

イントラブログの取り組み

NECソフト

営業本部営業推進G

インタラクティブコミュニケーションユニット

野坂洋

- プロフィール
- 課題
- ソリューション
- コンテンツ流通モデル
- 構築システム
- 利用ツールの位置づけ
- 情報ネットワーク構造
- 効果
- ソリューションのショーケース化
- お問い合わせ先

あなたの知らない、あなたのヒント。

NECソフト

NECソフト株式会社

NEC100%子会社のSIベンダー

SMBマーケットが主要ターゲット

社員数：約5,000人

営業本部営業推進G

全社広告宣伝、プロモーション担当

→ 業務範囲

→ 広告全般、Webサイト(necsoft.com)、展示会・セミナー、販促ツール、事業企画、市場リサーチ など

→ 認知されていない

マーケティング活動が社内に根付いていない

組織や個人の保有技術・情報が顕在化していない

→ 人や情報が相互リンクしていない

情報や人それぞれの関係性が蓄積されていない

人脈が活かしきれていない

→ メール依存による生産性低下

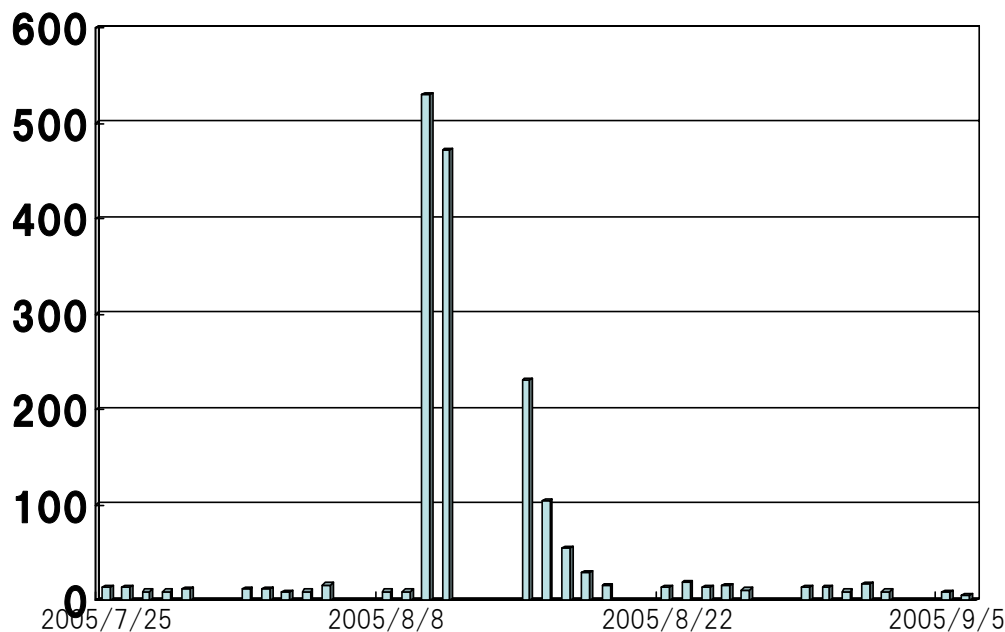
ツールがワークスタイルに追いついていない

コミュニケーションロスの増大

社員への情報リーチ率(実績)

