

six apart イントラブログ・セミナー

社員の情報発信が企業を変える

- Employee Generated Mediaの展望 -

2009年1月30日

NEC 企業ソリューション企画本部
兼サービスプラットフォーム研究所
enNetforum EGM-WG主査 福岡秀幸

INDEX

- Employee Generated Mediaとは
- 導入目的と解決すべき課題
- EGM成功のカギはEGMファシリテータ
- EGM - WGのご紹介

EGM: Employee Generated Media

▶ EGMは社員が生み出す(企業内の)メディア



経営トップが全社に対して
情報発信をする手段はこれ
までにもたくさんあった



一人ひとりの社員が全社に対
して自由に情報発信をする
ということは、かつては考えら
れないことだった

「社員が主役となった自由なコミュニケーション」
が企業に大きな価値をもたらすという考え方

企業内の情報発信ツール

■従来から使われてきたもの

- グループウェア、メーリングリスト
- ナレッジマネジメントシステム
- 電子掲示板
- etc.

■Web2.0ブームとともに登場したもの

- ブログ、SNS、wiki、SBM、Q&Aサイト、etc.

社員が情報発信するものは全て「E G M」

EGMの本質は「人」、蓄積されるのは「情報」

EGM

メディア

人

社員と社員のつながり

情報

コンテンツ・アクセスログ

システム・ツール

重要なのは「どんなツールを使うか」ではなく、
それを使って「何をするか」「何ができるか」

EGMが生み出す価値

人の視点：社員と社員のつながり

今までの業務遂行上、
関わりの少なかった社員

発見

今後の業務遂行上、
深い関わりを持つ
必要がある社員

情報の視点：ビジネスインテリジェンス

蓄積された情報
•コンテンツ
•アクセスログ

分析！

経営・事業の
意思決定を
高度化・迅速化

メディアの視点：群衆の叡智

多様性・独立性・分散性
を満たす群衆

賢い！

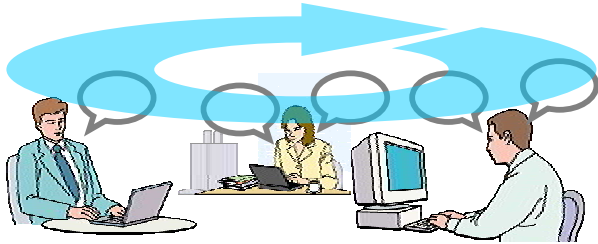
特定少数
の権威者

特定少数
の権威者

特定少数
の権威者

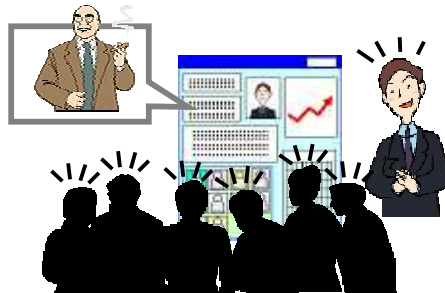
EGMが企業を変える

社員の力で社内が変わった！



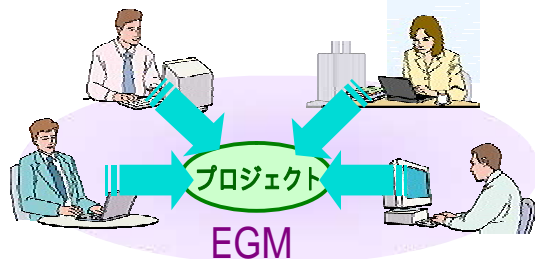
- ・社員同士がEGMを活用して、社内を改善。
- ・社員同士で話し合っ解決していくこと自体が組織の健全性を保つ。

