

- 14:00~14:20 : 「イントラブログをとりまく現状と Movable Type Enterprise」
- 14:20~14:50 : 「Movable Type Enterprise最新情報」
- 14:50~15:00 : 休憩
- 15:00~15:30 : 「Skyarc Enterprise IntraBlogのご紹介」
- 15:30~16:00 : 「Movable Type Enterprise ホスティング SKYARC バージョンについて」
- 16:00~16:15 : 質疑応答

イントラブログをとりまく現状と Movable Type Enterprise

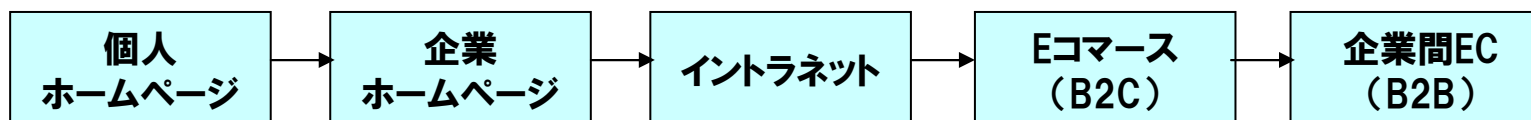


関 信浩

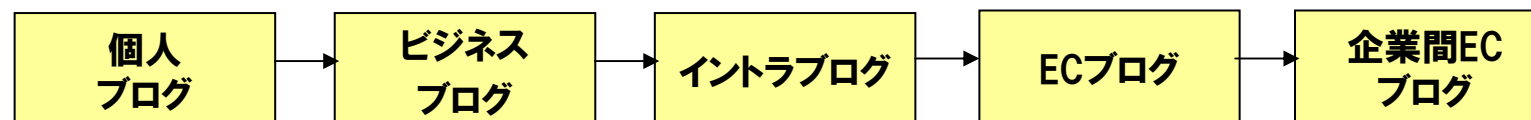
代表取締役
シックス・アパート株式会社

ブログがウェブで発信するすべての用途に広がる

1990年代



2000年代



•MT
個人ライセンス

•MT
通常ライセンス

