# 全国イーコマース協議会　周年イベント（第35回定例会）
# 「ブログ・エコノミーが生み出すECブログソリューション」

2006年9月16日

シックス・アパート株式会社　関 信浩

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 世界でブログを普及させるシックス・アパート

– 2001年10月、Movable Typeを発表
  - ベンとミナのトロット夫妻が設立

– 2003年4月、TypePadの開発を開始
  - 日本のVC、ネオテニーが出資

– 2003年12月、ニフティがTypePad採用
  - ニフティ「ココログ」をスタート

– 2004年7月、Movable Type日本語版
  - 企業向けの販売を本格化

– 2005年3月、Movable Type Enterprise日本先行発売
  - 大規模な企業内イントラネット利用をターゲット

– 2006年8月、新ブログサービスVoxのベータ公開
  - 口コミマーケティングなどのCGM関連事業を強化

CGM: ユーザー参加型メディア

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# さまざまなブログ製品で、幅広いニーズに対応

個人・企業向け CMS
サーバー・インストール型
高いカスタマイズ性 / 拡張プラグイン

MOVABLETYPE™ Publishing Platform

TypePad™ Personal Weblogging Service

個人・企業向けブログ・サービス
すぐ始められる、ホスティング型
MovableType 互換の高い拡張性
ライセンス・ASP 対応

six apart

個人向けコミュニティー・サービス
世界でも最大規模のユーザー数

LiVEJOURNAL™

VOX™

新ブログサービス
CGM向け

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# パートナー、ユーザー、技術力に支えられる

- 広範囲なパートナーシップ
  - ニフティ、NTTコムなど約20社にTypePadを提供
  - 約160社のパートナー企業（ProNetパートナー）を通じて、MTを中心とするブログ・ソリューションを提供

- 良質なユーザーベース
  - 有償ブログサービスを利用する、良質な個人/法人ユーザーを数多く擁し、良質なコンテンツとトラフィックを擁する

MOVABLETYPE Publishing Platform　TypePad

- ブログ技術開発のリーダー
  - トラックバック、スパム対策など先進の技術を提案・投入
  - インターネット標準技術を使ったオープン性
    - 業界標準の位置づけとあいまって、対応ツールなど多数
  - 拡張性を重視
    - プラグインなどのアーキテクチャで、サードパーティによる拡張が可能

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

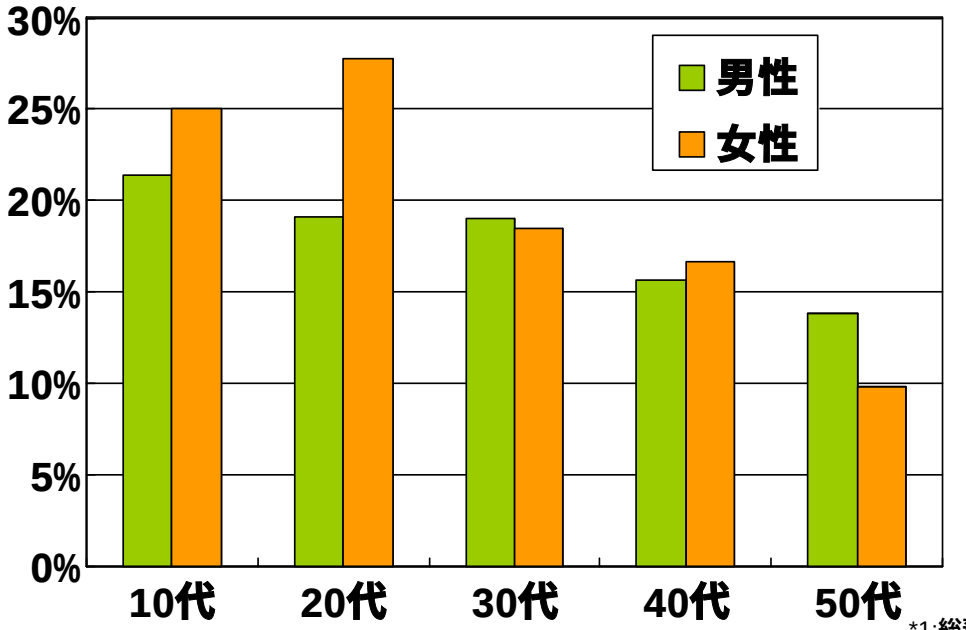
# 数多くの企業による採用実績

**和座本舗さんもMovable Typeユーザー！**

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 5人に1人がブログを所有

- 国内ブログ所有者数*1
  - 473万人（2005年9月）→ 782万人（2007年3月）
  - 868万人（2006年3月）という発表も
- ブログ閲覧者数*1
  - 1651万人（2005年3月）→ 3455万人（2007年3月）
- 18.4％がブログを所有*2




