

イントラブログをとりまく現状について



シックス・アパート株式会社
代表取締役 関 信浩

Enterprise 2.0

Web 2.0をエンタープライズ(社内)に適用

Web 2.0とは？

プラットフォーム
Web

サービス
SaaS

ユーザー参加
Blog

永遠のベータ

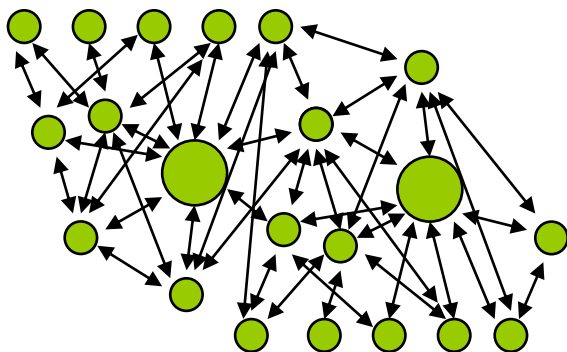
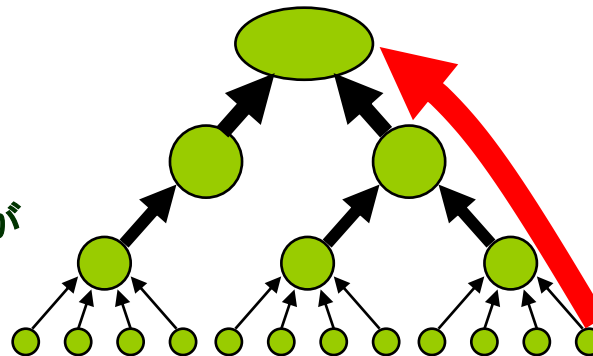
マッシュアップ

集合知
Wikipedia

ピラミッド型からフラット型への転換が進む

● 中央集権型(ピラミッド型)組織

- 部門単位での仕事を中心
- 部門内での情報共有
- 管理職(経営層)と社員の意思疎通が課題



● フラット型組織

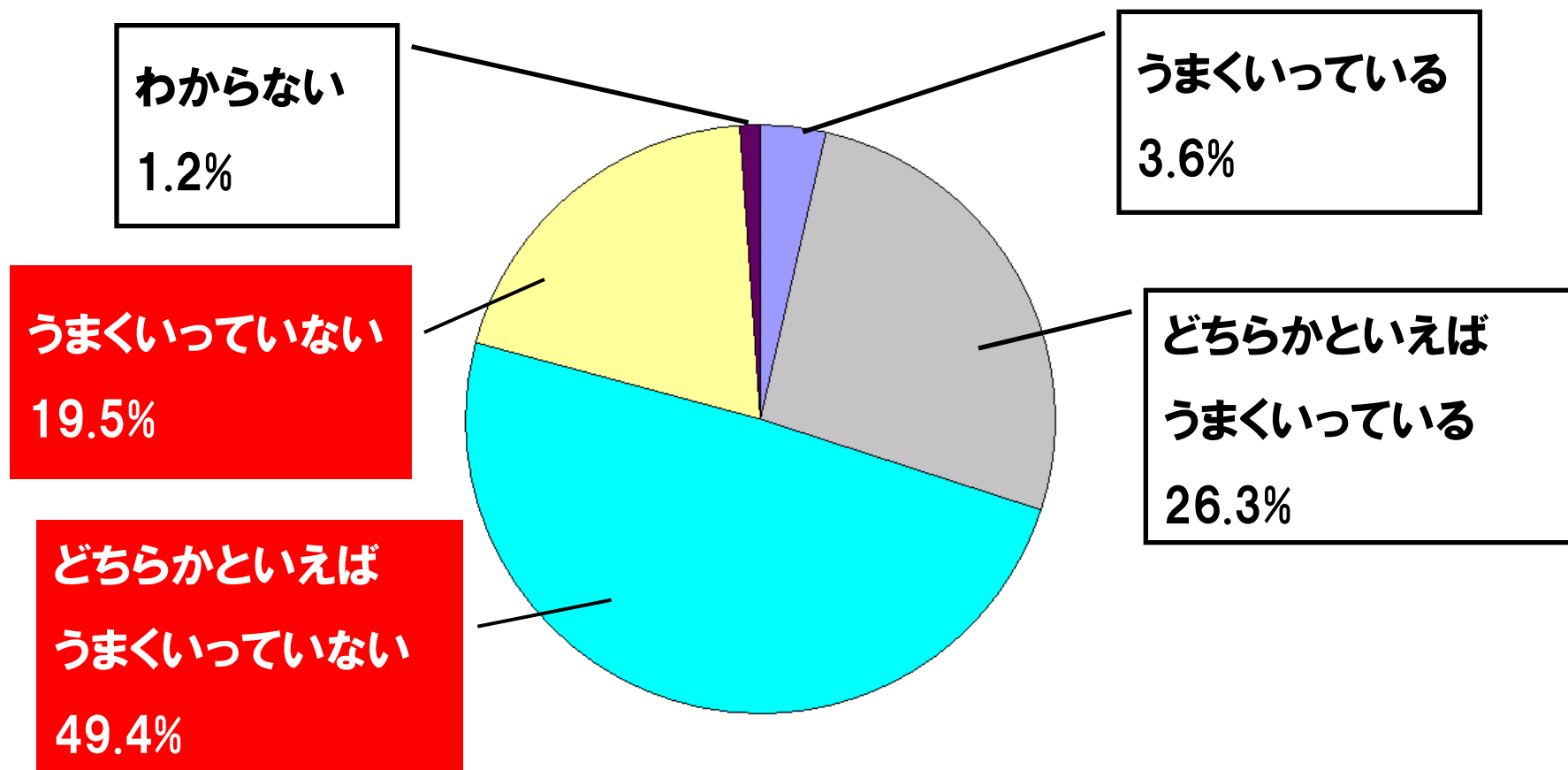
- 部門単位での仕事に加えて、部門をまたがる仕事も
- プロジェクト、タスクフォース
- 部門間での情報共有が増加