経営トップの声が伝わった！



- ・社員が経営メッセージを話題として取り上げ、経営者がそれにコメント。
- ・記事が社員の注目を集めることで、より多くの社員に伝わる効果。

社員のコラボレーションが生まれた！



- ・EGM上で出たアイデアから、企画やプロジェクトが生まれた。
- ・成功例がEGMを活性化、また新たな成功例に。

INDEX

- Employee Generated Mediaとは
- 導入目的と解決すべき課題
- EGM成功のカギはEGMファシリテータ
- EGM - WGのご紹介

Q. 御社が社内ブログを

導入する / したい

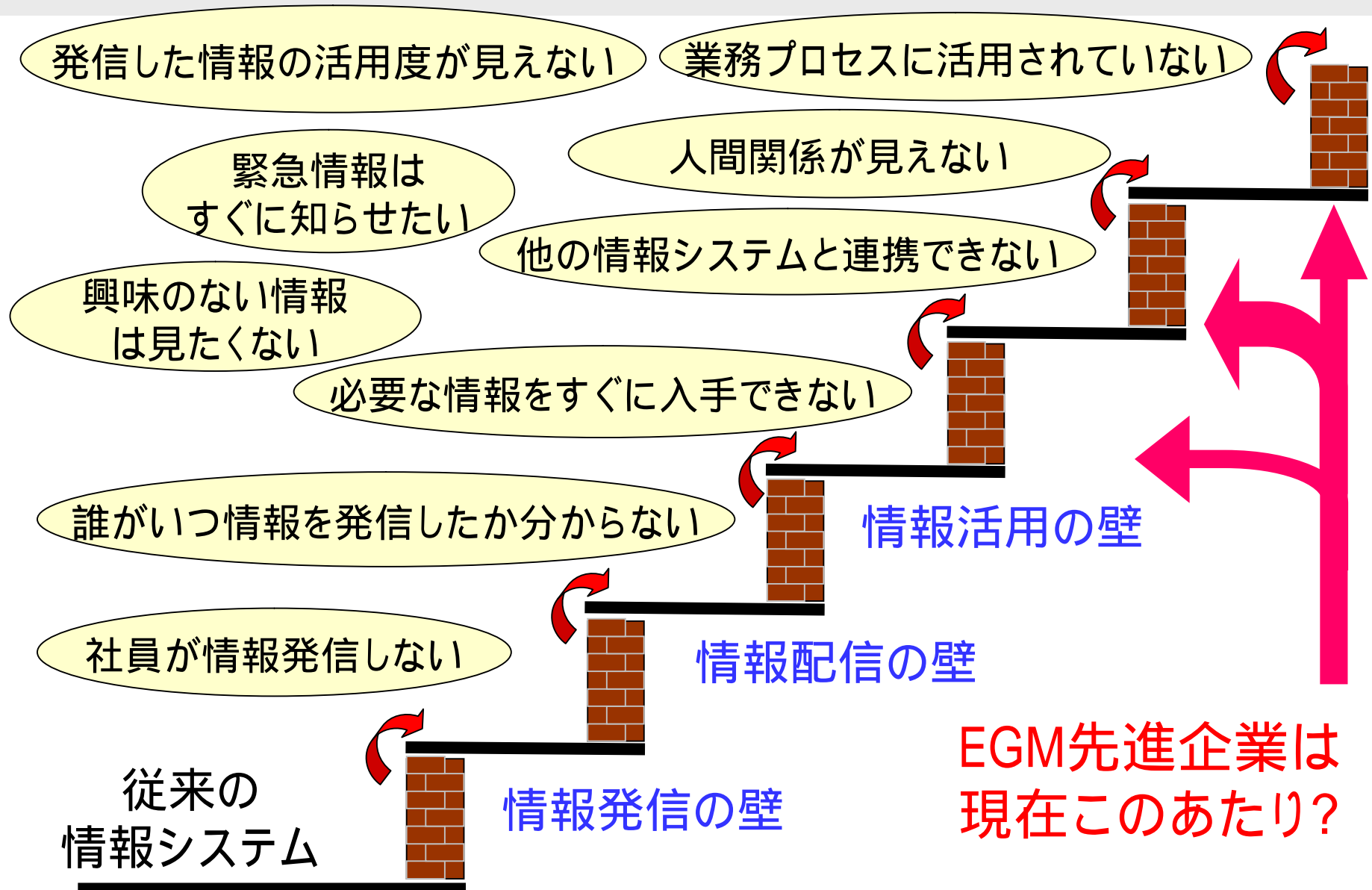
目的は何ですか？