*1:総務省「ブログ・SNSの現状分析及び将来予測」
*2:インプレス「インターネット白書2005」

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 「簡単」に「更新」できるウェブ＝ブログ

- 2003年には、ほぼゼロだったブログが
  なぜここまで爆発的に普及したのか？

**<u>双方向ウェブサイト構築の基盤に</u>**

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

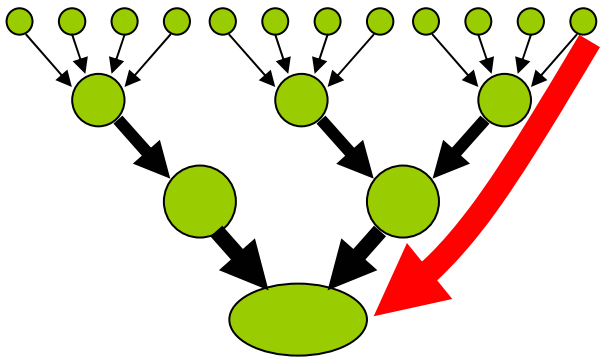
# ブログ:双方向コミュニケーションを実現する次世代ウェブ

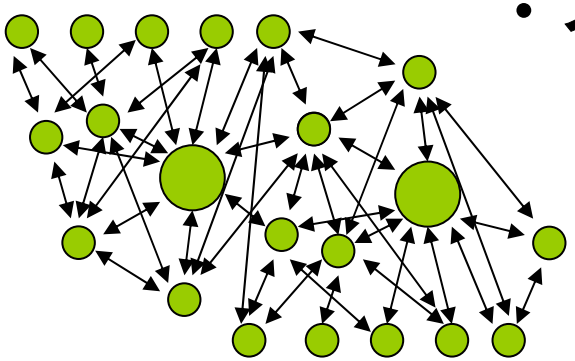
- カンタン
  - 小さい手間とコストでコンテンツを提供可能
- 見つかる
  - 検索エンジンで「欲しい人」に「欲しい情報」が届く
  - 過去のコンテンツも価値を生む
- 双方向
  - リンクやトラックバックによる類似情報の蓄積
  - ブログが「媒体」と「目的地」の二面性を持つ

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# ブログ＝双方向性を備えた初のメディア

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット
  - すべて「一方向」のメディア
  - 情報（リンク）の流れが一方向

