

機動力を高めるアパレルサイト運営

- 『ベネトンオンラインショッピング』のリニューアル事例 -

ベネトンリーテイリングジャパン株式会社
オンライン・モバイル担当マネージャー
小堀 晋一

ベネトンオンラインショッピングについて



- オープンは2002年
- レディースウェアを中心にメンズ、マタニティ、子供服オリジナル雑貨を販売。
- 2007年1月末に全面サイトリニューアル。



弊社オンラインショッピングを取り巻く状況

UNITED COLORS
OF BENETTON.

- 短い商品サイクル
- 少量多品種
- 売り時のタイミング
⇒逃せば罪(在)庫に！

リニューアル前の運営課題

UNITED COLORS
OF BENETTON.

- × 業務のバランス＝煩雑化
- × コントロール＝時間、手間、コスト
- × 運営のスムーズ化
⇒ 販売機会のロス

リニューアルにおける目的

UNITED COLORS
OF BENETTON.

- 鮮度 ⇒ 商品提供
- カンタン ⇒ 運営体制
- コストダウン ⇒ 内製化

リニューアルにおける選定ポイント

UNITED COLORS
OF BENETTON.

管理サイド ⇒ Marble

- 日常業務の向上 ⇒ 注文、商品管理etc

ショップサイド ⇒ MT

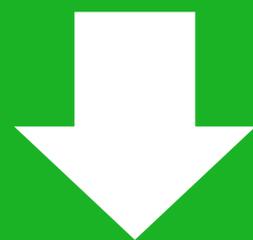
- お店づくり力の向上

⇒ 商品提供のスピード、多様な商品紹介etc

柔軟性と将来性を重視

- よりお店に近いサービス
- よりお客様に近くなる
- ショップ>システム
- 外部パートナーとの関係強化

売りに専念する体制づくり



機動力のあるショツプへ