

シックス・アパート日本法人5周年
ブログの過去・現在・未来



シックス・アパート株式会社
代表取締役 関 信浩



- 2001年10月、Movable Typeを発表
 - ベンとミナのトロット夫妻が設立

- 2003年4月、TypePadの開発を開始
 - 日本のVC、ネオテニーが出資



- 2003年12月、ニフティがTypePad採用
 - ニフティ「ココログ」をスタート



- 2004年7月、Movable Type日本語版
 - 企業向けの販売を本格化

- 2006年10月、新ブログサービスVoxの世界同時公開
 - ロコミマーケティングなどのCGM関連事業を強化



- 2007年8月、Movable Type 4
 - CMS+コミュニティとしてさらに進化したMovable Type

ブログとは何なのか？



個人にとってのブログ

Hobby

Career

ビジネスにとってのブログ

Experiment

Strategy

Fear

Hope

ブログは「活動」から「産業」に

Activity

Industry

Individuals

Hobby

Career

Industry

Experiment

Strategy

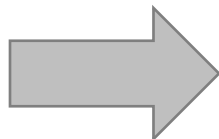
Marketing

Fear

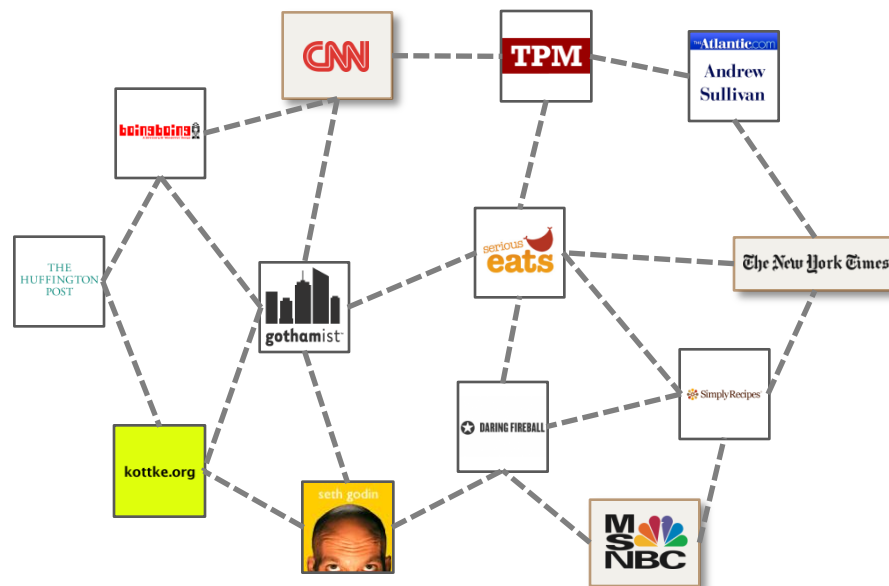
Hope

ブログが従来メディアを変化させたように...

巨大メディアによる集中



メディアは分散 & 協調に

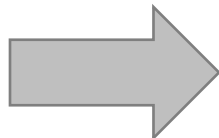


1995

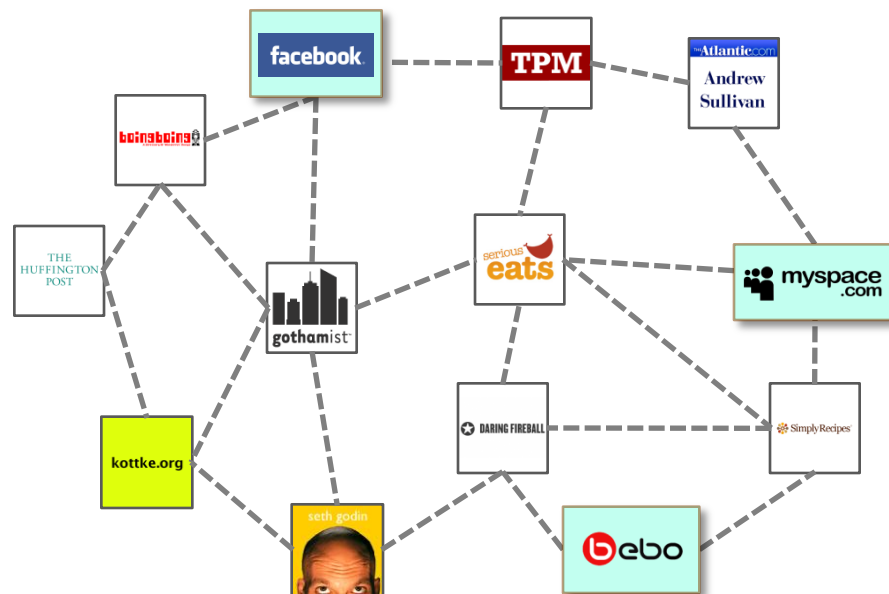
Today

ブログがソーシャルメディアを変化させていく

巨大SNSによる集中



分散型のソーシャルウェブに



Today

The Future!

- “データ・ポータビリティ”

—「データはサービス事業者のものではなく、ユーザーのもの」

Chris Elsewhere

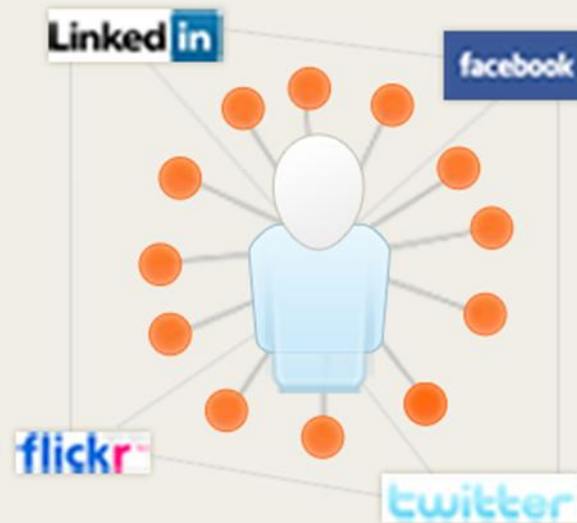


さまざまなサービス
における「自分」

連絡先

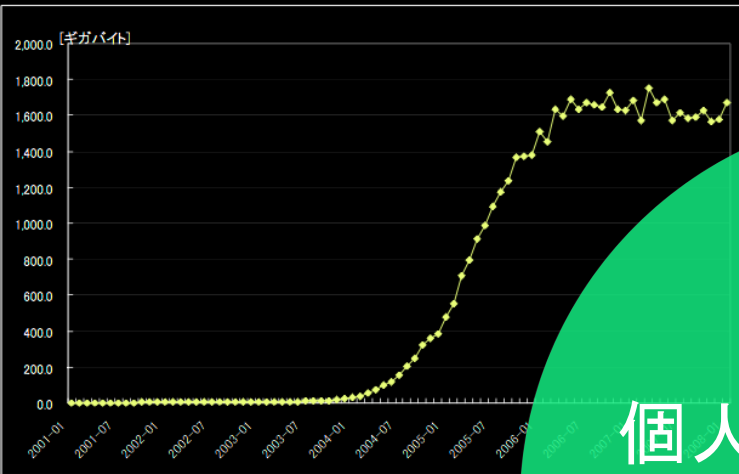
- ✉ [メッセージかメールを送信](#)
- AIM [nobuhiroseki](#)
- [nseki](#)
- f [693372074](#)
- [nseki](#)
- 💬 nobuhiro.nob.seki@gmail.com
- hi5 [2224455](#)
- in [nseki](#)
- 👤 [nseki](#)
- 👤 nobuhiro_seki@hotmail.com
- [12659792194426913528](#)
- S [nobuhiroseki](#)