約10%

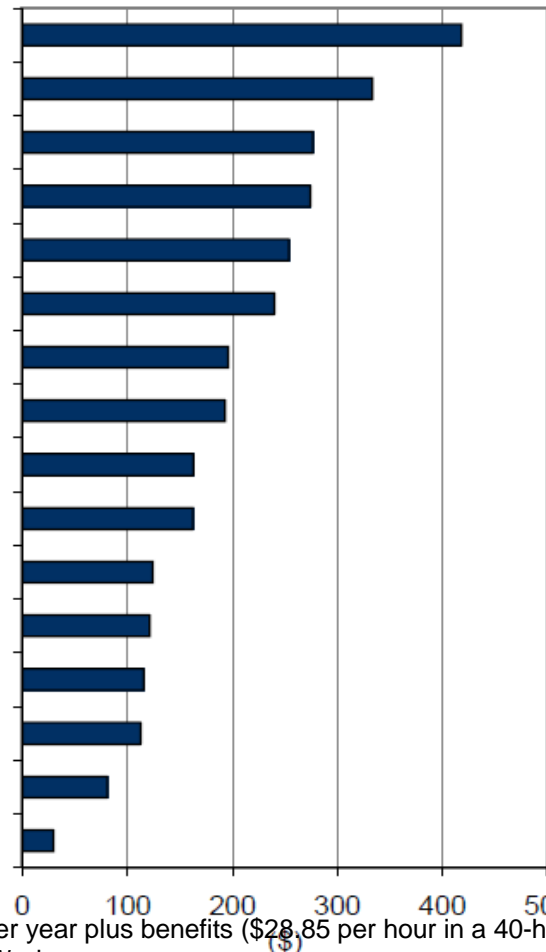
全社ポータルに掲載しても10人に1人しか見ない



イントラサイトにnecsoft.comサイトの更新情報をアップし、それを全社掲示板に掲載した場合のイントラサイトへのページビューは、掲載当日で530PV、その日以降ビューが伸びることとはなく、1週間後にはビューは掲示前に戻る。

社員の業務時間の内訳(統計データ)

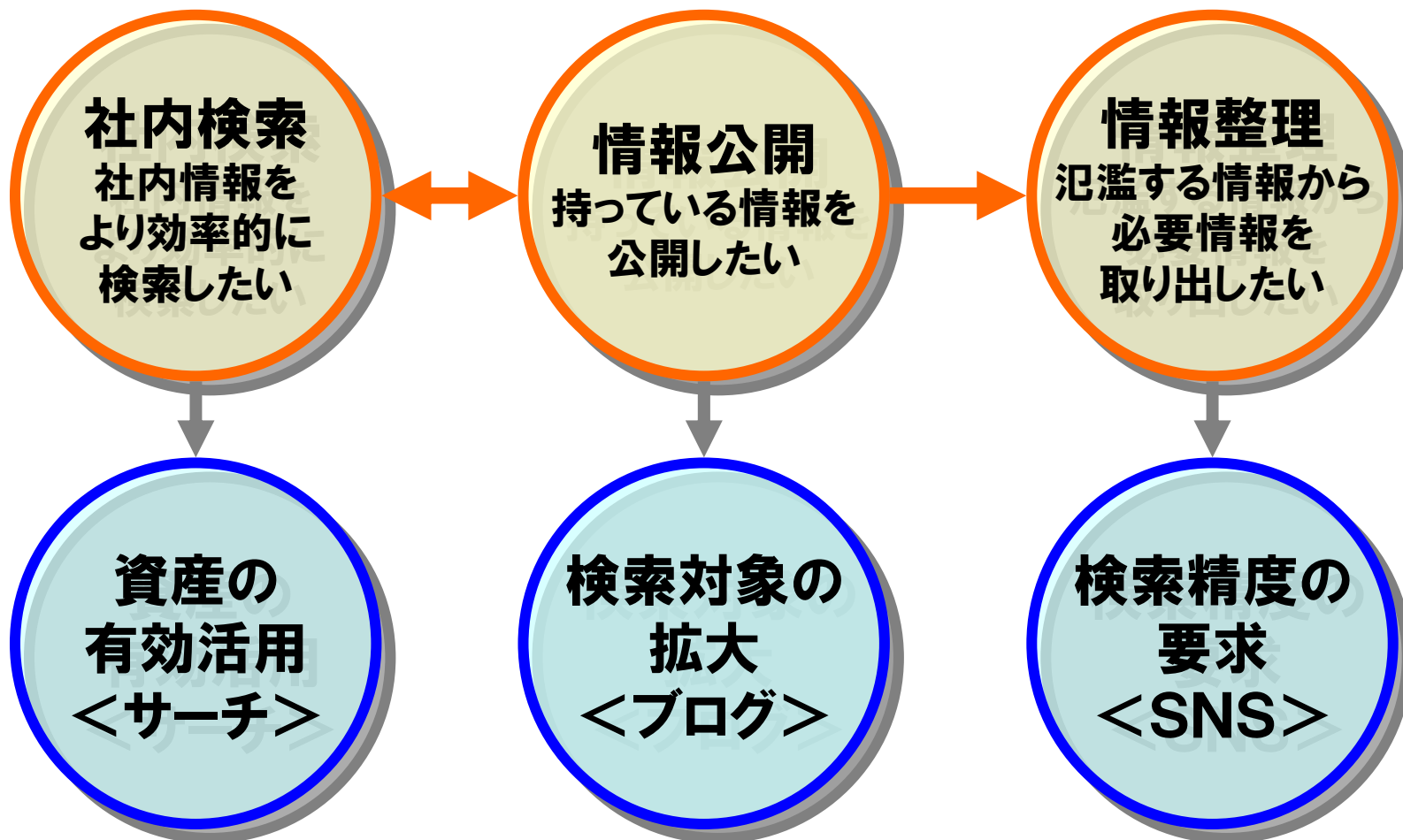
タスク	平均時間 (1人1週)	コスト(週)	コスト(年)
メール処理	14.5	418.3	21,752.9
ドキュメント作成	13.3	333.7	19,952.7
情報分析	9.6	277.0	14,401.9
検索	9.5	274.1	14,251.9
編集/レビュー	8.8	253.9	13,201.8
情報収集	8.3	240.0	12,481.7
File&organize documents	6.8	196.2	10,201.4
提案書作成	6.7	193.3	10,051.3
イメージ作成	5.6	162.7	8,461.1
Data entry to eforms	5.6	162.4	8,446.1
承認処理	4.3	124.1	6,450.9
Web公開	4.2	121.2	6,300.8
Manage document routing	4.0	115.4	6,000.8
他メディア配信	3.9	112.5	5,850.8
リッチメディア作成	2.8	80.8	4,200.6
翻訳	1.0	29.7	1,545.2



