



ソーシャルメディアキャンペーンサイトをすばやく立ち上げ。
"Lekumo キャンペーンビルダー" のご紹介

www.sixapart.jp/lekumo/cb/

大越 匡
プロダクトマネジャー

TypePad Product Marketing, Six Apart, Ltd.
tokoshi@sixapart.com [@slash](https://twitter.com/slash)



ソーシャルメディアで、顧客と企業のココロをつなぐ。

ルクモ、登場。

www.sixapart.jp/lekumo

手軽にキャンペーンサイトを作るなら



つぶやいて応募するキャンペーンサイトや
診断サイトをASPで簡単に

Lekumo キャンペーンビルダーは、Twitter等のソーシャルメディアを活用したキャンペーンサイトを、今すぐ、簡単に立ち上げることができるサービスです。Twitterにつぶやくことで応募するサイトや、診断形式のキャンペーンサイトのテンプレートをご用意しています。

[詳しくはこちら](#)

ビジネスブログを始めるなら



スマートフォンにも対応
柔軟なカスタマイズ機能やソーシャル対応も

スマートフォンやフィーチャーフォンに対応したビジネス用途のブログを、今すぐ、簡単に立ち上げられるサービスです。代表的なレイアウトを網羅。シンプルなデザインのテーマと組み合わせれば、すぐにニーズにあったビジネスブログを構築できます。

[詳しくはこちら](#)

大規模向けASPブログ構築なら



大規模なブログメディア構築や、
自社の顧客向けにブログを提供

スマートフォンに対応したブログを、カスタマイズして提供。大規模なメディア展開や、自社ブランドのブログサービスを顧客に提供できます。

[詳しくはこちら](#)

手軽にキャンペーンサイトを作るなら



つぶやいて応募するキャンペーンサイトや
診断サイトをASPで簡単に

Lekumo キャンペーンビルダーは、Twitter等のソーシャルメディアを活用したキャンペーンサイトを、今すぐ、簡単に立ち上げることができるサービスです。Twitterにつぶやくことで応募するサイトや、診断形式のキャンペーンサイトのテンプレートをご用意しています。

詳しくはこちら

ビジネスブログを始めるなら



スマートフォンにも対応
柔軟なカスタマイズ機能やソーシャル対応も

スマートフォンやフィーチャーフォンに対応したビジネス用途のブログを、今すぐ、簡単に立ち上げられるサービスです。代表的なレイアウトを網羅。シンプルなデザインのテーマと組み合わせれば、すぐにニーズにあったビジネスブログを構築できます。

詳しくはこちら

ソーシャルメディアを使った製品・ブランドのキャンペーンが、非常に注目されています。

- 国内ネット利用者(18歳以上)の81%が日常的にソーシャルメディアを利用
※Forrester Research: "Japanese Social Technographics® Revealed"

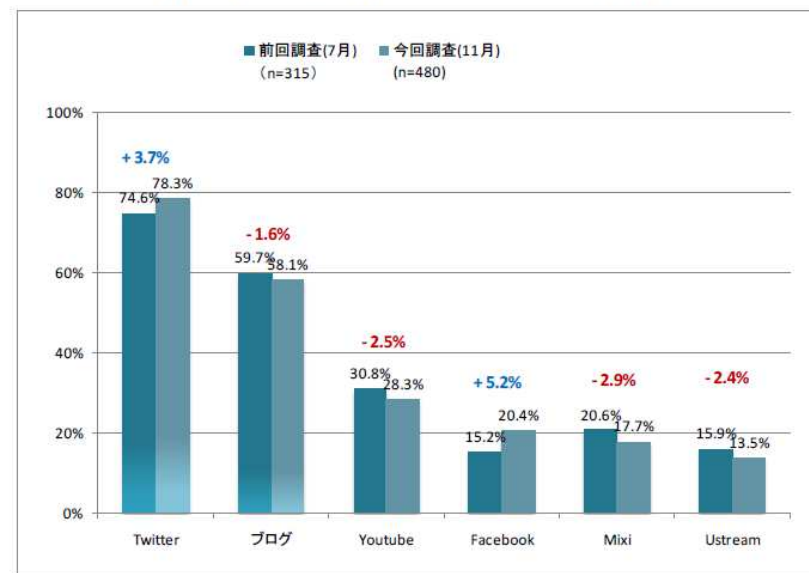
- Twitter 月間利用者数 2100万人
- Facebook 月間利用者数 2300万人
※DoubleClick Ad Planner 2012/2
<http://web-tan.forum.impressrd.jp/aggregator/items/21984>

- 企業で今後の活用したいソーシャルメディアとしてTwitter、Facebookに注目が集まる。

※NTTレゾナント&ループス・コミュニケーションズによる調査



【図 6-1】今後、積極活用したいソーシャルメディア(複数回答)



【図 6-2】今後、積極活用したいソーシャルメディア 従業員規模別 (複数回答)

つぶやいて♡
Quoカードを当てよう!

twitter
フォローキャンペーン

募集期間：2012/3/22(木)～2012/5/16(水)

毎月10名様にアメリカン・ビーフ1kgが当たる!

〇〇〇〇でアメリカン・ビーフなう

アメリカン・ビーフを食べさせてくれる飲食店に行き、
twitter で「アメリカン・ビーフなう」とつぶやこう!

キャンペーン期間：2012年4月2日(月)～2012年8月31日(金)23:59まで

5ヶ月間毎月抽選で
10名

占い@nifty

2012年のあなたの運勢

水瓶座

年間運勢チャート
夏以降、主役級の活躍。前半は英気を養って

2012年相性がいい星座の友達
友達と一緒に、新しいことを始めると運氣が上がるかも!

| 蟹座 | 蟹座 |
|--------------------------------------|--|
| Kaz Ohmae さんの 好きなアクティビティは Yoga | Naohiko Kohtake さんの 好きなアクティビティは Drinking |

マーク・矢崎からのアドバイス
興味をもったら、即、飛び込んでいきましょう。そんなチャレンジ精神旺盛なあなたとらえます。

TOHOシネマス限定「アデル/ファラオと復活の秘薬」公開記念

スーパー・ヒロイン診断キャンペーン

どんなピンチも切り抜ける、スーパー・ヒロインたち!
あなたが女性なら、どのスーパー・ヒロインにそっくり?
あなたが男性なら、どのスーパー・ヒロインと相性ピッタリ?
と答えると、どのヒロインタイプか一発診断!!

親

思いこんだら一筋タイプ

診断結果

意思が...
りして...
の組み...
わりか...
かも...
NG...
あれは...
たとい...
さまの

[診断結果]

あなたのタイプは
5年連続 町内会長

あなたのSQ得点は
77点

世界のことは分からないけど、
地元じゃちょっと知られた顔。
イベントや祭りのときには
誰もがまずこの人を頼るといふ。

地域を愛してやまない、行動派リーダー。行動範囲は狭く深く、電気自動車でキビキビと町内を精力的に走り回り、すれ違う人には必ず声をかける。地産地消がモットーで好物は地元の有機野菜。祭りの時には率先して神輿を担ぐ。休日も家族サービスに精を出し、誰かの役に立つのが一番の幸せ。

twitterで結果をつぶやく ツイートする facebookで共有

Facebook/Twitter上での、
一般的なキャンペーン例としてのご紹介です。

<http://www.sixapart.jp/lekumo/cb/>

ソーシャルメディアを
活用したキャンペーン
サイトを

短期で簡単に立ち上げ、
運用・効果測定が行える

ASPサービスです。



The screenshot shows the Lekumo website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Six Apart', 'Movable Type', 'Lekumo', 'Zenback', 'TypePad', '導入事例', and 'パートナー'. Below this is a header with the Lekumo logo and navigation links like '購入とプラン・料金', '特長・機能', 'お問合せ', and 'よくある質問・マニュアル'. A user login button is also present.

