

# IRサイトについての ドラッグストア的考察



2009 / 7 / 6

株式会社アヴァンティ IR事業ユニット

## はじめに

# ドラッグストアはチンドン屋ではない

IRサイトとの共通点：異なるニーズを持った訪問客への対応



よいドラッグストア：  
商品の配列や張り紙に心くばりがある店

「チンドン屋」についての私の定義

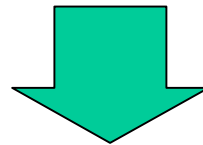
いろいろなものが欲張って詰め込まれ、  
なにがなんだか分からない状態



## 本日本話する内容

- . IRサイトの満足度は人それぞれ
- . サイト評価で感じたこと
- . 目指すべきIRサイト
- . IR - D Oについて

担当: 富安雄行



- . IRサイトを成功に導くアクセス解析について

担当: 猪股信吾

# . IRサイトの満足度は人それぞれ

## IRサイトの総合評価が難しい理由

1. 投資家の満足度は人様々
2. 少なくとも4タイプに分ける必要
3. 各タイプの合計点が総合得点ではない

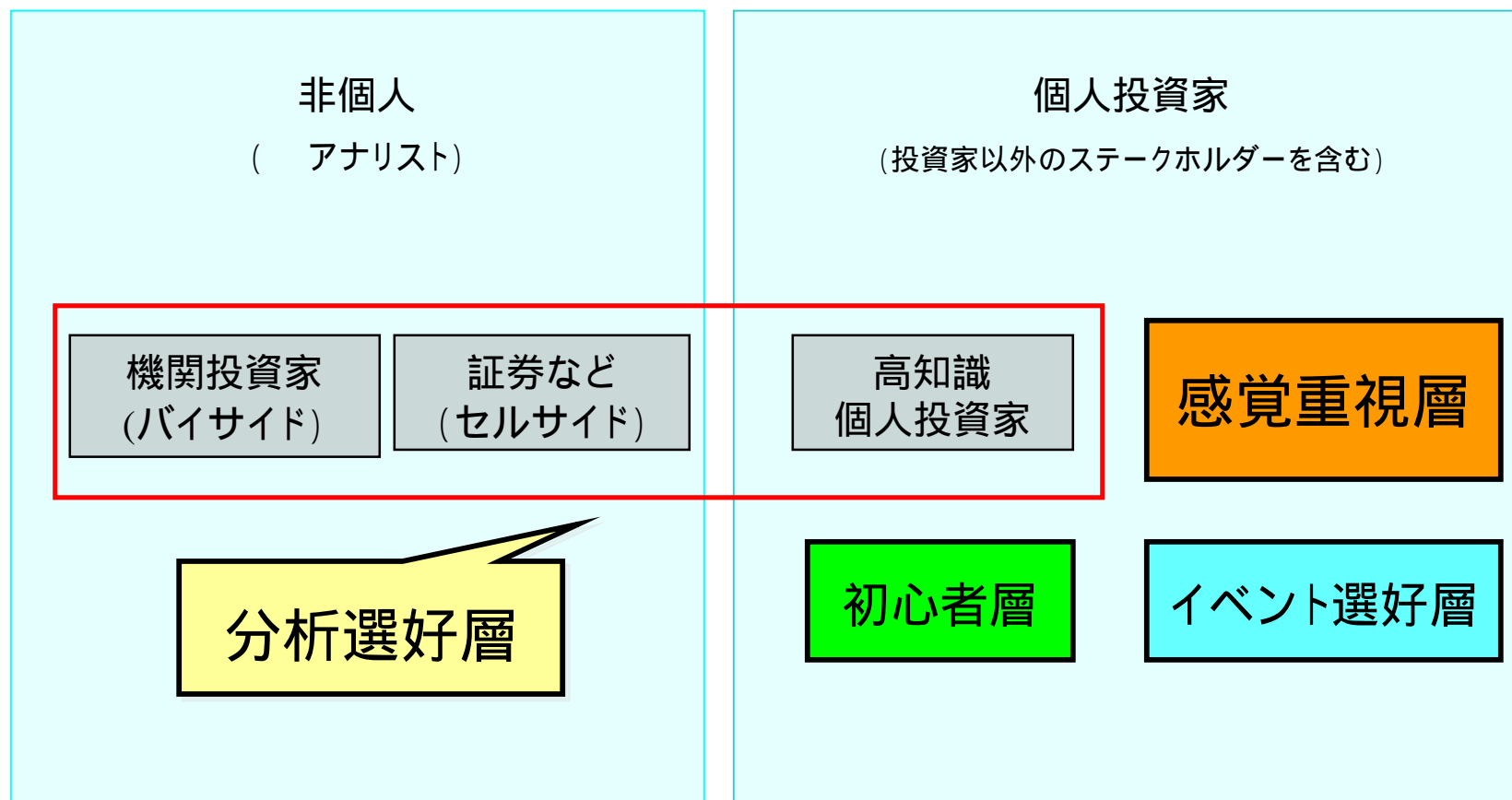


$$\text{IRサイトの効用評価} = A \times \quad + B \times \quad + \dots$$

A、B …… は投資家の各タイプの満足度（効用）

、 …… は会社の規模・業態やIR戦略による各タイプへの比重配分率

## サイト訪問者を4層に分類



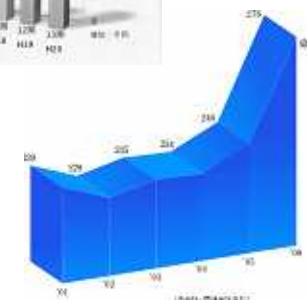
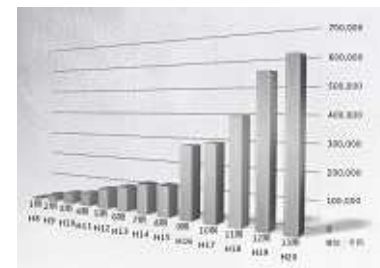
# タイプ1 . 分析選好層

訪問ニーズの傾向・・・制度IRでえられない情報

The image shows a stack of financial statement tables. The top table is titled '損益計算書' (Income Statement) and compares '前年比' (Year-over-year comparison) and '前年比' (Year-over-year comparison). It lists various items such as '売上高' (Sales), '売上原価' (Cost