

ECブログ・ソリューションセミナー
「ブログ・エコノミーが生み出すECブログ・ソリューション」



2006年11月30日

シックス・アパート株式会社 関 信浩

世界でブログを普及させるシックス・アパート

- 2001年10月、Movable Typeを発表
 - ベンとミナのトロット夫妻が設立
- 2003年4月、TypePadの開発を開始
 - 日本のVC、ネオテニーが出資
- 2003年12月、ニフティがTypePad採用
 - ニフティ「ココログ」をスタート
- 2004年7月、Movable Type日本語版
 - 企業向けの販売を本格化
- 2006年3月、Movable Type Enterprise日本先行発売
 - 大規模な企業内イントラネット利用をターゲット
- 2006年10月、新ブログサービスVoxを世界同時公開
 - ロコミマーケティングなどのCGM関連事業を強化



さまざまなブログ製品で、幅広いニーズに対応

個人・企業向け CMS
サーバー・インストール型
高いカスタマイズ性 / 拡張プラグイン

The logo for MovableType, featuring a stylized blue wrench icon to the left of the text "MOVABLETYPE" in a large, blue, sans-serif font. Below "MOVABLETYPE" is the text "Publishing Platform" in a smaller, green, sans-serif font.

個人・企業向けブログ・サービス
すぐ始められる、ホスティング型
MovableType 互換の高い拡張性
ライセンス・ASP 対応



個人向けコミュニティー・サービス
世界でも最大規模のユーザー数



新ブログサービス
CGM向け

数多くの企業による採用実績



SHIFT_compact quality

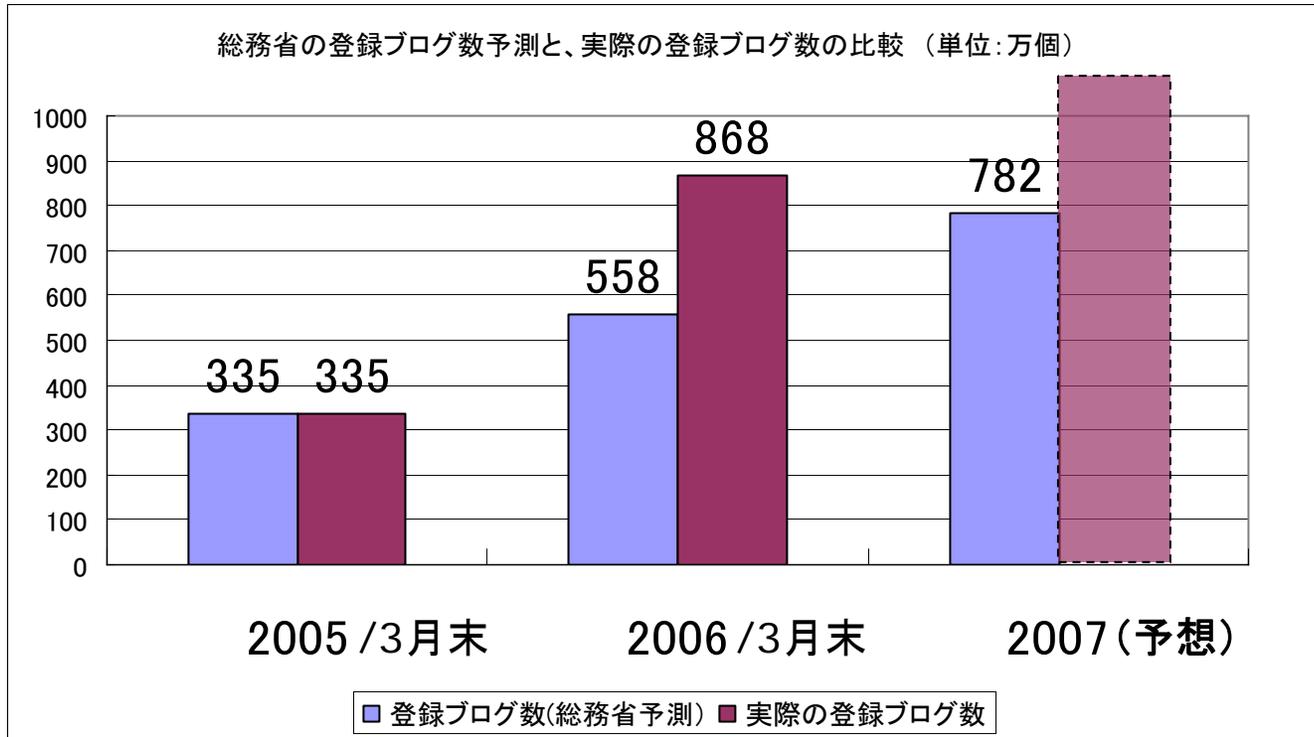


日本総研
The Japan Research Institute, Limited



ブログ数の伸びは総務省予測を大きく上回る

- ・ 1年間で2.6倍に急増。
- ・ 予測を1.5倍以上も上回るスピードでブログが普及
- ・ 現在は1000万を超えるブログが存在すると推測



- **カンタン**

- 小さい手間とコストでコンテンツを提供可能

- **見つかる**

- 検索エンジンで「欲しい人」に「欲しい情報」が届く
 - 過去のコンテンツも価値を生む

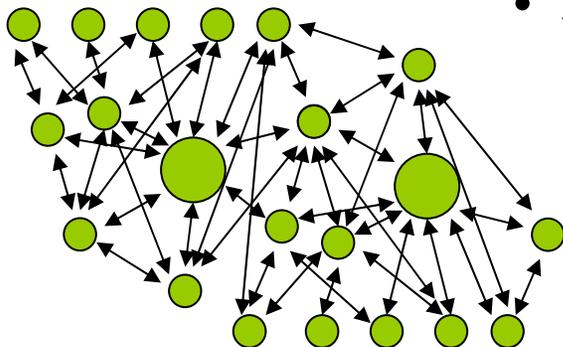
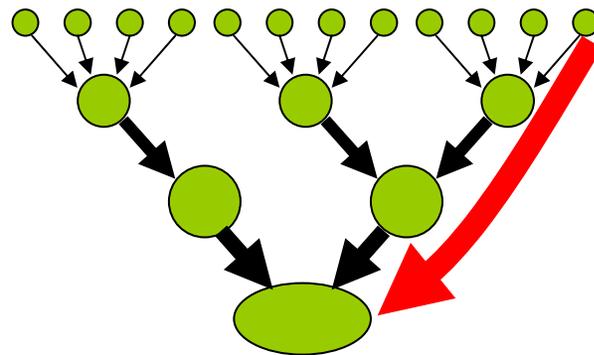
- **双方向**