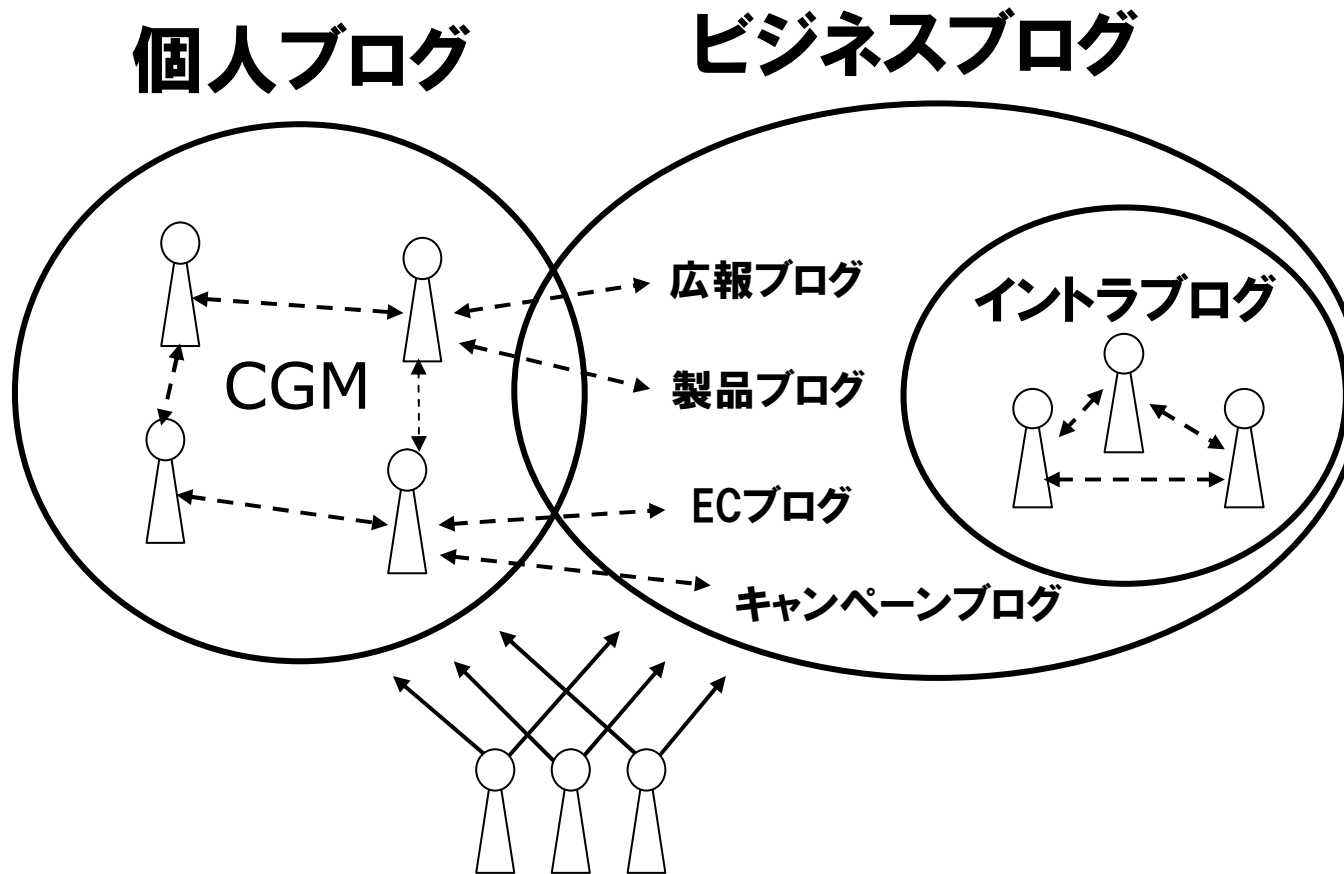
•MT
Enterprise

•MT
EC Pack

•TypePad
Promotion

•TypePad ASP

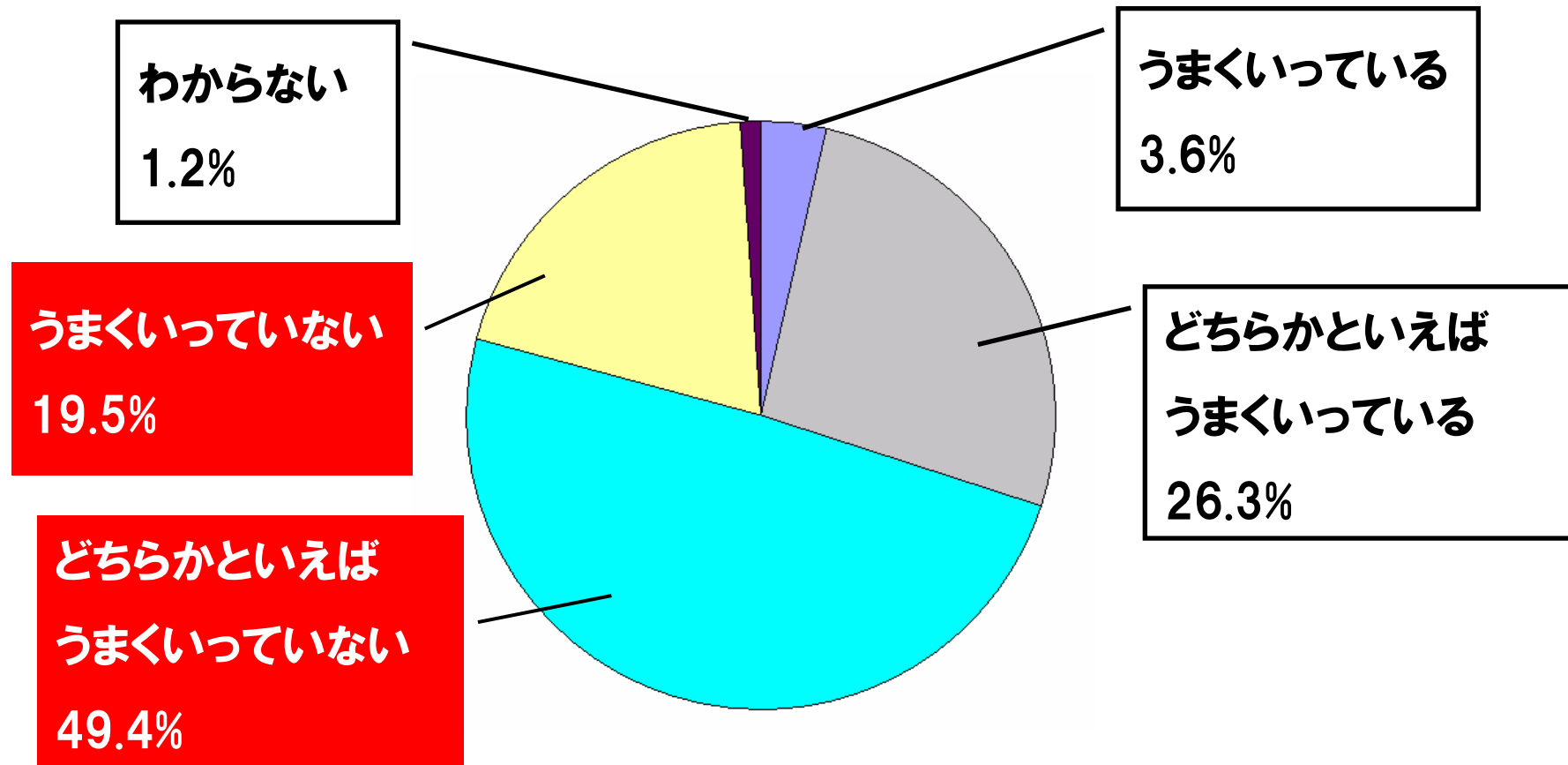
ブログを介して、人々が繋がります



Google等検索エンジンやリンク経由で
訪れるインターネットユーザー

70%が「コミュニケーションがうまくいっていない」