of Sales), '営業利益' (Operating Profit), '経常利益' (Regular Profit), and '当期純利益' (Net Income). The bottom table is titled '貸借対当表' (Balance Sheet) and compares '前年比' (Year-over-year comparison) and '前年比' (Year-over-year comparison). It lists various assets and liabilities such as '現金・預金' (Cash and Deposits), '有価証券' (Securities), '固定資産' (Fixed Assets), and '負債' (Liabilities).

好むコンテンツ：  
 決算説明会資料  
 事業戦略関連  
 月次など速報データ  
 ファクトシート（時系列詳細データ）

## タイプ2 . 感覚重視層



訪問ニーズの傾向……会社のムードをおおまかに知りたい  
 滞在時間は短いときが多い

- 好むコンテンツ：
- 社長メッセージの写真と見出し
  - 社長以外の役員の写真
  - グラフ（業績ハイライトに限らない）
  - 将来性が伝わるキャッチフレーズ



## タイプ3 . 初心者層



訪問ニーズの傾向・・・事業内容を分かりやすく知りたい  
その会社を身近に感じたい



好むコンテンツ：

個人投資家の皆様へ

配当と株主優待

会社を身近に感じられる事業情報

## タイプ4 . イベント選好層



訪問ニーズの傾向・・・他社と違うなにか面白いもの

好むコンテンツ：

動画

製品・店舗の写真

事業上の話題

IRイベント情報



## 個人投資家の構成比(目安)

	人数構成	市場シェア (大型銘柄)	市場シェア (小型銘柄)
感覚重視層	50%	60%	50%
高知識層	15%	10%	30%
初心者層	20%	20% (買い越し金額大)	5%
イベント選好層	15%	10%	15%

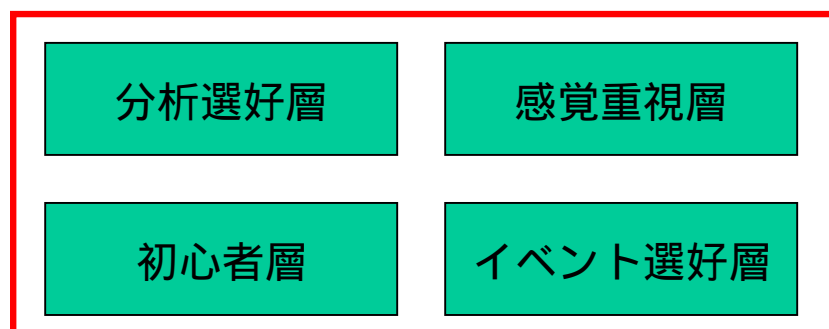
注) 上記の比率は、証券営業関係者のコメントおよび過去の経験により推定。  
 高知識層は分析選好層のうちの個人投資家。