ソーシャル・グラフ

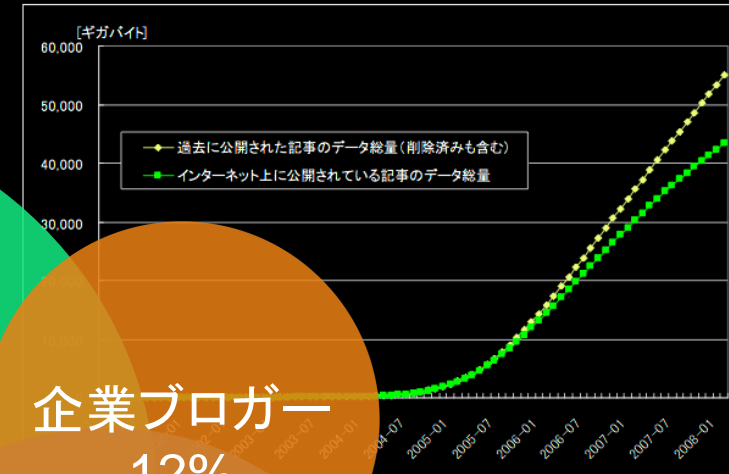


● 友だちなどの「つながり」

毎月の新規記事データ量の推移



国内ブログのデータ総量の推移



個人ブロガー
79%

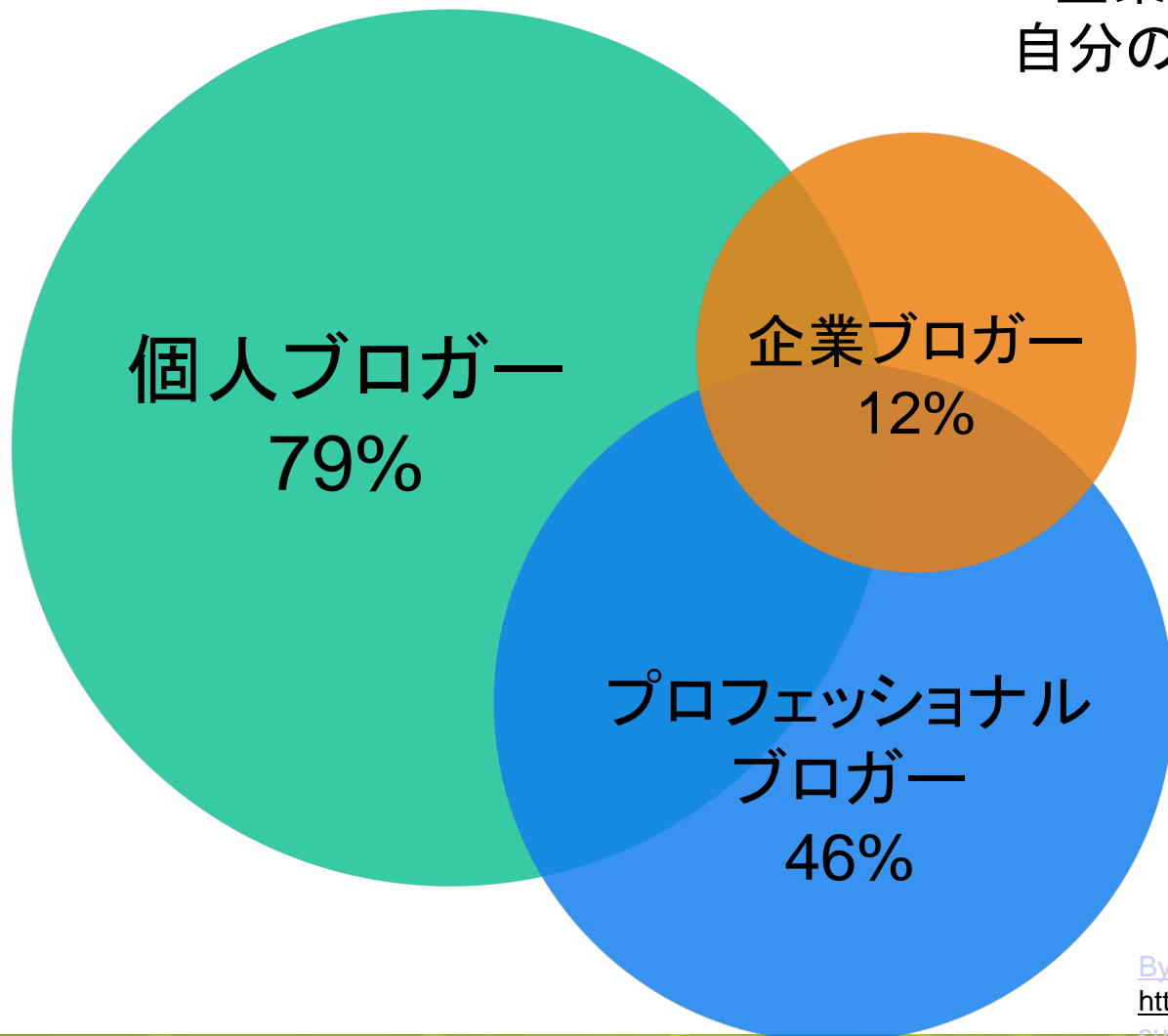
企業ブロガー
12%

プロフェッショナル
ブロガー
46%

By [Techcrunch on Technorati Blog Research](#)
[survey-says-the-average-blog-makes-6000-a-year/](#)

無視できないプロフェッショナル・ブロガー

企業の公式ブログではないが
自分の関わるビジネスについて
書いているブロガー



ブロガー事例：日産スカイラインブログ

スカイラインは、色々と語ってもらいたいクルマです。こちらから情報を出して、より正確に語ってもらうために、**ブロガー向け発表会**をおこないました。



記事：<http://www.sixapart.jp/business/10896.html>

ブログ：<http://blog.nissan.co.jp/SKYLINE/>




NISSAN SHIFT... passion SKYLINE

SKYLINE BLOG

SEARCH ブログ内検索

TOPICS

- 投票募集中！あなたが選ぶ！『スカイライン』50周年CM
- スカイライン×経営者会報ブログ 社長ブロガー試乗記

CATEGORY カテゴリー

- インタビュー(12)
- インフォメーション(17)
- グランドツーリング(19)
- プロダクト(4)
- レポート(14)

INFO

【投票募集中！】
あなたが選ぶ！
『スカイライン』50周年CMプロジェクト

2007.5.5

日産自動車の岡本です。

前回ご案内したとおり、5月5日(土)のテレビ東京『出役！アド街ック天国』の中で、イチロー選手による全10パターンのCM、「SKYLINE talk」が、地上波1回限定で放送されます。10パターンのCMは、WEBサイトでも公開。

BACK NUMBER バックナンバー

- 2007年05月
- 2007年04月
- 2007年03月

試乗車・展示車

カタログ請求

販売店検索

最新替えシミュレーター
お見知り

Eメール
ご相談窓口

SKYLINE
WEBカタログ

手軽に始める



ビジネスブログ = “攻め”のウェブサイト

書き手としての効率化

日々のブログ更新

フィードの再利用

CMS(アーカイブ)機能によるSEO対策

CGM(読み手を書き手に)

コメントやトラックバック

RSS配信による話題づくり

(二次コンテンツ&口コミ)

マルチメディア/クロスメディア

音声や動画の連携

Flashやブログパーツとの連携

検索エンジンとの高い親和性

コンテンツあふれるサイト構築・運営のプラットフォーム

- 「製品やサービスの詳細な情報」

… **54.3%**(2006年) → **60.3%**(2008年)

「新製品やサービスの発表」 **42.6%** (2008年)

「通常のメディアでは知りえない舞台裏情報」
41.9% (2008年)

「現場担当者の声」 **34.5%** (2008年)

「キャンペーンや販促情報」 **32.9%** (2008年)

シックス・アパート社調査 : 20歳以上のインターネットユーザー310名 (内訳: ブログ開設者155名、ブログ未開設者155名)

http://www.sixapart.jp/press_releases/2006/11/01-1500.html

- 親しみやすい

44.5% (2006年) → **51.0%** (2008年)

- オープン

42.3% (2006年) → **44.8%** (2008年)

- ・ 情報発信に積極的

31.9% (2006年) → **39.7%** (2008年)

