



*Keyword =*  
女性の心に届くサービス 

# 拡張性・更新性の高い ウェブマガジン運用ノウハウ

株式会社マンダラハウス  
管理本部営業推進部  
主任 福間 広氏

2007年6月4日

Keyword =  
女性の心に届くサービス 



---

HEALTHY & BEAUTY

---

のご紹介

# 3つのメディアが連動する「hb」

「hb」はコンテンツ、プレゼント、広告を

- ・フリーペーパー
- ・PC用Webサイト
- ・携帯用サイト(全キャリア対応)

の3つの媒体で連動して展開しています。  
現在、効率が高いとされるこれら3媒体を  
すべてカバーするのが、最大の  
メディアバリューとなっています。

フリーペーパー



PC用 Webサイト



携帯用サイト



# フリーペーパーの配布状況について



HEALTHY & BEAUTY

タブロイド版のフリーペーパーは、マンダラグループのレストランやカフェ、駅のラックなど全500箇所で無料配布しています。毎号、有名女優を起用した表紙や、ネタはずれに豪華なプレゼントで、**配布率が非常に高いのが特徴**です。

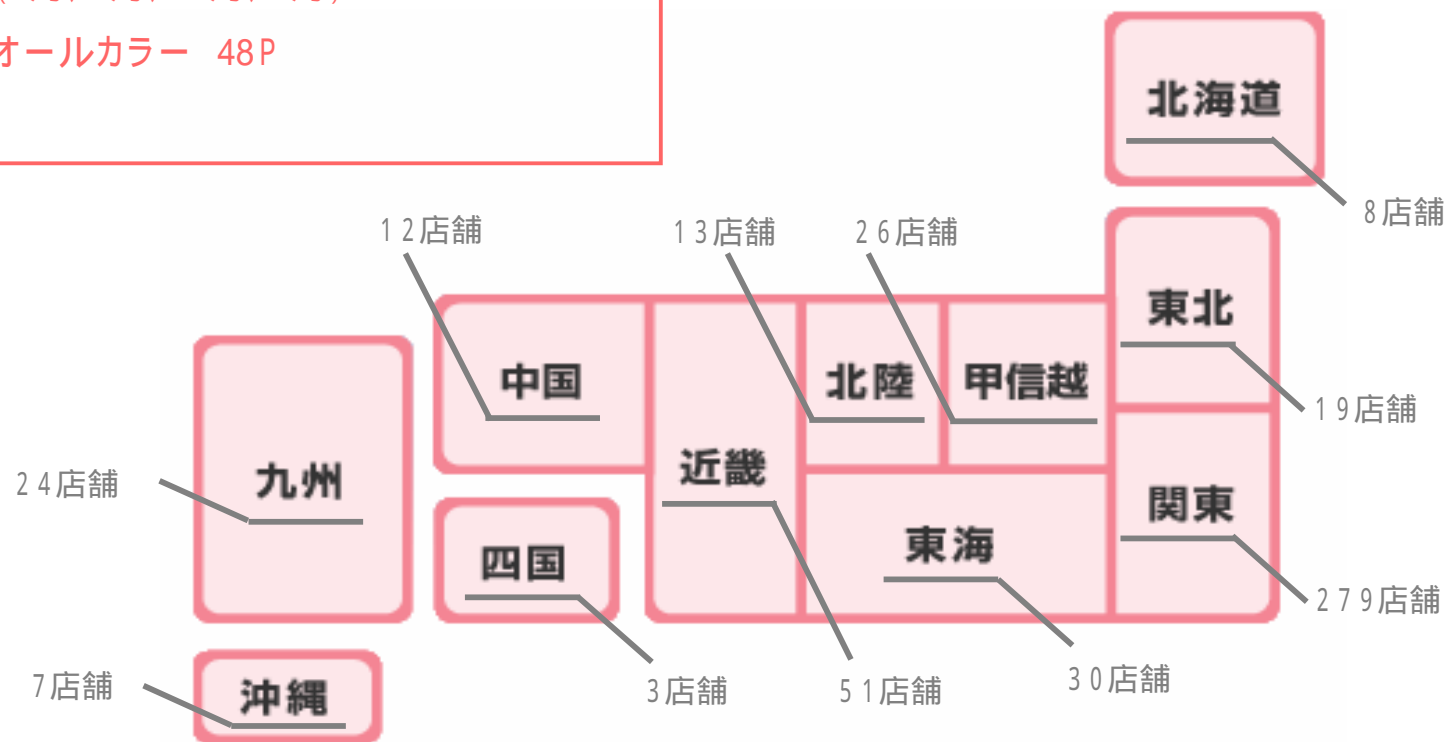
最新号では、420万円相当のメルセデスベンツと120万円相当のエルメス バーキングが賞品です