### 投資スタンスの特徴

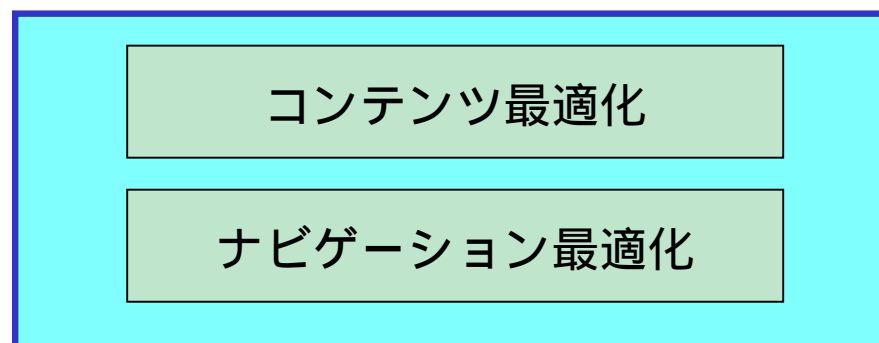
1. 感覚重視層……個人差が大きい、総体としては偏向がない。
2. 高知識層……新興市場など小型銘柄を選好する人が比較的が多い。
3. 初心者層……著名で安定感のある銘柄を選好する人が多い。
4. イベント選好層……情報取得量のわりに売買の実行頻度は小さい。

## 投資家満足度向上に対する基本的な考え方

### I R戦略に基づく各層の比重割合決定

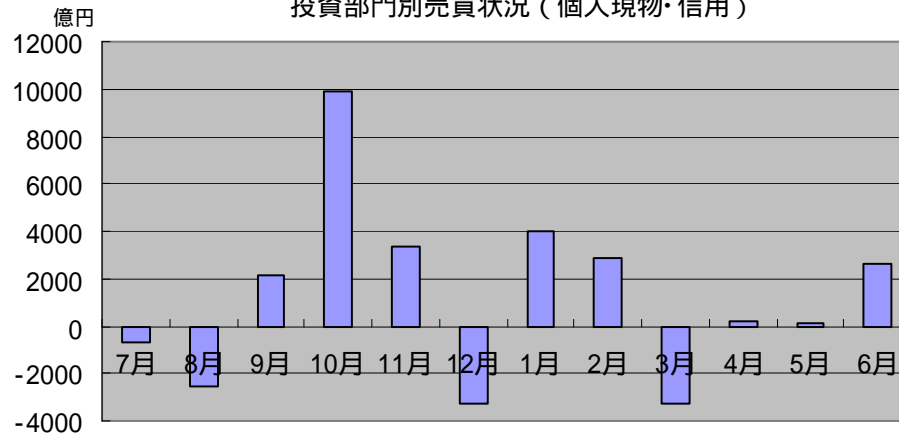


比重割合例: 分析選好層40%、感覚重視層35%、初心者層15%、イベント選好層10%



# 個人投資家の存在感が増大

投資部門別売買状況（個人現物・信用）



個人の現物投資、昨年18年ぶりに  
買い越し。今年も基調継続。

ここにきて信用買い残高も回復傾向

個人株主 延べ人数4,000万人突破  
インターネット口座数 1500万件突破

## 株主、個人が20%超す

外国人の売りを個人が吸収した  
東京証券取引所の売買高は、個人が20%を超す。外国人の売りを個人が吸収した。歴史的急落で買い。個人株主4000万人突破。

外国人は4週ぶりに売り越し  
（東京・大阪・名古屋3市場ベース）

6月20日  
日経新聞

## 個人の株投資意欲 強く

6月3週買越額  
4900億円超える

短期で売買、上値は追わず

個人投資家が株式への投資意欲を強めている。6月第3週の買越額は4900億円を突破、約2年3カ月ぶりの規模に膨らんだ。日経平均株価が1万円を下り、市場で種々の株主目買いを促した。個人投資家の中心は短期で種々の株主目買いを促した。本格的な相場上昇の引役としては期待できないとの声がかかる。