事例: IKEAポートアイランド様

- IKEA店舗の『親しみやすさ』をブログでアピール。応援コメントは**スタッフの励みにも**なっています。



記事 : <http://www.sixapart.jp/business/11846.html>

ブログ : <http://ikea-blog.jp/>

『現場の担当者様』が、手軽に記事を更新
イベント情報など頻繁な更新が、リピート率アップに

事例: リコー GRブログ様

- 2005年当初は期間限定の予定が、**ユーザーの大反響**で3年目に。恒例のトラックバック企画には、**毎回数十件の『撮ってみたよ』**という声



The screenshot shows the Ricoh GR Blog homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'GRブログトップ', 'デジタルカメラサイトへ', '製品情報', and 'Q&A(よくあるご質問)'. Below this is a banner for 'GR BLOG' featuring a camera and coral reef imagery. The main content area includes a 'GALLERY' section with a '写真(307)' link, a 'CATEGORY' section with links for '社員奮闘記(241)', '旅とGR DIGITAL(20)', 'GRニュース(53)', 'GR徹底紹介(31)', and 'トラックバック企画(101)'. There's also a 'GRキャンペーン・イベント' section with a 'GRist' link and a 'GRistNo.15 湊和雄 GRist一覧' link. A 'GRニュース' section shows two news items: '2008年04月24日: 篠原ともえイラスト 液晶クリーナープレゼント! GR BLOGニアンケート' and '2008年03月27日: [リリース情報] GR DIGITAL II機能拡張ファームウェアの第一弾をリリース'. A 'SEARCH' box is on the right, and a 'TRACKBACK LIST' section at the bottom right shows 'カメラインプレッション(310)', '機材・TIPS(362)', and '撮影スタイル(183)'.

記事: <http://www.sixapart.jp/business/01222.html>

ブログ: <http://blog.ricoh.co.jp/GR/>

通常の企業サイトには無い、ユーザーとの対話機能で
企業とユーザーの間の、長期的な信頼関係を構築

ウェブサイト全体を管理する
プラットフォームとしてのブログ



ビジネスブログの“コミュニティ化”でリピート率を高める



- マーケティング・コストの低減
 - 新規顧客獲得コストより、既存顧客の維持(リピート率向上)の方が、マーケティングコストは低くすむ
 - 新規獲得コスト: SEM、オンライン広告、メール広告、...
- ブログ読者を知る
 - リピート率向上のためには、ブログの読者(顧客)について知る必要がある
 - プロフィールなどの静的情報
 - コメントやアクションなどの動的情報
 - 友人などのソーシャル情報
- ブログ読者の参加を促進
 - 参加履歴やプロフィールを読者に提供
 - コメントや掲示板への参加を推進

新規獲得に加え、既存顧客の定着化・リピート率向上へ

“ソーシャル”化するウェブマーケティング

- コンテンツ管理
 - データ中心の管理 *CMS*
 - 記事(ページ)、写真、音楽、動画、...
- コミュニケーション管理
 - ユーザー中心の管理 *OpenID*
 - コメント、トラックバック、...
 - 投票、アクセス、ソーシャルブックマーク、...
- コミュニティ管理
 - 人間関係の管理 *Social*
 - 友だち、グループ、...

コンテンツ管理からコミュニティ管理へ

Jen Chung's Profile

LAST 20 COMMENTS

[Posts](#)

[Recommends](#)

On May 20, 2008 6:03 PM in New York at Home: Photos from *America at Home*, they said:

Thanks for all your comments, everyone. I think we have good days and bad days at Gothamist—we try, but sometimes mistakes do unfortunately happen as we work to get stories published and work with t...

[Comments \(8\)](#)

On May 20, 2008 5:43 PM in After 16 Seasons, Mike Piazza Calls it Quits, they said:

Aw, that's a really nice thank you to New York. ...

[Comments \(9\)](#)

On May 20, 2008 3:36 PM in *The Real World* in Downtown Brooklyn?, they said:

I think people are secretly worried about the health of these kids who will go on the show—you know, some crazy confrontations and many trips to Kings County during this season....

[Comments \(17\)](#)

On May 20, 2008 2:43 PM in Katie Holmes to Revive Career by Performing Live, they said:

Isn't there a Scientology center in the theater district?...

[Comments \(13\)](#)

On May 19, 2008 5:02 PM in Wii Gets Fit in Central Park, they said:

I tried it out and it was fun. Much like the NY Times article about it last week, I don't think it'll replace exercise for serious gym goers, but for someone like me (talks a big game about going to ...

[Comments \(10\)](#)

On May 19, 2008 3:39 PM in Shooting Victim's Family: "We Should Have Left NY", they said:

I don't think it's shocking—it's just really tragic....

[Comments \(14\)](#)

Jen Chung's Profile

[Comments](#)

[Posts](#)

LAST 20 RECOMMENDS

Beer Bike Pedals Into Town on May 9, 2008



Amstel's Beer Bike As far as marketing ideas go, this one may just take the beer-battered cake. May 15th marks a Dutch invasion of the Upper West Side in celebration of Dutch heritage, and the Amsterdam-brewed Amstel Light has kicked in with a takeover of Amsterdam Avenue on that day. They'll be giving away 150 bicycles (which should never be driven after imbibing their brew), offering up drink specials, and doing other things that... [\[continue\]](#)

In [Arts and Events](#) | [Link](#) | [Comments \(13\)](#) | [Recommended \(14\)](#)

Camera in the Kitchen: Pam Real Thai Food on April 11, 2008



As its name implies, Pam Real Thai Food is in the business of authenticity. So be forewarned that entrees marked with the restaurant's four pepper rating are seriously spicy, and even two-pepper dishes like Pla Lui Suan—a whole deep fried red snapper colorfully adorned with mango, cilantro, and lime—prove that chef and co-owner Pam Panyasiri isn't playing when it comes to spice. The reasonably-priced menu offers extensive options for combining sweet, salty, and spicy.... [\[continue\]](#)

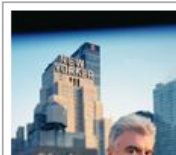
In [Food](#) | [Link](#) | [Comments \(3\)](#) | [Recommended \(5\)](#)

Grand Theft Auto's MTA System is...Different on March 28, 2008

Coming up on April 29th is the latest Grand Theft Auto extravaganza. The game wreaks havoc on Liberty City, which is essentially a not-quite-gentrified New York City (though it takes place in the current year). The latest leak from the anticipated game is a city map (we spy Roosevelt Island) and a map of the subway system, which has everyone opining. How does the Rockstar Games version of our 722-mile, 468-station subway system with 22... [\[continue\]](#)

In [Arts and Events](#) | [Link](#) | [Comments \(6\)](#) | [Recommended \(8\)](#)

David Byrne, Musician on March 14, 2008



On Tuesday night at St. Ann's Warehouse, David Byrne, longtime advocate of bikes, big suits, lamp dancing and PowerPoint, will be joining a who's who list of New York performers to observe the fifth anniversary of the official start of the Iraq invasion. Called Speak Up!, the sold-out show is raising money for United for Peace and Justice and Iraq Veterans Against the War. If you don't have tickets, you might want to skip... [\[continue\]](#)



Name: Jen Chung

30 Day Rank: 32 (47 comments)

Site: <http://gothamist.com>

Location: New York, NY




Home IST: Gothamist

About Me:

I love New York.

- SNSの各種活動
 - ブログした
 - 写真をアップロードした
 - 友達になった
- EC関連活動
 - 書籍をレビューした
 - 音楽をダウンロードした
- メディアサイトも例外ではない！
 - コメントした/コメントにコメント
 - スターをつけた
 - 閲覧した



Monday

-  David [tweeted](#), "Relaxed night watching The Office reruns."
-  David [tweeted](#), "Lunch?!?"
-  David [tweeted](#), "Dear LazyTweet, who knows how to make the first letter input in iPhone by default? I have a web app that is not."







Saturday

-  David posted [Daisy Hugs Guinness!](#)



-  David [tweeted](#), "Laying in the park at the Oyster Fest FTW!"
-  David [tweeted](#), "Headed to the Oyster Festival!"