新しい情報共有の仕組みが不可欠に

- 企業内の情報共有は、今もメールが主流
- メールの問題点
 - 膨大な処理
 - 時系列が中心
 - 検索性が低い
 - 集合知にならない

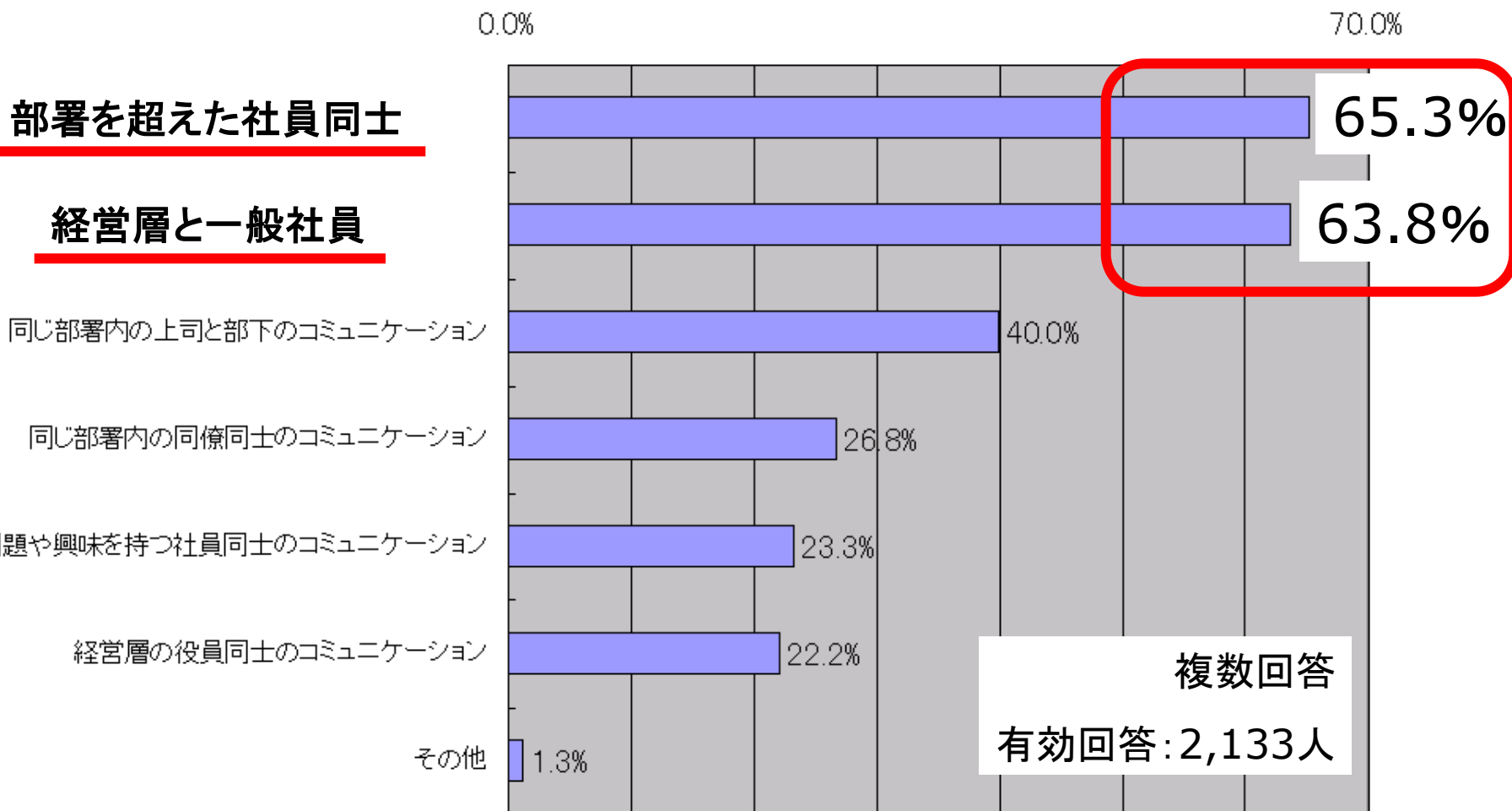
フラット型組織への対応に、ブログを活用