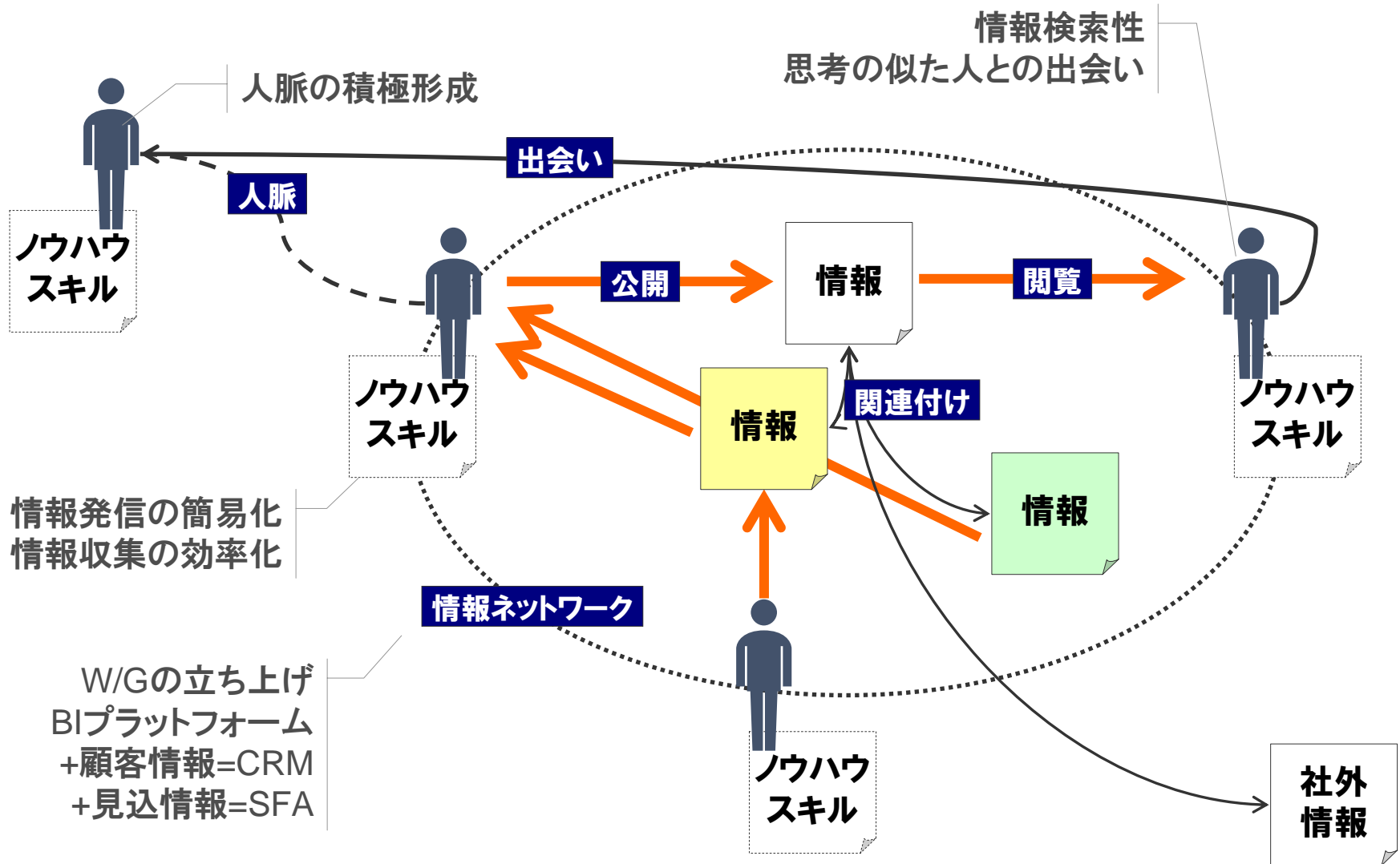
Note: *Based on average salary of \$60,000 per year plus benefits (\$28.85 per hour in a 40-hour week)

