

14:00~14:30	イントラブログをとりまく現状
14:30~15:00	Movable Type Enterprise最新情報と デモンストレーション
15:00~15:15	休憩
15:15~15:45	成功事例から見るイントラブログの可能性
15:45~16:15	今・何故社内コミュニケーションが問題なのか？ －日立ハイテクフィールディングのチャレンジャー
16:15~16:30	質疑応答

# イントラブログをとりまく現状について



シックス・アパート株式会社  
代表取締役 関 信浩

# Enterprise 2.0

Web 2.0をエンタープライズ(社内)に適用

# Web 2.0とは？

プラットフォーム  
**Web**

サービス  
**SaaS**

ユーザー参加  
**Blog**

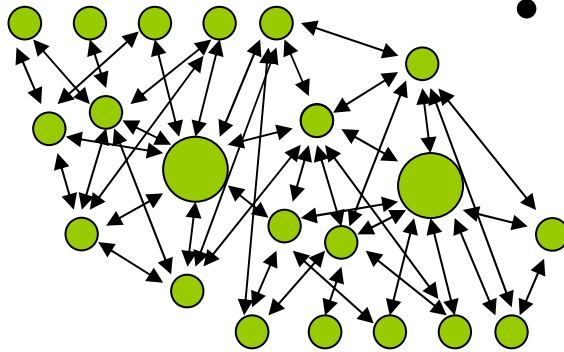
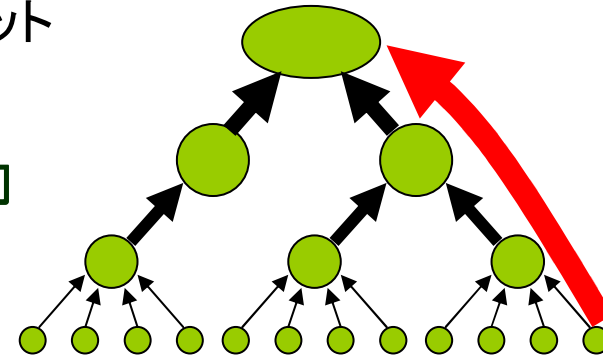
永遠のベータ

マッシュアップ

集合知  
**Wikipedia**

# ピラミッド型からメッシュ型への転換が進む

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット
  - すべて「一方向」のメディア
  - 情報(リンク)の流れが一方向



- ブログ
  - はじめての「双方向」メディア

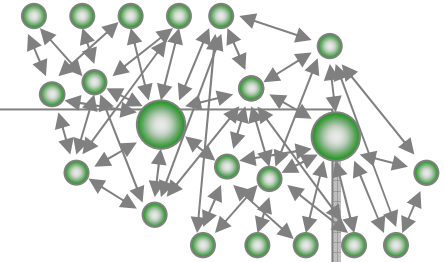
経営・組織もピラミッド型からメッシュ型へ移行

## メールだけでは対応しきれないメッシュ型組織の運営

- 企業内の情報共有は、今もメールが主流
- メールの問題点
  - 膨大な処理
  - 時系列が中心
  - 検索性が低い
  - 集合知にならない
- グループウェアの問題点
  - スピード(アイディアの“芽”)