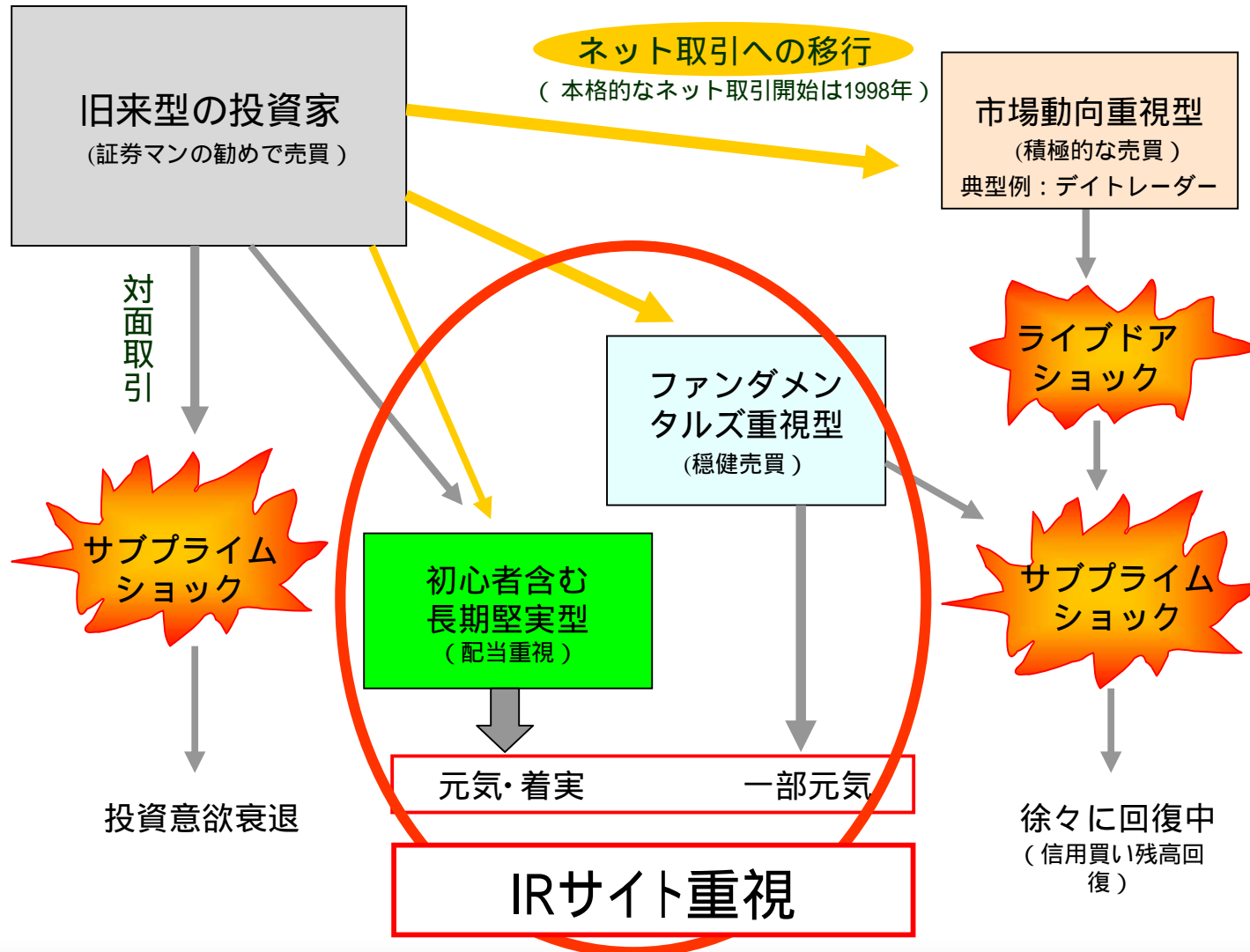
東京証券取引所が26日（19日）の投資家別売買動向（東京・大阪・名古屋3市場、1部・場内の先着順）を発表した。個人は4週ぶりに買い越した。買越額は4900億円と、2007年3月の第1週以来の大きさだった。今月中旬に日経平均がいったん1万円を越える場面では、個人投資家の注目が集まる。個人投資家の注目が集まる。

6月26日  
日経新聞





## 個人投資家のスタイル別動向



# . サイト評価で感じたこと

## コンテンツはあればよいというものではない

例1 「チンドン屋」状態のIRトップページ  
何がどこにあるのかわかりにくい

例2 お役所仕事のようなFAQ

某大手企業の「よくあるご質問」の一部

株式について

Q1．株主名簿管理人を教えてください。

A1．[株式手続きのご案内](#)をご覧ください。

Q2．株式に関する各種手続きについて知りたいのですが？

A2．[株式手続きのご案内](#)をご覧ください。

Q3．住所、氏名、届出印などの届出事項に変更があった場合、どうすればよいですか。

A3．（前置き略）お手続きの方法については、[株式手続きのご案内](#)をご覧ください。

以下略



## 投資家満足度がきわめて低いサイトの例

IRニュース	…………他のサイトでも手に入る情報の羅列で、感激なし
株主の皆様へ	…………単なる挨拶文か月並みな業績報告が多い。
決算短信	…………他のサイトでも手に入る情報で、特に感激なし。
決算公告	…………法律改正で不要になったが、投資家にはもともと不要。
電子公告	…………相変わらず法律で必要だが、投資家にはほとんど迷惑。
有価証券報告書	…………金融庁のEDINETが見やすく、必ず必要ではない。
株式情報	…………会社四季報で用が足りるレベルの情報がほとんど。
株価情報	…………ヤフーファイナンスなど外部リンクがほとんど。
免責事項	…………情報がほとんどないサイトに限って、免責事項を堂々たるメニューとして掲げている例が多い。

〔参考〕情報がほとんどないサイトに書かれているもっともらしい「免責事項」の一部

3. 当ウェブサイトに掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

# 初心者層に配慮したコンテンツ例

## ベネッセの株主になりませんか？

**“株主になる”とは、ベネッセのオーナーになること**

ベネッセの株主になるということは、事業活動に必要な資金を出資することにより、ベネッセのオーナーの一人になるということです。株主になると、利益の一部を配当として受け取れるほか、株主優待などの特典もございます。