Friday

-  David [tweeted](#), "Listening to this morning's Gillmor Gang with @TechCrunch, other invited guest". <http://tinyurl.com/5j3zyq>"
-  David [tweeted](#), "@MaryTrigiani it is quite intense! 30min in @ChrisSaad get's ripped @MarcCanter4Real proposes picketing outside Facebook."
-  David [tweeted](#), "From @dbfarber: <http://tinyurl.com/5gf29p>"
-  David [tweeted](#), "Great post by @dbfarber. Winning isn't having Facebook and Google something, but getting them to actually support it."
-  David [tweeted](#), "Blogging "Crowdsourcing the Demand for OpenID!" <http://daveman692.livejournal.com/334293.html>"
-  David posted [Crowdsourcing the Demand for OpenID!](#)

Thursday

-  David [tweeted](#), "At the Tied House in Mountain View."
-  David is now at [San Francisco, CA](#)

[More...](#)

ウェブサイト全体を管理する
プラットフォームとしてのブログ



Movable Type 4.2: だれでも使えるウェブ管理ツール

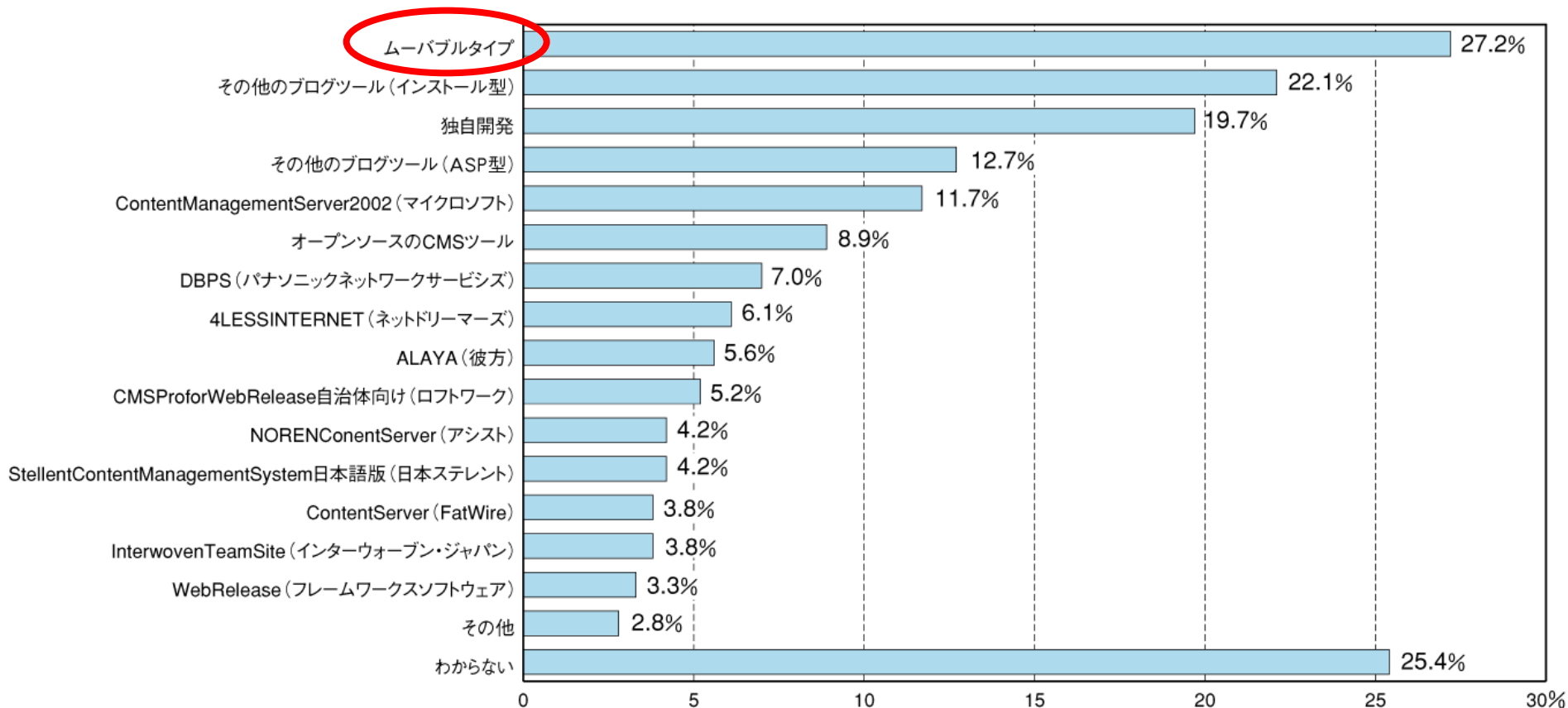
- カンタン
 - エンドユーザーでも更新できる
 - サイト構築の敷居が低い
- スピード
 - コンテンツをタイムリーに更新できる
 - サイト構築にかかる時間(とコスト)を短縮
 - 制作パートナーProNet 約300社
 - オープンな情報(書籍、ネット)
- 安い
 - 5万2500円からのライセンス体系
 - サイト構築・運用コストを低減
 - 幅広い制作パートナーで、ニーズにあったレベルで
 - ASP型ソリューション
 - ハイエンド向け「CMSソリューション」も登場
- 新しい
 - コンテンツ管理からコミュニティ管理へ
 - OpenIDなどの新技術への対応