**メッシュ型組織への対応に、ブログを活用**

# イントラブログが社内コミュニケーションの解決に



## 1. 「発信・更新」が容易

ITスキルに関係なく、誰でも始めやすい

## 2. コミュニケーションの創造

「気張らず発信できる」、「不完全な情報も歓迎」、  
「コメントによる気づき」、「心理的バリアーを超えた会話」

## 3. 情報の流通を増加させる仕組み

コメント・RSS・トラックバック等によりコンテンツの流通量がUP



膨大な情報が公開され、流通しあうことで、  
オピニオンやニーズが表出しやすい環境に

# 既存の問題をイントラブログが解決

## ■ 社内コミュニケーション

- 横のつながり強化
- 一方通行 >> 双方向に
- タバコ部屋効果

## ■ 情報共有

- 個人ナレッジの蓄積
- 暗黙知の活用

## ■ 情報の再利用

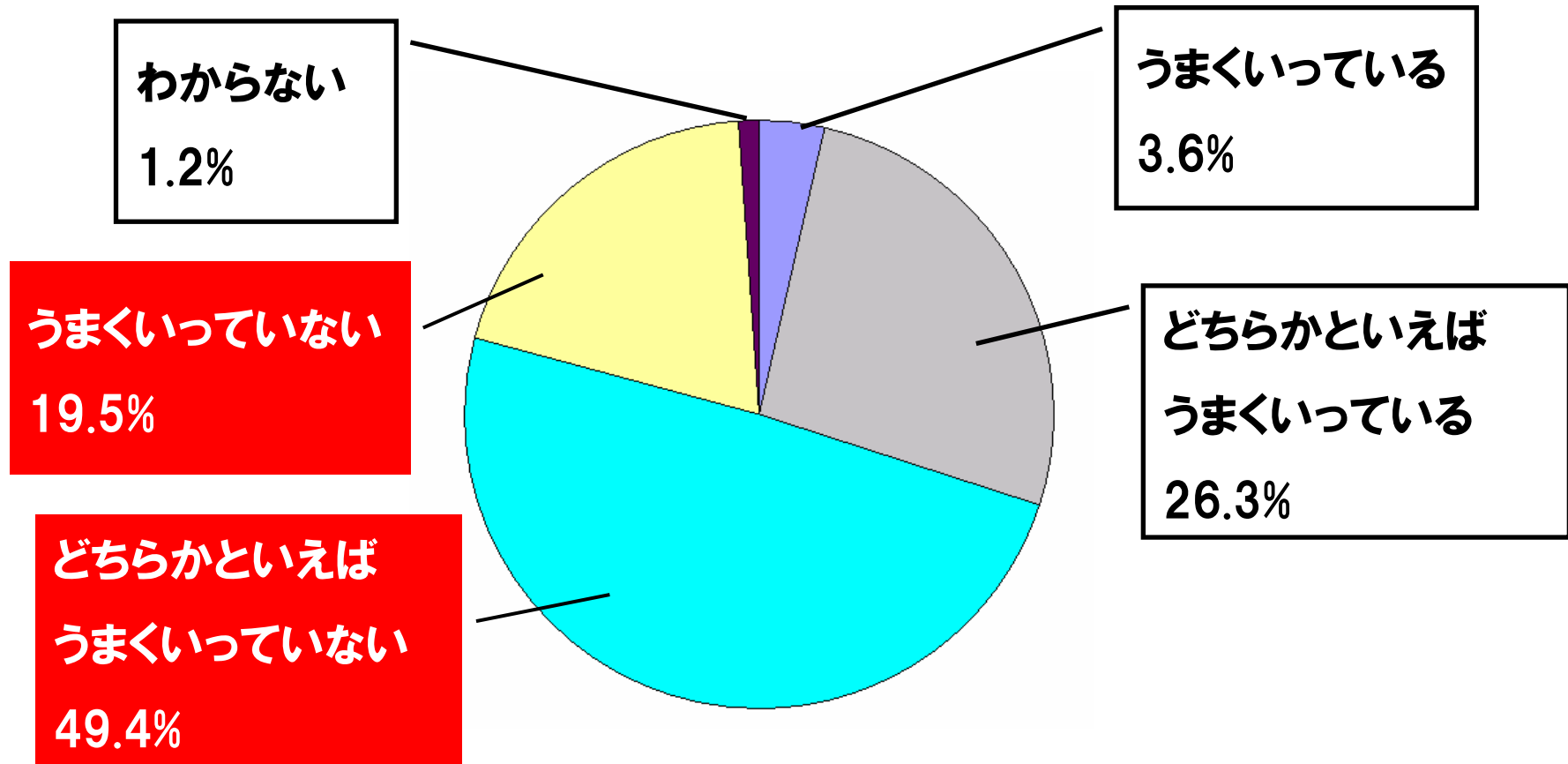
- 検索(埋もれさせない)



