Zenback BIZの活用事例と ソーシャルメディア連携最適化 TIPS

シックス・アパート株式会社 Zenback プロダクトマネージャー 壽かおり @kaoritter / @zenback



三つのお話をします。

1

なぜソーシャルメディア 連携をすべきか?

2

いち早く始めたところは どんな効果を出しているか?

3

効果測定指標と 効果を最大化するための ポイント



1. なぜソーシャルメディア 連携をすべきか?

(ブログ含む) ソーシャルメディア に露出すると、 サイト/サービスへの 新規UV増加につながるから

一般的なサイトへの流入経路

検索エンジン

外部リンク

(リファラ なし





ソーシャルメディア上で サイトコンテンツの 露出が増えると?

全ての経路からの流入が増えます

検索エンジン

外部リンク

(リファラ なし

(間接的効果として) ソーシャルメディア上 でのリンク露出が 検索ランクに影響

ブログ/Twitter/
mixi/Facebook/はて ブなど各種サイトや そのまとめページで のリンク露出

Mrマップ | © お問い合わせ |

スマフォ上のTwitter/ Facebookクライアン トからの流入

(確定) 東北地方太平洋沖増置

第2 クラウドコンピューティング EXPO 春

出願会期:
2011年5月11日(水)~13日(金) ・株式会社の日本プースに以下のProNetと共同出展いたします。
・株式会社のENDVA ・ 信用会社アス・ホート
・株式会社のENDVA ・ 株式会社の展示プースに以下のProNetと共同出展いたします。
・株式会社のENDVA ・ ・ ・ 株式会社の経済企業・アイテアマンス株式会社 ・ ・ ・ パルデザインコンサルティング株式会社

□ 業種別

株式会社LYZON

企業サイトとTwitter、Facebookを簡単連携 zenback。 BIZ

□ 目的別

six apart

③ ホーム
⑤ 製品から探3

東京ビッグサイト

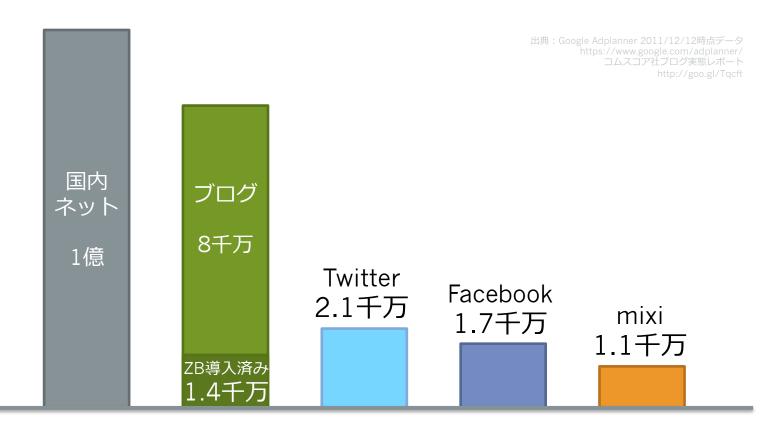
製品導入手物業無料ダウンロート

アルファサード有限会社

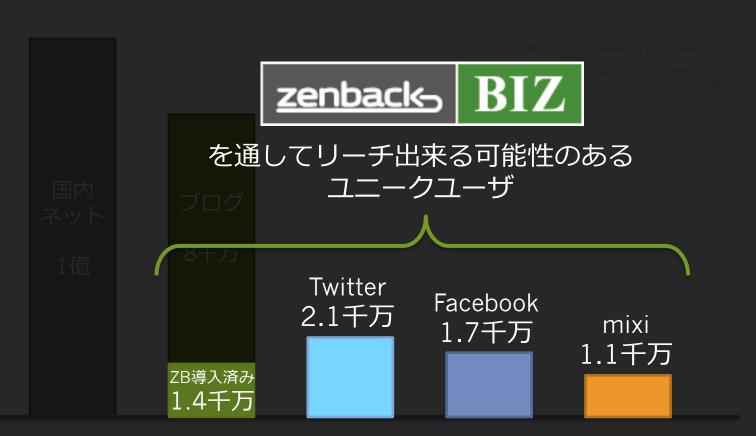
○ セミナー情報

② 会社概要

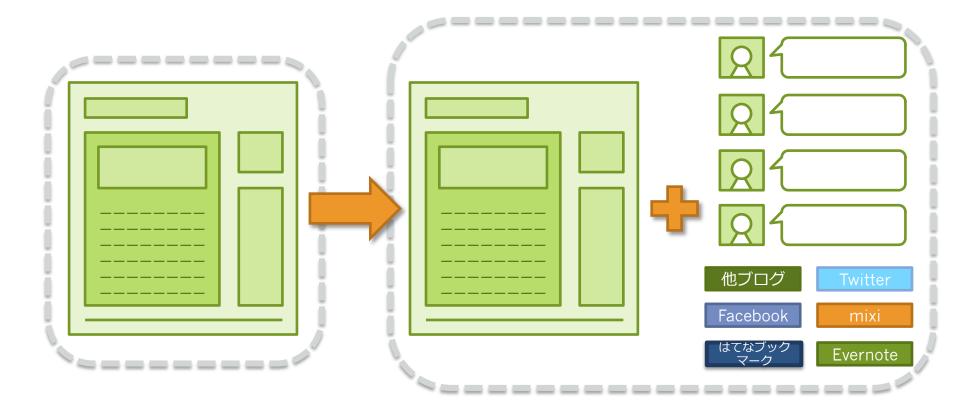
サービスごとのUV数/月比較



サービスごとのUV数/月比較



モノローグからダイアローグへ



Zenback BIZ が サイトとソーシャルメディアを つなぎます







フールの日の、面白い授業です。これを考えた奴は凄いねぇ。



2. いちはやく始めたところはどんな効果を出しているか?