CMSとして企業に浸透するMovable Type

- インターネット白書2006年～08年で連続1位 *1

資料3-1-23 導入済みまたは導入予定のCMS（複数回答） N=213



*1 商用CMS製品として

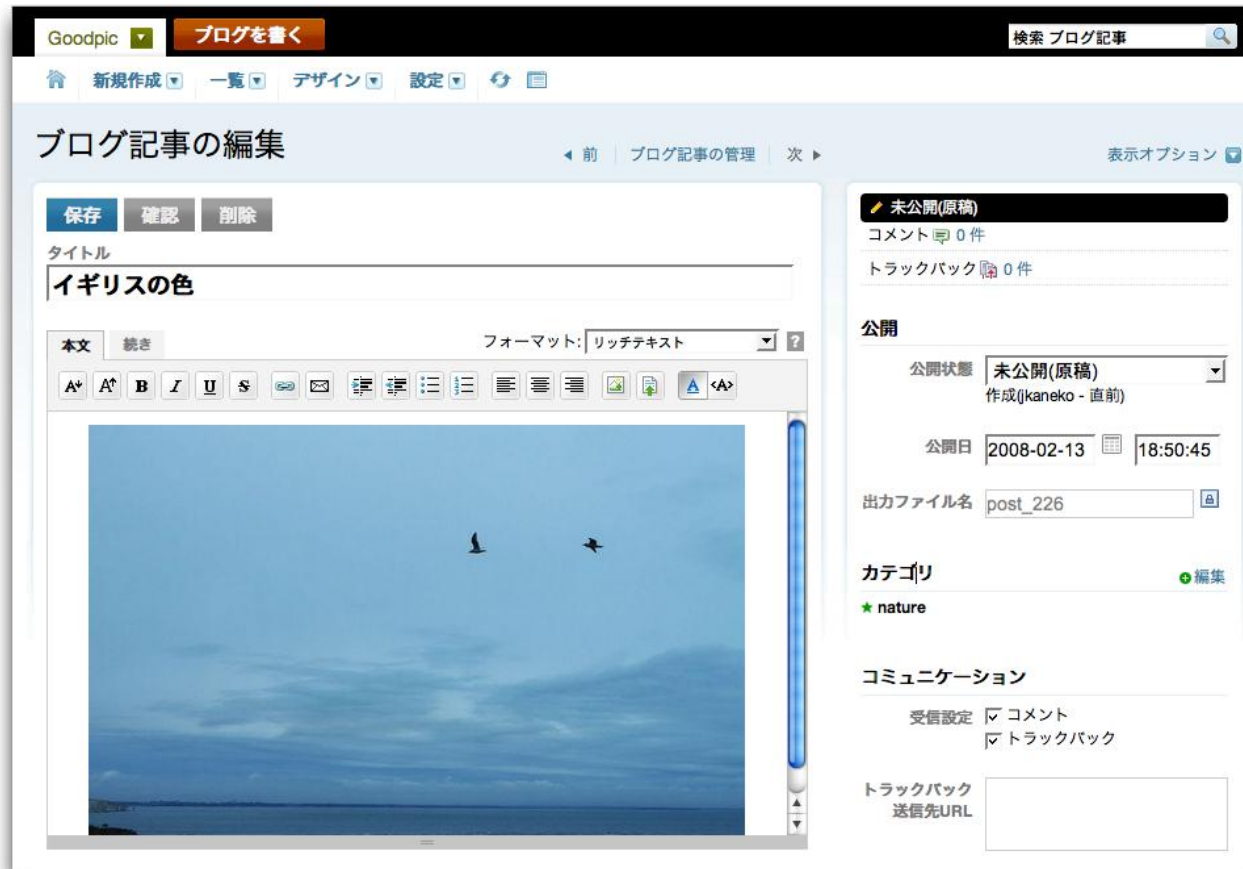
© impress R&D,2007

ウェブサイト全体を管理できるように



- ブログは、すでに『日記』だけではない

『現場の人』が、更新できる使いやすさ



- HTMLの知識は一切不要、ブログ感覚でコンテンツ更新

ブログだけでなく、ウェブページも編集

ウェブページを作成

会社案内：アクセス

本文 続き

〒107-0052 東京都港区赤坂5-2-39 円通寺ガデリウスビル7F

地図

画像をクリックすると大きいサイズの画像が表示されます。



公開

公開状態 下書き

公開日 2007-07-26 20:35:42

フォルダ /pages
+ フォルダを変更

ファイル名 map .html

ウェブページを作成

会社案内：アクセス

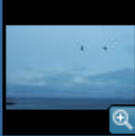
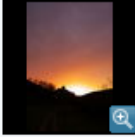
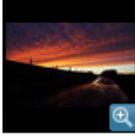

本文 続き フォーマット


<n4>最奇駅</n4>

地下鉄千代田線--赤坂駅--4番出口 徒歩8分
地下鉄銀座線/半蔵門線/大江戸線--青山一丁目駅-4番出口 徒歩12分
地下鉄丸の内線/銀座線--赤坂見附駅-山王出口 徒歩13分

<div class="section">
<h4>所在地</h4>
<p>〒107-0052 東京都港区赤坂5-2-39 円通寺ガデリウスビル7F</p>
</div>

<div class="section" id="map">
<h4>地図</h4>

<p>画像をクリックすると大きいサイズの画像が表示されます。</p>
 | <input type="checkbox"/> | タイトル | 作者 | 作成日 | 表示 |
|-------------------------------------|---|---------------------------|---------|-------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |  | 冬の海の渡り鳥 | eko | 直前 | G→ |
| <input type="checkbox"/> |  | 夕焼けの城 | eko | 3 分前 | G→ |
| <input type="checkbox"/> |  | IMG_7001.jpg | eko | 1月28日 | G→ |
| <input type="checkbox"/> |  | FirefoxScreenSnapz003.jpg | jkaneko | 1月25日 | G→ |

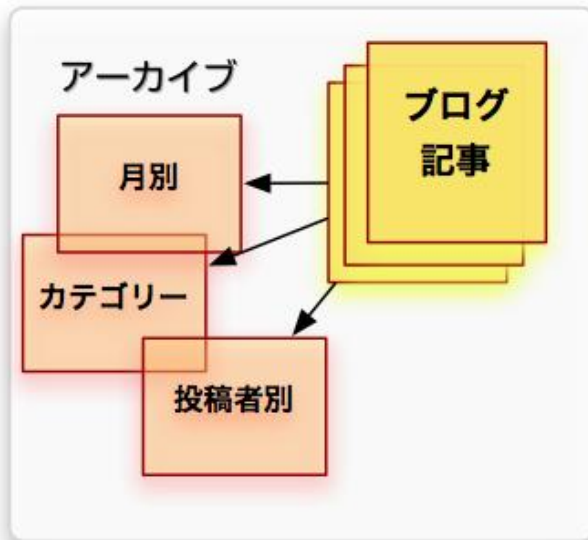


IMG_6932.jpg
800 x 533 ピクセル - 41.2 KB

クイックフィルタ

- すべてのアイテム
- 画像
- オーディオ
- ビデオ

ブログ



●頻繁に更新できる

- 誰でも使える記事エディター機能
- 公開日を指定して、自動公開

●更新情報を自動で通知

- RSSフィード, 検索エンジン更新通知
- 更新をメールで通知

●カテゴリーや個別ページなど、検索エンジンが見つけやすいHTML構造でコンテンツを公開

- タイムリーで豊富なコンテンツは
リピーター確保に加え
- **最も効果的な検索エンジン対策**

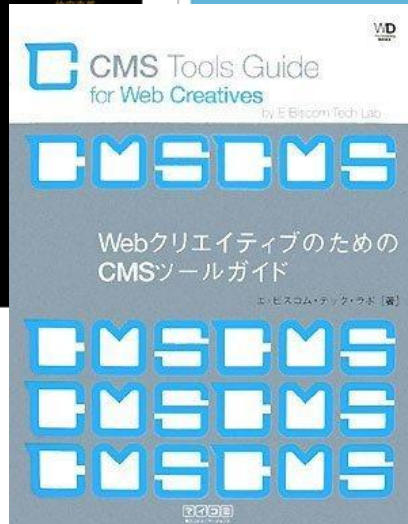
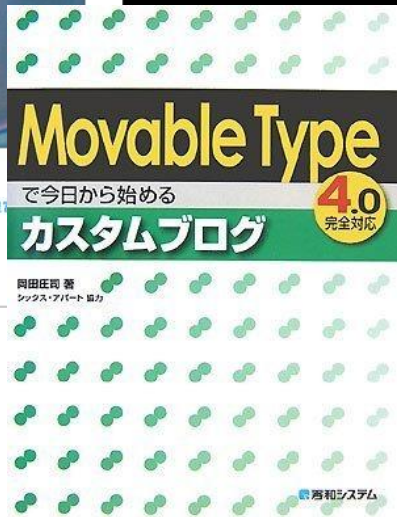


各種ページを標準で用意

- ホーム
- ブログ
- アバウト
- お問い合わせ

- 『企業サイト』に必要な、デザイン、ウェブページを含む雛形

書籍やノウハウ情報も充実



- 業界トップの認知度で、デザイン経験者も豊富

TypePad は標準で。Movable Type はプラグインで。
 主要な携帯キャリアに対応。画像も最適化して表示
ブログを更新するだけで、携帯ユーザへ情報発信！