# 社内コミュニケーションの実情と イントラブログの役割

# 70%が「社内コミュニケーションがうまくいっていない」

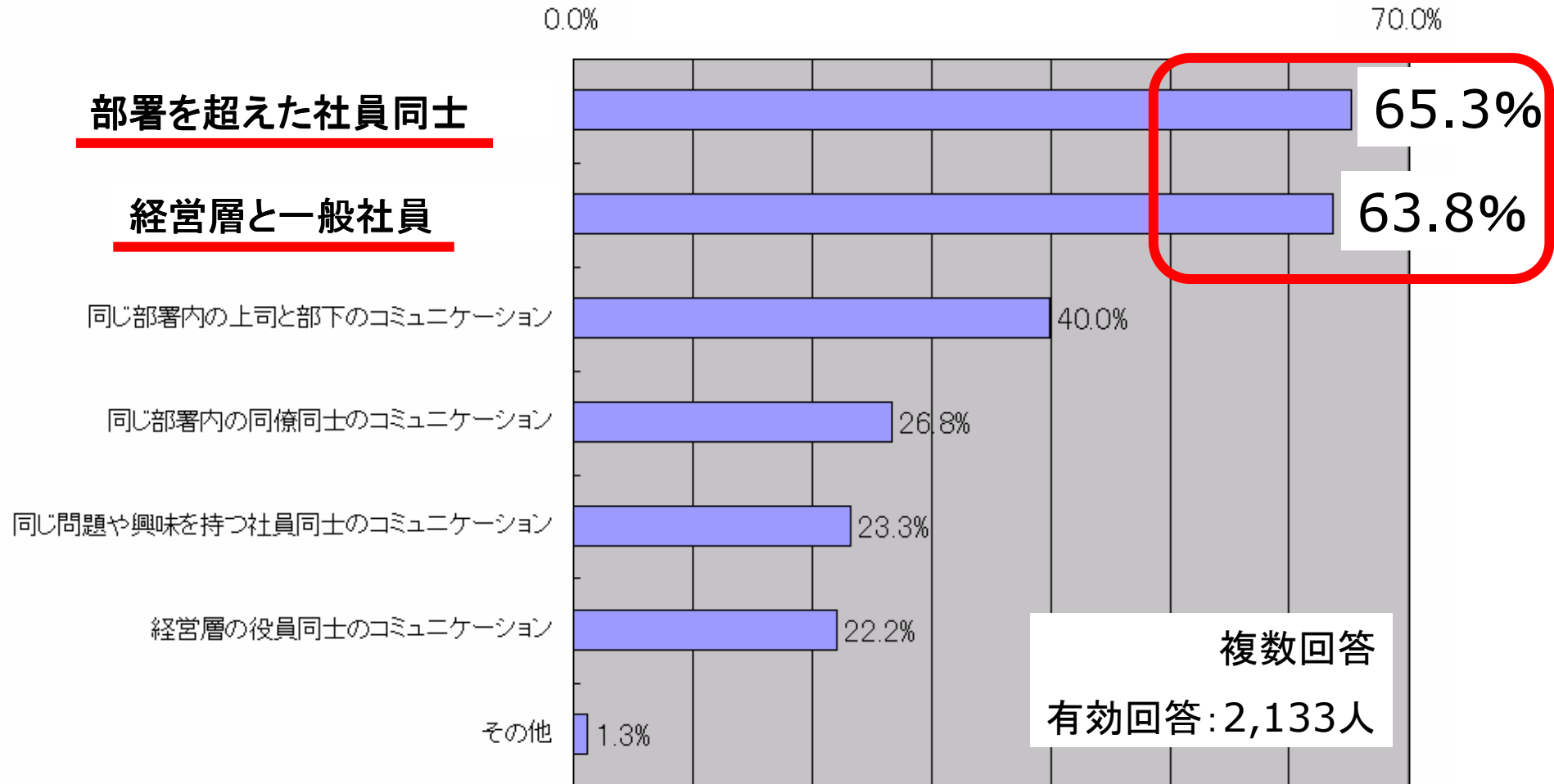
Q) 社内のコミュニケーションは、うまくいっていますか？



有効回答: 252人

