

14:00～14:25	「ビジネスブログの現状と企業のウェブサイト戦略」	シックス・アパート(株)
14:25～15:05	「シックス・アパート製品の最新情報」	シックス・アパート(株)
15:05～15:15	休憩	
15:15～15:45	「Movable Type 4で変わるウェブサイト構築」	株式会社スカイアークシステム
15:45～16:15	「ブログマーケティング ～本当に効果はあるのか?～」	株式会社パソナテック

ビジネスブログの現状と企業のウェブサイト戦略



シックス・アパート(株) 代表取締役 関 信浩

2008年1月16日

シックス・アパートのご紹介



2001/10~

- ・インストール型
- ・有償ソフトウェア
- ・ブログ上級者・企業向け
- ・「トラックバック」
- ・数多くのビジネスブログ事例



2003/10~

- ・ASP型ブログ・サービス
- ・有償ブログ・サービス
- ・ブログ上級者向け
- ・「アフィリエイト」
- ・ニフティやNTTなどのISP事業者へOEM供給



2006/10~

- ・ブログ・サービス
- ・無償ブログ・サービス
- ・ブログ初中級者向け
- ・「プライバシー制御」
- ・ノキアやソニーBMGなどのグローバル連携

企業～個人に総合的なブログ・ソリューションを提供

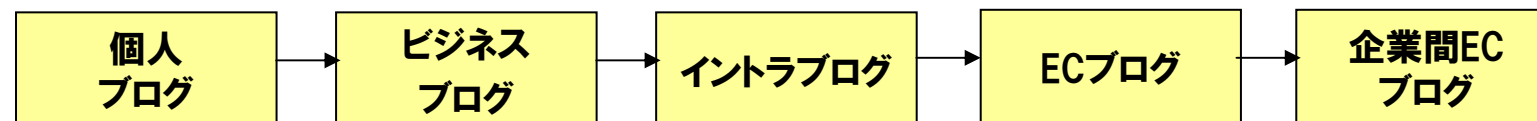
ブログ界の動向 と ブログの特徴

ブログがウェブで発信するすべての用途に広がる