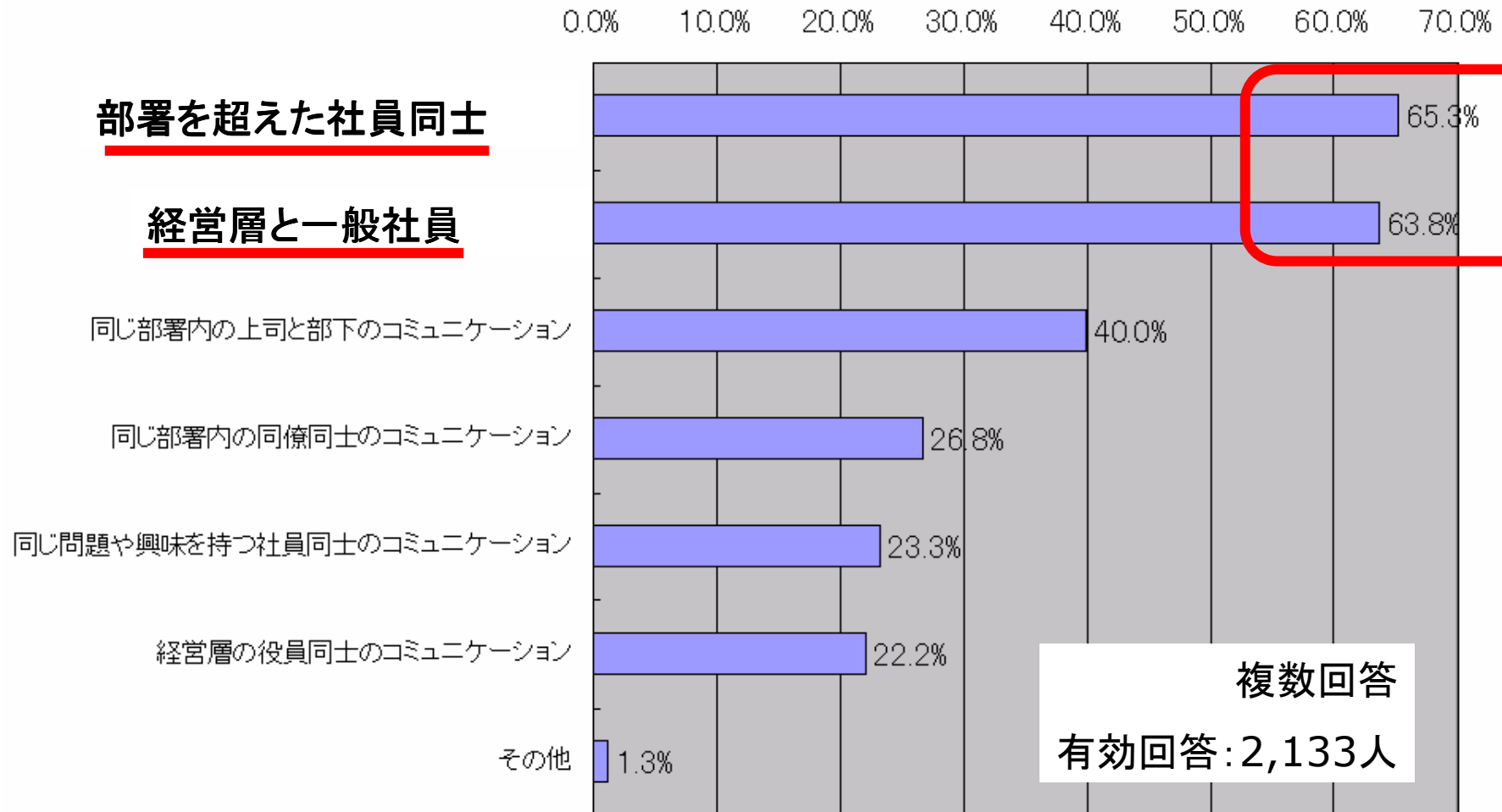
社内の情報共有やコミュニケーションは、うまくいっていますか？



有効回答: 252人

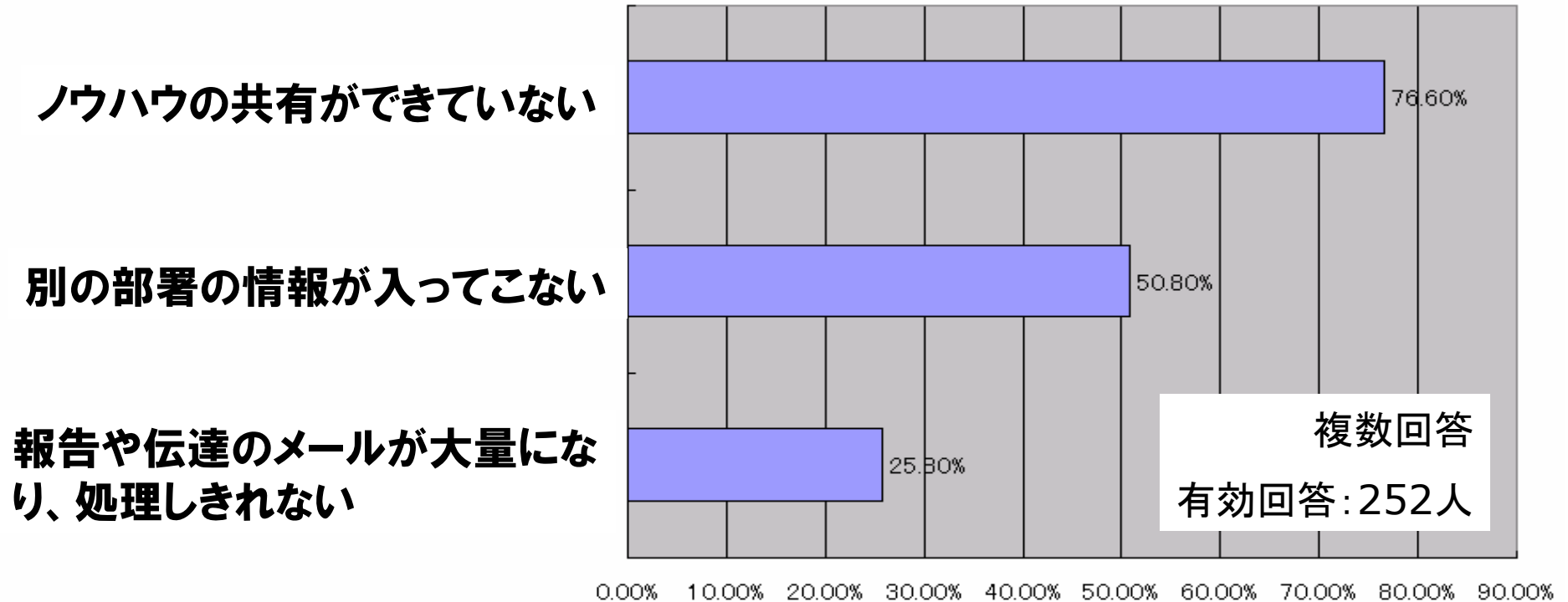
「部門の壁」と「役職」がコミュニケーション停滞の原因

社内でどのようなコミュニケーションが不足していると思われますか？



出典: goo Research 「企業内コミュニケーションの実態」に関する調査結果 (平成18年10月11日)

