意識は・・・

# ITエンジニアの意識調査

## パソナテック INSIGHT REPORT 2007

# ITエンジニアが求めるキャリア

① あなたのITエンジニアとしての今後のキャリアプランはどのようなものですか。(いくつでも)



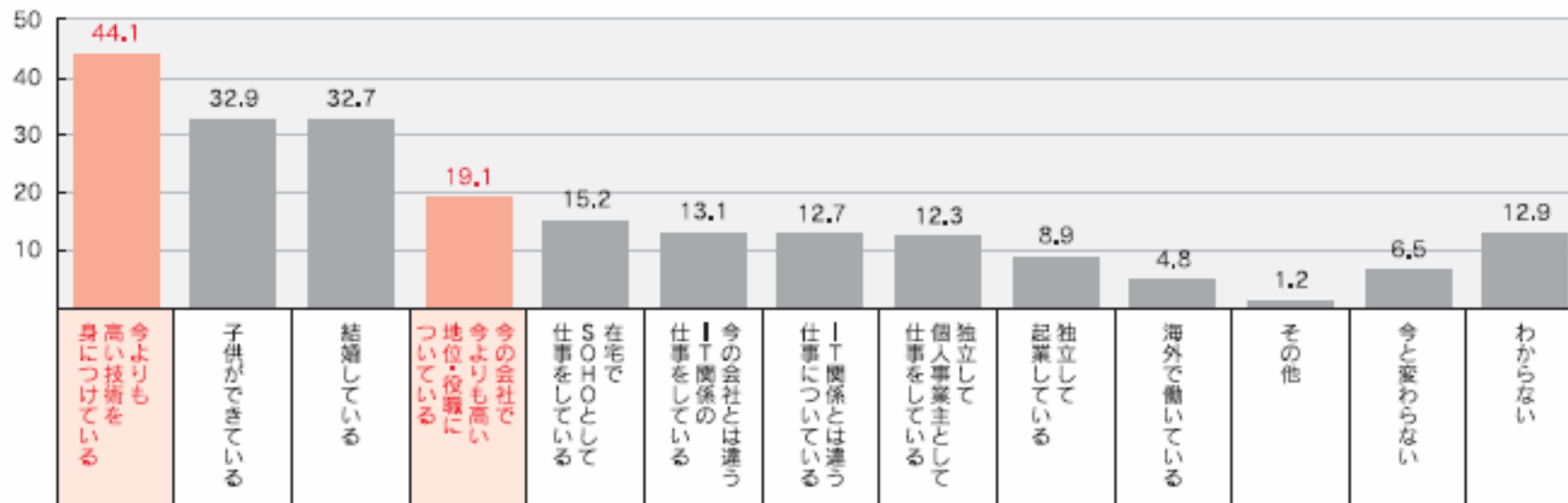
- 1位 今よりも高い収入を得たい
- 2位 キャリアアップしたい
- 3位 スキルアップしたい

(N=1548)