出展 - IDC The Hidden Costs of Information Work

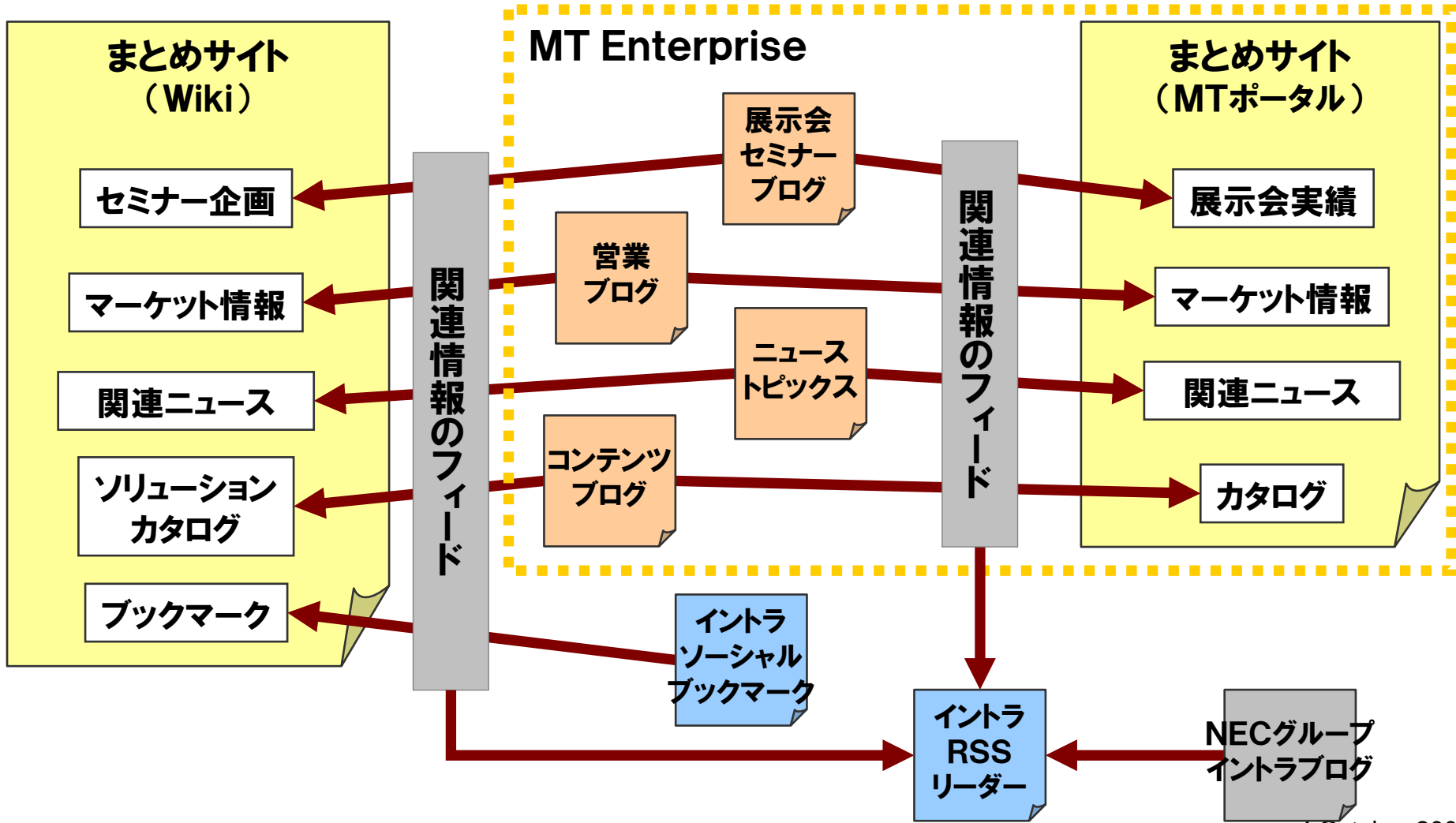
社内検索＋情報公開＋情報整理