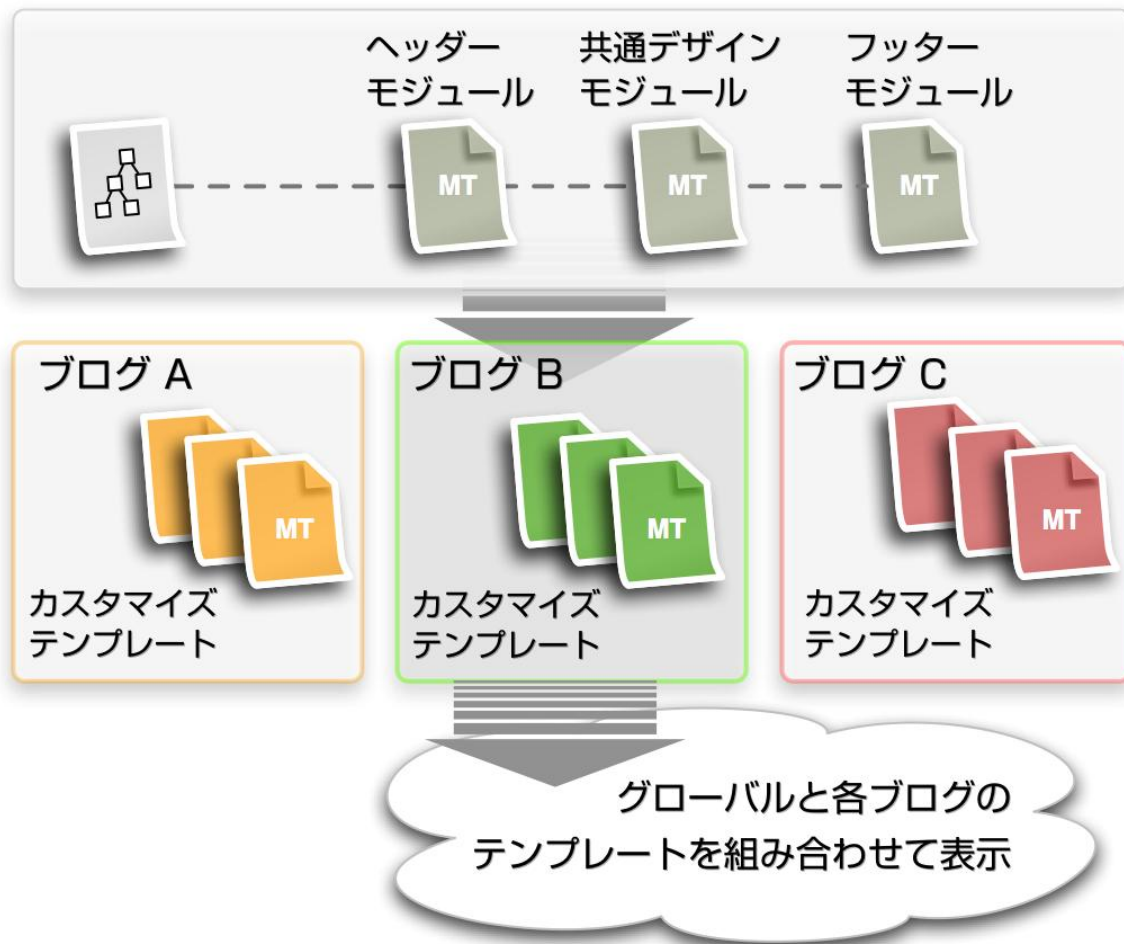
携帯からフル機能が利用可能

- 管理画面へのログイン
- 記事投稿
- コメント・TB管理
- ブログの閲覧
- デザインを携帯でも反映
- コメント投稿



多数のデザインを管理する仕組み

グローバル テンプレート



- 複数ブログでテンプレートを共有
- ヘッダ、フッターなどの汎用的なモジュールを一元管理
- テンプレート継承を利用して、効率的にデザイン管理

フィールドの編集

システムオブジェクト * ブログ記事

名前 * 開始日時

説明 イベントの開始日時を入力します。

種類 * 日付と時刻

オプション * 表示: 日付と時刻

必須? フィールドに値は必須ですか?

ベースネーム * dtstart

ベースネームはサードパーティのクライアントから利用されるこ

テンプレートタグ * EventStartDatetime

▶ テンプレートの例

このフィールドの値を出力するテンプレートタグを作成します。

- ブログ記事の投稿画面に、自由に入力フィールドを追加

- ブログ以外のコンテンツ管理

商品情報

イベント情報

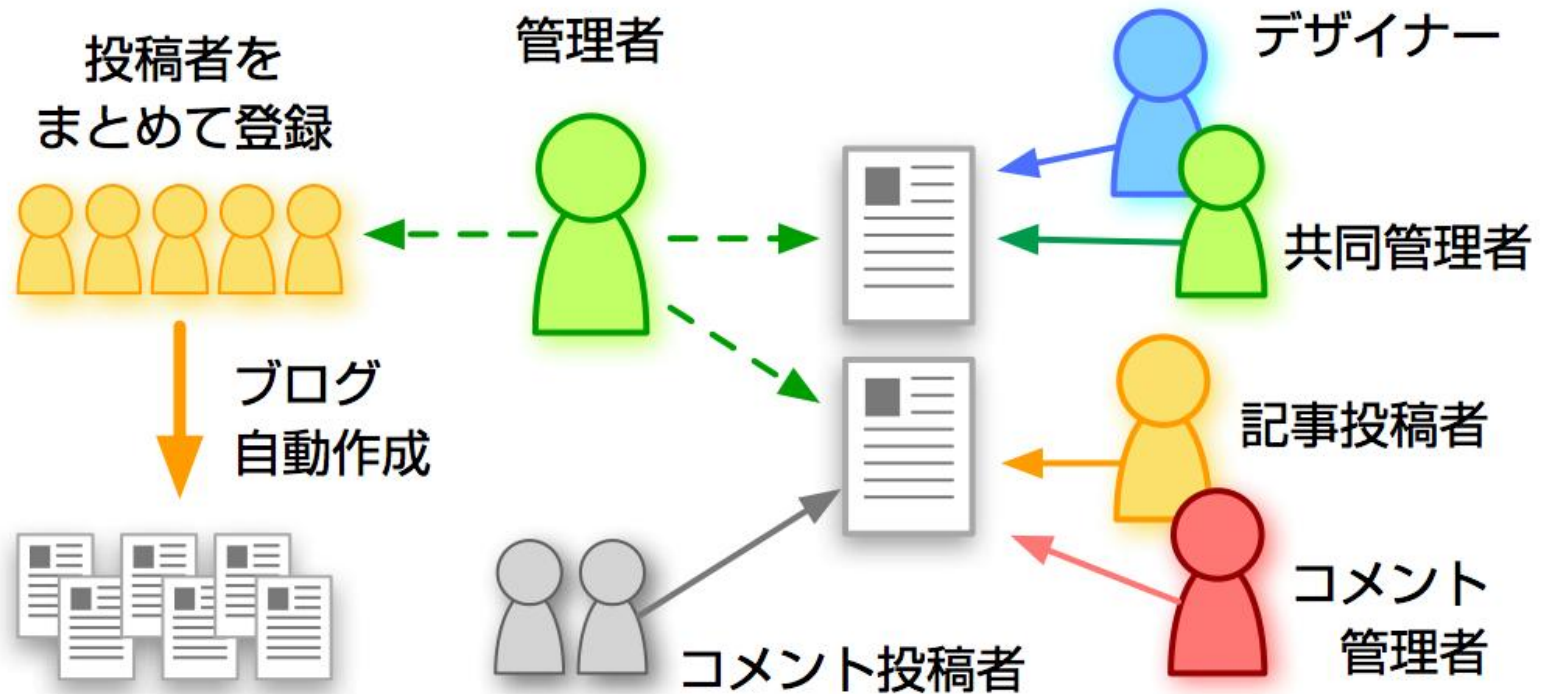
不動産物件

などなど

ウェブサイトを成長させるために
重要なポイント



多くの関係者で、安全にサイト運営する仕組み



- 様々なユーザの役割に報じて、権限を厳密に管理

ブログの管理や、記事の作成など アクセス権限をコントロール

- 事例：デジタル・ハリウッド
- キャンパス毎の学校ブログ担当者が、独自に情報を発信

複数のブログから、ポータルを作成



世界中から、更新できる仕組み

The screenshot shows the '地球の歩き方' website's '海外特派員BLOG' section. The page is organized with a left-hand navigation menu listing various regions (Europe, North America, Middle East, Asia, etc.). The main content area features a world map with several cities highlighted, including London, Amsterdam, Frankfurt, Paris, Vienna, Seoul, Madrid, and Zurich. Below the map, there are four featured blog posts, each with a photo of the correspondent and a brief bio. The posts are:

- Spain・Madrid特派員 大西 俊一さん**: 1989年9月よりマドリッドで生活しています。気候の良いし食べ物も美味しいスペインに魅力を感じ住み着いてしまいました！
- イタリア・ミラノ派員 今野 里美さん**: イタリア語を専攻したのが運のつきで、ミラノに1994年から滞在。文化遺産と現代的デザインが共存するこの国には、大きな魅力を常に感じています。
- フランス・パリ特派員 江草 由香さん**: 1996年からパリ在住。ライターとして日本のメディアに寄稿しながら、パリ発日本語情報誌『ピズ』の編集長を務める。
- ドイツ・フランクフルト特派員 柴山 かおりさん**: サッカーW杯開催中も、その前もその後も、ホットなイベントが盛りだくさん。ちょっぴりゴツイイメージのドイツを、やわらかくほくほくしてご紹介。

 Each post includes a '最近の記事' (Recent articles) section with titles, dates, and RSS feed icons. The page also features various advertisements and a 'What's' section at the bottom.