資料出所: パソナテックINSIGHT REPORT 2007



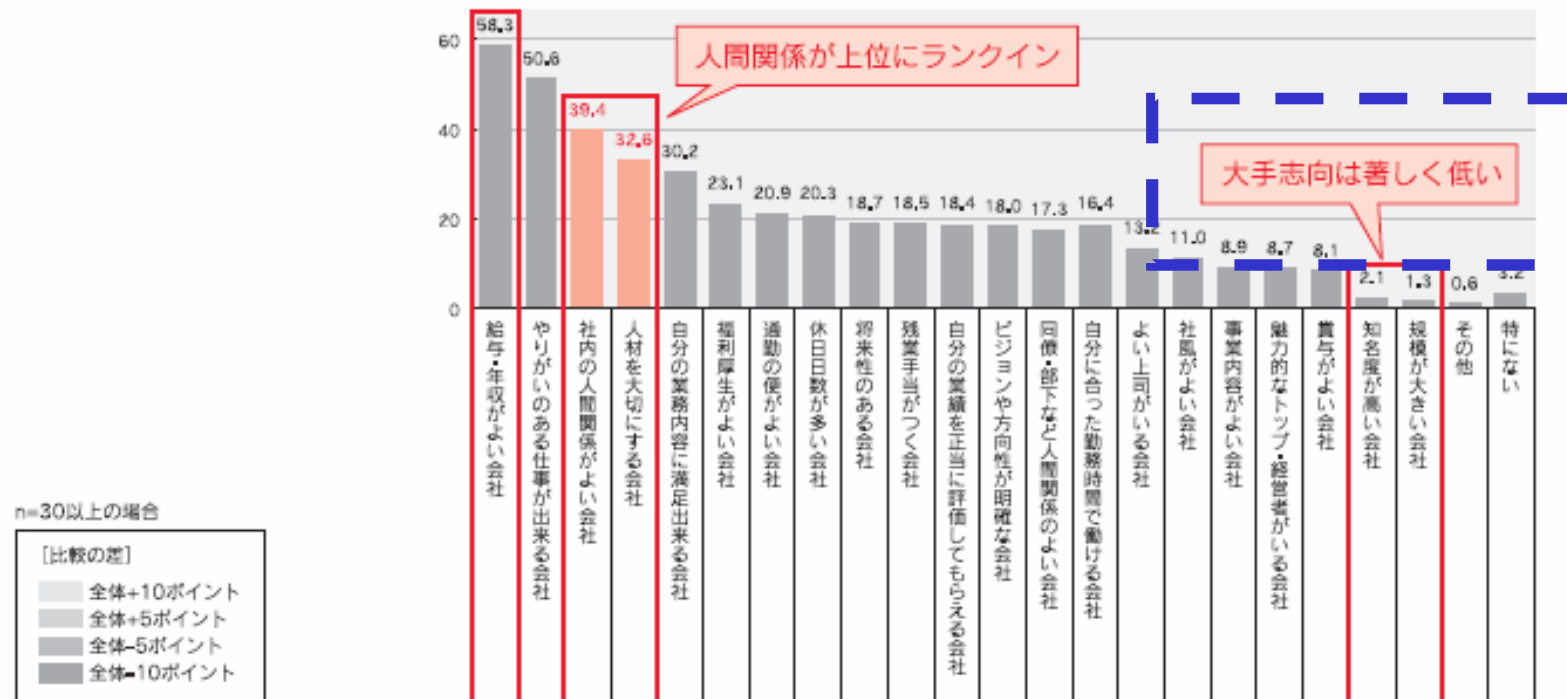
Q あなたは、10年後の自分がどのような姿になっていると想像しますか。(いくつでも)