- リンクやトラックバックによる類似情報の蓄積
 - ブログが「媒体」と「目的地」の二面性を持つ

ブログ＝双方向性を備えた初のメディア

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット

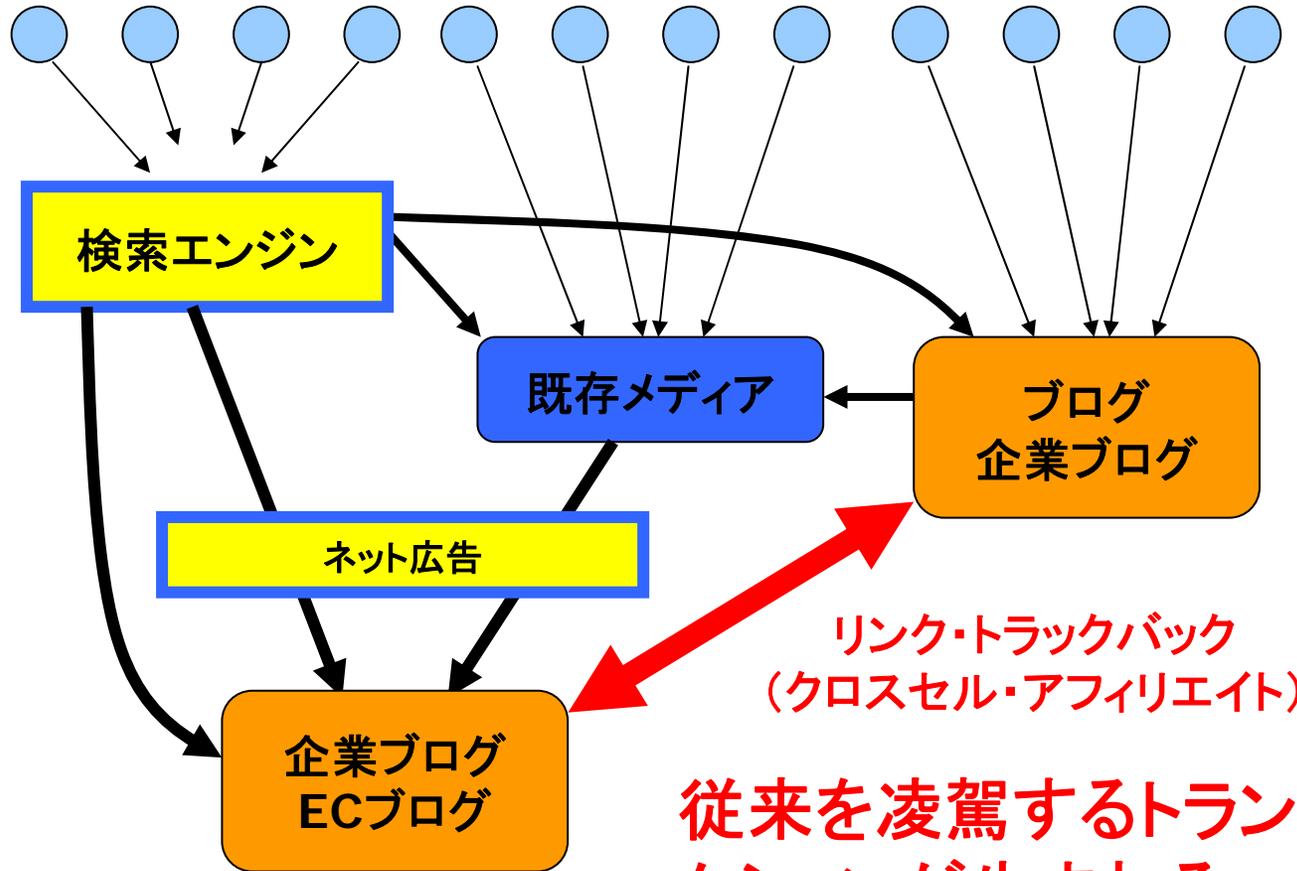
- すべて「一方向」のメディア
- 情報(リンク)の流れが一方向



- ブログは単なるネット媒体の一つではない

- はじめての「双方向性」メディア
 - トラックバックが双方向性を強化
- 情報が緩やかに偏在
 - 影響力のあるブログの存在

ブログ・エコノミーがEコマースを一層進化させる



従来を凌駕するランザクションが生まれる

ブログを起爆剤にネット経済が大きく発展

- ブログの登場で誰でも「価値ある媒体」を運営可能に
- ブログと検索エンジンが「媒体価値」を向上
- Eコマースを包含する“ブログ・エコノミー”が出現

止まらない「企業のブログ活用」

- ・「ブログ・オン・マーケティング」では25事例をご紹介

- 担当者ブログ ～ 現場の視点で商品の魅力を伝えたい
 - ・ リコー、日産、松下、不二家など
- 読者参加ブログ ～ ブログ・キャンペーンをしかけたい
 - ・ ナイキ、P&G
- 販促ブログ ～ ブログ・プロモーションをしかけたい
 - ・ てるくにでんき、ロイズ、味の素
- 広報ブログ ～ きめ細かい情報発信を効率よく行いたい
 - ・ マネックス証券、大阪マルビル、青山学院
- 社内ブログ ～ コミュニケーションを充実させたい
 - ・ カシオ計算機、カシオ日立モバイル
- 中小企業・個人事業ブログ ～ 幅広く顧客にアプローチ
 - ・ 医院、会計事務所など
- 有名人ブログ
 - ・ 芸能人、漫画家など