Q) 社内のコミュニケーションは、うまくいっていますか？



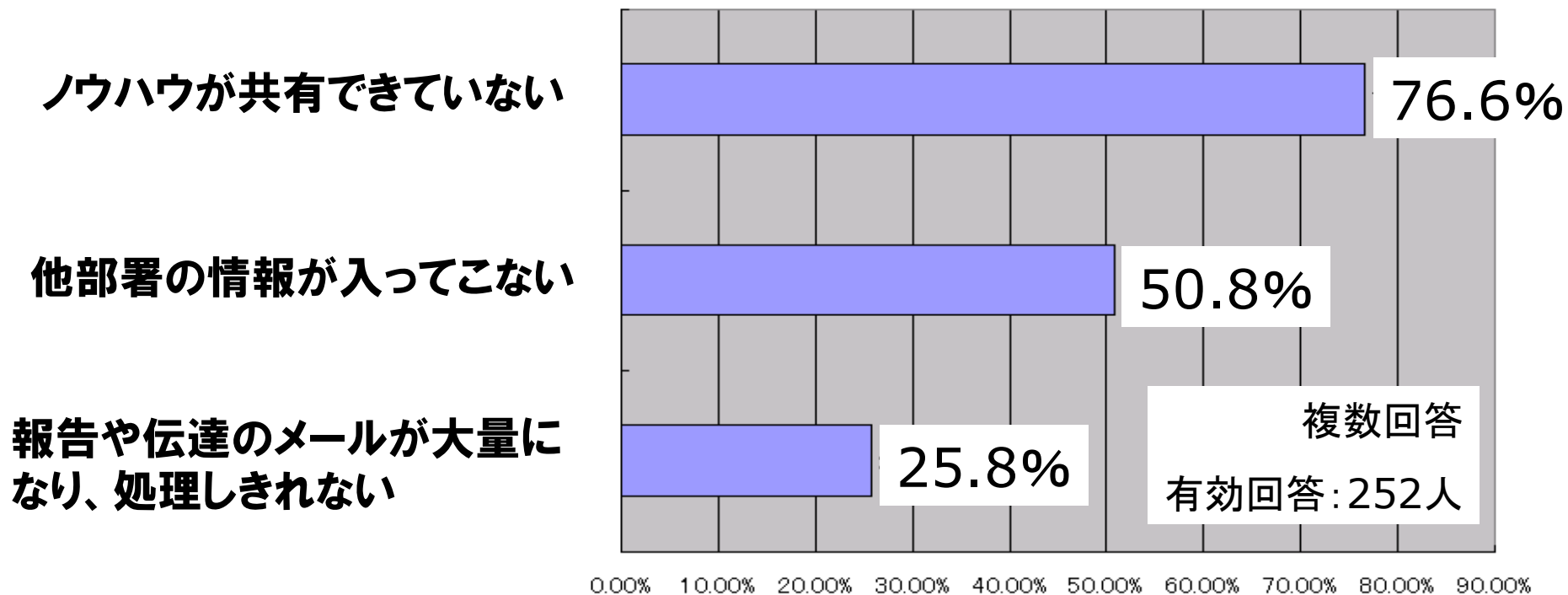
有効回答: 252人

Q) どのようなコミュニケーションが不足していますか？



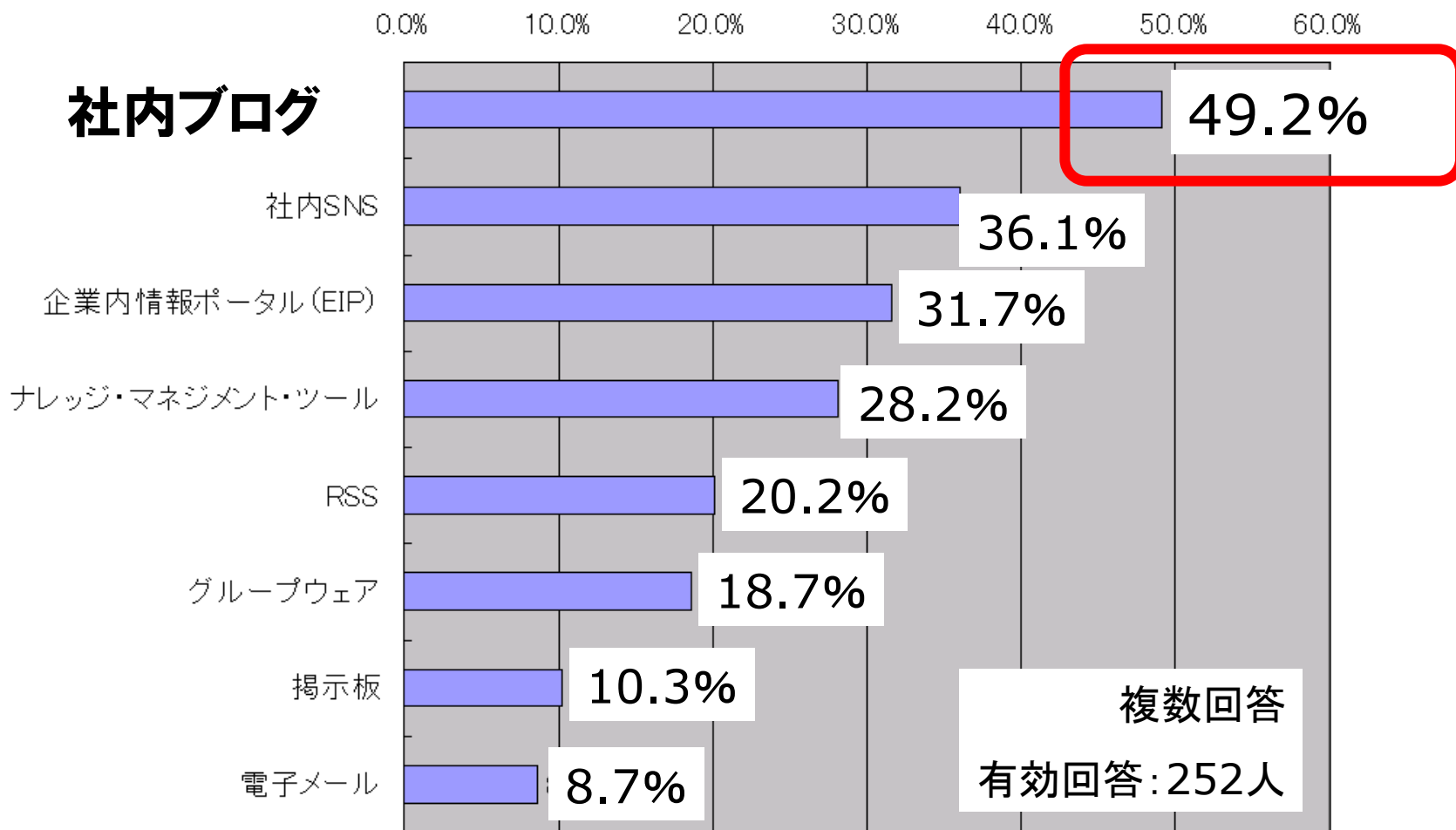
情報の「過多」と「飢餓」という二極現象が発生

Q) 社内の情報共有やコミュニケーションで困っていることは？



約2人に1人が「社内ブログ(イントラブログ)」を使いたい

今後、社内で利用したいツールは？



だが、まだ20%しか社内ブログを利用していない

イントラネットを導入済みの企業が導入する仕組み