あなたも株主になって、ベネッセを応援してみませんか？

**ベネッセの株主になるメリットは…**

- 1 株主総会で重要な決議に投票することにより、会社の経営に参加できます。 ▶ 株主総会について
- 2 配当として利益の配分を受けることができます。 ▶ 配当について
- 3 ベネッセの商品を中心としたカタログの中から1品お選びいただける株主優待制度があります。 ▶ 株主優待について




上は株式会社ベネッセコーポレーション、右は巴工業株式会社のそれぞれ「個人投資家の皆様へ」の一部

## はじめての株式

言葉としては、よく聞く「株式」ですが、いろいろと疑問に思われることも多いのではないのでしょうか？  
ここでは、株式と株式投資とはどんなものか、簡単にまとめてみました。

### ▶ 株式とはどういうもの？




会社の活動のために資金を提供する人のことを出資者といいますが、株式会社への出資者は、特に「株主」と呼ばれます。

「株式」は株主としての地位(株主権)のことであり、実際に目に見えるものではありません。

「株券」は、株主であること(＝株式を保有していること)を証明するために株式会社が発行する有価証券のことですが、平成21年1月5日以降、上場会社の株券は株券電子化によって無効となり新たに発行されることもありません。このため、現在では株主が口座を開設している口座管理機関(証券会社等)の「振替口座簿」の記録が、株主の権利を表すものになっています。

### ▶ 株はどこで買えるのか




株式は発行している株式会社から直接買うのではなく、証券会社に申し込みで買うことになります。

証券会社に出された申し込み(注文)は、証券取引所に取り次がれて売買が行われます。

つまり、証券会社を仲介として、ある会社の株式を買いたい投資家と売りたい株主の間で売買が行われるということです。

### ▶ どんな株がいくらで買えるのか？



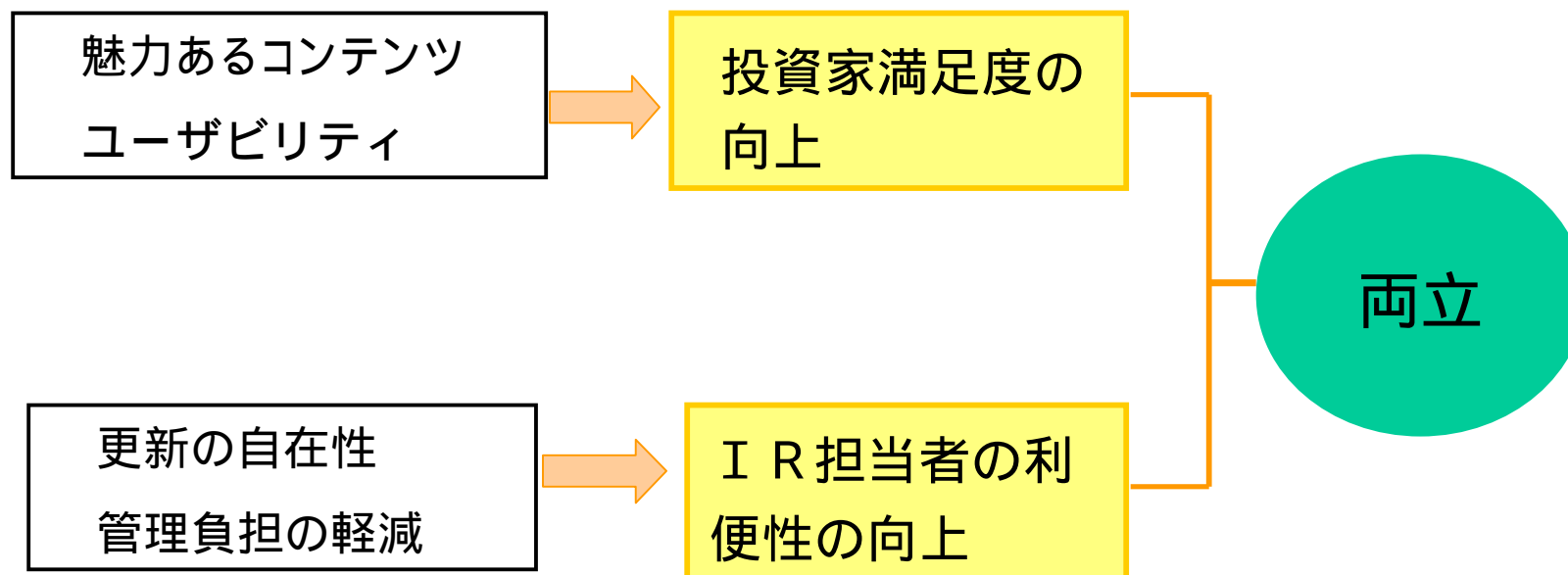
日本全国に100万社以上ある株式会社のうち、株式を買うことができるのは株式を公開している約8,700社です。