発行部数: 300,000部

発行形態: 季刊 年4回(4月、7月、10月、1月)

体裁: タブロイド版 オールカラー 48P

創刊: 2006年4月



サイトオープン： 2006年 7月

会員数(PC版)： 105,158名 (2007.5.24現在)

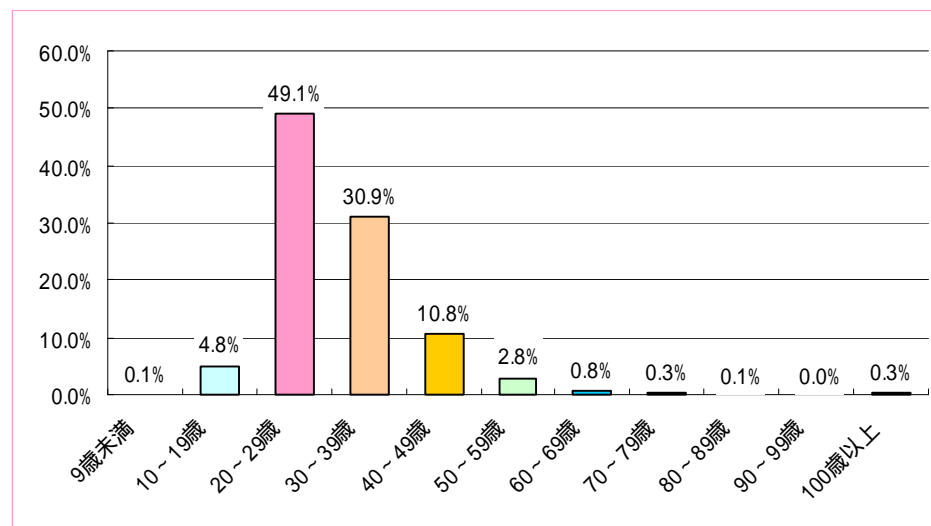
## 居住地比率

住所 (都道府県)	件数	構成比
東京都	21731件	21.30%
神奈川県	13283件	13.02%
大阪府	7719件	7.56%
北海道	5871件	5.75%
愛知県	5768件	5.65%
埼玉県	4092件	4.01%
兵庫県	3879件	3.80%
千葉県	3577件	3.51%
福岡県	3016件	2.96%
京都府	2715件	2.66%
その他	30385件	29.778708%


