



# 新しいEC潮流とMTコマース

株式会社ネットコンシェルジェ

なぜ、  
EC CUBEだったのか？

# EC CUBEがなかった時のECツール

楽<sup>R</sup>天

YAHOO! ショッピング  
JAPAN

モール

shopserve  
ショップサーブ

四カチーミーショップ

～在庫管理、レポートオーダーを専用定期購入専用通販統合システム  
たまごカート plus+

WISECART™

ASP

eMplex

ecBeing

Commerce 21

エンタープライズ

osCommerce  
Open Source E-Commerce Solutions

zencart  
The art of e-commerce

外国産オープンソース

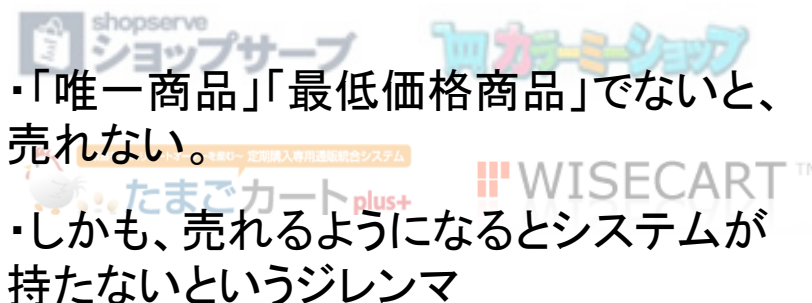
# EC CUBEがなかった時のECツール



楽R天

- ・儲からない
- ・最近では売れなくなってきた。  
(一社あたり売上の減少、売上格差の広がり)

モール

- 
- ・「唯一商品」「最低価格商品」でないと、売れない。
  - ・しかも、売れるようになるとシステムが持たないというジレンマ

ASP



eMplex

- ・「資本力」が必要。
- ・投資効果のバランスを取るには大規模ビジネスでなければならない。

エンタープライズ



osCommerce  
Open Source E-Commerce Solutions

zencart  
The art of e-commerce

- ・制作会社の実験台

外国産オープンソース

# 楽天の「功」

それは  
壮大な人材教育をしてくれたこと

# ASPの「功」

それは  
ECツール市場を安価にして、とっつきやすくしたこと。

楽天とASPのおかげで  
一般企業のEC進出チャンスが拡大。

1.人材が揃ってきた

2.現実的なコストで運営できる

楽天とASPが生んだ不満  
自社のブランドを育てたい。



さらに...

# ソーシャルメディアにより 顧客の流れが変わってきた。

楽天に来る前にほしいものが決まりつつある。

楽天で探す意味が薄くなる。

楽天に出店する意味も薄くなる。

だからこそ  
「オウンドEC」

これがEC CUBE普及の理由

# オウンドECの意義

～これができるから、やる価値がある～

差別化

店舗  
改善

リピート  
促進

独自  
集客

# 差別化

商品自体に差別化要因がない場合、機能、サービス、コミュニケーション、店舗デザインなどで差別化する必要がある。

## 店舗 改善

日々の運営から見えた課題を「強み」に変換する。細かい改善の積み重ねを実施できるかが鍵。(エンタープライズはコスト上、不可能)



## リピート 促進

通販はリピーターをどう動かすかが  
全て。顧客情報を所有し、活用できる  
ことがすべての始まり。ちなみに  
楽天では顧客情報は楽天の資産。

## 独自 集客

モール唯一の強みが集客だった。が、母数が多くなるに連れ、効果が低くなってきている。  
今後の集客は「インバウンドマーケティング」つまりコンテンツを開発して検索やソーシャルから引き寄せる。そのためにはCMSが欠かせない。

実はこれらの施策は、  
EC CUBEではやりにくいです。

差別化

店舗  
改善

リピート  
促進

独自  
集客

これがMTコマース開発のきっかけ



# MTコマースはオウンドECの ベストツール

- すべての画面はテンプレートで管理。
- MTTAGで動的表示もデザイナーが担当。
  - 検証可能なプロモーション機能
  - 抽出機能を強化した会員管理機能
  - CMS (MT) とのシームレスな連携

# MTコマース 事例紹介

# retaW

Body Life **retaW.** osayama / tokyo Apparel Gift Concept Shop List Login View Cart 0

Body Life **retaW.** osayama / tokyo Apparel Gift

2012.07.02 ルームタグ「NATURALMYSTIC」 「ALLEN」 「EVELYN」 「BARNEY」 再入荷しました。  
 2012.06.15 retaW GIFT SET\* の販売を開始しました。  
 2012.06.04 フレグランス・アニマリッシュチャー「MOOD」を販売開始しました。

Body Shampoo Hand Soap Body Cream Lip Balm Fabric Liquid Candle

Tablet Room Tag Fabric Conditioner Apparel Gift Wet Tissue

No.7 Fragranced Liquid for DENIM MOOD\* No.2 Fragranced Wet Tissue EVELYN\* No.2 Fragranced Wet Tissue ALLEN\* No.4 Fragrance Fabric Liquid EVELYN\* No.5 Fragrance Body Shampoo EVELYN\*

Body  
Body Shampoo  
Hand Soap  
Body Cream  
Lip Balm

Life  
Fabric Liquid  
Candle  
Tablet  
Room Tag  
Fabric Conditioner  
Wet Tissue for DENIM