新聞の株式欄を見ると、市場で株式が売買されている会社名(銘柄といいます。)と株式の値段(株価)が列記されています。表示されているのは1株あたりの株価ですが、株式の売買単位はほとんどが1,000株であり、それ以外には500株、100株、1株などを売買単位としている会社があります。

株式を買うためには、「1株あたりの株価×売買単位株式数」の資金が必要で

# . 目指すべきIRサイト

## 目指すべきIRサイト



# .IR - Doについて



## アヴァンティの制作するIR サイト

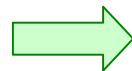
### IR - DO の特徴

オリジナリティと主張のあるコンテンツを積極提案します



1. コンテンツのご提案

訪問者のユーザビリティと担当者の負担軽減を両立させます



2. 利便性を確保する諸機能

サイト構築後のアクセス状況をチェックし、アフターケアを行います



3. アクセス解析サービス

(アクセス解析には原則として Google Analytics を使用。その他の場合は別途ご相談に応じます)

## 1 . コンテンツのご提案

投資家の視点に立って、オリジナリティとユーザビリティのあるIRサイトを積極的にご提案します。

### 1 . 情報の集散基地の役割を果たすIRトップページ

投資家に好感を持たれ、かつ便利だと思われるトップページをご提案

### 2 . オリジナリティと主張のある定性情報コンテンツ

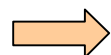
事業内容を分析し、投資家に将来性と信頼性を感じさせるメッセージをご提案、ご希望により原案のライティングも行います

### 3 . 投資家のニーズに最適に対応するナビゲーション

投資家ごとのニーズの違いに配慮し、各投資家が求めるコンテンツに無理なく誘導するナビゲーションをご提案

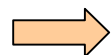
## 2 . 利便性を確保する機能例

オプション機能 : 適時開示情報の自動アップシステム



T D ネットに開示した情報を自動的に I R サイトに反映

オプション機能 : M T を活用するコンテンツ管理システム



情報を自在に更新可能、P D F や図・写真も簡単アップ

オプション機能 : グラフの組成システム



財務ハイライトのグラフを管理画面からラクラク作成



## 3 . アクセス解析サービス

アバンティは、IRサイトが実際に効果的なものとして機能しているかどうか、構築後のフォローも誠実にを行います

1 . サイト構築後のアクセス状況をチェックし、効果を客観的に分析します

無料で1回行います (初回:1ヵ月後～3ヵ月後の間で1回を無償実施)