## 結婚比率

結婚	件数	構成比
未婚	71374件	69.95%
既婚	30263件	29.66%
<不明>	399件	0.39%

## 年齢層



関東圏の20～40代の独身女性が多い

*Keyword =*  
女性<sup>の</sup>心に届くサービス 

フリーペーパー  
×  
ウェブマガジン

プロモーション活用について

# フリーペーパー × ウェブマガジン 3つの特性



HEALTHY & BEAUTY

フリーペーパー × ウェブマガジンのプロモーション活用には3つの特性があります

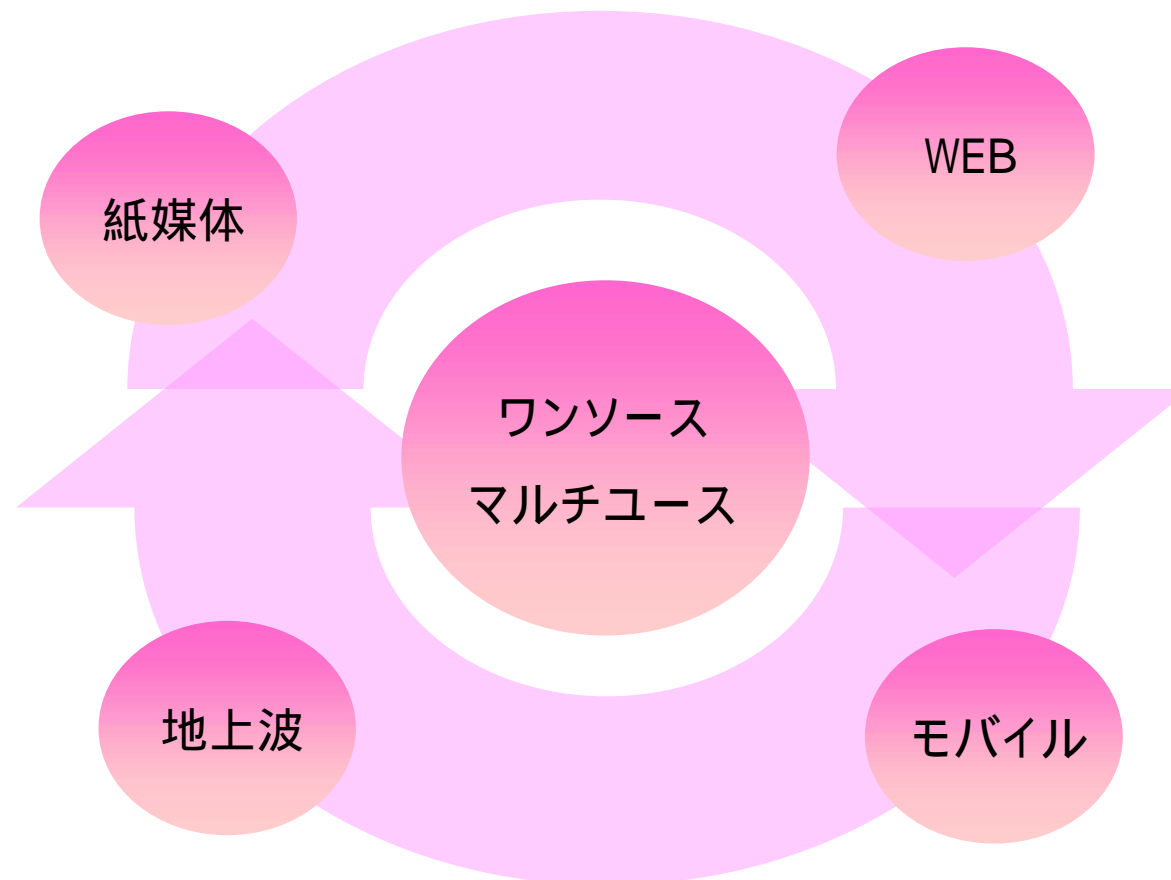
クロスメディア  
展開

コンタクトポイント特性

CRM

## クロスメディア展開

>>紙媒体・WEB・モバイルなど各種メディアを横断的に活用でき、  
キャンペーンのトーン&マナーの効率的な管理や費用対効果の向上が見込めます。





## コンタクトポイント特性

- >>新聞・雑誌・TVのようにデリバリーが一定で接触環境がほぼフラットなメディアと異なります
- >>配布形態(オフィス配布・街頭・店舗・郵送・ラックなど)によって受け手に“ササル”クリエイティブやコンテンツが求められます
- >>もちろん、配布される地域などによるターゲットへの最適化も可能です