The main content area features a large banner for 'Twitter キャンペーンサイトをASPで手軽に作成' (Easily create Twitter campaign sites using ASP). The banner includes a video player showing a campaign site, a '31日間無料トライアル' (31-day free trial) button, and a 'ソーシャルメディア意識調査資料無料ダウンロード' (Free download of social media awareness survey materials) button.

Below the banner, there is a section for '1分でわかるLekumo (ルクモ)キ' (Learn Lekumo in 1 minute), which includes a video player and a description: 'Lekumo キャンペーンビルダーは、Twitter等のソーシャルメディアを活用したキャンペーンサイトを、今すぐ、簡単に立ち上げることができるサービスです。' (Lekumo Campaign Builder is a service that allows you to quickly and easily launch campaign sites using social media like Twitter).

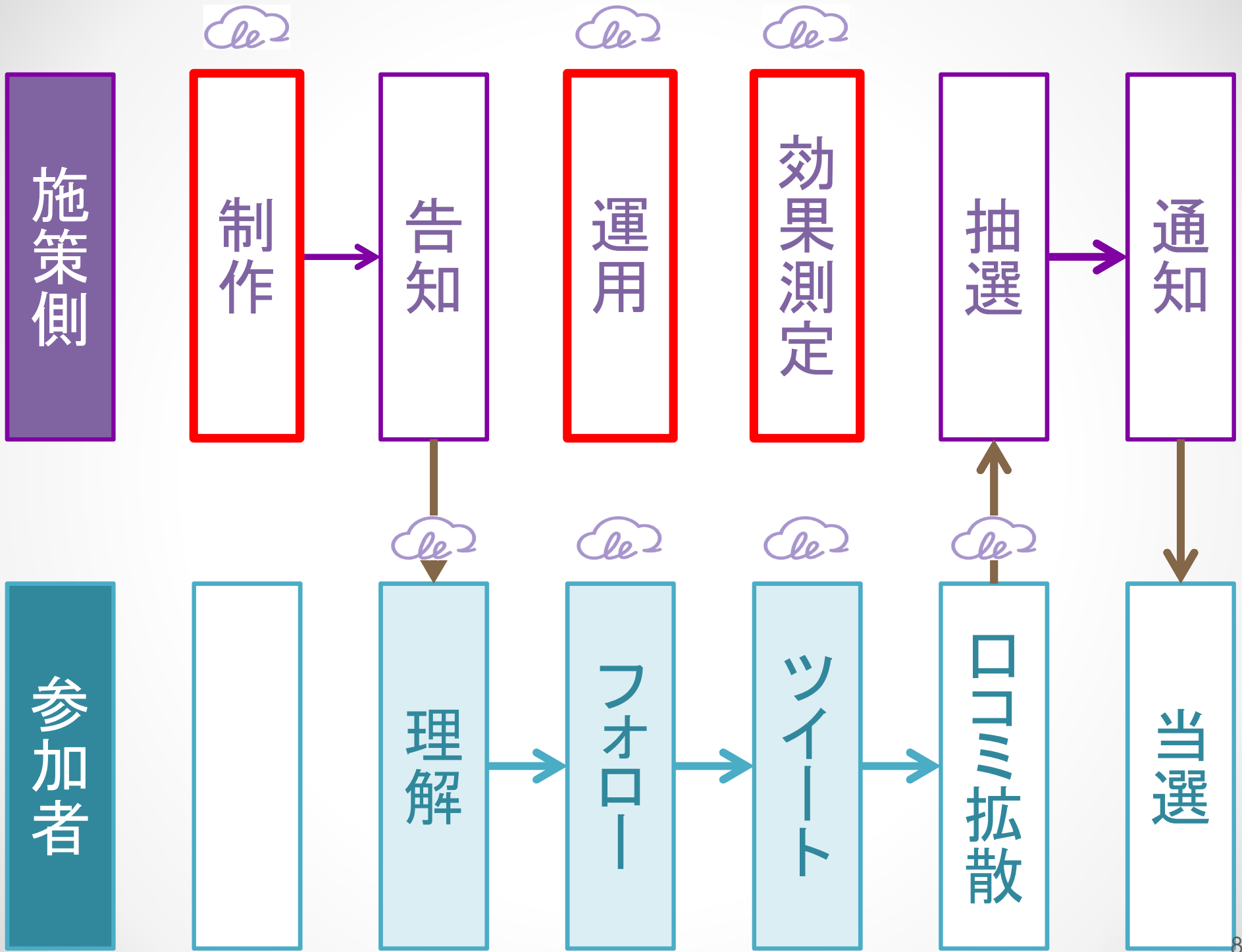
There are three main action buttons: '製品ご購入はこちら' (Purchase product here), 'お問合せ' (Contact us), and '資料ダウンロード' (Download materials).

A 'ニュース' (News) section is visible, with a list of recent articles and their dates, such as '2012年01月06日 アイティメディア様のLekumo キャンペーンビルダー 導入事例の取材記事が公開されました'.

At the bottom, there is a footer with the Six Apart logo and navigation links for '購入とプラン・料金', '特長・機能', and 'よくある質問・マニュアル'.

Lekumo キャンペーンビルダーの特長

- ① ソーシャルメディアキャンペーンに**特化**
- ② **短期ですばやく**サイト立ち上げ
- ③ 企業ドメイン内での**あんしん運用**
- ④ ソーシャルメディア**効果測定機能**



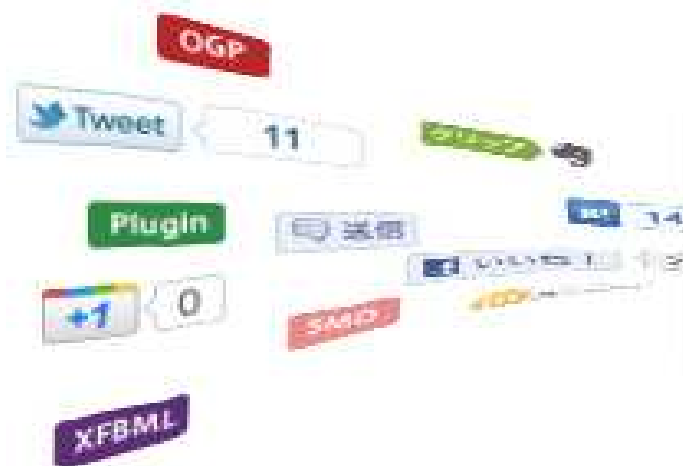
1. ソーシャルメディアキャンペーンに特化



Six Apartが、継続的に大手ソーシャルメディアの動向(サービス、機能、仕様)やキャンペーン事例、SMOノウハウを収集。



ナレッジ・ノウハウは、本サービスの「**サイトテンプレート**」にまとめられユーザーにご提供。



ニーズの多いキャンペーンを テンプレートでご用意

ニーズの多い「ソーシャルメディアキャンペーン」サイトを、ページ構成、ページ内のパーツ構成、機能、配置などの面で、テンプレート化したものです。

“ツイッターつぶやきキャンペーン”



“ツイッター診断キャンペーン”



テンプレート：「ツイッターつぶやきキャンペーン」

Twitter上で、(1)企業の公式アカウントをフォローし、
(2)お題にそった“つぶやき”をすると、プレゼントがもらえる
タイプのキャンペーンです。

“お題”を工夫することで、応募者のツイートを見たTwitter上の
フォロアーが更にキャンペーンサイトを訪れ、応募が加速する
効果が見込めます。



twitter キャンペーン



web Sportiva

ベストコラム

応募期間

3/1(木)～3/31(土)



あなたが一番おもしろいと思った記事を選んでTwitterでつぶやくと

素敵なプレゼントが
抽選で22名様に
当たります!