EGMに対する様々な期待

E G M 社員の、社員による、
社員のためのメディア
Employee Generated Media

- コミュニケーションの活性化
- 暗黙知を形式知化
- セクショナリズムを破壊
- 社員の意識変革
- 企業の文化・風土を改革
- 新しい事業を生み出す

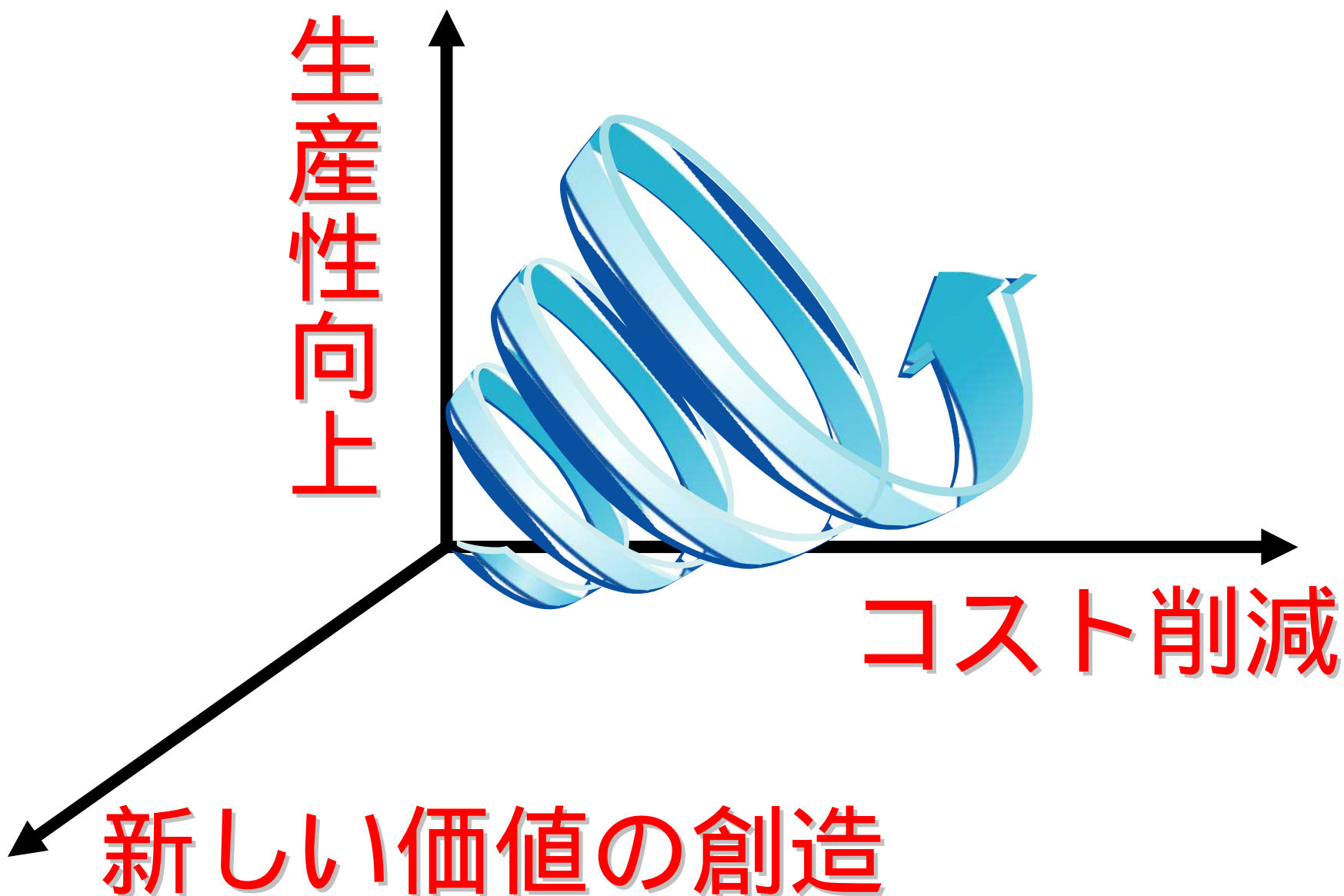
EGM導入企業が直面する壁



EGM導入企業の抱える課題

- EGMのフェーズにより、課題もさまざま
 - 黎明期 活性化
 - 成長期 様々なトラブルへの対応
 - 成熟期 目的に合わせて効果的に活用
- EGMの導入目的により、課題もさまざま
 - コスト削減
 - 生産性向上
 - 新しい価値の創造