# 「部門の壁」と「役職の壁」がコミュニケーションを阻害

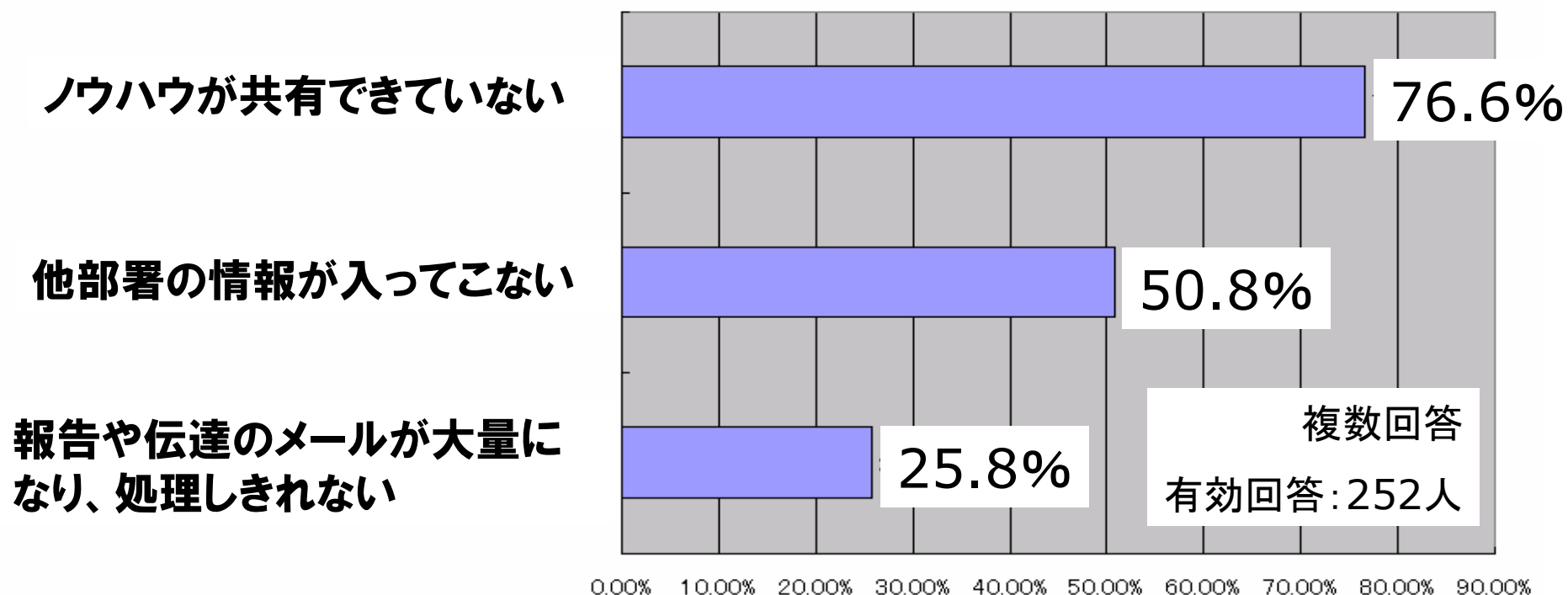
Q) どのようなコミュニケーションが不足していますか？



出典: goo Research 「企業内コミュニケーションの実態」に関する調査結果 (平成18年10月11日)