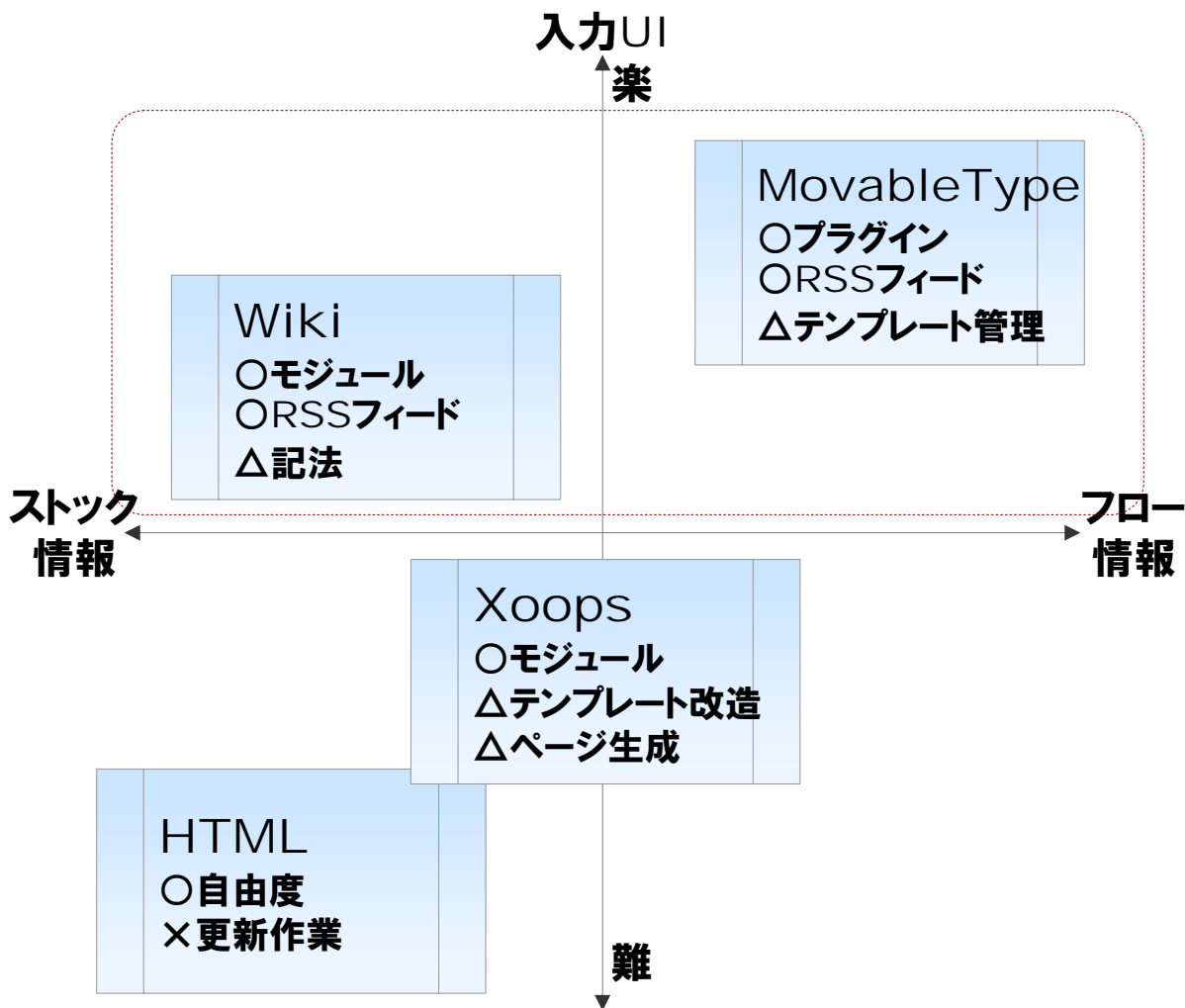


コンテンツ流通モデル



情報をアップするサイトとまとめサイト