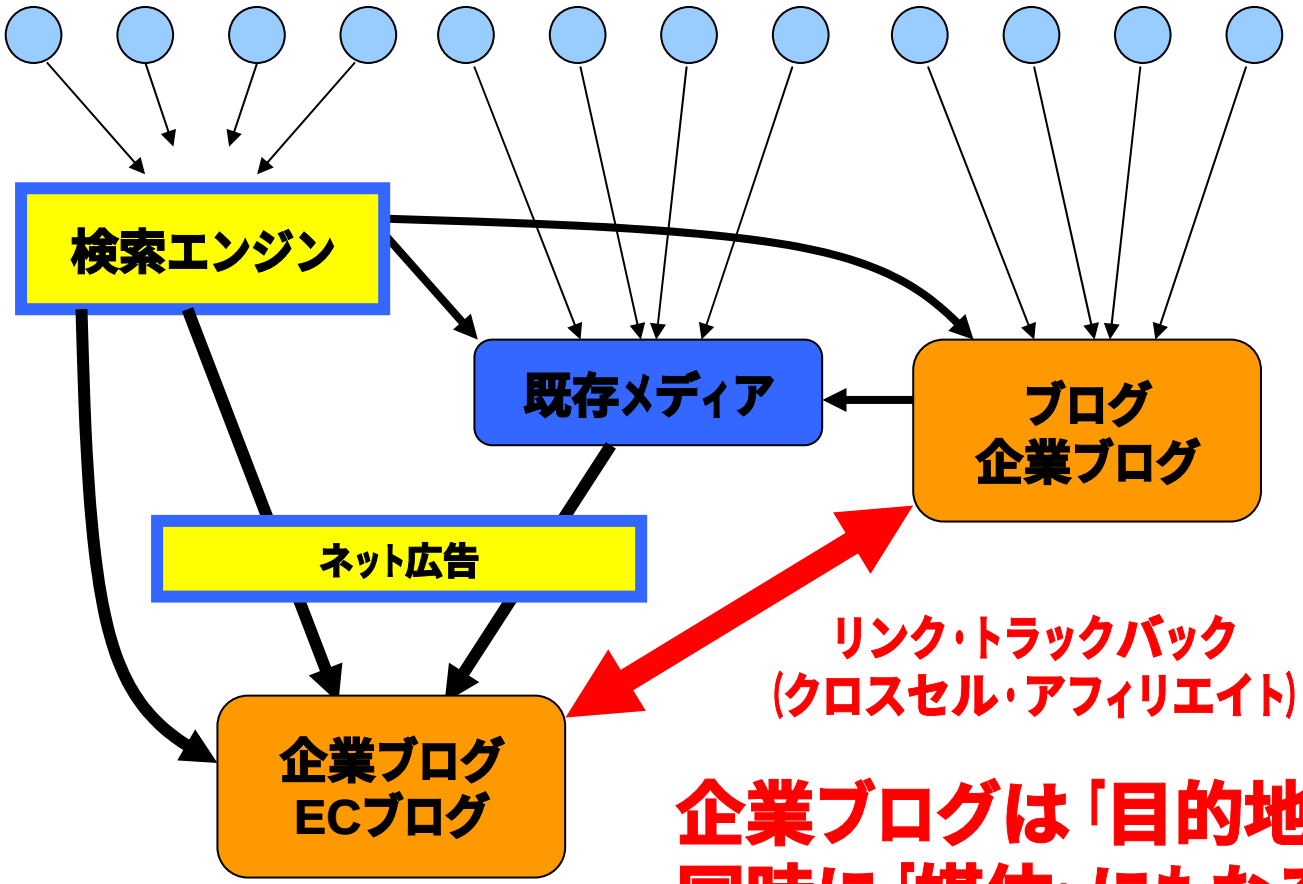




- ブログは単なるネット媒体の一つではない
  - はじめての「双方向性」メディア
    - トラックバックが双方向性を強化
  - 情報が緩やかに偏在
    - 影響力のあるブログの存在

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# ブログ・エコノミーがEコマースを一層進化させる




**企業ブログは「目的地」と同時に「媒体」にもなる**

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# ブログを起爆剤にネット経済が大きく発展

- ブログの登場で誰でも「価値ある媒体」を運営可能に
- ブログと検索エンジンが「媒体価値」を向上
- Eコマースを包含する“ブログ・エコノミー”が出現

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 止まらない「企業のブログ活用」

- 「ブログ・オン・マーケティング」では25事例をご紹介
  - 担当者ブログ　～ 現場の視点で商品の魅力を伝えたい
    - リコー、日産、松下、不二家など
  - 読者参加ブログ ～ ブログ・キャンペーンをしかけたい
    - ナイキ、P&G
  - 販促ブログ ～ ブログ・プロモーションをしかけたい
    - てるくにでんき、ロイズ、味の素
  - 広報ブログ ～ きめ細かい情報発信を効率よく行いたい
    - マネックス証券、大阪マルビル、青山学院
  - 社内ブログ ～ コミュニケーションを充実させたい
    - カシオ計算機、カシオ日立モバイル
  - 中小企業・個人事業ブログ ～ 幅広く顧客にアプローチ
    - 医院、会計事務所など
  - 有名人ブログ
    - 芸能人、漫画家など