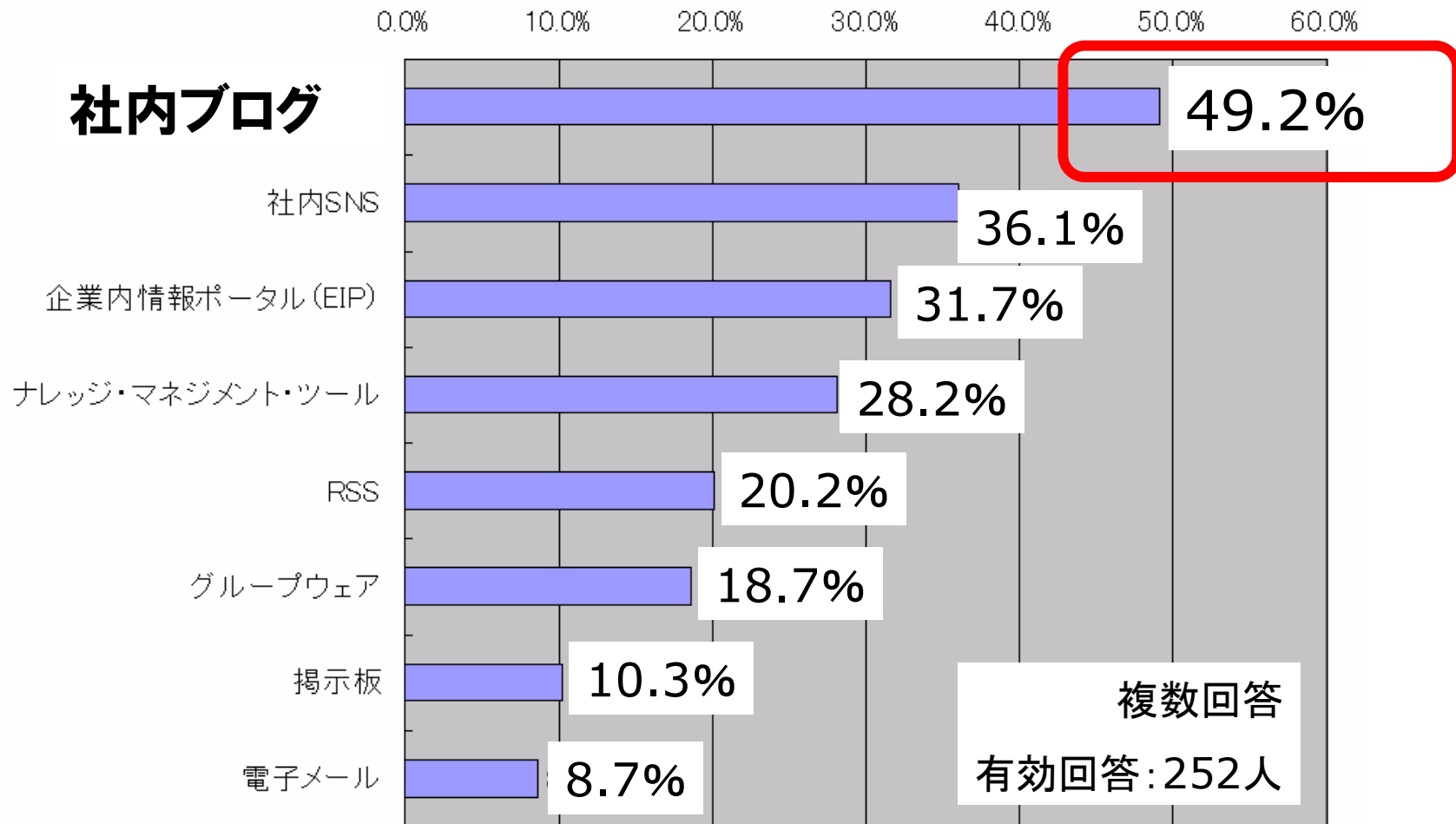
# 情報の「過多」と「飢餓」という二極現象が発生

Q) 社内の情報共有やコミュニケーションで困っていることは？



# 約2人に1人が「社内ブログ(イントラブログ)」を使いたい

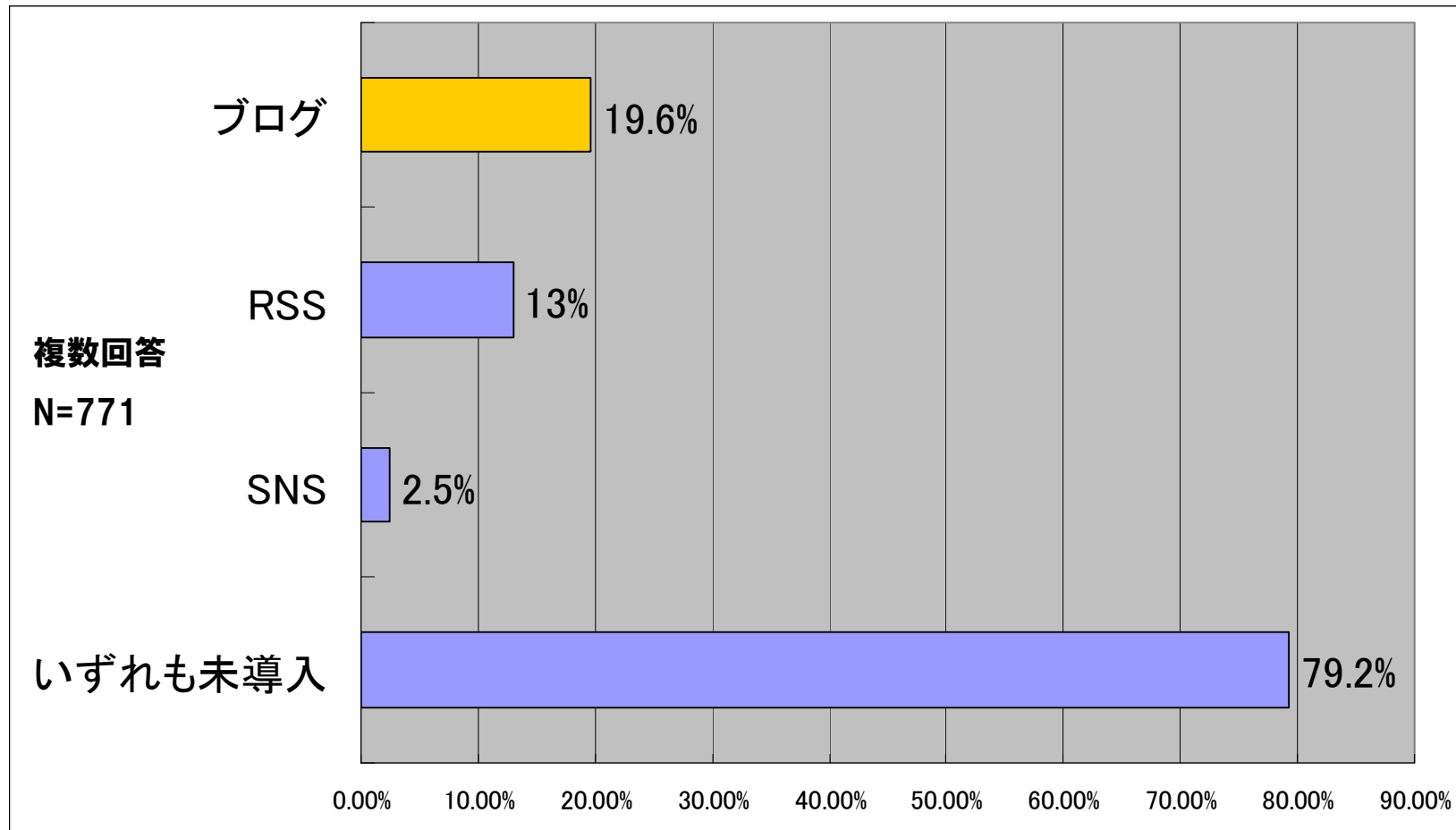
## 今後、社内で利用したいツールは？



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

# だが、まだ20%しか社内ブログを利用していない

## イントラネットを導入済みの企業が導入する仕組み



## 先進企業が続々と社内ブログの活用を開始



CASIO

- 社内のウェブサイトをブログ化
  - コンテンツ公開までの時間と工数を短縮
  - ポータルと連携し、ブログへの最新投稿を社員に通知



UNIQLO

- 「本部のお題」と「店舗の回答」
- バイトスタッフも書き込みOK(携帯からもOK)



ORACLE

- その時点では何も生まなくても、積み重なればデータベースとして価値を生む
- “知っておくと便利だよ”という情報が世界中から



DENON

自社商品のプロモーションに使う写真素材を、世界中の  
販社・代理店の営業担当者が自由にダウンロードできるシステム

# シックス・アパートの書籍のご紹介



## ブログ・オン・ビジネス

### ■ビジネスブログの基礎を知るための1冊

- ・プランナーに学ぶビジネスブログの作りかた
  - ・成功企業のケーススタディ
  - ・ブログの歴史
- などを紹介



## ブログ・オン・マーケティング

### ■ブログの活用に成功した先進企業の事例

※リコー、日産、ナイキジャパン等(全25事例)



### ■イントラブログ導入ご検討の方に

- ・成果を上げる12のテクニック
- ・業種別の活用方法
- ・担当者に聞く成功の秘訣

※ユニクロ、カシオ、オラクル等



## イントラブログに関するお問い合わせ先

イントラブログの構築や、Movable Type Enterpriseの  
お問い合わせは、下記問い合わせ先までお願いします。

[http://www.sixapart.jp/inquiry/mte\\_inquiry.html](http://www.sixapart.jp/inquiry/mte_inquiry.html)