EGMで解決したい課題の本質



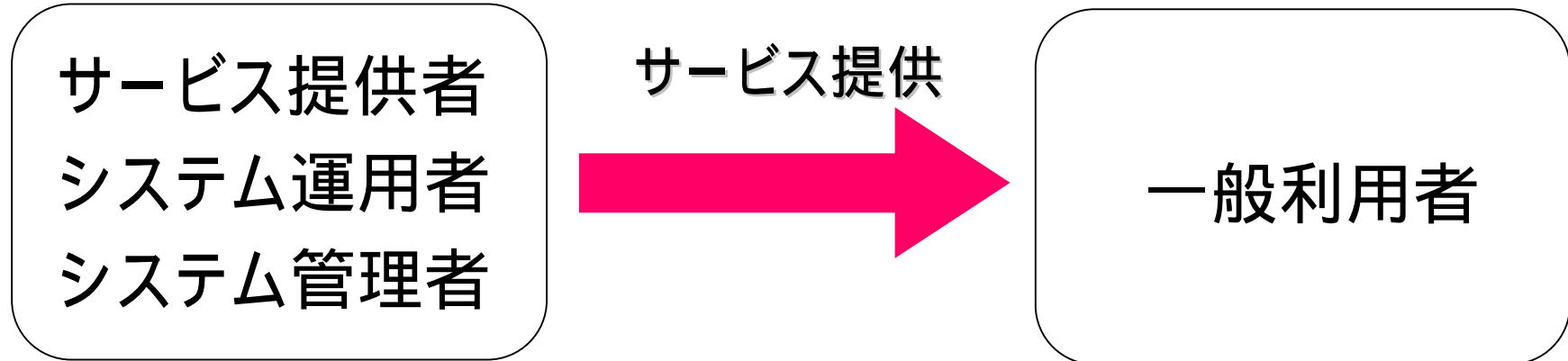
INDEX

サービス提供

- Employee Generated Mediaとは
- 導入目的と解決すべき課題
- EGM成功のカギはEGMファシリテータ
- EGM - WGのご紹介

従来の情報システムEGMの違い

従来の情報システム



EGM



EGMを支える二層構造

EGMファシリテータ

今日から
新しい機能が
追加だよー！

広める



キミの不満も
分かるけどさ

収める

すみません、
炎上させちゃって



君が好きそうな
日記書いている
人がいるよ

つなげる



著作権や社内ルールの知識も必要

システム担当

導入、メンテナンス、
ユーザ管理、etc.