Apparel

Gift  
ria

プライバシーポリシー 特定商取引法に基づく表記 会社概要 お問い合わせ ENGLISH

Body Life **retaW.** osayama / tokyo Apparel Gift Concept Shop List Login View Cart 0

Body Life **retaW.** osayama / tokyo Apparel Gift

Fragrance Fabric Liquid  
**CLOONEY\***  
4.2fl.oz/120ml ¥1,890(税込)

Add to Cart

ローズマリーとローズウッドのブレンドによる、ほのかな甘さをもつ洗練された未知なる香り。スプレータイプのファブリック・リフレッシュナー。洋服はもちろん、帽子、スニーカー、ソファカバー、ベッドカバー、カーテン、カーペットなどのリビングアイテムや布製品を抗菌・消臭するとともに、香りを持続させます。携帯に便利なサイズで展開。retaWより、香りをもたう新しいスタイルの提案です。

Fabric Liquid CLOONEY\*

Body  
Body Shampoo  
Hand Soap  
Body Cream  
Lip Balm

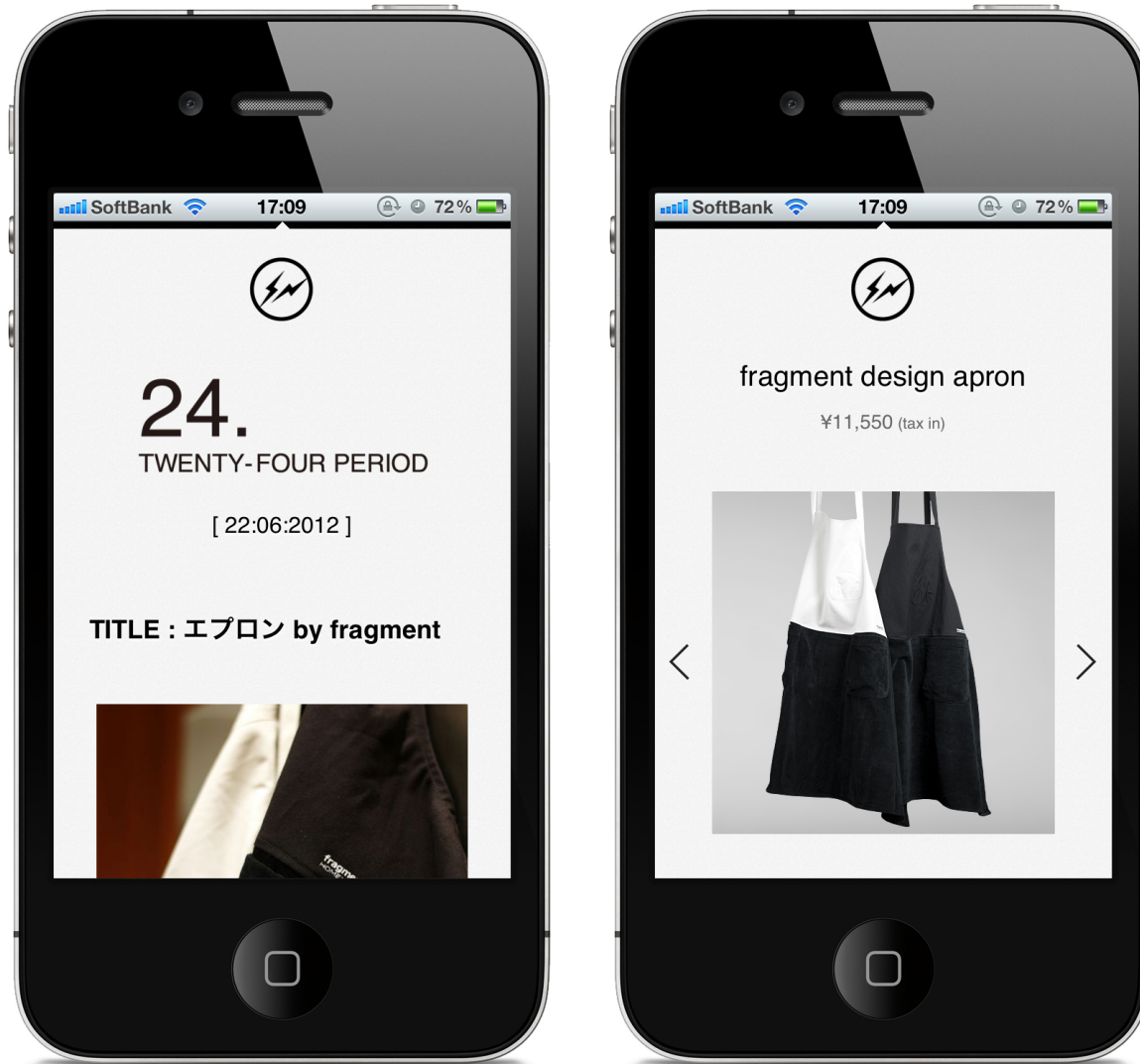
Life  
Fabric Liquid  
Candle  
Tablet  
Room Tag  
Fabric Conditioner  
Wet Tissue for DENIM

Apparel

Gift  
ria

プライバシーポリシー 特定商取引法に基づく表記 会社概要 お問い合わせ ENGLISH

# fragment24.



MTコマース  
制作／販売代理店  
募集中

[info@mtcommerce.jp](mailto:info@mtcommerce.jp)