

# これからの動画配信の心得



2008 / 12 / 15

株式会社アヴァンティ 板垣信悟

## 目次

本日、お伝えしたい内容は以下の3点です。

動画配信なんて当たり前！

企業Webサイトはもっとリッチコンテンツ化する

動画配信するだけなんて能がない！

動画を使って、企業はもっと自分を売り込むべし

動画コンテンツの一步先へ

DoVideoの活用例

になります。

動画配信なんて当たり前！

動画配信なんて  
当たり前！

動画配信なんて当たり前！

企業Webサイトは  
これから、もっともっと、  
リッチコンテンツ化します！

# 動画配信なんて当たり前！

## 国内外の膨大な動画投稿、共有サイト

国内無料動画共有サイト一覧


海外無料動画共有サイト一覧




動画配信なんて当たり前！

一般ユーザの方が  
「**動画慣れ**」しています。

動画を見る側の準備は万全！

・・・じゃあ、**企業側**は？

動画配信なんて当たり前！

もちろん、企業だって、  
動画を活用し始めてます。



# 動画配信なんて当たり前！

## 1 ; 自社サイト内で活用している例

一般的なCM動画の再配信・PV的な動画配信



# 動画配信なんて当たり前！

## 2 ; 動画サイトにCMとして配信させている例

PV的な動画・話題性・Webキャンペーンとの連動、エンタメ性を重視



# 動画配信なんて当たり前！

## 3 ; 動画サイトと提携し、チャンネルを持つ例

TVの番組枠のように、動画サイトを1メディアとして活用

## 動画配信なんて当たり前！

### <まとめ>

- 一般ユーザーは「**動画慣れ**」している
- 国内でも動画共有サイトは多数！
- 企業側でも動画コンテンツの活用をし始めている

動画配信するだけなんて能がない！

動画配信するだけ  
なんて、能がない！

動画配信するだけなんて能がない！

企業サイトでも、  
動画を活用しているところは  
かなり増えてはきています。

……まあ、大多数の企業の動画活用方法と言えば、  
TVCMを紹介する「CMコーナー」や、  
IR情報で株主総会の模様を流す程度ですが。

動画配信するだけなんて能がない！

それでも、

- ・有効活用しているサイト
  - ・有効活用できていないサイト
- が出てきてしまいます。

動画配信するだけなんて能がない！

動画コンテンツを有効活用している企業と有効活用していない企業の違い。それは、

- 商材(商品)の違い
- Web予算の違い
- 動画配信やWebの効果に対する評価(認知)の違い



動画配信するだけなんて能がない！

動画活用していない企業さんの  
ホントのところの本音。

- なんだかお金がかかりそう・・・
- なんだか難しそう・・・
- そもそも動画自体がないし・・・
- 実際の活用方法分からないし・・・

動画配信するだけなんて能がない！

なんか、昔、  
聞きませんでした？  
そして、言いませんでしたか？  
みたいなセリフ……。

(Webサイト構築って) なんだかお金がかかりそう……

(Webサイト構築って) なんだか難しそう……

そもそも (Webサイト構築) なんていらないし……

(Webサイト構築って) 実際の活用方法分からないし……

動画配信するだけなんて能がない！

## < 仮説 >

- 動画の活用方法自体が分からないだけでは？
- お金がかかりそうだなあ、とか、難しそうだなあ、と思っているのかも？
- うちの会社はまだ動画はいいよ・・・いいってば・・・って思ってる？

動画配信するだけなんて能がない！

## < 結論 >

- 商材の違いはあまり関係ない
- **低予算**で実施できれば問題ない。
- やって見たら**カンタン**だったら問題ない。
- **売上げや集客/送客に繋がる**なら、絶対やりたいはず！！！！

動画コンテンツの一步先へ

# 動画コンテンツの 一步先へ

## 動画コンテンツの一步先へ

今の動画コンテンツは、  
大雑把に言えば、TVのCMと一緒に。

CM見た

欲しい

お店へGO！

知りたい

検索エンジン大活躍！



ココで離脱

ココでも離脱

動画コンテンツの一步先へ

# 『Do Video』

動画コンテンツとWebコンテンツの橋渡し

## 動画コンテンツの一步先へ

それでは、  
実際の画面をご説明いたします。  
(ブラウザをご覧ください)



# 動画コンテンツの一步先へ

## 導入事例(Tokyo Prom Queen)



# 動画コンテンツの一步先へ

## その他活用例 (企業IR / 不動産系 / コミュニティ)

IR情報ページ



社長挨拶ムービー

関連情報を含むページへ誘導

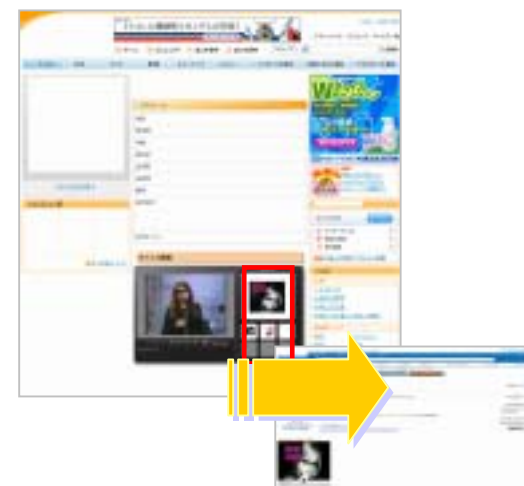
不動産業者



複数物件紹介ムービー

特定物件詳細ページへ誘導

コミュニティサイト



コミュニティマイページ

ECサイトなどへ誘導

## 動画コンテンツの一步先へ

Movable Type

= コンテンツの管理を容易に。

Dovideo

= 動画 Webサイト誘導を容易に。

## 動画コンテンツの一步先へ

『Do Video』なら、

**早く！安く！カンタンに！**

動画コンテンツとWebコンテンツの  
連携が可能で、しかも企業の売上げに  
貢献することができます。

10万～のプランです。

今なら**導入キャンペーン**も実施しています。

## 本日のまとめ

### < 本日のまとめ >

- 企業のWebサイトにおける動画は、今後もっともっと重要になります！
- 先入観は捨てて、今こそ一歩先に進みましょう！
- DoVideoは動画とWebサイトの橋渡し。

## 本日のまとめ

### < 最後に >

・・・さすがDogyearと言われるだけあります。  
ノンビリしていると置いて行かれてしまいますね。

#### 同業者の方

お互い、置いて行かれないように頑張りましょう！

#### 企業ご担当者の方

うちについて来れば大丈夫です！  
精一杯やらせていただきます！

ありがとうございました！

ご清聴いただき、  
まことに  
ありがとうございました。