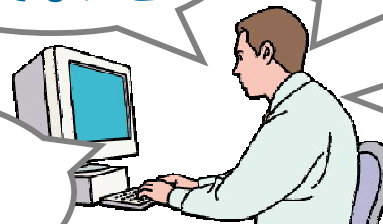
縁の下の力持ち

あ、新しいパッチ
当てないと

ディスクも足りなく
なってきたなあ

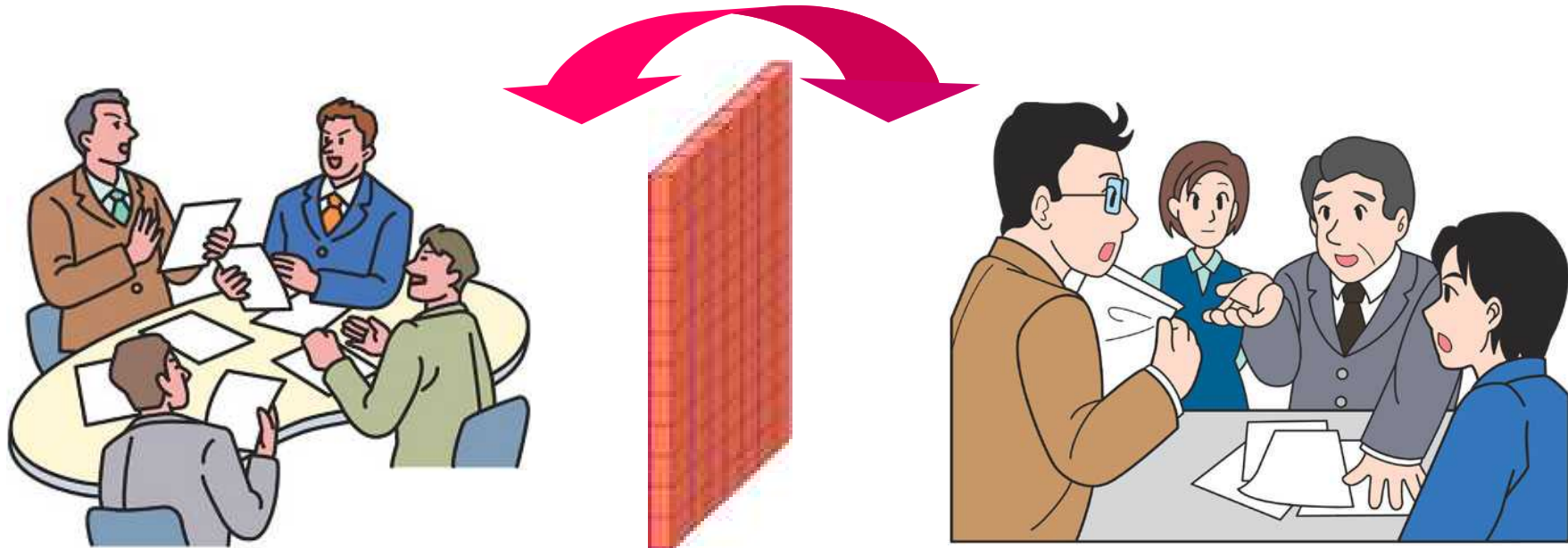
グループ会社
への拡大、
どうしよう

新入社員の
アカウントも
作らなくちゃ



「組織を超えた活動」とファシリテータ

新しい事業を生み出すためには、組織を超えたコミュニケーション・コラボレーションが必要



同じ組織内の「集団」であれば、管理職が場のコントロールをすればよいが、組織を超えた「群衆」ではファシリテータが重要な役割を果たす



EGMファシリテータの

果たすべき役割



イノベーションに必要な10タイプの人材

Tom Kelley著 「イノベーションの達人」より

1. 人類学者 人のふるまいを観察し、何かを発見する人
2. 実験者 プロトタイプを作成し、実際に使わせてみる人
3. 花粉の運び手 異なる背景や文化のアイデアを結びつける人
4. ハードル選手 障害を乗り越える人
5. コラボレーター 多様な人々を協調させる人
6. 監督 人材を集め、才能を引き出す人
7. 経験デザイナー 魅力的な体験を提供する人
8. 舞台装置家 最高の環境を整える人
9. 介護人 決め細やかなサービスを提供する人
10. 語り部 場に応じた説得力のある話をする人