2 . コンテンツごとの滞留時間や離脱率などの分析に基づき、詳細な対策レポートをご提供します

有料で行います

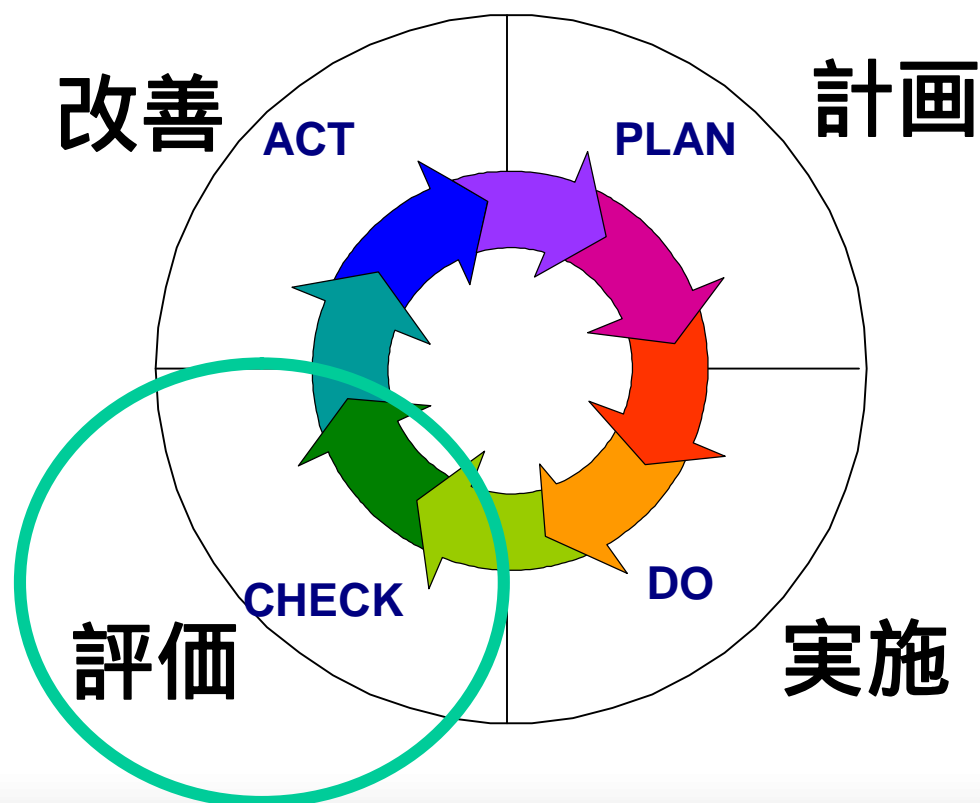
その他、SEO対策など訪問者数を高めるためのアドバイスを行います

有料で行います

# . アクセス解析

## IRサイトをどう評価するか - アクセス解析

せっかく作ったIRサイト。  
活用されていますか？



IRサイトとして  
活用してもらいたい  
コンテンツは？

日常的な確認活動  
(せめて情報を出してから一週間後)

IRサイトをどう評価するか - アクセス解析

# IRコンテンツに 必要な指標とは？

## IRサイトをどう評価するか - アクセス解析

# IRコンテンツで必要な指標は4項目

- ・トラフィック - Referrer (参照元)
- ・滞在ページ / 人気ページ - Page Views (ページビュー)
- ・滞在時間 - Visit Duration (滞在時間)
- ・pdfダウンロード数 - Click-through (クリック数)

## IRサイトをどう評価するか - アクセス解析

# 4項目の指標をどう判断するか

- ・トラフィック

どこのサイトから訪問されているか = PRが上手くできているか

- ・滞在ページ / 人気ページなど

どのコンテンツにどのくらい訪問数があるか = 狙ったコンテンツに集客できているか

- ・滞在時間

狙ったコンテンツがユーザーの期待に応えられていたか

- ・pdf ダウンロード数

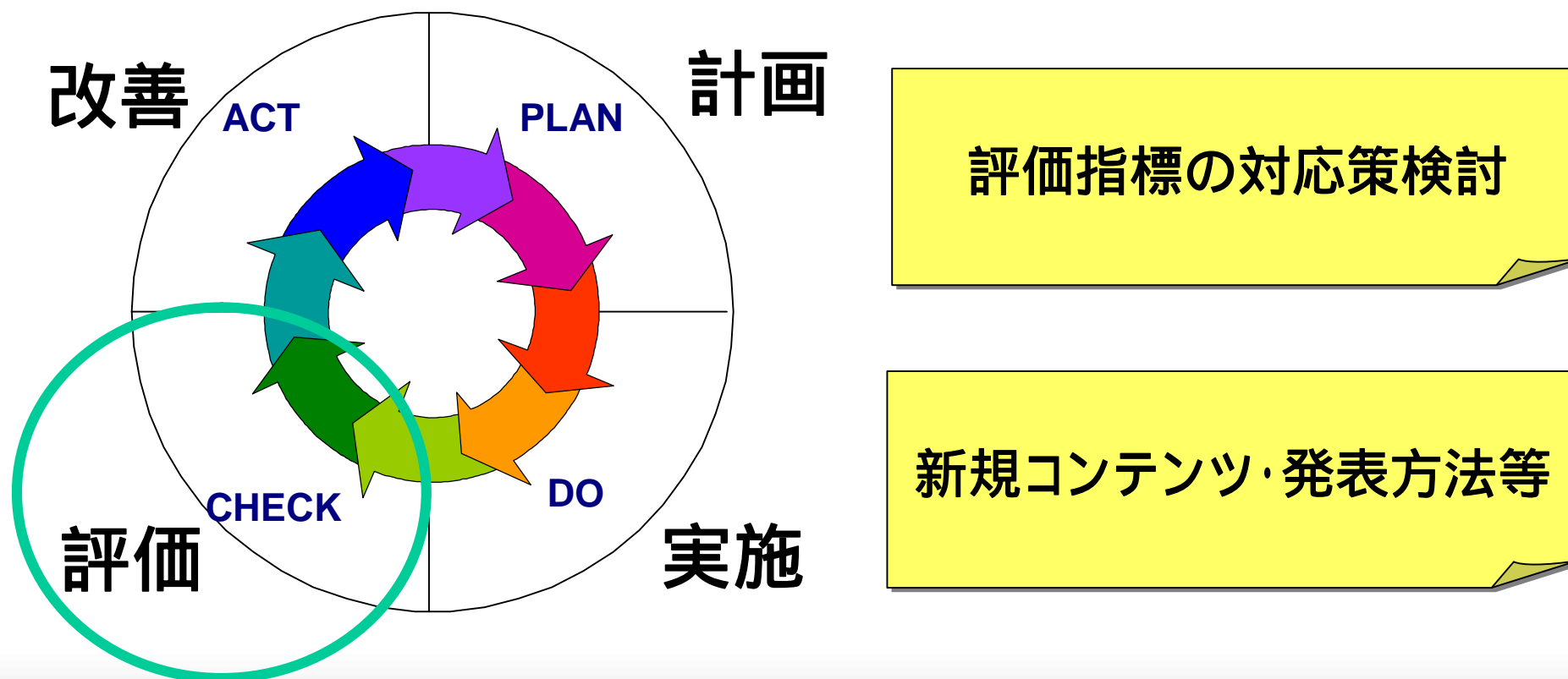
## 具体的対応策のヒント

- ・トラフィック  
SEO、プレスリリース配信、ニュースサイトの活用
- ・滞在ページ / 人気ページなど  
情報設計修正、関連情報ナビゲーション
- ・滞在時間  
コンテンツ情報量のコントロール
- ・pdf ダウンロード数  
pdf容量の記載、DL時間の記載など