会員の商品開発パートナー化

>> 特定のターゲットに関するマーケティング機能を保持し、CRM的な展開が可能

>> 読者とメディア、企業の3者による商品開発などが可能に



*Keyword =*  
女性の心に届くサービス 



---

HEALTHY & BEAUTY

---

Movable Type活用

### コンテンツ更新性の高さ

- > > だれでも、いつでも更新可能。さらに投稿予約機能での確な更新反映

### デザインの自由度

- > > 読まれるコンテンツ作りには変化するトレンドをキャッチアップする事が重要

1. デザイン・コンテンツのブラッシュアップ
2. その変化を吸収できるインターフェースの拡張性

### RSSフィードによる購読性の向上とSEO施策

- > > サイト購読を向上させるRSSへの対応は必須
- > > ナチュラルなSEO効果

美容や健康に関するコンテンツはネット上に溢れています。  
その中でより多くのお客様に見ていただき、媒体価値を上げていくには

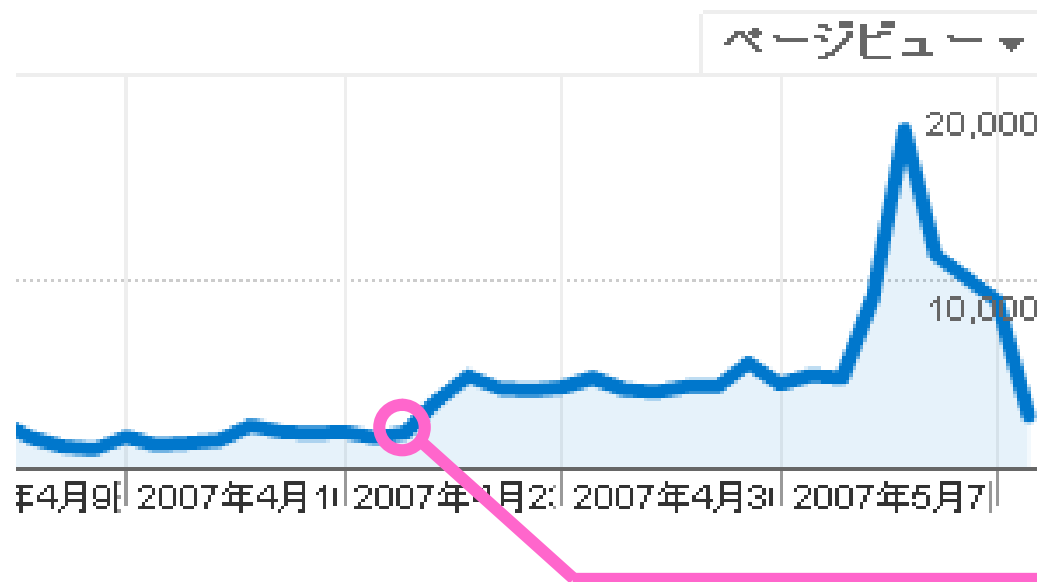
## 魅力的なコンテンツをより多く掲載し、 様々な検索ニーズに対応する

ことが重要だと考えました。

「hb ウェブマガジン」ではフリーペーパーのコンテンツだけではなく、  
ネット独自のコンテンツを拡張し続けることで、それに対応



記事主体のコンテンツ拡充だけではなく、具体的な商品を販売するECコンテンツを追加する事で、さらに集客のテール部分拡張を狙う



商品数200程度のECコンテンツを別ドメインにて導入

以降本体ドメインにおけるPV数の底上げ効果を確認

集客だけではなく、収益性UPという側面も持つ  
ECコンテンツは施策として非常に有効性が高い

希少性を高めるコンテンツ企画

バリバリバリュー トップ賞でTVとの連動

人気エクササイズ“インスパイリング”施設仮予約 / 資料請求





## プレゼント企画の有効活用

高価なプレゼント企画を実施する場合、その情報をYahoo!懸賞などの懸賞サイトへ登録することで、さらなる集客が可能

## ユーザー参加

“UGC(ユーザー生成コンテンツ / User-generated content)”というネット限定手法を越える、web起点のアテンションゲット施策として

>>オーディション企画 >>読者モニター募集 >>みんなで作る韓国旅行

などリアルにインタラク션을創出する企画を実施





# コンテンツ企画を迅速・柔軟に反映



HEALTHY & BEAUTY

ここまでにご説明させていただいた

“ウェブマガジンならではの” / “フリーペーパーと連動する”

コンテンツ企画を迅速・柔軟に反映できるからこそ、Movable Typeを使い続けている



# 効率的な全面リニューアル



HEALTHY & BEAUTY

hbではスタート(2006.7月)から現在までに、情報最適化を目標とした全面リニューアルを2回実施。このような柔軟な運用を可能にしているのは、

## デザインとシステムが切り離して運用できる Movable Typeだからこそ



# 最後にちょっとだけ宣伝を



## タイアップ 記事広告 Webサイト掲載概要

掲載期間 4週間  
 更新頻度 毎週  
 掲載内容 オリジナルコンテンツ  
 掲載場所 記事広告内容に合ったカテゴリ

掲載料金 **¥ 800,000**

\*企画内容により別途取材・撮影費として頂く場合がございます。  
 その際は別途ご相談させていただきます。

## ヘッダーバナー広告 掲載概要

月間imp 200,000  
 掲載期間 2週間  
 掲載内容 480 × 60px の画像バナー  
(静止画JPG、アニメGIF、FLASH可)  
 掲載場所 サイト内全ページ

掲載料金 **¥ 600,000**  
 imp単価 ¥3.0

\*バナーデータは基本的小さいサイズにさせていただきます。  
 \*撮影/コピーライティング/画像制作は別途ご相談に応じます。

## フリーペーパー

スペース	W × H	掲載料金
中面2段	250mm × 90mm	¥400,000
中面全4段	250mm × 180mm	¥800,000
中面全8段	250mm × 370mm	¥1,500,000
見開き2ページ	520mm × 370mm	¥2,700,000
表2・3全8段	250mm × 370mm	¥2,000,000
占い下2段	250mm × 90mm	¥600,000
タイアップ	全8段: ¥1,000,000	

## バッチ広告 掲載概要

月間imp 200,000  
 掲載期間 2週間  
 掲載内容 120 × 120px の画像バナー  
(静止画JPG、アニメGIF可)  
 掲載場所 サイト内全ページ

掲載料金 **¥ 250,000**  
 imp単価 ¥1.25

\*バナーデータは基本的小さいサイズにさせていただきます。  
 \*撮影/コピーライティング/画像制作は別途ご相談に応じます。