1990年代



2000年代



・MT
個人ライセンス

・MT
通常ライセンス

・MT
Enterprise

・MT
EC Pack

・TypePad
Promotion

・TypePad ASP

シックス・アパートが牽引した日本のブログ市場

業界動向

Movable Type
日本語パッチ

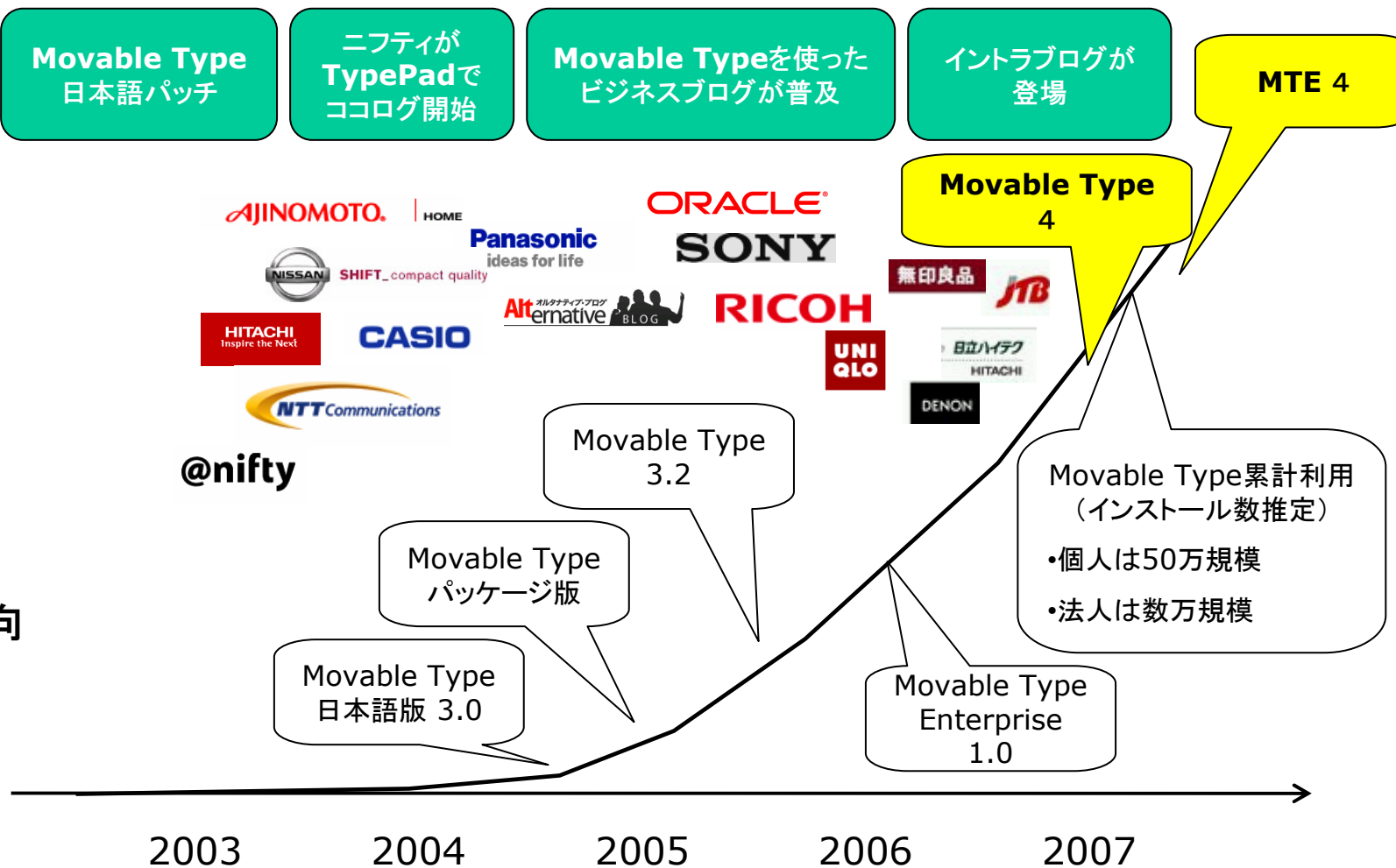
ニフティが
TypePadで
ココログ開始

Movable Typeを使った
ビジネスブログが普及

イントラブログが
登場

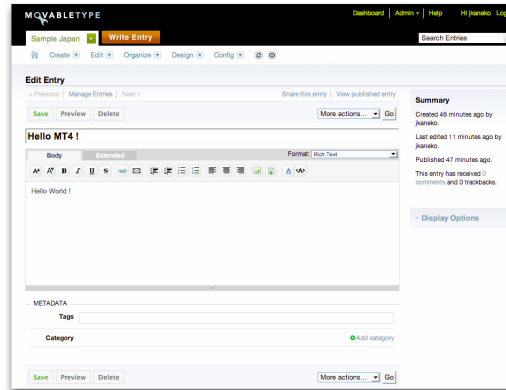
MTE 4

シックス・
アパート動向



- **更新が容易**
 - メール感覚で更新、携帯電話から更新
- **見つけやすい、見つけられやすい**
 - 検索エンジンで「欲しい人」に「欲しい情報」が届く
 - 過去のコンテンツも価値を生む
- **双方向性**
 - リンクやトラックバックによる類似情報の蓄積
 - 「読み手」が「書き手」にもなる

「簡単」に「更新」できるウェブ＝ブログ



文章(写真)を打ち込むだけで、
手軽に企業サイトを開設・更新
できる！



CMS (パナソニック)



- デザイン性の高い企業サイト
- 効率的で安価な運用を実現

ビジネスブログ (トヨタ)



- 密接なコミュニケーション
- 積極的な情報発信

ECブログ (ベネトン)