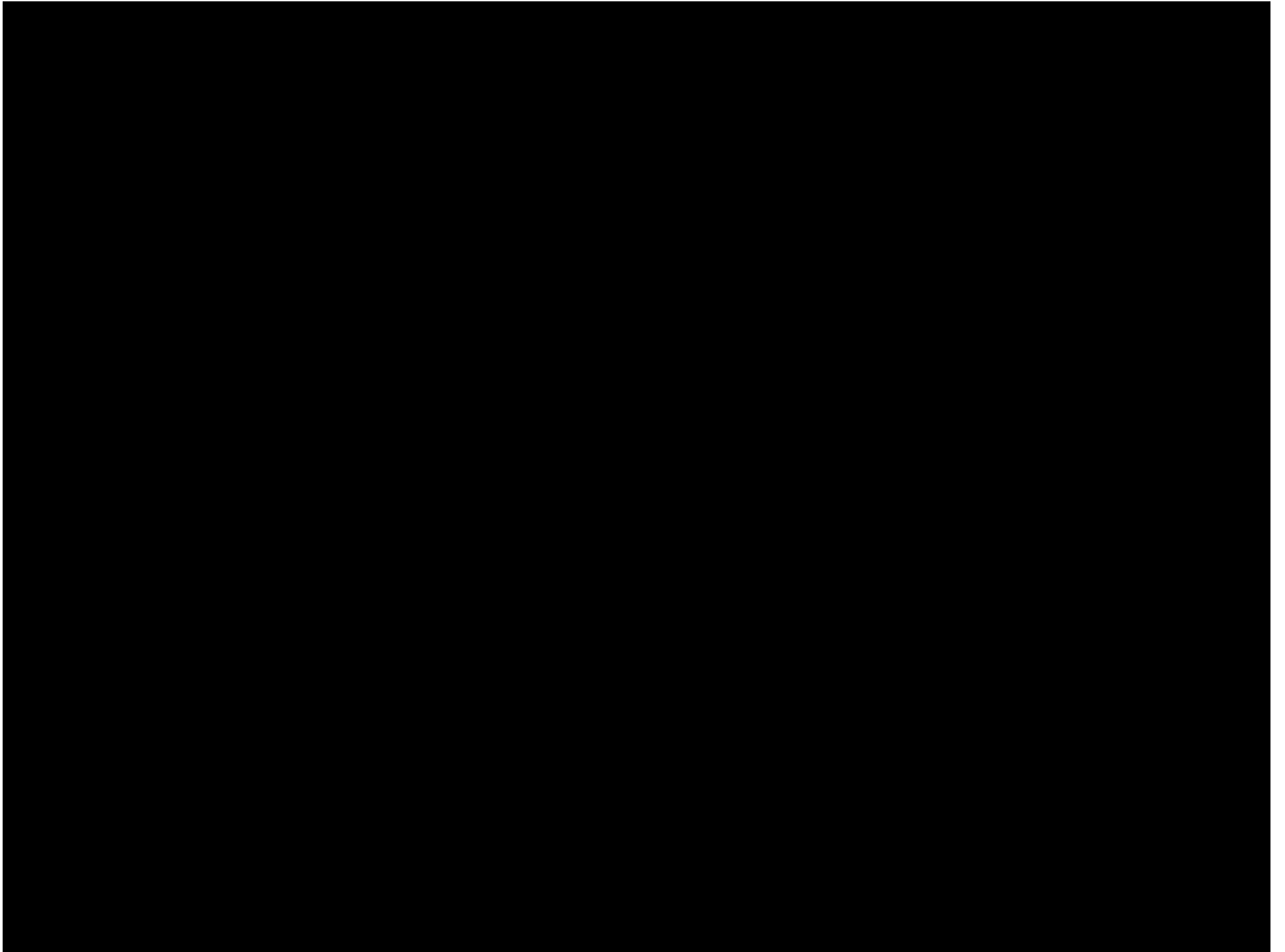


## IRサイトをどう評価するか - アクセス解析

良いIRサイトはステイクホルダーの気持ちをしっかり判断し、  
次回更新に活かしています。







# 10分間の休憩