1位 今よりも高い技術を身につけている  
 4位 今の会社で今よりも高い地位・役職についている

# ITエンジニアとして理想的な会社

① あなたの考える理想の会社とはどのような会社ですか。次の中から5つ以内でお選びください。



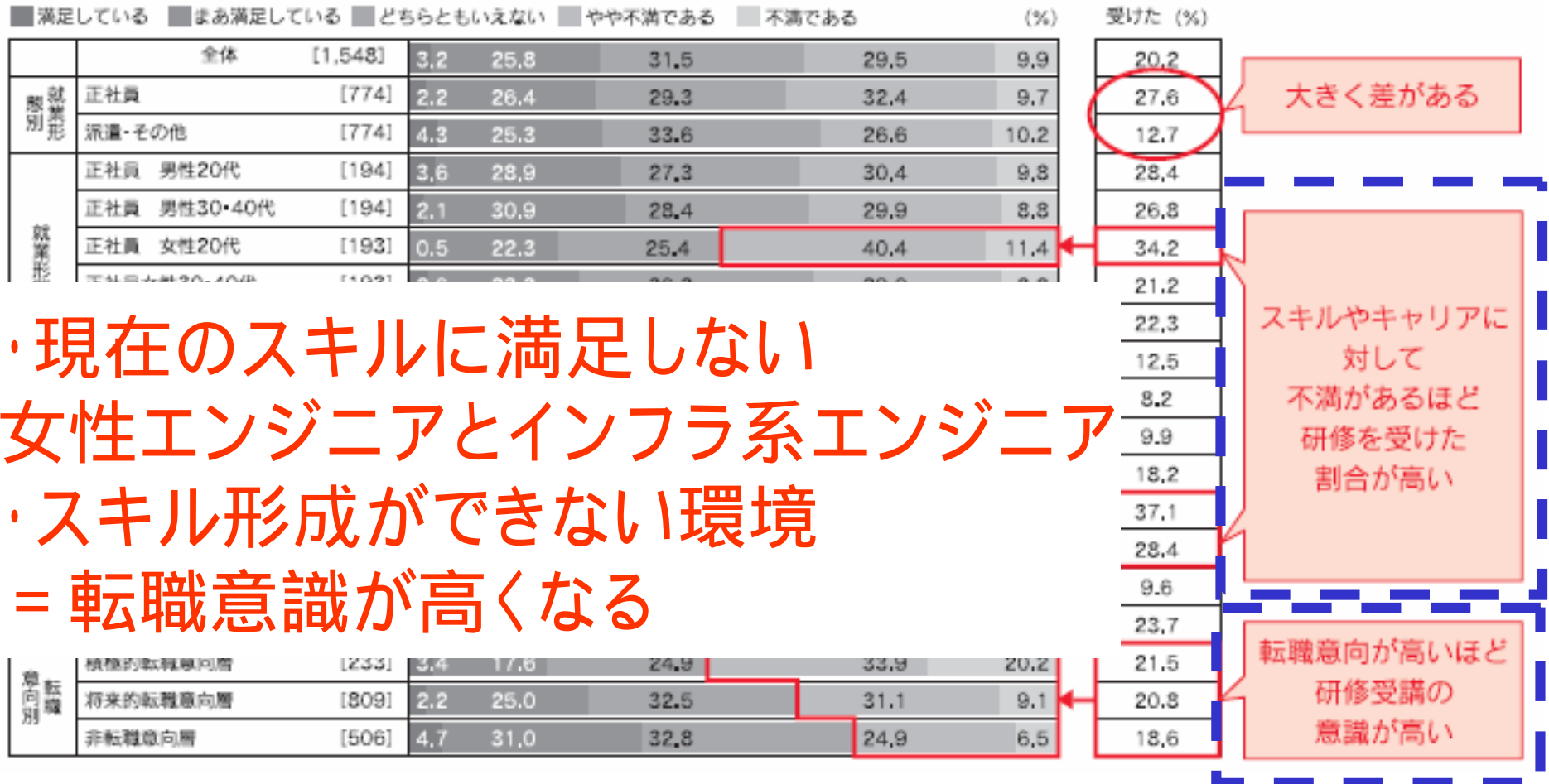
- 1位 給与・年収がよい会社
- 2位 やりがいのある仕事ができる会社
- 3位 人間関係がよい会社
- 4位 人材を大切にしている会社

(N=1548)