- 事例：地球の歩き方『海外特派員ブログ』
- Movable Typeを利用
- 世界中の「特派員」が現地の生の情報をレポート
- 様々な関連サイトで、情報を再利用(RSS)

- 1つのブログの成功体験から
- 増加するブログを、ポータル管理
- 安全、効率的に多数のユーザ権限を設定
- スケーラブルなウェブサイト運営

ブログ製品でコミュニティを構築・運営してみよう



コミュニティ作りをサポートする機能群

- ユーザープロフィールページ
 - プロフィール画像
 - 最近作成したブログ記事・トピック
 - 最近投稿したコメント
 - コメントを投稿したトピックや記事へのコメント
 - お気に入りに登録(投票)したトピック記事
- お気に入り記事への投票
 - ランキングの作成
 - ユーザープロフィールへの表示
- トピックの作成
- 掲示板・コミュニティブログの利用

- コミュニティ参加者のプロフィール
 - 名前やニックネームなどの静的情報
 - 記事やコメント、お気に入りなどの動的情報(ユーザーのアクティビティ情報)



ホーム

 **高山**
好きな色は?: 赤

▼ 最近のブログ記事 ▶ 最近のコメント ▶ コメントへの返信 ▶ お気に入り

目 MTでグループウェア - シックス・アパート社内掲示板
 目 MTOS始まってます - シックス・アパート社内掲示板
 目 MTでFlickr - シックス・アパート社内掲示板
 目 高山の最近のブログ記事

お気に入りの記事・トピックに投票、ランキングも生成

- 投票・ランキング機能でコミュニティのお気に入りの記事を知ることが可能

音レボ x XACTI 限定モデル
本気で目指すなら、XACTI
今すぐチャンスをつかめ!

★ Featured Video ★
AMISTIC
J-POP
04:43
42 票 投票 vote
詳細を見る

人気レボ作 Popular works 全て見る
現在のTop
ハジマリノクタ
nevbish
ロック 2902 票
カザラナイ ナビ
Tsuji Arisa
J-POP 2605 票

SEARCHER



フリーワードで検索する

検索する

地域別リストを見る

東京もつ鍋天国

東京もつ鍋天国は、東京エリアを中心とした「博多・福岡・東京」の美味しいもつ鍋店の感想&レビューのポータルサイトです。



新着もつ鍋店レビュー

2008年10月11日 14:19

もつ鍋 万十屋



福岡・博多

アクセスとお店の雰囲気♪ 万十屋は博多を代表するもつ鍋の専門店で、創業以来60年余、すき焼きもつ鍋に…

[「もつ鍋 万十屋」の続きを読む](#)



2008年10月10日 19:57

やま中 本店



福岡・博多

アクセスとお店の雰囲気♪ 博多・福岡名物といえばもつ鍋なワケですが、その中でも圧倒的な支持を集めるも…



新着お取り寄せレビュー

2008年10月14日 21:29

灯り家の極上塩もつ鍋をお取り寄せ！



もつ鍋お取り寄せ

今回のお取り寄せもつ鍋は、飛騨牛専門店「灯り家」です♪ ショップページの「じゅうじゅう とろおり 美…

[「灯り家の極上塩もつ鍋をお取り寄せ！」の続きを読む](#)



2008年8月18日 22:02

もつ道のモツ鍋をお取り寄せ



もつ鍋お取り寄せ

銀座・渋谷・恵比寿にある店舗が口コミで評判の「もつ鍋 博多めしもつ道」が、お取り寄せをやっていると…

東京もつ鍋天国は、皆さんの口コミ投稿でつくるコミュニティサイトです！ユーザー登録すると、お気に入りのもつ鍋店紹介ページを投稿できます！

[ユーザー登録について詳しく見る](#)

Nob Seki さん

[ユーザー情報の編集](#)

[ログアウト](#)



新規店舗ページ作成

※新規店舗ページの作成にはアカウントの登録が必要です。



もつ鍋店ランキング

管理人オススメのもつ鍋店ランキング

[もつ鍋元氣](#)



フリーワードで検索する

地域別リストを見る

東京もつ鍋天国

森公美子さんお薦めという築地のもつ鍋店「築地 ふく竹」に行ってきました。ふく竹のモツ鍋ってどうなの？

トップ > 銀座・有楽町・新橋 > 築地 ふく竹

地域別もつ鍋店リスト

銀座・有楽町・新橋

- ◆ 築地 ふく竹
- ◆ 博多もつ鍋 がんこ
- ◆ 韓式もつ鍋 いふう 銀座店
- ◆ 銀座ほんじん となり店 博多もつ鍋
- ◆ 博多もつ鍋 ねこ家
- ◆ 博多もつ鍋 黒田 銀座本店
- ◆ 銀座ほんじん 博多もつ鍋

東京・日本橋・錦糸町

品川・五反田・大森

赤坂・六本木・麻布

渋谷・原宿・青山・表参道

恵比寿・代官山・目黒

前の記事

< 博多もつ鍋 がんこ

エリア: 銀座・有楽町・新橋

築地 ふく竹



管理人オススメ度 3.5



住所

東京都中央区築地4-2-7

電話番号

03-3545-1230

地図・店舗情報

築地 ふく竹の詳細はこちらから

営業時間

[月~金]17:00~22:30 [土]17:00~21:30

定休日

日曜日 祭日

東京もつ鍋天国は、皆さんの口コミ投稿でつくるコミュニティサイトです！ユーザー登録すると、お気に入りのもつ鍋店紹介ページを投稿できます！

[ユーザー登録について詳しく見る >](#)

Nob Seki さん

[ユーザー情報の編集](#)

[ログアウト](#)



新規店舗ページ作成

※新規店舗ページの作成にはアカウントの登録が必要です。



もつ鍋店ランキング

管理人オススメのもつ鍋店ランキング

もつ鍋元気

ユーザー登録で、お店情報の登録なども可能に



ログイン

ユーザー名


パスワード


ログイン情報を記憶する [パスワードをお忘れですか?](#)


ログイン

アカウントがないときは新規アカウント登録をしてください。

ログイン...

 Movable Type

 OpenID

 LiveJournal

 Vox

地域別もつ鍋店リスト

銀座・有楽町・新橋

東京・日本橋・錦糸町

品川・五反田・大森

赤坂・六本木・麻布

渋谷・原宿・青山・表参道

恵比寿・代官山・目黒

新宿・高田馬場・市ヶ谷

中野・高円寺・吉祥寺

池袋・巣鴨・大塚

神田・御茶ノ水・日暮里

上野・浅草・御徒町

下北沢・自由が丘・二子玉川

赤羽・王子・練馬

八王子・立川・多摩

その他関東近郊

福岡・博多

もつ鍋お取り寄せ

新規店舗ページを作成

お店の名前(必須)

宮崎もつ鍋天国

お店のエリア or お取り寄せ(必須)

もつ鍋お取り寄せ

お店の住所:都道府県名から番地まで(必須)

例:東京都港区赤坂5-2-39

宮崎県宮崎市宮崎1番

お店の住所:建物名以下

例:円通寺ガテリウスビル7F

お店の電話番号

例:030-0000-0000

0999-999-9999

お店のサイトURL

例:http://motsunabe.info

http://motsu.net/

東京もつ鍋天国は、皆さんの口コミ投稿で
つくるコミュニティサイトです！ユーザー登
録すると、お気に入りのもつ鍋店紹介ペ
ージを投稿できます！

[ユーザー登録について詳しく見る >](#)

Nob Seki さん

[ユーザー情報の編集](#)

[ログアウト](#)



新規店舗ページ作成

※新規店舗ページの作成にはアカウントの
登録が必要です。



もつ鍋店ランキング

管理人オススメのもつ鍋店ランキング

 もつ鍋元気

もつ鍋元気へのアクセスとお店の雰囲気
が、1992年の第一次もつ鍋ブーム
の火付け役になった「もつ鍋元気…

[詳しく見る >](#)

 鳥小屋 本店

鳥小屋へのアクセスとお店の雰囲気、
博多でも、なかなか味わえないと評さ
れる、絶品のもつ鍋を食べに中目…

フリーワードで検索する

地域別リストを見る

※この文章は新規店舗ページ作成からユーザーが投稿した場合に表示されています。先頭...