ポータブルカーナビ
SONY NV-U37

1名様



デジタルカメラ
OLYMPUS SZ-20

1名様



※プレゼントの種類は選べません。

ツイート 1,286 | 0 | イイネ! | +1 0 | いいね! 4

Web Sportivaって?

集英社のスポーツ総合雑誌、スポルティーバの公式サイトです。野球、サッカー、モータースポーツなど国内外のスポーツ最新情報を毎日配信しています。



応募方法

STEP 1 Twitterで@webSportivaをフォローしよう!



まずは下の「フォローする」ボタンをクリックしてweb SportivaのTwitter公式アカウント (@webSportiva) をフォローしましょう! 当選はこのアカウントからのDM (ダイレクトメッセージ) で発表されます。



STEP 2 web Sportiva内の記事を選んでツイートしよう!



次に「記事をつぶやく」ボタンをクリックしてください。Twitterのウィンドウが表示されるので(事前にTwitterへログインをしてください) web Sportiva (<http://sportiva.shueisha.co.jp/>) 内の一番おもしろいと思った記事のURLをコピーし「【記事URL】」のところに張り付けてツイートしてください。



webSportiva
webSportiva

webSportiva wfootball: 【イタリア】限られた出場時間でキャプテンシー発揮、テル・ピエロの勇姿をこの日に: 「2011年3月11日という日を忘れることなどではしない…」 3月10日... bit.ly/yPLCQw
3 minutes ago · reply · retweet · favorite

webSportiva 現在、ツイッターキャンペーンを実施中です!! sportiva.lekumo.net/campaign/ 抽選でプレゼントが当たります。@zbcf
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

webSportiva mlb: 【MLB】川崎宗則「3Aに落ちたって、別に死ぬわけじゃない」: メジャー昇格が現実味を帯びてきている。シアトルマリナーズのキャンプに招待選手と... bit.ly/y0NjEG
2 hours ago · reply · retweet · favorite

webSportiva 現在、ツイッターキャンペーンを実施中です!! sportiva.lekumo.net/campaign/ 抽選でプレゼントが当たります。@zbcf

Join the conversation

twitter 1557

もふ介 あなたが選ぶSportivaベストコラムは <http://t.co/dM74tScN> !
<http://t.co/LQsBYOAP> #SportivaCP
10分前 返信 リツイート お気に入り

かしわもち あなたが選ぶSportivaベストコラムは <http://t.co/4X1TgetK> !
<http://t.co/0tWf4osu> #SportivaCP
16分前 返信 リツイート お気に入り

ラッキーチャーム あなたが選ぶSportivaベストコラムは <http://t.co/rRDDhtUT> !
<http://t.co/7pCTInXN> #SportivaCP
30分前 返信 リツイート お気に入り

ラッキーチャーム あなたが選ぶSportivaベストコラムは <http://t.co/l7Wk7wVP> !
<http://t.co/7pCTInXN> #SportivaCP
30分前 返信 リツイート お気に入り

テンプレート：「ツイッター診断キャンペーン」

Twitter上で、(1)企業の公式アカウントをフォローし、(2)用意された診断テストを楽しんで、(3)診断結果をツイートすると、プレゼントがもらえるタイプのキャンペーンです。

診断テストの内容を工夫することで、応募者のツイートを見たTwitter上のフォロワーが更にキャンペーンサイトを訪れ、応募が加速する効果が見込めます。

質問に答えて今晚のおすすめワインを診断。応募ツイートしてワインセラーを当てよう!

今晚おすすめワイン診断

【応募期間】2011年12月1日～14日 / 【当選発表】12月20日以降

抽選で5名様に EverWineカジュアルワインセラー をプレゼント!
(このサイトはLekumo キャンペーンビルダーで作成したサンプルであり実際に商品は当たりません。)

EverWineカジュアルワインセラーって?

EverWineカジュアルワインセラーは、だれでも気軽に楽しめる斬新なワインセラーです。6本のワインをスタイリッシュに、省スペース、音力で保護。あなたもEverWineで、ひとつ上質なワインライフを!

Step1: Twitter で @everwine_jp をフォローしよう

本キャンペーンのTwitterアカウント(@everwine_jp)をフォローしましょう。当選はこのアカウントからの DM で発表されます。

フォローする

Step2: 今晚おすすめワイン診断をして、結果をツイートしよう

ストレス多いあなたはスパークリングワイン型

しつこすぎるうさんはどうやらお仕事で疲れていたり、ストレスを抱えてらっしゃるよう

twitter

94

Tatsu 今晩はお魚のTatsuさんには白ワインがオススメ。今晩は超限定ワインページ。Chateau Montelena Chardonnay "Napa Valley" 2003 (はい、かがでしよう? - 今晚おすすめワイン診断 http://t.co/YaXQCVs 16日前 返信 ツイート お気に入り

49ers大好き やすらぎをとめる49ersさんには、スパークリングワインがオススメ! 炭酸ガスが心身の緊張をほぐし免疫力を高めてくれます。ボランジェ・エスペシャル・キュヴェは、いかがですか? - 今晚おすすめワイン診断 http://t.co/Y0APHKFS 16日前 返信 ツイート お気に入り

タリノトシコ2012 今晩はお魚のさぶろうさんには白ワインがオススメ。今晩は超限定ワインページ。Chateau Montelena Chardonnay "Napa Valley" 2003 (はい、かがでしよう? - 今晚おすすめワイン診断 http://t.co/RoF75r7n 16日前 返信 ツイート お気に入り

EverWineカジュアルワインセラー 大好評実施中です!! RT Qに答えて今晚のおすすめワインを診断。応募ツイートしてワインセラーを当てよう! 今晚おすすめワイン診断実施中〜! wine.lekumo.net/camp/ 16 days ago · reply · retweet · favorite

サイトへアクセス

twitter

フォロワーにつぶやきが露出(+RT等)



つぶやき

応募の過程で
自分の診断結果を投稿

つぶやき

Like

イネ!