資料出所: パソナテックINSIGHT REPORT 2007

# スキルアップと転職意識の相関関係

Q あなたはITエンジニアとしての現在のスキルやキャリアに満足していますか。 Q あなたは、この1年間にITエンジニアのための研修を受けましたか。



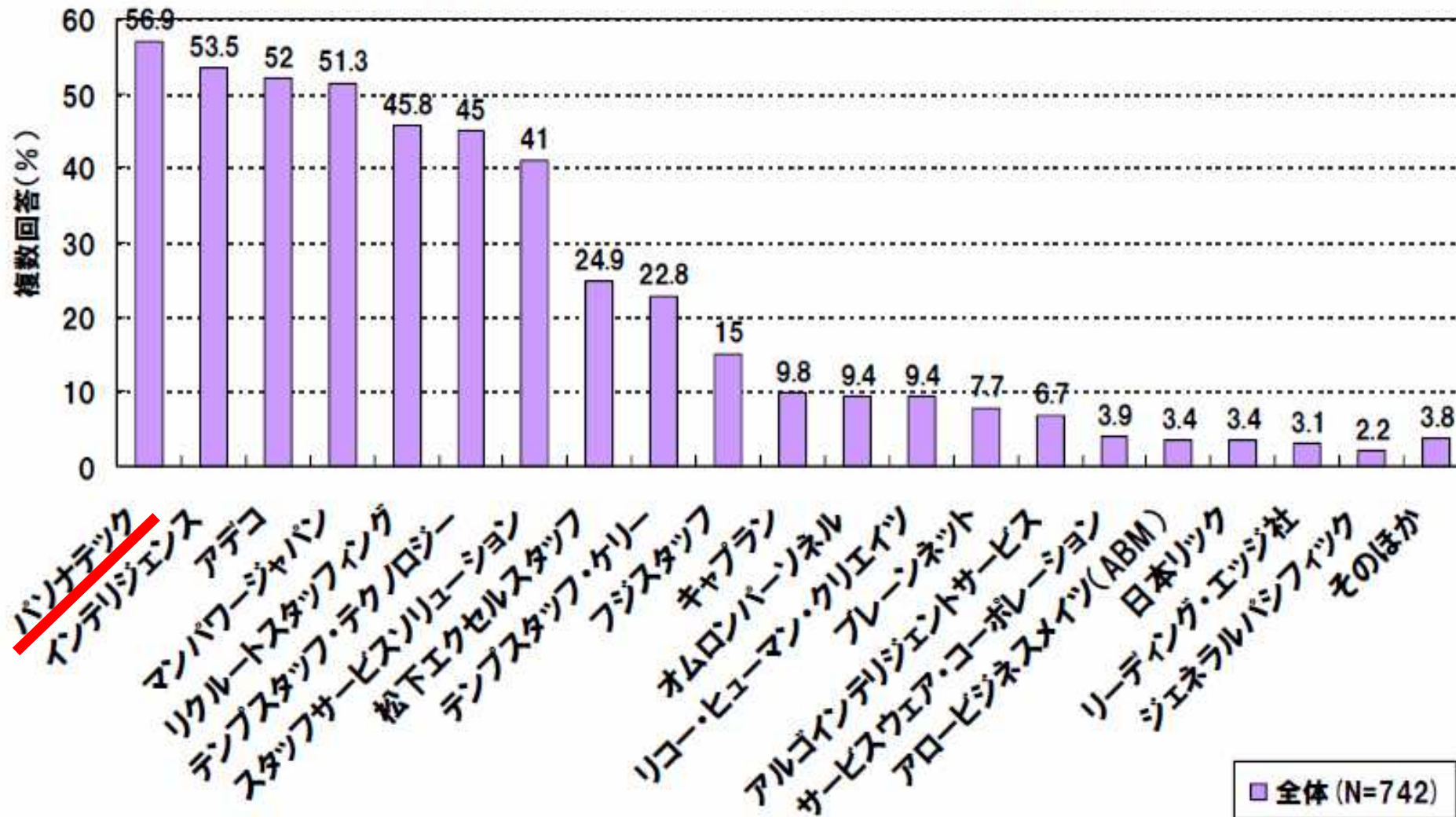
・現在のスキルに満足しない  
 女性エンジニアとインフラ系エンジニア  
 ・スキル形成ができない環境  
 = 転職意識が高くなる

(N=1548)  
 資料出所: パソナテックINSIGHT REPORT 2007

# 人材派遣会社の認知度

- 人材派遣会社の認知度トップ3は、「パソナテック」「インテリジェンス」「アデコ」となりました。

・以下に挙げる人材派遣会社の中で、あなたがご存じの企業をいくつでもお選びください。



資料出所: @IT自分戦略研究所 ITエンジニアの転職意識レポート2007

# エンジニアを応援したい！

???

# パソナテックに 登録！

# 登録 仕事

パソナテックから  
仕事をしなくても可！



# 人材にリーチ

テレビ・雑誌・ラジオ・ネット

最近サイトに  
人材系企業バナーなど  
よく見かけませんか？

市場では広告の  
打ち合い  
= コストがかかる

では？

何をする？

2005年当時・・・  
ブログはやっているし・・・

# 人材系企業の ブログポータルは皆無

# エンジニアを 応援する ブログを立ち上げよう

# あすなるBLOGとは・・・

合い言葉は「明日、なろう!」 **キャリア×ブログ** 未来に向かうITエンジニアのための実録キャリアライフ・ストーリー

PASONA TECH **あすなる** BLOG

パソナテックなら、

PASONA TECH

HOME あすなる Blog あすなるNEXT Blog あすなるカウンセラー Blog インタビュー ランキング カテゴリー テックスペース

ブログコンセプト RSS FEED Search

『過去ではなく、未来を見ているエンジニアを応援したい』  
『エンジニアとしての自己実現を支援したい』  
『エンジニアのキャリアをいろいろサポートしたい』

2007.06.05

金子 洋平 2007.06.05  
Movable Type 4

大橋 悦夫 2007.06.06  
W-ZERO3[es]をメルマガ専用  
端末にする

横田 真俊 2007.06.06  
6月13日(水)のあすなる  
BLOGセミナーに(たぶん)参  
加します。

大谷 弘喜 美谷 広海 日比 知子 金子

増田 光俊 松尾 康博 濱野 賢一朗 鬼頭 健

ランキング

- 1 頭がいい人のメンタルはなぜ強いのか
- 2 twitterクロックが負けると決めるの
- 3 名刺交換後の「連絡します」に先制
- 4 目標は、否定文ではなく肯定文が