- タイムリーな情報発信
- アーカイブによるSEO効果

ブログを含むウェブサイト全体を管理可能に

- ページやファイルの管理などCMS機能を強化



ブログツールから「ウェブ・プラットフォーム」へ

第1位CMSは、2年連続でMovable Type

(2006年、2007年)

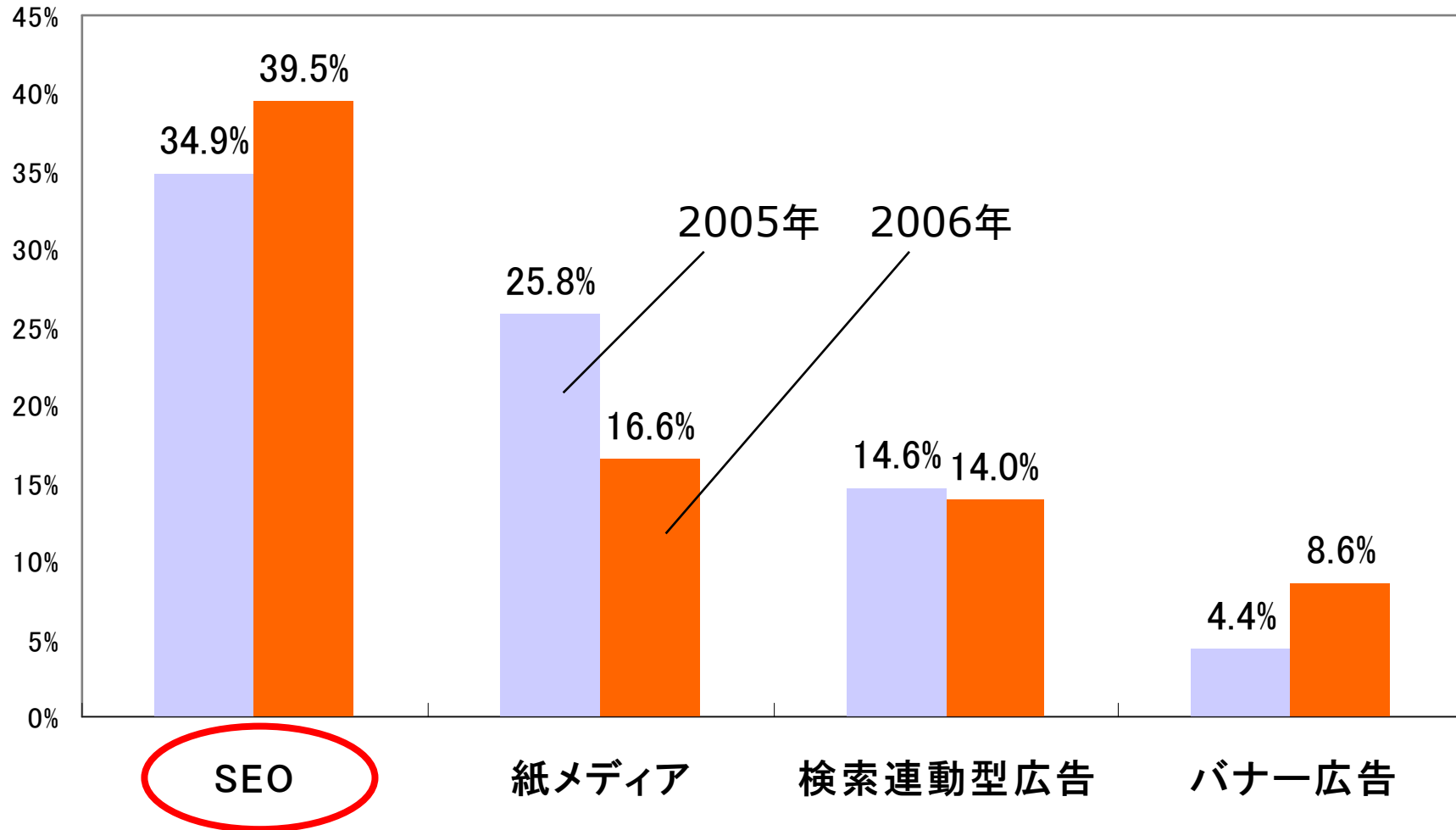


- インストール型
- 自由なカスタマイズ
- 高い拡張性



- ASP/SaaS型
- Movable Type互換
- メンテナンスフリー
- すばやいサイトの立ち上げ

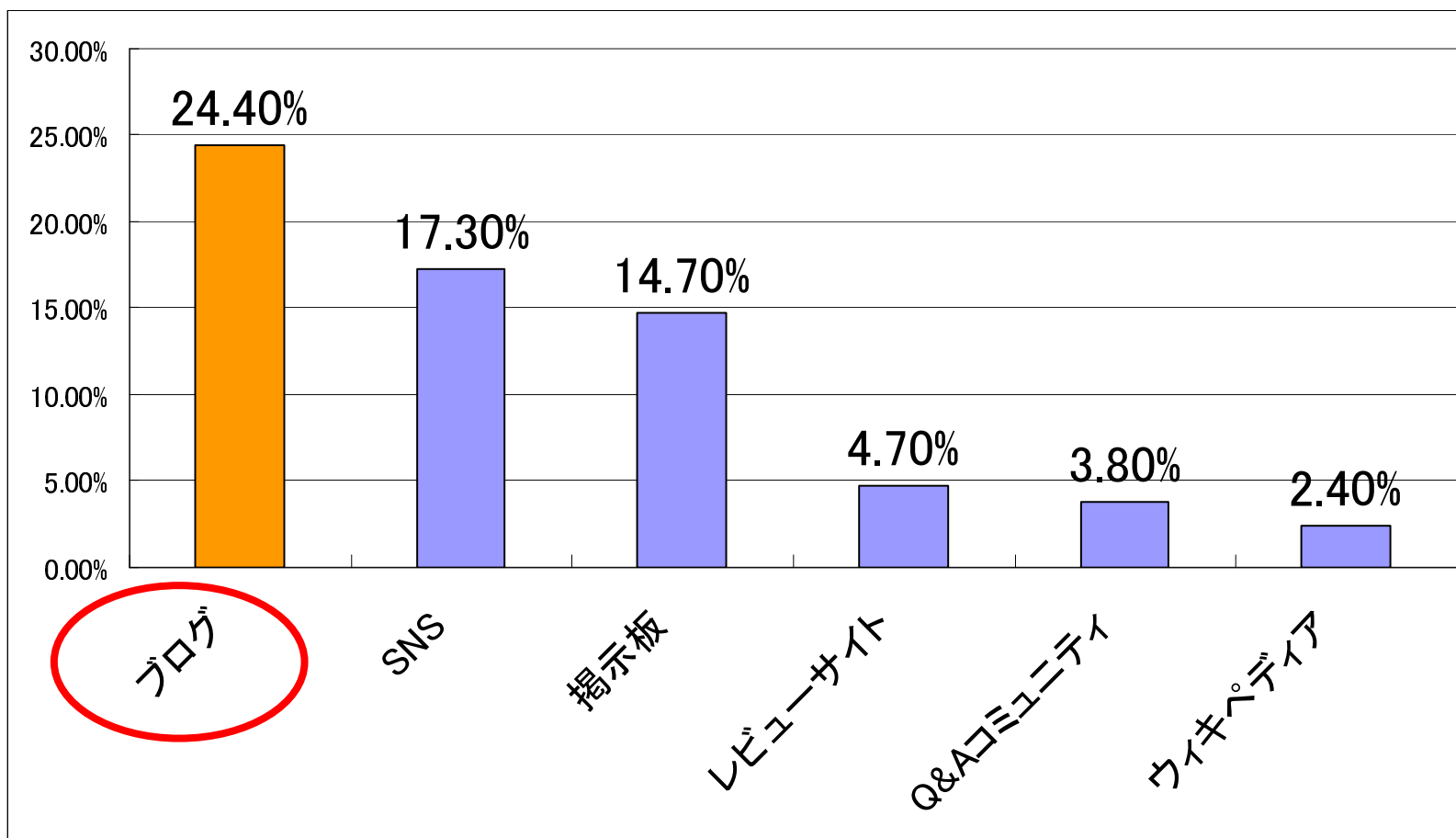