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# リコー「GR BLOG」

- 「熱烈な愛用者の意見を受け止める場が欲しかった」

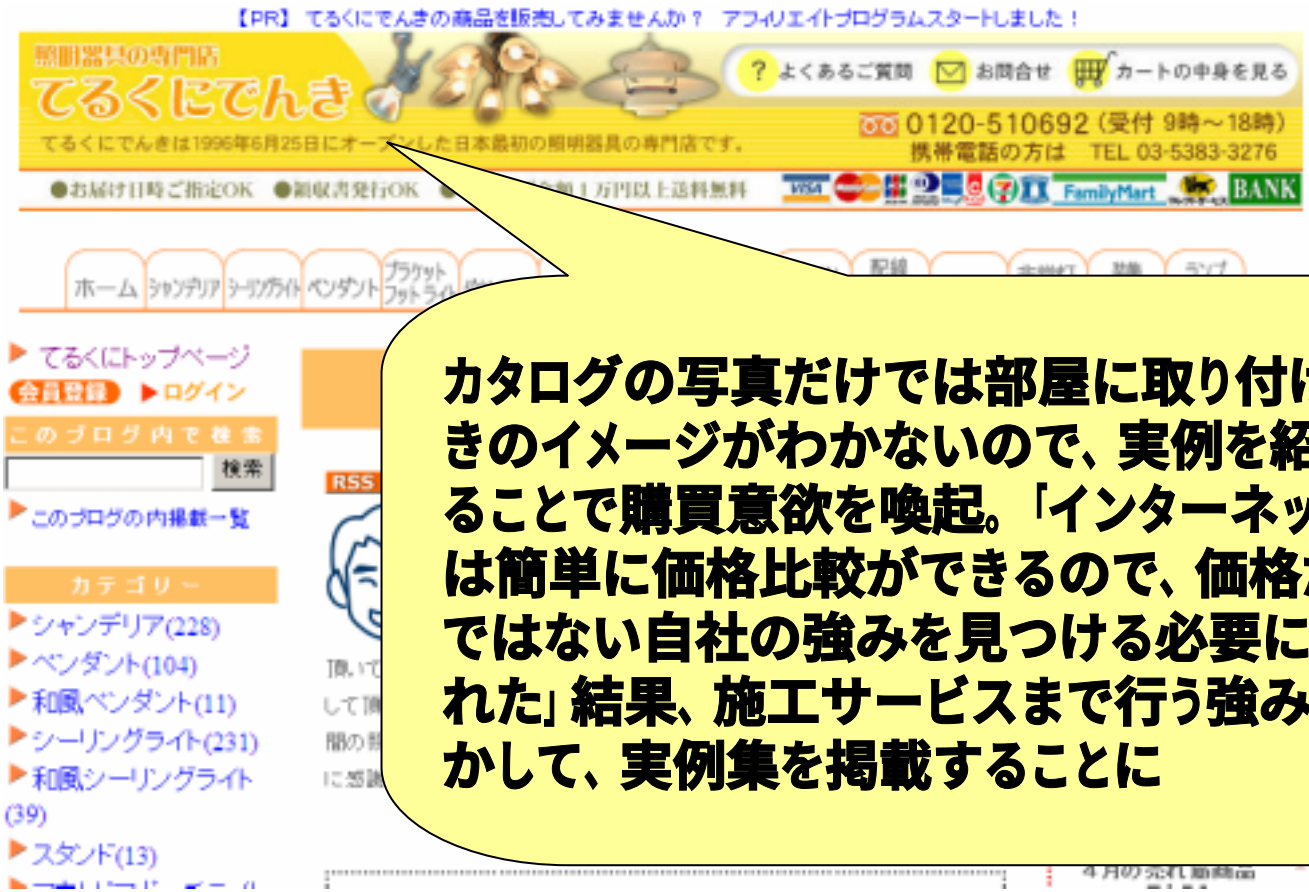
**Web人ユニット賞獲得**

テレビや雑誌の広告に頼らず、ブログ中心のプロモーションで、目標の月5000台の販売を実現。コミュニケーションを継続することで、人気を持続し、発売後半年が経過した現在でも実売価格が下がっていない

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# てるくにでんき「お客様の実例集blog」

- 「よく売れるのは、実例集に掲載されている商品」




カタログの写真だけでは部屋に取り付けたときのイメージがわかないので、実例を紹介することで購買意欲を喚起。「インターネットでは簡単に価格比較ができるので、価格だけではない自社の強みを見つける必要に迫られた」結果、施工サービスまで行う強みを生かして、実例集を掲載することに