社内の情報共有やコミュニケーションで困っていること

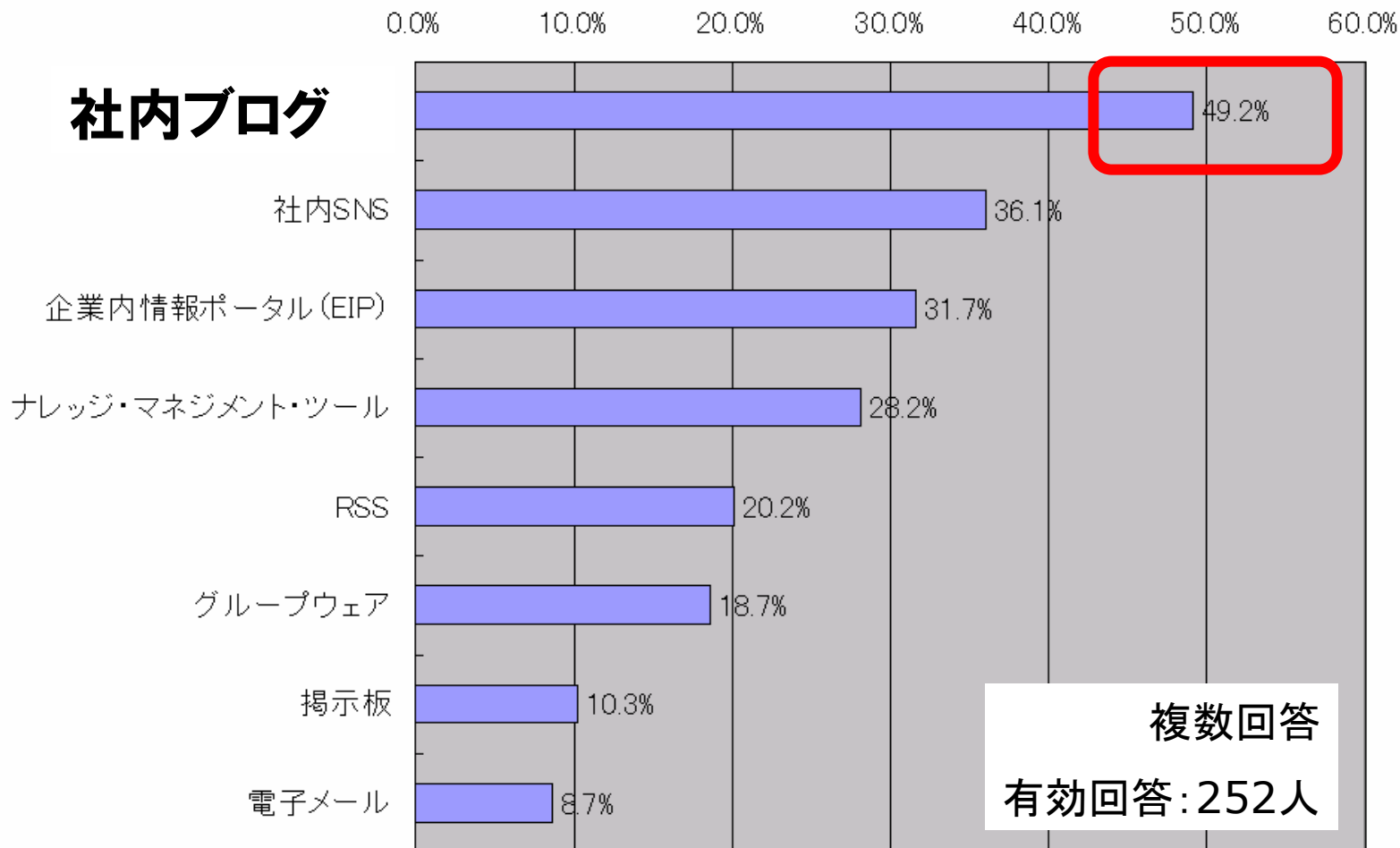


「情報過多」と「情報飢餓」の二極現象が同時発生

出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

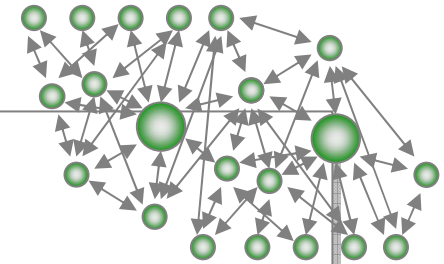
約2人に1人が「社内ブログ(イントラブログ)」を使いたい

今後、社内で利用したいツールは？



出典:「社内ブログ革命」 日経BP社

イントラブログが社内コミュニケーションの解決に



1. 情報発信と更新を、格段に容易に

ITスキルに関係なく、誰でも始めやすい

2. 創造・発見できるコミュニケーションを可能に

「気張らず発信できる」、「未整理 & 不完全な情報も歓迎」、
「コメント等による気づきを発見」、「心理的バリアーを超えた会話」

3. 情報の流通を加速度的に増加させる仕組みをオープンに提供

コメント・RSS・トラックバック等によりコンテンツの流通量が急増



膨大な情報の公開が可能となり、それらが素早く流通しあうことで、
個人のオピニオンやニーズが表出しやすい環境に

広がる大規模社内ブログの利用

- **カシオ計算機**

- 社内のウェブサイト을 ブログ化

- コンテンツ公開までの時間と工数を短縮
 - ポータルと連携し、ブログへの最新投稿を即座に社員に通知

The logo for Casio, consisting of the word 'CASIO' in a bold, blue, sans-serif font.

- **ファーストリテイリング(ユニクロ)**

- 本部・店舗間の情報共有
 - お客様の反応など店頭情報の吸い上げ



- **日本オラクル**

- SE向けの技術情報交換用
 - 部員全員の個人ブログ作成

The logo for Oracle, consisting of the word 'ORACLE' in a bold, red, sans-serif font.