(診断サイト例)

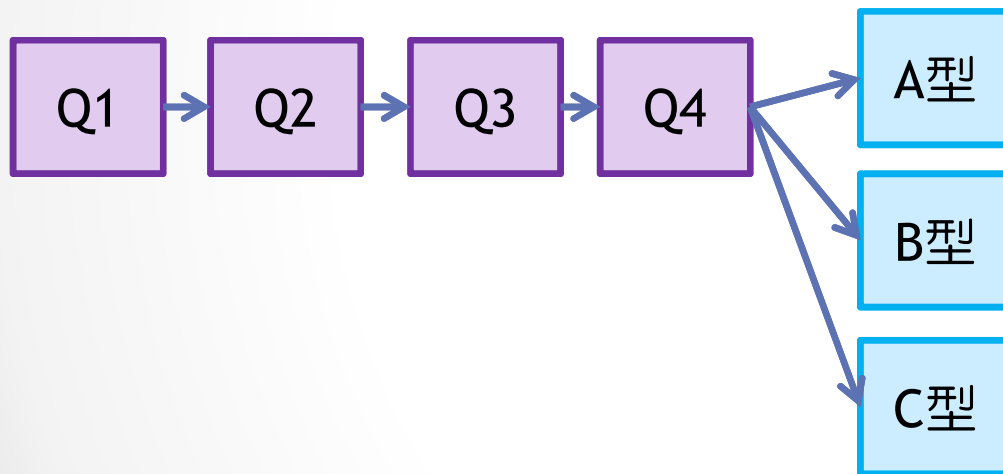
<http://wine.lekumo.net/>

...

「ツイッター診断キャンペーン」 作れる2種類の診断テスト

スコア判定型

一連の質問の後にスコアでタイプを判定

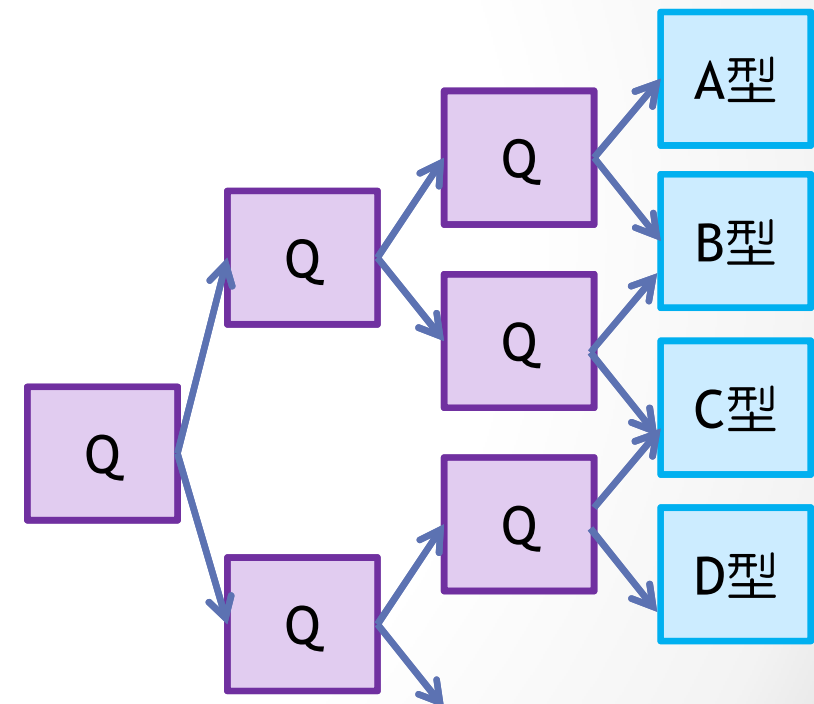


選択型の設問を出題し、ユーザーの回答に応じて「**得点**」を蓄積。

設問が終わると、合計得点によって「タイプ」を判定し、表示します。

設問ツリー型

答えに応じて設問を分岐してタイプ分け



選択型の設問を出題し、ユーザーの回答に応じて、**次に出題する設問を分岐**。

いずれかの「タイプ」に到達した時点で、診断結果を表示します。

テンプレートに盛り込まれるノウハウ

キャンペーン事例の収集

テンプレート “Twitterつぶやきキャンペーン”

Twitterでつぶやいて
ぬいぐるみを当てよう!

トフトフつぶやき キャンペーン!!

「トフトフ」としか発音できないトフの言葉の翻訳にTwitterでチャレンジ!
10名様ゆるふわトフぬいぐるみをプレゼント!

ツイートする 122 いいね! 2,000

トフトフ語を翻訳してぬいぐるみを当てよう!

いつも「トフトフ」としか発音できないトフの言葉を翻訳してツイートしましょう。
応募ルールをよく見てどどんつぶやいてね! 抽選で10名様に、ゆるふわトフぬいぐるみをプレゼント!

トフトフ?

応募ルール

Step1 Twitterで@tophloveをフォローしよう!

まずはトフのTwitter公式アカウント(@tophlove)をフォローしましょう! 当選はこのアカウントからのDMで発表されます!

@tophloveをフォローする

Step2 トフトフ語を訳してツイートしよう!

下の6つのトフトフ語の中から翻訳したいトフトフ語を選んでクリック!
Twitterのウィンドウが表示されるので、【ここで訳して!】のところ、トフが何を言っているか訳してツイートしてね!
トフの気持ちになりきってツイート!

ツイート方法

トフトフファン!
この部分に訳をかいてね!
トフトフファン【必ず訳を載せてください】と言っているトフトフぬいぐるみが当たるトフトフつぶやきキャンペーンに参加するには@tophlove.jp #tophlove http://twitpic.com/xxxxxx
TwitterのURLを管理カードには載せて http://tokoshich01.promodemo.typepad.jp/awaw/ を共有します。 24 ツイート
このボタンからツイート

999

twitter

- vlogviewer コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://fb.to/qadDeX> 2011/07/13 22:06
- gesc09 コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://l.co/DYy9C2> 2ダメだ、全然聞き取れんわ。。。 2011/07/13 08:51
- vanoxan コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://hln.to/BVytms> 2011/07/13 04:51
- aiaki2 ベプシの宣伝で何でこんな悪そうな奴ばかり出てくるんだろ。 <http://hln.to/XbP5d> 2011/07/13 02:26
- kozyleon コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM - <http://geo.gl/gBZOq> 2011/07/13 02:24
- mukidayo コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://ow.ly/5C8Bw> 2011/07/13 01:44
- ravleonard03 コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://l.co/Svwj3N8> 2011/07/12 23:38
- mitui_takatoshi コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM [#2chmatome #CM #Pepsi #Cola](http://witenna.jp/ELY2Z) ついてな <http://twitenna.jp/a/#witen> na 2011/07/12 21:32
- tee2093100x2 コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://l.co/BLTJXGs> 2011/07/12 21:25
- vlogviewer コカコーラのサンタを逆手にとったベプシのCM <http://fb.to/qadDeX>

キャンペーン
サイト

ページ
構成

パーツ
の構成

パーツ
の配置

管理画面

デザイン

運用

効果測定

いいね!

ツイートする

いいね!