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# monoONLINE「店長フジタの物欲ブログ」

- 「16%のコンバージョンを記録したオススメ商品も」

「ストーリーがあるものや、素材の特徴がある商品の紹介はブログが適しています。ネットは自動販売機になりがちです。ブログで商品の特徴を言葉で説明すると、お客様から反響があります。ブログを利用するとネットに接客というファクターを盛り込むことができます」

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# ベストECショップ大賞2006「和座本舗」

・独自ドメインへのトラフィック誘導に専門ページ充実

「Movable Typeの可能性はまだまだあります。今後は、ブログをどんどん立ち上げて専門性の高いページを作り、独自ドメインのサイトでも、トラフィックを増やしていきたい」

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# “歴史は繰り返す”

これからは「ブログでEC」の時代です！

## 1990年代

個人ホームページ → 企業ホームページ → イントラネット → Eコマース(B2C) → 企業間EC(B2B)

## 2000年代

個人ブログ → 企業ブログ → イントラブログ → ECブログ → 企業間ECブログ

- 個人ブログ: •MT 個人ライセンス
- 企業ブログ: •MT 通常ライセンス
- イントラブログ: •MT Enterprise

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# ブログの「簡単」「奥行きが深い」をECショップに

- ブログのインタフェースで簡単に情報を更新
  - ブラウザ、専用クライアントソフト、携帯電話から
- 自由なフォーマットでコンテンツを構成
  - 思い入れのある商品やオススメ商品をハイライト
  - 急なプロモーションにも即座に対応（特設ブログ）
  - 外部へのリンクや外部の商品情報も自由に配置
    - “Village Vanguard”のように他社の商品も組み合わせ可能
- SEO / SEM
  - まずは「プロモーションサイト」として
  - 「書き続ける」ことが自社ブランド構築につながる

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# シックス・アパートのECブログ・ソリューション

- **Movable Type EC Pack**
  - 「すぐにECブログを開店できる」
  - ブログ（MT）、カート（QUICK CART）、ECショップ向けデザインをパッケージ
  - 初期費用6万3000円*、月額はレンタルサーバー費用と、決済手数料のみ
- **ECKit for Movable Type**
  - 「本格的なECストアをブログのように簡単に運営」
  - 既存のECソリューション（商品マスター）と連携
    - marbleASP、eMplexでの構築実績あり、他社も対応予定
    - アマゾンや楽天のアフィリエイトもオンライン連携可能
  - サイト制作費込みで150万円～（個別見積もり）

* 予定価格

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# EC Pack デモ

http://www.sixapart.jp/ec/

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# EC Pack デモサイト (1)

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# EC Pack デモサイト (2)

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# EC Pack デモサイト (3)