- **マクロミル**

- 関西支店と東京本社のコミュニケーション



より深く「ブログ」を理解するために



ブログ・オン・ビジネス

■ビジネスブログの基礎を知るための1冊

- ・プランナーに学ぶビジネスブログの作りかた
 - ・成功企業のケーススタディ
 - ・ブログの歴史
- などを紹介



ブログ・オン・マーケティング

■ブログの活用に成功した先進企業の事例

※リコー、日産、ナイキジャパン等(全25事例)



■イントラブログ導入ご検討の方に

- ・成果を上げる12のテクニック
- ・業種別の活用方法
- ・担当者に聞く成功の秘訣

※ユニクロ、カシオ、オラクル等

社内ブログに特化した
Movable Type Enterpriseで
コミュニケーションを変えましょう！

M  **VARIABLETYPE™**
ENTERPRISE

The logo for Movable Type Enterprise. It features the word "M" in a large, bold, black font. To its right is a blue icon of a wrench. Following the wrench is the word "VARIABLETYPE" in a blue, uppercase, sans-serif font, with a trademark symbol (TM) at the end. Below this, the word "ENTERPRISE" is written in a smaller, blue, uppercase, sans-serif font.

イントラブログの構築や、Movable Type Enterpriseの
お問い合わせは、下記問い合わせ先までお願いします。

http://www.sixapart.jp/inquiry/mte_inquiry.html