Step.2
欲しい商品をつぶやこう

Step.1
@sampleをフォローしよう

2. 短期間ですばやくサイト立ち上げ

- ASPでサーバ不要。
ユーザー登録してすぐサイト構築開始。
- サイトテンプレート選んでのサイト構築。
- サイト制作に必要なスキルはHTMLとCSSのみ。

ベースとなるサイトテンプレートを選んでのサイト構築

サイトテンプレートの選択

使用するテンプレートを選択してください。

サイトテンプレート

ツイッターつぶやきキャン

ツイッターつぶやきキャン



Twitterでつぶやいて豪華ぬいぐるみをGET！

トフトフ つぶやきキャンペーン！

Twitterでつぶやいてチャレンジ！トフぬいぐるみを当てましょう！

ツイート 0 | いいね! 0 | イネ! 0 | いいね! 0

抽選で10名様に、
ゆるふわトフぬいぐるみをプレゼント！



トフは何ていってるの？

いつも「トフトフ」としか発言できないトフの言葉を訳してツイートしましょう。
応募ルールをよく見てどんどんつぶやいてね！

トフって？

シックス・アバートの公式キャラクターのトフです。ほっぺたのようにやわらかい、ふしぎな動物です。おかしな果物が好き、寝ることが好き。シックス・アバートの社員にいろんなところに連れてってもらったり、遊んでもらったりして毎日過ごしています。

応募ルール

Step1:

Twitterで@tophloveをフォローしよう！

まずは[フォローする]ボタンをクリックしてトフのTwitter公式アカウント(@tophlove)をフォローしましょう！

当選はこのアカウントからのDMで発表されます！



フォローする

Step2:

トフ語を訳してツイートしよう！

[つぶやいて応募]ボタンをクリック！Twitterのウィンドウが表示されるので、「【ここで訳して!】」のところに、トフが何を言っているか訳してツイートしてね！



つぶやいて応募

サイト制作に必要な必要スキルはHTMLと CSSのみ。



診断キャンペーン：設問の作成画面

表紙 設問 診断結果

1 設問 **設問文を書きます**

1問目

最近仕事の調子はいかがですか？

設問を入力します。(HTML形式)

選択肢

選択肢テキスト **答えの選択肢を書きます**

バリバリ絶好調。

可も無く不可も無く。

ストレスが貯まっている。疲れている。

選択肢を追加する **選択肢を追加/削除できます**

得点 (半角数字)

| | |
|-----|----|
| 10 | |
| 10 | |
| 100 | 削除 |

得点を設定します

2 設問

2問目

今晚一番食べたい献立は？

設問を入力します。(HTML形式)

選択肢

選択肢テキスト

| 選択肢テキスト | 得点 (半角数字) |
|------------------|-----------|
| ステーキや唐揚げなど肉中心 | 50 |
| 白身魚のムニエルや刺身など魚中心 | 40 |

選択肢を追加する

設問を削除


3 設問

あなたのワインこだわり具合は？

設問を追加する **問題を追加/削除できます**

診断キャンペーン：診断結果の作成画面

タイプ名を書きます

| 表紙 | 設問 | 診断結果 |
|----|----------|---|
| 1 | タイプ名 | ストレス多いあなたはスパークリングワイン型 |
| | 得点範囲 | 130 (最低) ~ (最高) 150 |
| | 画像 |  <p>参照...</p> <p>診断結果として表示する画像を指定します。PNG/GIF/JPEG画像をサポートします。</p> |
| | 解説文 | <p><p> <CBVisitorName>さんはどうやらお仕事で疲れていたり、ストレスを抱えてらっしゃるようですね。そんな<CBVisitorName>さんにはスパークリングワインをおすすめします。スパークリングワ</p> <p>このタイプの解説文を入力します。(HTML形式)</p> |
| | ツイート文言 | <p>やすらぎをもとめる<CBVisitorName>さんには、スパークリングワインがオススメ! 炭酸ガスが心身の緊張をほぐし免疫力を高めてくれます。Bolling Special Cuver はいかがですか? - 今晚おすす</p> <p>「Twitterに結果をつぶや</p> <p>※ツイート文言は最大119</p> |
| 2 | タイプ名 | 今夜のお肉にとっておきのカベルネ型 |
| | タイプを追加する | |

タイプを追加/削除できます

得点範囲を設定します

タイプごとの写真をアップロードします。

そのタイプの解説文を書きます。

ユーザーがTweetするときの140文字を設定します。

CSSの出し分けによるスマートフォン対応

一ヶ月分30本どかんとプレゼント!
緑茶栄養ドリンク: Tエナジー
Twitterキャンペーン!

Twitterでつぶやいてチャレンジ! 30本を100名様にプレゼント!

ツイート 6 | B! 1 | i (イネ) | +f 1 | いいね! 2

抽選で100名様に、Tエナジー1ヶ月分30本をプレゼント!

まったく新しい緑茶栄養ドリンク
30本どかんとプレゼント!
キャンペーン実施中。詳しくはクリック!

緑茶の思い出をツイート!
TエナジーのTwitterをフォローして、あなたの緑茶の思い出をつぶやこう!
応募ルールをよく見てどどんつぶやいてね!

Tエナジーって?
Tエナジーは新発売の【まったく新しい緑茶栄養ドリンク】です。京都の茶葉を厳選利用し抽出した緑茶エキスにより、これまでになく爽やかな飲みこころの栄養ドリンクを実現! あなたの「勝負所」に、Tエナジーを!

Twitter Join the conversation

twitter 18

ほげほげ ああお 緑茶の思い出: [ごはんの後の緑茶がうまい! そう感じたのは幼少の頃(遠い目) やっぱ緑茶が好き!] Tエナジー: 一ヶ月分30本どかんとプレゼント! まったく新しい緑茶栄養ドリンク Twitterキャンペーン #TEnergy http://t.co/KGc9Yp 13日前 返信 ツイート お気に入り

Yutaka Yamaguchi 緑茶の思い出: カチンカチン「勝て!」という意味だと5秒前まで信じていた(倍返し!) Tエナジー: 一ヶ月分30本どかんとプレゼント! まったく新しい緑茶栄養ドリンク Twitterキャンペーン #TEnergy http://t.co/stvBRN5 13日前 返信 ツイート お気に入り

Kaori Kotobuki 緑茶の思い出: 京都のおみやげは緑茶味。Tエナジー: 一ヶ月分30本どかんとプレゼント! まったく新しい緑茶栄養ドリンク Twitterキャンペーン #TEnergy http://t.co/OYGTDX 13日前 返信 ツイート お気に入り

市川亜典 緑茶の思い出: [ほどほほのグリーンが眩しかった] Tエナジー: 一ヶ月分30本どかんとプレゼント! まったく新しい緑茶栄養ドリンク Twitterキャンペーン #TEnergy http://t.co/Lt2mfYq 13日前 返信 ツイート お気に入り

太鼓/ブリック 緑茶の思い出: 「お茶」と書かれて出すとそれはウロン茶で、お茶じゃないでしょ!」と言う、うちの子どもたち。Tエナジー: 一ヶ月分30本どかんとプレゼント! まったく新しい緑茶栄養ドリンク Twitterキャンペーン...

Carrier 12:12 AM
Tエナジー: 一ヶ月分30本どかんとプレゼント!...

demo1.lekumo.net/cam Google

一ヶ月分30本どかんとプレゼント!
緑茶栄養ドリンク: Tエナジー
Twitterキャンペーン!

Twitterでつぶやいてチャレンジ!
30本を100名様にプレゼント!

ツイート 6 | B! 1 | i (イネ) | +f 1 | いいね! 2

抽選で100名様に、Tエナジー1ヶ月分30本をプレゼント!

まったく新しい緑茶栄養ドリンク
30本どかんとプレゼント!
キャンペーン実施中。詳しくはクリック!

緑茶の思い出をツイート!
TエナジーのTwitterをフォローして、あなたの緑茶の思い出をつぶやこう!
応募ルールをよく見てどどんつぶやいてね!

Tエナジーって?
Tエナジーは新発売の【まったく新しい緑茶栄養ドリンク】です。京都の茶葉を厳選利用し抽出した緑茶エキスにより、これまでになく爽やかな飲みこころの栄養ドリンクを実現! あなたの「勝負所」に、Tエナジーを!