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

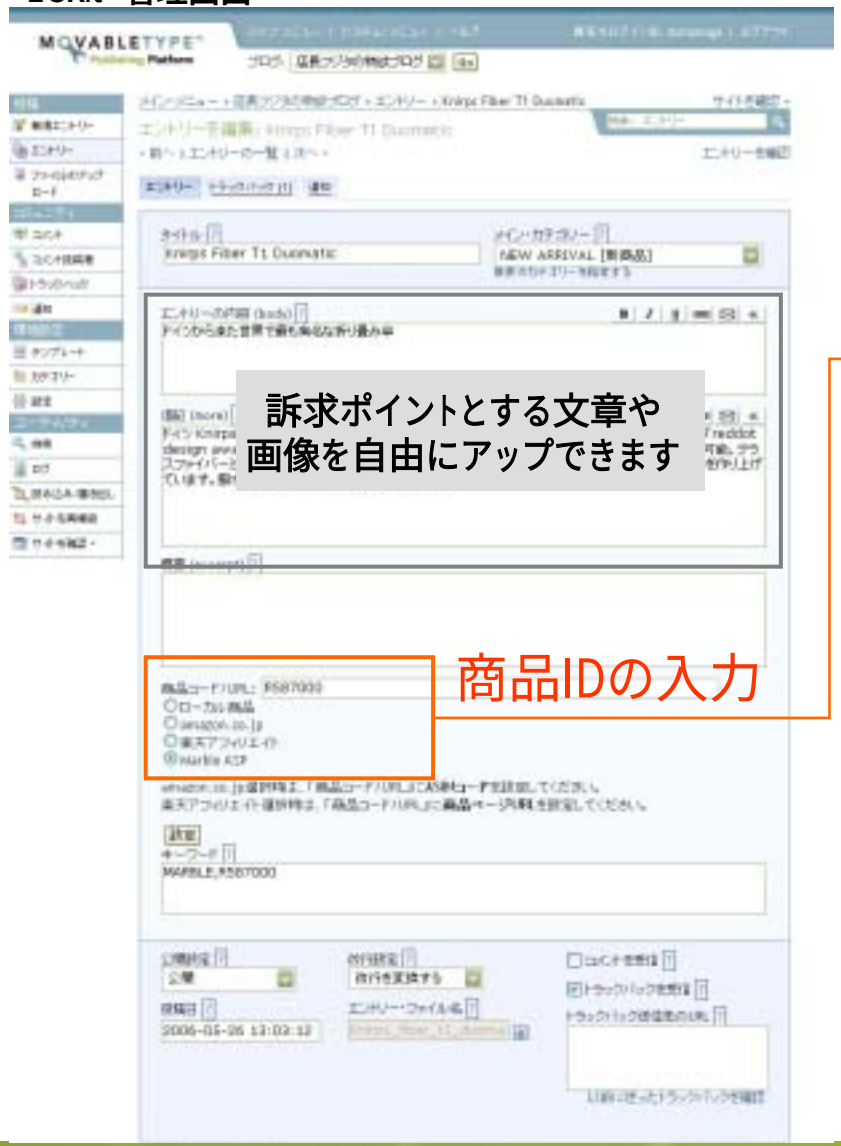
# ECKit デモ

http://www.eckit.jp/

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 店長のオススメをブログ形式で

ECKit　管理画面




ECKitで生成される「ECブログ」

✓ 商品IDを入力するだけで、基本情報（商品名、価格、購入ページリンク）を自動表示

✓ECブログ用の訴求ポイントは、ブログ感覚で説明文や補足画像をアップするだけ

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# マンハッタンレコード「ECストア全体をECKitで構築」

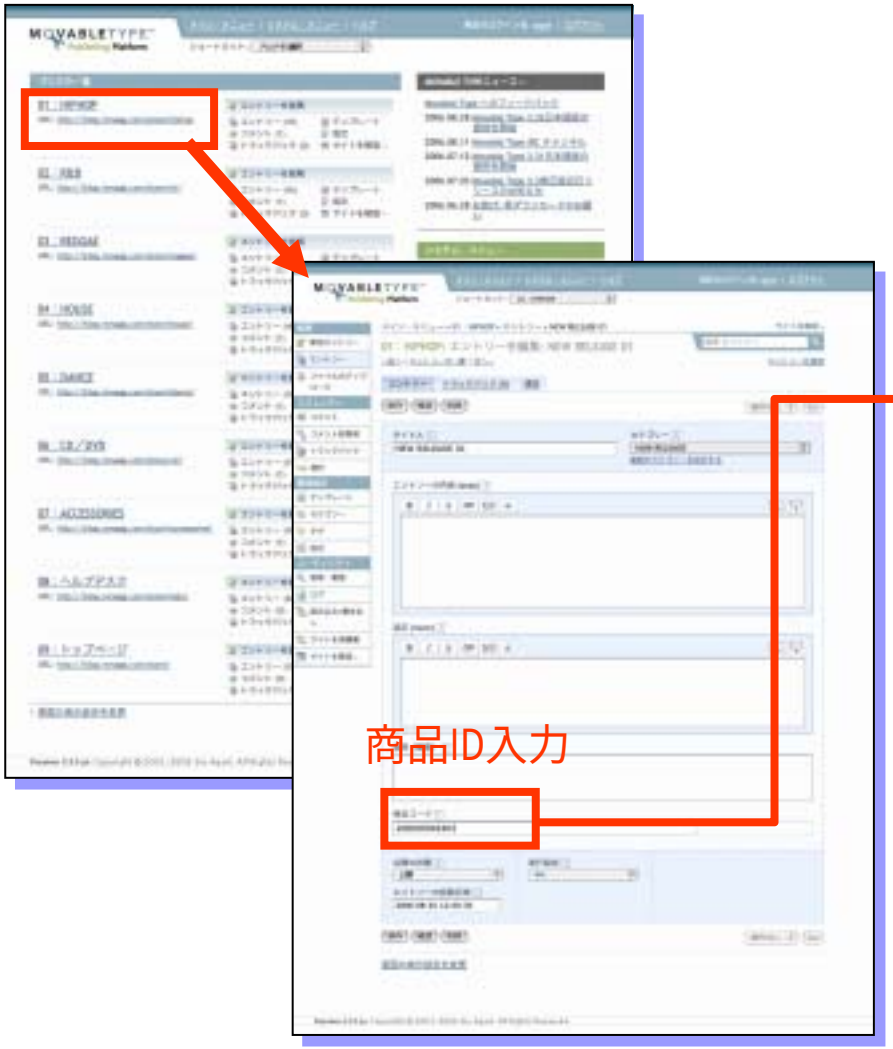
©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# ジャンルごとにサイトをブログで管理