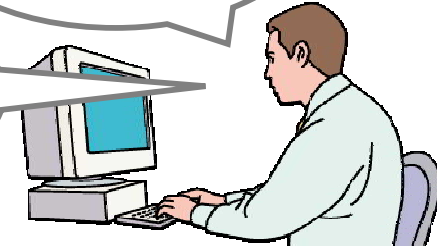
EGMファシリテータ：盛り上げる・広める

1. 話題提供者

EGM内に情報が少ないときに、
ニュースクリップしたり記事を書
いたりして、話題を提供する人

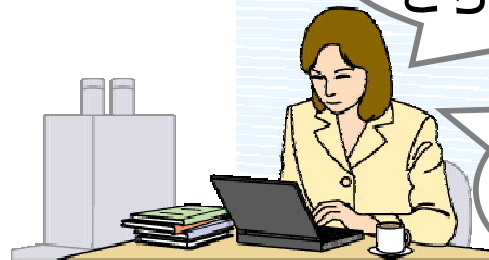
僕のアイデア
どう思います？

こんなニュース
知ってる？



はじめまして！
こちらこそよろしく！

そういうときは、
こうすれば
いいんですよ～

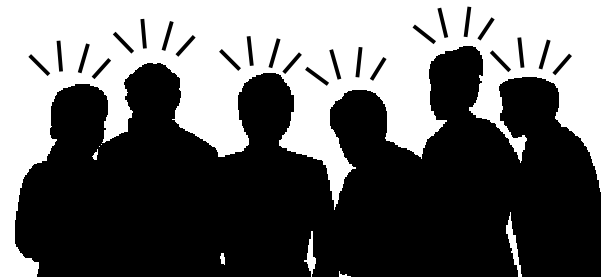


2. おもてなし人

初心ユーザ等に対してきめ
細やかな配慮を行う人

3. 撓乱者

ツッコミを入れたり、議論の
火種を作ったりする人



EGMファシリテータ：つなげる

4. ライブラリアン

コメント等で必要な人に
必要な情報を届ける人



5. 仲人

オフ会等で、社員と社員
をリアルに結びつける人



EGMファシリテータ：収める

6. 煙探知機

ルール違反、炎上等のトラブルの火種を発見する人

7. 消火器

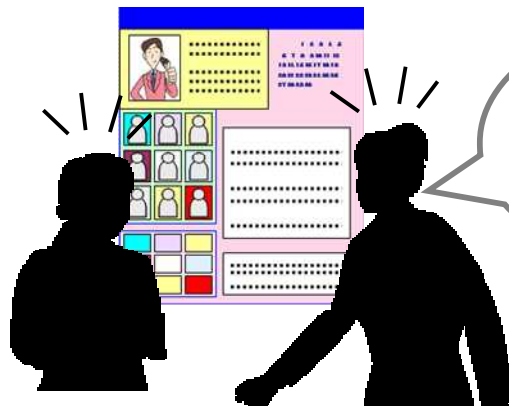
好ましくない問題を上手に解決する人



EGMファシリテータ：生み出す

8. スポットライター

重要な / 優れた情報を
発見して、光を当てる人



こんな記事、
あったんだ～

10. 監督

人材を集め、才能を引き
出し、集団を動かす人



EGM内に集団を
作り、集団を動か
して新しい価値
を生みます

9. マッシュアップパー

EGMに色々な新しい
機能を実装する人



新しいランキングサイト
を作ってみました。
良かったら使ってみて！

EGMファシリテータ 10の顔

■ 盛り上げる・広める