あすなるNEXT Blog 一覧表示



2006年3月目標  
月間利用者5000人  
15万PV

- ・MTエンタープライズ
  - ・全文検索エンジン
- WiSE

20代後半～30代前半のエンジニア  
キャリアの岐路に立つ方を応援したい！

(このコンセプトを決めるのに1ヶ月)

## 開設時

ブロガー 10名

(外部6名、社内4名)

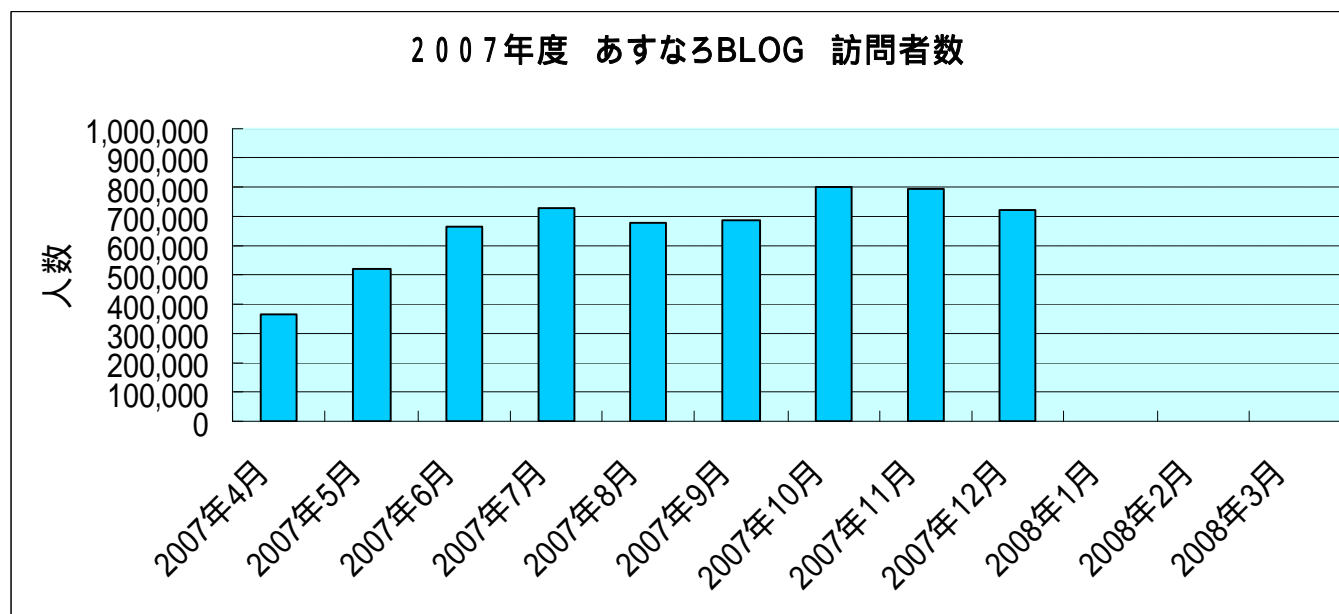
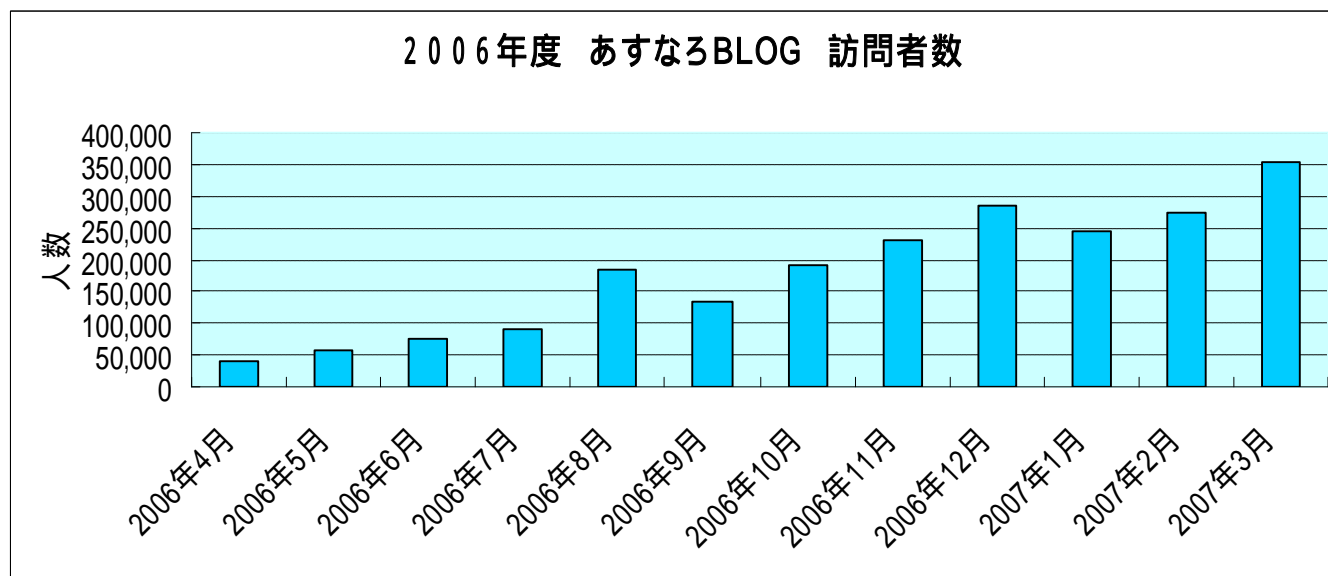
## 現在