ますます重要視される企業のSEO対策



出典: インターネット白書2006、インプレスR&D発行

ブログ = 「発言・書き込み」が最も活発

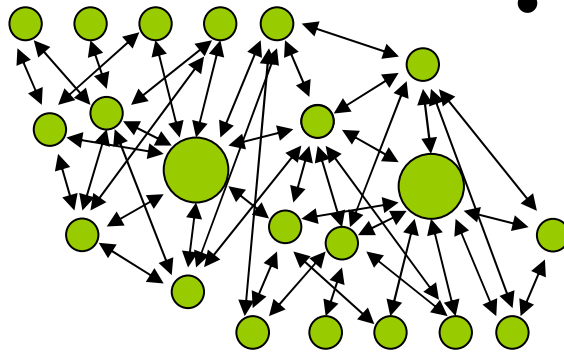
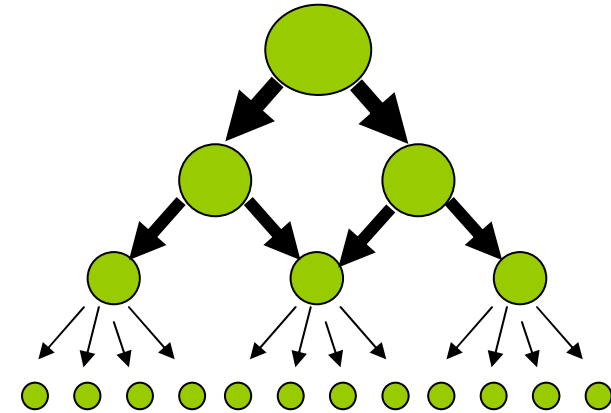
各サービスにおける「発言・書き込み」の割合



出典: インターネット白書2007、インプレスR&D発行

ブロガーとの協調 = 新しいメディア戦略

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット
 - すべて「一方向」のメディア
 - 情報(リンク)の流れが一方向
 - 逆方向が極めて困難



- ブログは単なるネット媒体の一つではない
 - はじめての「双方向性」メディア
 - トラックバックが双方向性を強化
 - 情報が緩やかに偏在
 - 影響力のあるブログの存在

“ブロガーとの共存”を意識したウェブ情報発信を！

ビジネスブログ = “攻め”のウェブサイト

書き手としての効率化

日々のブログ更新

フィードの再利用

CMS(アーカイブ)機能によるSEO対策

CGM(読み手を書き手に)

コメントやトラックバック

RSS配信による話題づくり

(二次コンテンツ&ロコミ)