Cybozu.net

- サイボウズポータルサイト掲載の ニュースメディア
- Zenback BIZ 設置場所
 - 各二ユース記事下部
- 掲載結果
 - ソーシャルメディアからの 新規流入を獲得
 - 特にFacebookユーザの割合が 伸びている
 - 結果、UU数がZenback BIZ利用以前と 比べ、1.5倍に



BSスカパー!

- テレビ放送サービス及び番組紹介サイト
- Zenback BIZ 設置場所
 - 各番組情報ページ下部
- 掲載結果
 - 設置・運用コストの大幅に低減
 - 番組への評判ツイートが 再放送の視聴に繋がる
 - 番組へのレスポンスを容易 に収集可能



よしもと

- テレビ放送サービス及び番組紹介サイト
- Zenback BIZ 設置場所
 - 各番組情報ページ下部
- 掲載結果
 - 関連記事機能で過去記事への 流入
 - ソーシャルボタンの反応数が 話題の人気度の良いバロメータに
 - 関連/ソーシャルなどの各機能を表示し 記事の内容が賑やかになり、 情報量が増加





3. 効果測定指標と、効果を最大化するためのポイント

Zenbackがもたらすサイト流入

1. 関連リンク及びソーシャルメディアからの新規流入増加

2. 回遊率向上(=直帰率減少)

1. 関連リンク及びソーシャルメディアからの新規流入増加経路

1. 他ブログ (関連リンクより) →アクセス解析の参照ドメイン種類増加から調査

- 2. ソーシャルメディア(Twitter、mixi、Facebook、はてなブックマーク)
 - →次ページ参照

1.2 ソーシャルからの流入経路

- Twitter.comやmixi.jpやFacebook.comやb.hatena.ne.jp からの流入
- Twitter/mixi/Facebook/Evernote/RSSリーダーなどクライアントからの 流入
 - リファラーなし
- (特にTwitter)トゥギャッター、その他Tweetまとめサイト、ブログへの ツイート転載



関連リンク含め、**新規**流入元**ドメイン種類**増加 **新規ユニークユーザ**増加

2. 回遊率向上 (=直帰率減少)

- ・関連記事機能による、サイト内他ページ への誘導
 - zenback BIZ 設置の Google Analyticsから調査
 - [コンテンツ]-[イベント]の[kanren_entries]という アクションのクリック数

その他 効果測定指標

- サイト言及ツイート増加
- Twitterフォロワー数増加
- ・はてなブックマーク数増加
- Facebookいいね数増加 など

Facebook 連携を強化するために

OGP設定

- Facebookやmixiに対してページのタイトル、URL、関連画像、サマリーを正しく伝える
- ソーシャルメディア内での露出を最適化
- 参考情報
 - 月間10万PVに貢献! Facebookからのアクセスを5倍に増やす方法
 - <u>SEOの2倍アクセスを稼ぐFacebook活用術 「いいね!」ボタンと「OGP」の設定方法を超</u>解説
 - フェイスブック、ミクシィ、グリーで使われている OGP (Open Graph Protocol) とは何か
 - PV (ページビュー) で悩むならzenbackで一発解決!
- Facebook インサイト
 - サイト内で押されたイイネ数を計測(zenback 内ボタンを含む)
 - 参考情報
 - Facebook ヘルプセンター インサイト
 - <u>facebookのアクセス解析、insight入れました</u>
 - ※各参考情報のリンク先のページ内の記述は、参考情報ということでお取り扱い下さい。

効果を最大化するための方法

- サイトへのコンテンツ更新頻度増加
- 長すぎず、読んでみたくなる記事タイトル
 - zenback関連リンク/ソーシャルメディアでシェアされることを前提にタイトル を工夫する
- 自社Twitterアカウントで新記事ごとにツイート
 - zenback上に1件ツイートがつくことで、0からよりも広まりやすい
 - サービス例: Feedtweet、Friendfeed、Tweetfeed など
- PowerCMSのZenback BIZ以外の機能も活用!

記事タイトルの内容、長さのヒント

- Twitterの場合
 - 一般的に、シェアしたユーザのコメントと、記事タイトルを読んでサイトへ訪れます。
 - 26文字の記事タイトル(可変) + サイト名やURLなど以下付帯情報46文字(ほぼ固定)

記事タイトルタイトルタイトルタイトルタイトル | zenback.jp http://t.co/eFc7Ka6 via @zenback

- 短いコメントが付いてさらにそれが非公式RTをされることを想定すると、残り約40 文字。

RT @kaoritter もふもふが二匹!かわいい!/記事タイトルタイトルタイトルタイトルタイトルタイトル | zenback.jp http://t.co/eFc7Ka6 via @zenback

- 2段程度の非公式RTでの伝搬を期待するとしたら、タイトルには約30文字前後が適正と仮定できる

タイトル長さ - zenback での表示

- ・ 関連記事/リンク欄は最大50文字カット
- 記事タイトルのみでサイト名は出ない
- コンテンツに頻出するキーワードを含むタイトルが関連 リンクに出やすい
- 40文字以内で、内容は**簡潔かつキーワードを含む**ように 調整(ほぼSEO対策と同様)

まとめとおまけ

→ PowerCMS Social 付属の Zenback BIZを活用し、 ソーシャルメディアからの流入を確実にしよう!

- → 「六離庵ソーシャルメディア繁盛記」サイト& Facebookでも最新情報を日々シェアしています。
 - http://bit.ly/rokurian/
 - http://facebook.com/rokurian