ブロガー 43名

(外部37名、社内6名)

運営  
社内プロジェクト  
メンバー4名でスタート  
現在は6名  
(全員兼務)

# あすなるBLOG訪問者数



## リアルな場の提供

BLOGセミナーを開催しています。  
過去18回してます！（2006年3月～）

- ・ あすなるBLOGカンファレンス
- ・ 仕事に活かすブログ術  
 入門編・実践編
- ・ ブログ時代の仕事術  
 ～ 情報収集編 ～  
 ～ 情報活用編 ～
- ・ できるビジネスマンの為の  
 ブログ講座
- ・ 仕事に活かす  
 LifeHacks勉強会

参加者数

20～200名

延べ1100人



# ブログサイト運営の メリット&コツ



# CMS (MT)などの 導入により運営が楽

執筆者が増えれば  
コンテンツはどんどん  
増えていく。

開設当初は執筆者を  
確保する。が重要！

ソーシャルブックマーク  
対応を行なう！

# 企業がブログサイトを 運営するポイント

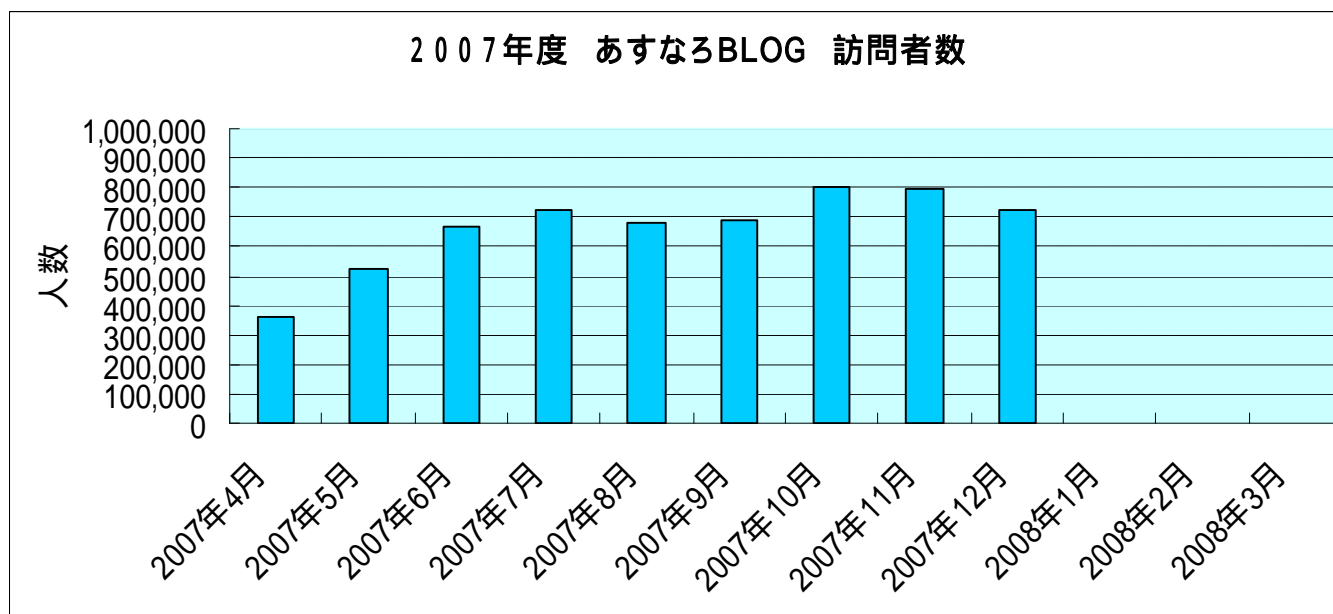
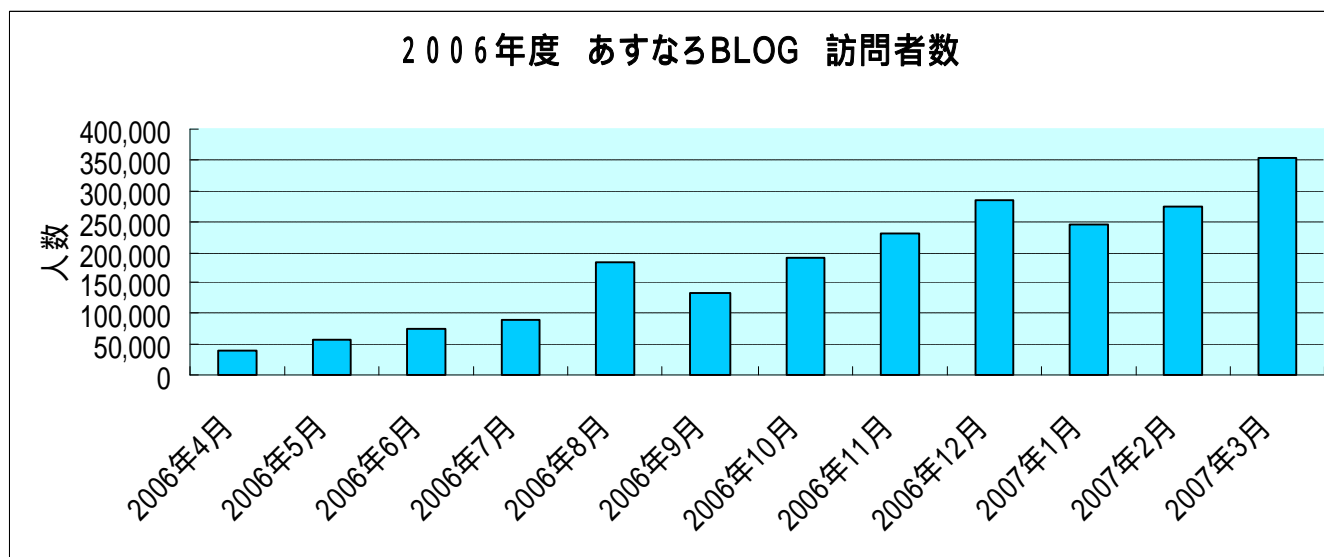
企業がブログサイトを持つ  
=  
メディアサイトを持つ認識

CGMサイトであれば  
SNS < ブログ

最低半年、  
ほぼ毎日更新  
200エントリー  
これくらいまでは我慢！



# あすなるBLOG訪問者数



# リアルな場の提供 ネットとリアルの場を 作り、コミュニティを形成

担当者を必ず置く！  
できれば専任

デメリットはすべて  
反対の事です！

## 社員への効果

- ・社員ブロガーの誕生  
(個人でもブログを開設・継続)
- ・社員がお客様や派遣スタッフへの紹介
- ・グループ各社への浸透

## 登録者・派遣スタッフへの効果

- ・セミナー・懇親会で社員や他参加者と交流
- ・セミナー参加者がブログを開設・継続
- ・あすなるBLOGへの参加

## 外部ネットワークへの効果

- ・定期的にイベントを行う事に、外部協力者が増えた
- ・弊社各種セミナーへの講師依頼
- ・企業から企業へのご紹介
- ・派遣・紹介のご依頼、ご紹介
- ・企業深耕
- ・パソナテックのプレゼンスの向上

# モバイル対応が課題

今はあすなるBLOG  
のターゲットではないが

...

ご清聴ありがとうございました。

お問い合わせ

T-horikawa@pasonatech.co.jp