マルチメディア/クロスメディア

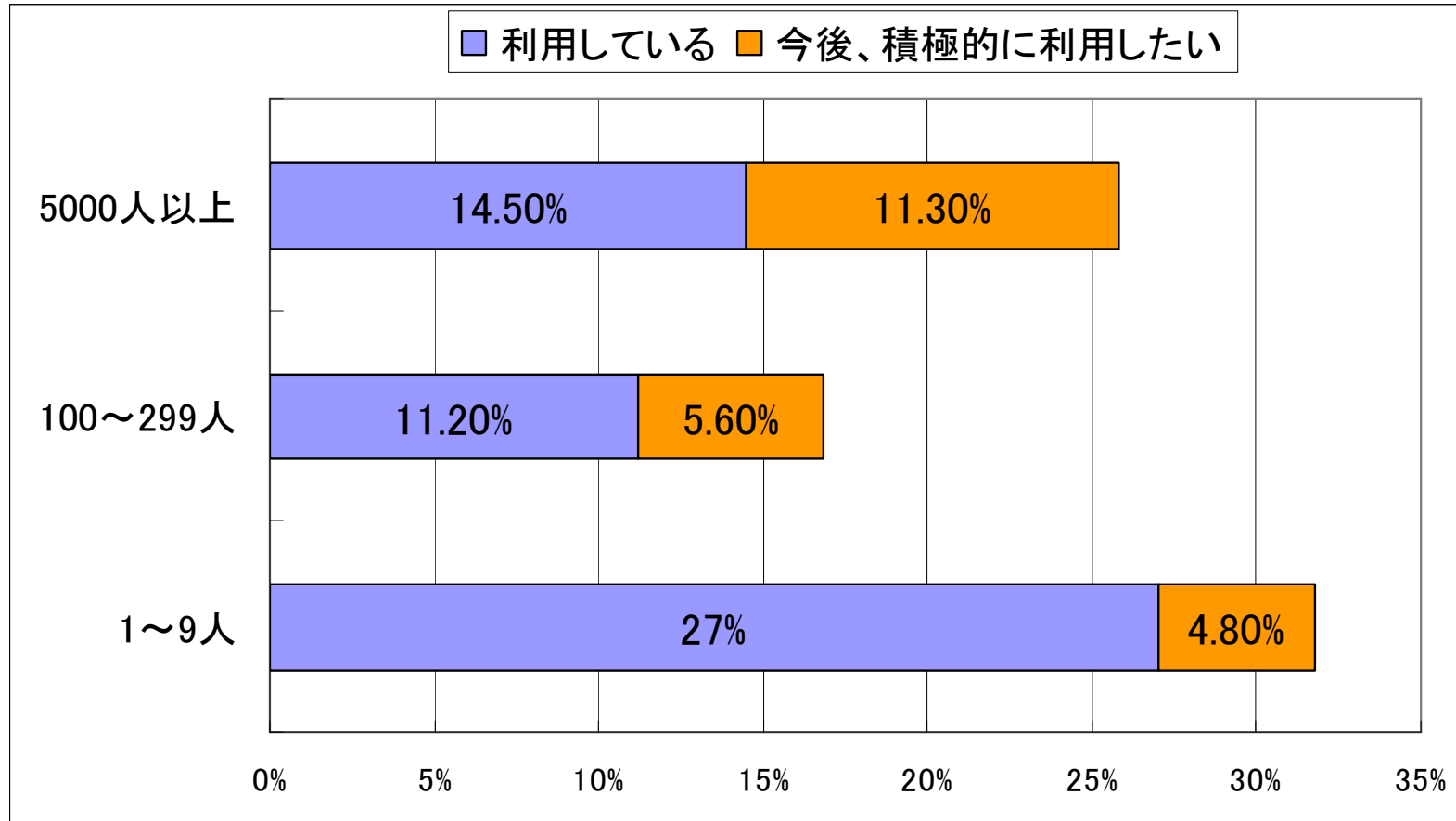
音声や動画の連携

Flashやブログパーツとの連携

検索エンジンとの高い親和性

コンテンツあふれるサイト構築・運営のプラットフォーム

20%以上の企業がビジネスブログの運営へ



特に大企業において、ビジネスブログの導入が見込まれる

MT4の導入事例

CMSツールとしてサイトをまるごと制作



アルファブロッガー・アワード 2007

<http://alphabloggers.com/>

- ・「ウェブページ」機能の活用
- ・『MTSetVarBlock』と『MTIf』 ので効率よく条件分岐
- ・“HTMLをなるべく書かない”をコンセプトに



『音レボ』 コロムビアミュージック

<http://www.otorevo.jp/>

- ・音楽コミュニティ・オーディションサイト
- ・コミュニティパック
- ・投票機能・SNS機能
- ・Amazonなど他のサービスと連動

幅広い業種・業界への導入実績



トヨタ自動車



ルックJTB



劇団四季



無印良品



岐阜女子大学



Web SPA!

詳しくはこちら: <http://www.sixapart.jp/business/>