トップ > 渋谷・原宿・青山・表参道 > めくめく屋

地域別もつ鍋店リスト

- 銀座・有楽町・新橋
- 東京・日本橋・錦糸町
- 品川・五反田・大森
- 赤坂・六本木・麻布
- 渋谷・原宿・青山・表参道
- ・ めくめく屋
- ・ 博多 なぎの木 青山
- ・ もつ一得 渋谷店
- ・ 青山 もっつあれら7
- ・ もつ鍋&ダイニング かわらや
- ・ もつ鍋元気料理 よかよか
- ・ もつ鍋・焼酎ろくまる 渋谷店
- 恵比寿・代官山・目黒
- 新宿・高田馬場・市ヶ谷

前の記事

[< 博多 なぎの木 青山](#)

エリア: 渋谷・原宿・青山・表参道

めくめく屋



管理人オススメ度 ---

住所
東京都渋谷区円山町20-1

電話番号
03-5728-3335

地図・店舗情報
[めくめく屋の詳細はこちらから](#)

営業時間
<p>月~土 18:00~01:00(L.O.24:00)

祝日 18:00~24:00(L.O.23:00)
</p>

定休日
日曜日

東京もつ鍋天国は、皆さんの口コミ投稿で
つくるコミュニティサイトです！ユーザー登
録すると、お気に入りのもつ鍋店紹介ペ
ージを投稿できます！

[ユーザー登録について詳しく見る >](#)

Nob Seki さん

[ユーザー情報の編集](#)

[ログアウト](#)

[新規店舗ページ作成](#)

※新規店舗ページの作成にはアカウントの
登録が必要です。

[もつ鍋店ランキング](#)

管理人オススメのもつ鍋店ランキング

[もつ鍋元気](#)

地域コミュニティで注目浴びる新聞ブログ

- 新聞風レイアウトのブログを作成できるサービス
 - 印刷物を共有・配布できるのが魅力
- 中央大学との共同開発プロジェクト
 - 沖縄の小学校で実証実験
- 教育機関、地方自治体、企業から多くの問い合わせ
 - 広報・PR目的、情報共有目的に利用可能



<http://www.matsuno-lab.com/newspaper/>

- 全国の子供による「地域の食に関する情報」の発信

2007年03月01日 新刊
浜川小新聞
2007年03月01日 (木曜日)

感動の2日間！！



トップカテゴリ

さまざまな体験！

2006年、11月1日と2日、北谷町立浜川小学校の6年、117名が、某村のホテル「タニニュー」に行きました。そこには、おは、カヌー体験と、クラフト作、博物館見学や、温泉体験など、いろいろなことを行いました。その中でも楽しかったのは、カヌー体験でした。理由は、川面に乗っているときに、雨が降って、びしょ濡れになり、前が見えなくなって、マンダロープにぶつかったりしたけど、マンダロープをよく観察できたのでよかったです。

友情が深まった時間

2番目に、面白かったのは、キャンダルサービスです。理由は、各組で出し物したり、みんなで歌ったり、電気を消して、1人1人のローソクで、真ん中の星型の台に立て、それを見て、感涙しました。

修学旅行は、小学校生活の中で1番楽しい思い出になりました。泊り、大塚に行き、大塚陣地のまったり、ユニバーサルスタジオに行きたいです。

記者: あやはるあみ コピスト (C) トラックバックス (C)

浜川小新聞

03月01日
木曜日

発行所
沖縄県中郡読谷町北谷
高城1-172 浜川小学校

6年3組「思い出の教室」



特集

写真: 6年3組の教室

3月19日の卒業式と私達は、浜川小学校から離れ中学校に上がります。6年3組の教室では、皆との思い出がいっぱい詰まっています。この小学校生活を楽しんで、卒業式を迎えたいですね♪

記者: あやはるなつみあみあみゆうすけ コピスト (C) トラックバックス (C)

努力が実った音楽発表会

サブカテゴリ

合唱コンクールの思い出

11月に、北谷町立浜川小学校で、年中音楽発表会が行われました。校内では、6年1組、2組、3組、4組、5組、6組の音楽発表会へ出場しました。その中でも、6年3組は、中級大会に向けて練習を頑張りました。その結果、中級の代表で県の大会に出場しました。残念ながら県の大会は落選しましたが、いい経験となりました。

「はばたこう明日へ」を熱唱！

指揮者は、音楽担任の泉川勝枝先生。伴奏者は、比嘉理葉さんです。曲名は「はばたこう明日へ」を歌いました。

記者: 葉摘&裕介 コピスト (C) トラックバックス (C)



写真: 合唱コンクールの様子

「ブログ新聞作り」を体験して



アンケート

ブログ制作に気配り、総新聞を作ってみよう！今回、中学校に向けて、ブログ制作の力を得て、6年3組でパソコンを使って、学校新聞作りを挑戦しました。最初は難しい言葉や操作など多い、緊張していた子供たちでしたが、慣れてくるにつれて、記事にする言葉や写真の操作も徐々に楽しく取り組むことができました。できあがった新聞も各組ごとに個性豊かで立派な物になりました。ご家庭でも作成時の話を聞きながらご覧ください(担任: 稲福盛也)。

写真: 先生チーム

また作ろうね！



編集後記

最初は大変だったけど、慣れてくると、また作りたいって思ってた。明日は、いろいろと忙しそうだ。明日の朝早くから、毎日数分、みんなの場所で行きたいです☆今日の作業はいい経験になりました！

6年

記者: あやはるなつみあみあみゆうすけ コピスト (C) 上 トラックバックス (C)



©2008 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

56

まとめ



- **まずは、1つのブログを素早く立ち上げ**
 - **現場の人が更新できる運営体制**
 - **更新頻度のアップで、アクセス数向上**
 - **多数のブログ、ユーザを安全に管理**
- **成功体験をウェブサイト全体に拡大**

ウェブサイト管理も、新しい時代へ

- コンテンツ管理

- データ中心の管理

CMS

- 記事(ページ)、写真、音楽、動画、...

- コミュニケーション管理

- ユーザー中心の管理

OpenID

- コメント、トラックバック、...
 - 投票、アクセス、ソーシャルブックマーク、...

- コミュニティ管理

- 人間関係の管理

Social

- 友だち、グループ、...

お知らせ:パートナー向けプログラムのご検討を!

- 販売パートナー支援制度「ProNet」
 - シックス・アパート製品の優待販売
 - サイトでの企業紹介・構築事例紹介
 - 共同セミナーの開催
 - などなど
- ProNet300社達成記念キャンペーン中(～12/19)
 - 特別価格(5本パック、10本パック)
 - 入会金無料(通常は3万円)
- フリーランス/SOHO向けの「ProNet SOHO」

ご清聴ありがとうございました！

- カンタン
 - エンドユーザーでも更新できる
 - サイト構築の敷居が低い
- スピード
 - コンテンツをタイムリーに更新できる
 - サイト構築にかかる時間(とコスト)を短縮
 - 制作パートナーProNet 約300社
 - オープンな情報(書籍、ネット)
- 安い
 - 5万2500円からのライセンス体系
 - サイト構築・運用コストを低減
 - 幅広い制作パートナーで、ニーズにあったレベルで
 - ASP型ソリューション
 - ハイエンド向け「CMSソリューション」も登場
- 新しい
 - コンテンツ管理からコミュニティ管理へ
 - OpenIDなどの新技術への対応