応募ルール

Step 1:
@DrinkTEnergy をフォローしよう!
まずは[フォローする]ボタンをクリックしてトフのTwitter公式アカウント(@DrinkTEnergy)をフォローしましょう!
当選はこのアカウントからのDMで発表されます!

Step 2:
緑茶の思い出をツイート!
[つぶやいて応募]ボタンをクリック!
Twitterのウィンドウが表示されるので、
*「ここに書いて」*のところに、あなたの緑茶にまつわる思い出をツイートしてね!

応募期間
【応募期間】 2011年12月1日~12月14日

フォローする つぶやいて応募

同一URLで、PC / スマートフォン (iPhone, Android) からアクセス可能。

(画面の横幅が960px以下の場合にスマートフォンと判定しCSSを出し分ける処理を行います。 なお同判定基準は今後更新される場合があります。)

CSSの出し分けによるスマートフォン対応

質問に答えて今晚のおすすめワインを診断。応募ツイートしてワインセラーを当てよう!

今晚おすすめワイン診断

【応募期間】2011年12月1日~14日 / 【当選発表】12月20日以降



抽選で5名様に EverWineカジュアルワインセラーをプレゼント!
(このサイトはLekumo キャンペーンビルダーで作成したサンプルであり実際に賞品は当たりません。)

EverWineカジュアルワインセラーって?
EverWineカジュアルワインセラーは、だれでも気軽にはじめられる新感覚のワインセラーです。6本のワインをスタイリッシュに、省スペース、省電力で保管。あなたもEverWineで、ひとつ上質なワインライフを!

ツイート: 181 | RT: 0 | いいね: 1

Step1: Twitter で @everwine_jp をフォローしよう

本キャンペーンのTwitterアカウント(@everwine_jp)をフォローしましょう。
当選はこのアカウントからのDMで発表されます。

[フォローする](#)

Step2: 今晚おすすめワイン診断をして、結果をツイートしよう

はじめにあなたの名前を入力して診断をはじめよう。

[診断開始!](#)

(名前は診断結果の表示、ツイート時の文盲に表示されます。)

当選の発表は、Twitter上でのDMの送信をもってかえさせていただきます。
DMはキャンペーンのTwitterアカウント(@everwine_jp)から行います。
その他下記の「本サイトの利用に関する同意事項」に同意の上、ご応募ください。

本サイトの利用に関する同意事項


© Six Apart, Ltd.

- ・本サイトは、当社製品のデモを目的としたサイトであり、実際のキャンペーンではありません。
- ・本診断結果は、その人の性格や特性を決めるものではありませんので、予めご了承の上お楽しみください。
- ・投稿されたツイート、ユーザー名、ユーザーアイコン、日時等を、プロモーションを目的とし、当社のWebサイト等で表示させていただく場合がございます。
- ・本サイトはTwitter社の提供・協賛によるものではありません。
- ・Twitterへの投稿内容については、弊社は一切責任を持ちません。
- ・本サイトに転送した利用者のTwitterへの投稿に関連して、第三者との間に紛争などが生じた場合には、利用者ご自身がその責任において当該紛争などを解決するものとし、弊社および他の利用者に対し一切迷惑をかけるまいとします。
- ・ご利用中の運賃料は、ご利用者様の自己負担となります。ご了承ください。

質問に答えて今晚のおすすめワインを診断。応募ツイートしてワインセラーを当てよう!

今晚おすすめワイン診断

【応募期間】2011年12月1日~14日 / 【当選発表】12月20日以降



抽選で5名様に EverWineカジュアルワインセラーをプレゼント!
(このサイトはLekumo キャンペーンビルダーで作成したサンプルであり実際に賞品は当たりません。)

EverWineカジュアルワインセラーって?
EverWineカジュアルワインセラーは、だれでも気軽にはじめられる新感覚のワインセラーです。6本のワインをスタイリッシュに、省スペース、省電力で保管。あなたもEverWineで、ひとつ上質なワインライフを!

ツイート: 181 | RT: 0 | いいね: 1

Step1: Twitter で @everwine_jp をフォローしよう

本キャンペーンのTwitterアカウント(@everwine_jp)をフォローしましょう。
当選はこのアカウントからのDMで発表されます。

[フォローする](#)

Step2: 今晚おすすめワイン診断をして、結果をツイートしよう

Q.1 最近仕事の調子はいかがですか?

[バリバリ絶好調。](#)

[可もなく不可もなく。](#)

[ストレスが貯まっている。疲れている。](#)

当選の発表は、Twitter上でのDMの送信をもってかえさせていただきます。
DMはキャンペーンのTwitterアカウント(@everwine_jp)から行います。
その他下記の「本サイトの利用に関する同意事項」に同意の上、ご応募ください。

本サイトの利用に関する同意事項

© Six Apart, Ltd.

- ・本サイトは、当社製品のデモを目的としたサイトであり、実際のキャンペーンではありません。
- ・本診断結果は、その人の性格や特性を決めるものではありませんので、予めご了承の上お楽しみください。
- ・投稿されたツイート、ユーザー名、ユーザーアイコン、日時等を、プロモーションを目的とし、当社のWebサイト等で表示させていただく場合がございます。
- ・本サイトはTwitter社の提供・協賛によるものではありません。
- ・Twitterへの投稿内容については、弊社は一切責任を持ちません。
- ・本サイトに転送した利用者のTwitterへの投稿に関連して、第三者との間に紛争などが生じた場合には、利用者ご自身がその責任において当該紛争などを解決するものとし、弊社および他の利用者に対し一切迷惑をかけるまいとします。
- ・ご利用中の運賃料は、ご利用者様の自己負担となります。ご了承ください。

同一URLで、PC / スマートフォン (iPhone, Android) からアクセス可能。

(画面の横幅が960px以下の場合にスマートフォンと判定しCSSを出し分ける処理を行います。 なお同判定基準は今後更新される場合があります。)

3. 企業サイト内での安心運用

- ドメイン・マッピング機能
 - 企業ドメインでサイト公開可能。
- 応募ツイートのフィルタリング
 - NGワードでの表示除外が可能。

ブラックキーワードの設定

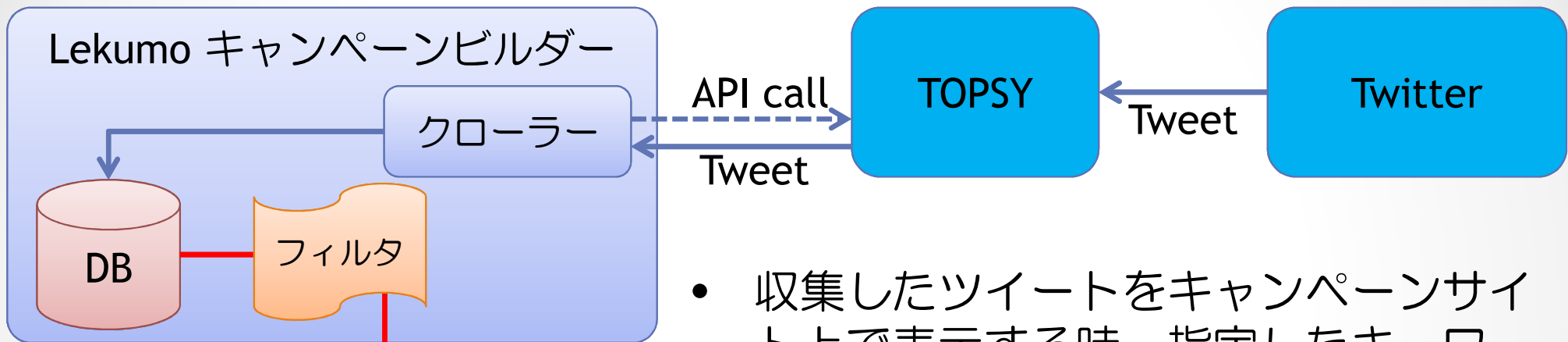
1行に1キーワードずつ、改行で区切ってキーワードを設定したキーワードを本文、ユーザ名、ユーザIDに