リコー「GR BLOG」

- ・「熱烈な愛用者の意見を受け止める場が欲しかった」



テレビや雑誌の広告に頼らず、ブログ中心のプロモーションで、目標の月5000台の販売を実現。コミュニケーションを継続することで、人気を持続し、発売後半年が経過した現在でも実売価格が下がっていない



てるくにでんき「お客様の事例集blog」

・「よく売れるのは、事例集に掲載されている商品」

【PR】 てるくにでんきの商品を販売してみませんか？ アフィリエイトプログラムスタートしました！

照明器具の専門店
てるくにでんき

? よくあるご質問 ✉ お問合せ 🛒 カートの中身を見る

0120-510692 (受付 9時～18時)
携帯電話の方は TEL 03-5383-3276

●お届け日時ご指定OK ●領収書発行OK ●ご注文額1万円以上送料無料

VISA MasterCard JCB American Express 7-Eleven FamilyMart BANK

- ホーム
- シャンデリア
- シーリングライト
- ペンダント
- ブラケットフットライト
- 配線
- 北欧灯
- 業務
- ランプ

▶ てるくにトップページ
[会員登録](#) ▶ [ログイン](#)

このブログ内で検索

▶ このブログの内掲載一覧

カテゴリー

- ▶ シャンデリア(228)
- ▶ ペンダント(104)
- ▶ 和風ペンダント(11)
- ▶ シーリングライト(231)
- ▶ 和風シーリングライト(39)
- ▶ スタンド(13)

RSS



頂いて
して頂
間の照
に感謝

カタログの写真だけでは部屋に取り付けたときのイメージがわからないので、事例を紹介することで購買意欲を喚起。「インターネットでは簡単に価格比較ができるので、価格だけではない自社の強みを見つける必要に迫られた」結果、施工サービスまで行う強みを生かして、事例集を掲載することに

4月の売れ筋商品

ベストECショップ大賞2006「和座本舗」

- ・ 独自ドメインへのトラフィック誘導に専門ページ充実

The screenshot shows the website interface for 'wa-za honpo'. On the left is a vertical navigation menu with categories like '皿類', '鉢類', 'カップ類', '碗類', '酒器', '飾物', and '置物'. Below the menu is a search bar and a '検索' button. The main content area features a large image of a ceramic box with a blue and white pattern. Text on the page includes '和食器・九谷焼専門通信販売の和座本舗', 'ベストECショップ大賞2006受賞店', and '350年愛され続ける日本の美'. A yellow speech bubble points to the text: 「Movable Typeの可能性はまだまだあります。今後は、ブログをどんどん立ち上げて専門性の高いページを作り、独自ドメインのサイトでも、トラフィックを増やしていきたい」.

これからは「ブログでEC」の時代です！

1990年代



2000年代



•MT
個人ライセンス

•MT
通常ライセンス

•MT
Enterprise

ブログの「簡単」「奥行きが深い」をECショップに

- **ブログのインタフェースで簡単に情報を更新**
 - ブラウザ、専用クライアントソフト、携帯電話から
- **自由なフォーマットでコンテンツを構成**
 - 思い入れのある商品やオススメ商品をハイライト
 - 急なプロモーションにも即座に対応(特設ブログ)
 - 外部へのリンクや外部の商品情報も自由に配置
- **SEO/SEM**
 - まずは「プロモーションサイト」として
 - 「書き続ける」ことが自社ブランド構築につながる

- 構築実績があるProNetパートナーからのご提供
 - ECKit（株式会社ロフトワーク）
 - BLOG PLUS（株式会社ベイリーフ）
 - MTCommerce（株式会社北原商店）

引き続き、各社のプレゼンテーションをお楽しみください