1. 話題提供者
2. おもてなし人
3. 攪乱者

EGM内に情報が少ないときに、情報発信をする人
初心ユーザ等に対してきめ細やかな配慮を行う人
ツッコミを入れたり、議論の火種を作ったりする人

■ つなげる

4. ライブラリアン
5. 仲人

コメント等で必要な人に必要な情報を届ける人
オフ会等で、社員と社員をリアルに結びつける人

■ 収める

6. 煙探知機
7. 消火器

ルール違反、炎上等のトラブルの火種を発見する人
好ましくない問題を上手に解決する人

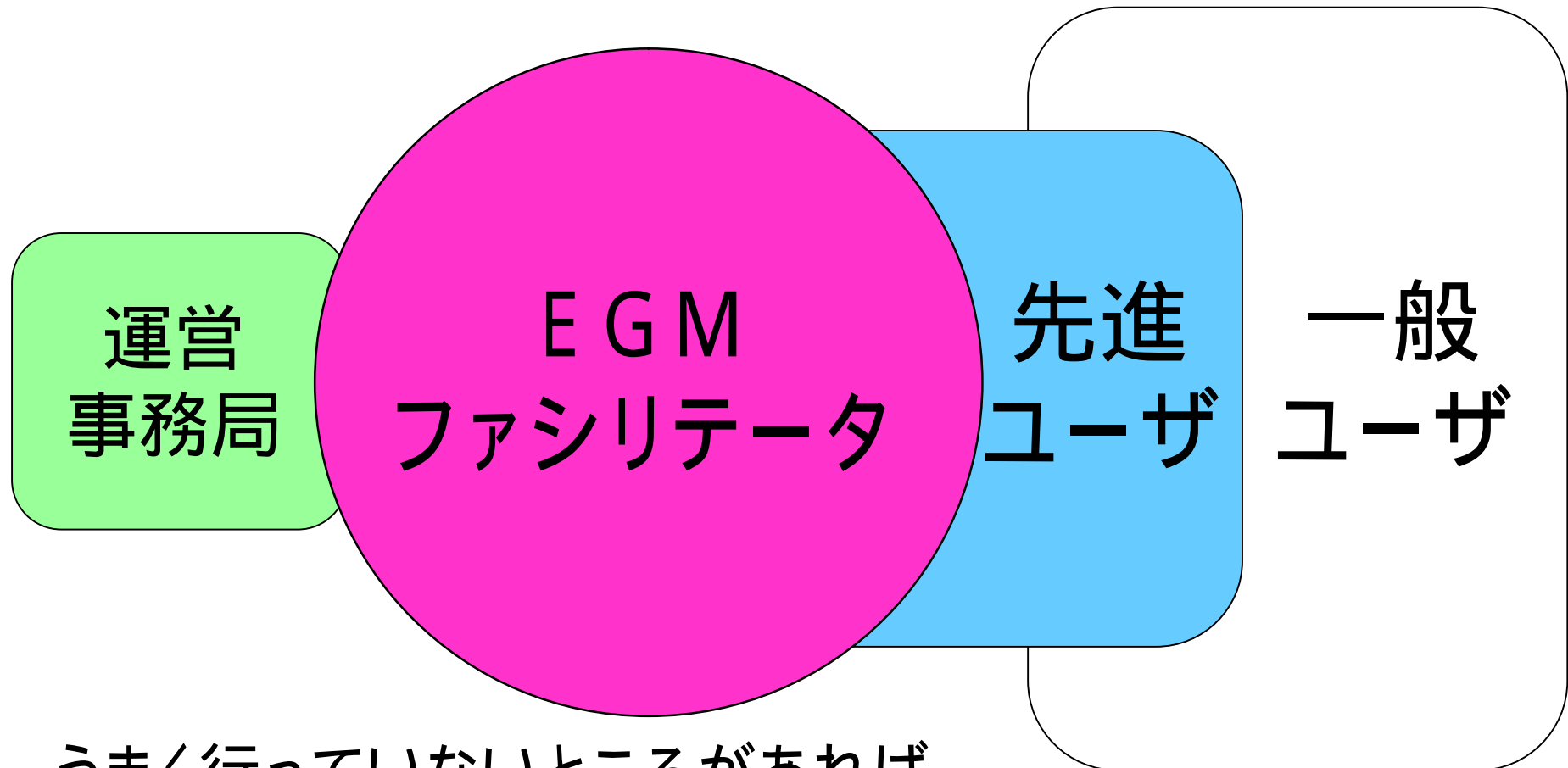
■ 生み出す

8. スポットライター
9. マッシュアップパー
10. 監督

重要な / 優れた情報を発見して、光を当てる人
EGMに色々な新しい機能を実装する人
人材を集め、才能を引き出し、集団を動かす人

EGMファシリテータの役割は「補完」

- 何もしなくても回っているなら、ファシリテータは不要



うまく行っていないところがあれば、
足りない役割を誰かが補完する必要がある

EGMファシリテータのモチベーション

- ▶ 実はファシリテータ自身が一番得をする
- ブログやコメントを書くことにより、自分の能力が伸びる
- 情報発信を続ける人のところに、最も情報が集まる
- 人と人をつなぎあうことにより、自己的人脈も増え、信頼を勝ち取れる



INDEX

- Employee Generated Mediaとは
- 導入目的と解決すべき課題
- EGM成功のカギはEGMファシリテータ
- EGM - WGのご紹介

EGM - WG

- EGM - WG (Employee Generated Media Working Group):

EGMを運営する参加企業が、様々な課題を解決するための議論を行う場

- 目的:

企業内で利用するブログ、SNS、電子掲示板などのツールの導入・運用に関する事例を収集、整理、分析し、メンバーのコラボレーションにより課題を解決していく

- 主査: NEC 福岡秀幸
- 設立: 2007年5月
- 活動: 月1回の定例会合と、年数回の公開セミナー

EGM - WG参加企業

■ 参加企業：

- カシオ計算機(株)
- (株)グローセンパートナー
- 国分(株)
- 国分グローサーズチェーン(株)
- 大日本印刷(株)
- (株)ティージー情報ネットワーク
- (株)テックスタイル
- (株)電通国際情報サービス
- (株)NTTデータ
- ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)
- 日本電気(株)
- 日本電信電話(株)
- (株)日立製作所
- (株)日立コンサルティング
- (株)日立ハイテクフィールディング
- 富士ゼロックス(株)
- (株)富士通総研
- TIS(株)
- シックス・アパート(株)
- (株)ティージー情報ネットワーク
- (株)マイネット・ジャパン
- その他

■ WG事務局および支援メンバー：

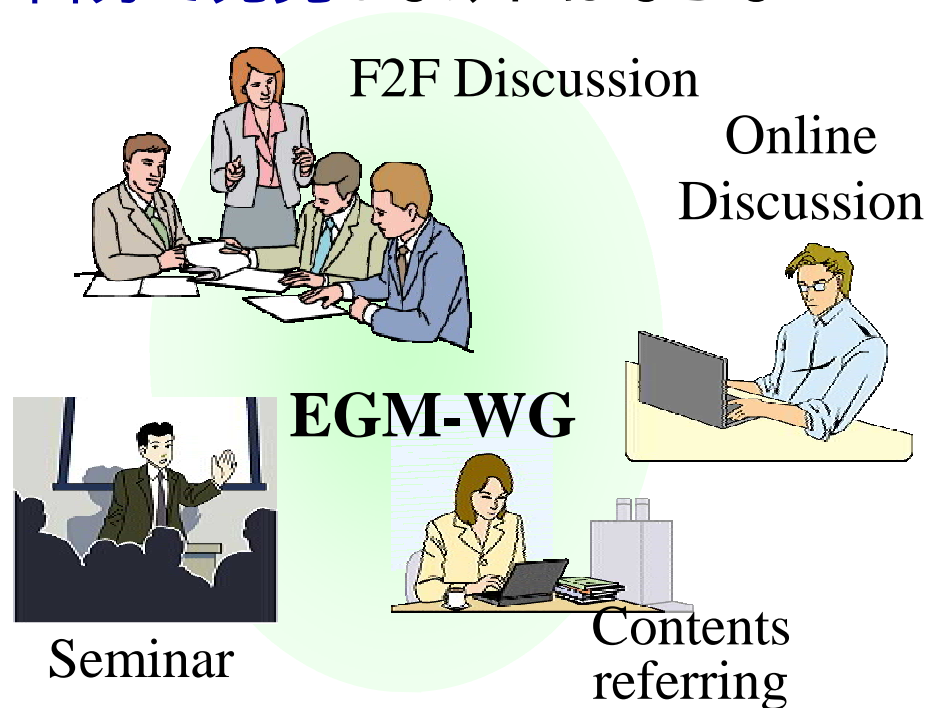
- 株式会社ユビテック
- intra BLOG / SNS Users Group事務局 / サイボウズ株式会社
- 株式会社paperboy&co.

議論の中から、メンバー各自が探る課題解決

企業の課題は十人十色



自社に合った目的や課題解決法は自分で発見しなければならない



こんなにウマイ話はない

発見する「場」= EGM-WG

更なる壁を越えて広がるEGM

- ▶ EGMが「企業内」を変えたら、次は「企業間」

A社のEGM

B社のEGM

より多様性の大きい
群衆の叡智へ

企業の垣根を越えて、真のオープンイノベーションを創出する場に！

企業間のコラボレーションを推進する
非営利コンソーシアム「enNetforum」



EGM-WGでは、
EGMを運営 / 導入検討
されている企業の皆様
のご参加をお待ちしております。