罵詈雑言
卑猥なキーワード
ライバル緑茶製品名1
ライバル緑茶製品名2
ライバル緑茶製品名3

キーワードを保存する



収集したツイートをサイトで表示時に 除外フィルタリングが可能



- 収集したツイートをキャンペーンサイト上で表示する時、指定したキーワードにマッチするツイートを、表示させなくすることができます。



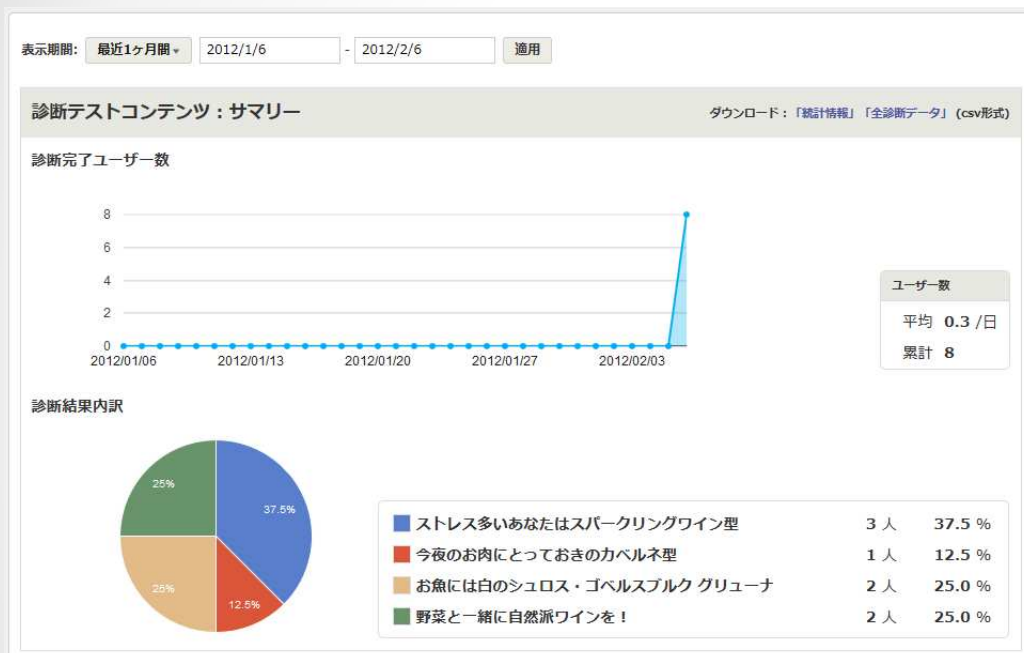
- 顧客企業サイト内・ドメイン内で、各種の不適切なツイートが表示されることを防げます。
※Twitter上のツイートが削除される訳ではありません。

4. ソーシャルメディア効果測定機能

- ソーシャルメディア上での統計情報
(グラフ表示およびCSVダウンロード)
 - 自社/製品Twitterアカウントのフォロワー数
 - 応募ツイートの回数
 - 応募ツイートをしたユーザー数
 - 応募ツイートがリーチしたユーザー数
- 応募ツイートデータをCSVダウンロード可能
 - タイムスタンプ、ユーザID・名前、URL、フォロワー数、アイコン画像URL、ツイート本文、ツイートURL、自社Twitterアカウントのフォロー状況 etc.

診断テストの効果測定

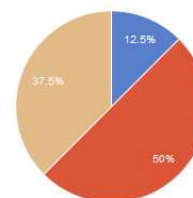
受診ユーザー数と結果のサマリー表示



各設問の詳細表示

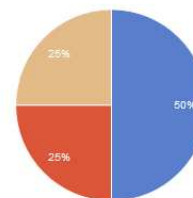
診断テストコンテンツ: 詳細

設問1: 最近仕事の調子はいかがですか?



| | | |
|----------------------|----|-------|
| ■ バリバリ絶好調。 | 1人 | 12.5% |
| ■ 可もなく不可もなく。 | 4人 | 50.0% |
| ■ ストレスが貯まっている。疲れている。 | 3人 | 37.5% |

設問2: 今晚一番食べたい献立は?



| | | |
|--------------------|----|-------|
| ■ ステーキや唐揚げなど肉中心 | 4人 | 50.0% |
| ■ 白身魚のムニエルや刺身など魚中心 | 2人 | 25.0% |
| ■ ライトに野菜中心に | 2人 | 25.0% |

設問3: あなたのワインこだわり具合は?



各ユーザーの診断データ (CSVダウンロード)

- ・日時、ユーザー名、各設問での回答と得点、合計得点、診断結果タイプ名

ご利用料金

| ライセンス名 | Lekumo キャンペーン ビルダー 1ヶ月 | Lekumo キャンペーン ビルダー 3ヶ月 | Lekumo キャンペーン ビルダー 6ヶ月 | Lekumo キャンペーン ビルダー 1年 |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 利用期間 | 1ヶ月 | 3ヶ月 | 6ヶ月 | 1年 |
| お支払い 単位 | 一括 | 一括 | 一括 | 一括 |
| 料金 (税込み) | 73,500 円 | 189,000 円 | 336,000 円 | 577,500 円 |

ECバイヤーズ シックス・アパートショップにてお買い求め頂けます。
 請求書払(前払・後払)、銀行振込、代金引換、クレジットカード払い等選択可能
 詳しくは <http://sixapart.jp/lekumo/cb/price/> をご参照ください。

いますぐ無料でお試し頂けます。

- Web上で無料トライアル利用いただけます。
- 31日間。無料。機能制限なし。

www.sixapart.jp/lekumo/cb/

31日間無料トライアルに申し込む

お問い合わせ先は・・・

- お近くの Six Apart 営業担当
- www.sixapart.jp/lekumo/cb/
からお問い合わせください。

今すぐ簡単に始めよう
キャンペーンサイトに
ソーシャルメディアの力をプラス。

le lekumo
キャンペーンビルダー

Lekumo (レクモ) キャンペーンビルダーは、TwitterやFacebook等のソーシャルメディアを利用したキャンペーンサイトを簡単に立ち上げることが出来るSaaS製品です。