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 商品マスター連携で、商品情報を簡単に取り込める

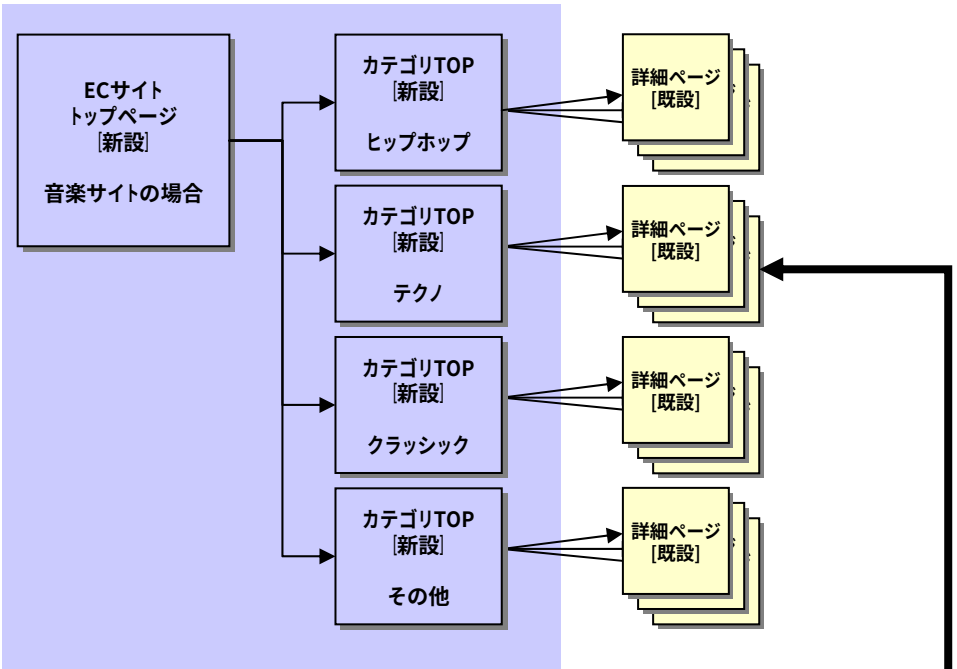
ECKit　管理画面




ECKitで生成される「カテゴリートップ」

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# 商品マスターとはRSSで連携




・トップページやカテゴリトップページを
自由なデザインで実装・更新可能

・動的にリコメンド情報やニュースなどを表示

・操作性の高いブログでのページ更新により
ITスキルの低い人でもメンテナンス可能

商品情報
RSS

商品マスター (eMplex EC)

既存商品マスターからRSSを配信

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

# まとめ：ブログは「日記ツール」ではありません

- ブログは双方向ウェブサイトの構築・運営ツール
- Eコマースを包含する“ブログ・エコノミー”が出現
- ECブログを構築・運営するソリューションがそろう

MOVABLETYPE Publishing Platform EC PACK

http://www.sixapart.jp/ec/

ECKit for MovableType

http://www.eckit.jp/

©2006 Six Apart, Ltd. All rights reserved.