Analyze!
統計表示や
サイトデータ保存で、
効果測定・分析可能

Quick Start!
「典型的なキャンペーン」の
テンプレートから選んで、
すぐに構築、すぐにスタート

Always New!
大手ソーシャルメディアの
新機能・仕変更に対応
サイト構築の時間を短縮

SMO, Hatena, XFBML, Google+, OGP, YouTube, Twitter, Facebook, mixi

lekumo 機能一覧

- サイトの制作**
 - 典型的なキャンペーンパターンを抽出して作られた「サイトテンプレート」から簡単に簡単にサイト作成
 - スマートフォン (Android, iPhone) に最適化したキャンペーンページ表示に対応
 - ページ内にあらかじめ埋め込まれたキャンペーン用の文章や、利用規約等の雛形をベースに、かんたんサイト作成
 - 本業・ステータジックのサイト構築、ワンクリックでコンテンツプレビュー機能搭載 (バックアップリストアップ機能付)
 - 独自ドメインでのサイト制作を可能にするドメイン・マッピング機能
- サイトの設定**
 - Facebook (いいね!やミキ!)やmixi (イイネ!)での効果を高めるOGPタグ、OGPサムネイル設定機能
 - Facebookインサイト連携機能 (Facebookユーザー、アプリ、ページと連携可能)
 - Googleアナリティクスでのソーシャルメディア測定機能に対応
- サイトのデザイン**
 - 管理画面上でワイヤーフレームも見るから、ページ全体をデザイン・編集可能
 - ページ内にあらかじめ埋め込まれた画像画像を任意で置き換えることが出来るデザイン
 - PC/スマートフォン向けCSSを編集可能、高度なデザイン・サイト制作にも対応
- キャンペーン運用・効果測定**
 - Twitter上でのユーザーのツイート数をフィルタリング可能、不適切なツイートをサイト上で非表示にできます
 - キャンペーンアカウントのフォロワー数推移、ツイート数、リーチユーザー数等をグラフ表示
 - ユーザーの反応ツイートをCSVデータでダウンロード可能、追加で分析に活用可能

| 料金プラン | タイプ/スモ | 利用期間 | お支払い単位 | 料金 (税別) |
|-------------------|--------|------|--------|----------|
| Lekumo キャンペーンビルダー | 1ヶ月 | 1ヶ月 | 一括 | ¥73,500 |
| Lekumo キャンペーンビルダー | 3ヶ月 | 3ヶ月 | 一括 | ¥189,000 |
| Lekumo キャンペーンビルダー | 6ヶ月 | 6ヶ月 | 一括 | ¥336,000 |
| Lekumo キャンペーンビルダー | 12ヶ月 | 12ヶ月 | 一括 | ¥577,500 |

Lekumo キャンペーンビルダーの詳細、お問合せは、<http://www.sixapart.jp/lekumo/cb>

六 Apart
シックス・アパート株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂3-2-19 内蔵カブラスビル7F
TEL:03-6262-1111 FAX:03-6262-1112

Twitterでつぶやきキャンペーン!

Twitterでつぶやいて豪華賞品をGET!
トフトフつぶやきキャンペーン!

TwitterでつぶやいてデジタルギフトをGET!

製品・ブランドの認知度向上!

フォロー者数増加!

お申し込みは、
www.sixapart.jp/lekumo/cb

le lekumo
キャンペーンビルダー
ツイッター
つぶやきキャンペーン
を始めよう!

「ツイッタープレゼントキャンペーン」サイトへ
今すぐ簡単に構築できる
キャンペーンサイト構築に活用、効果測定まで
全てLekumo キャンペーンビルダー上で
行うことができます。

六 Apart
シックス・アパート株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂3-2-19 内蔵カブラスビル7F
TEL:03-6262-1111 FAX:03-6262-1112

ご静聴ありがとうございました。

今すぐ簡単に始めよう
six apart

キャンペーンサイトに
ソーシャルメディアの力をプラス。

le lekumo
キャンペーンビルダー

Lekumo (レクモ) キャンペーンビルダーは、TwitterやFacebook等のソーシャルメディアを利用したキャンペーンサイトを簡単に立ち上げることが出来るSaaS製品です。

Analyze!
統計表示や
ツイートデータ保存で、
効果測定・分析可能

Quick Start!
「典型的なキャンペーン」の
テンプレートから選んで、
すぐに構築、すぐにスタート

Always New!
大手ソーシャルメディアの
新機能・仕様変更に対応
サイト構築の手間を軽減



SMO, XFBML, DGP, Hatena, Google+, mixi, YouTube, twitter, Facebook

le lekumo 機能一覧
キャンペーンビルダー

- サイトの制作**
 - 典型的なキャンペーンパターンを抽出して作られた「サイトテンプレート」から選んで簡単にサイト作成
 - スマートフォン (Android, iPhone) に最適化したキャンペーンページ表示に対応
 - ページ内にあらかじめ埋め込まれたキャンペーン用の文章や、利用規約等の雛形をベースに、かんたんサイト作成
 - 本業・ステータージョブのサイト構築、ワンクリックでコンテンツプレッシュ機能搭載 (バックアップリストアップ機能付)
 - 独自ドメインでのサイト制作を可能にするドメイン・マッピング機能
- サイトの設定**
 - Facebook (「いいね!」や「mixi」や「イイね!」での効果を高めるOGPタグ、OGPサムネイル設定機能)
 - Facebookインサイト連携機能 (Facebookユーザー、アプリ、ページと連携可能)
 - Googleアナリティクスでのソーシャルメディア測定機能に対応
- サイトのデザイン**
 - 管理画面上でワイヤーフレームも見るが、ページ全体をデザイン・編集可能
 - ページ内にあらかじめ埋め込まれた背景画像を変更出来るだけの自由度がデザイン
 - PC/スマートフォン向け両方CSSを編集可能、高度なデザイン・サイト制作にも対応
- キャンペーン運用・効果測定**
 - Twitter上でのユーザーのツイート数をフィルタリング可能、不適切なツイートをサイト上で非表示にできます
 - キャンペーンアカウントのフォロワー数推移、ツイート数、リチューズ数等をグラフ表示
 - ユーザーの反応ツイートをCSVデータでダウンロード可能、抽選や分析に応用可能

| 料金プラン | サイト名 | 利用期間 | お支払い単位 | 料金 (税込) |
|------------------------|------|------|--------|----------|
| Lekumo キャンペーンビルダー 1ヶ月 | 1ヶ月 | 1ヶ月 | 一括 | ¥73,500 |
| Lekumo キャンペーンビルダー 3ヶ月 | 3ヶ月 | 1ヶ月 | 一括 | ¥189,000 |
| Lekumo キャンペーンビルダー 6ヶ月 | 6ヶ月 | 1ヶ月 | 一括 | ¥336,000 |
| Lekumo キャンペーンビルダー 12ヶ月 | 12ヶ月 | 1ヶ月 | 一括 | ¥577,500 |

Lekumo キャンペーンビルダーの詳細、お問合わせは、<http://www.sixapart.jp/lekumo/cb>

six apart シックス・アパート株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19 内蔵カブラスビル7F
TEL: 03-6262-1100 FAX: 03-6262-1101

le lekumo キャンペーンビルダー
Twitter つぶやきキャンペーン

製品・ブランドの認知度向上!

Twitterでつぶやいて豪華賞品をGET!
トフトフ つぶやきキャンペーン!

TwitterでつぶやいてデジタルギフトをGET!

フォロー者数増加!

お申し込みは、
www.sixapart.jp/
lekumo/cb

Twitterでつぶやいて豪華賞品をGET!
トフトフ つぶやきキャンペーン!

フォロー者数増加!

お申し込みは、
www.sixapart.jp/
lekumo/cb

「ツイッタープレゼントキャンペーン」サイトへ
今すぐ簡単に構築できる。効果測定まで
キャンペーンサイト構築に活用、効果測定まで
全てLekumo キャンペーンビルダー上で
行うことができます。

six apart シックス・アパート株式会社
〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19 内蔵カブラスビル7F
TEL: 03-6262-1100 FAX: 03-6262-1101