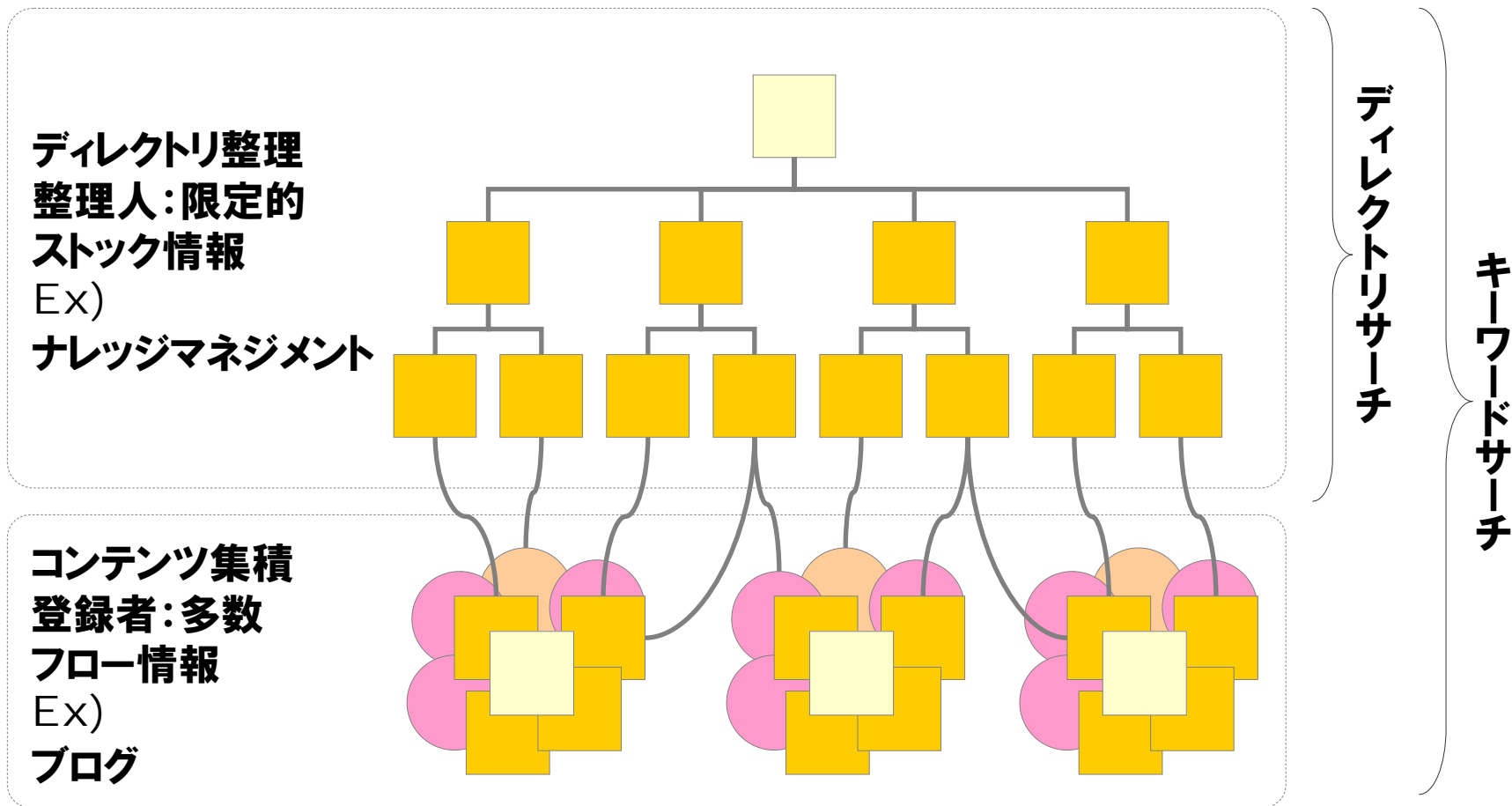


イントラ部門サイト Wiki

- ストック情報
- 組織情報
- 申請、提供サービスメニュー、担当者情報

MovableType

- フロー情報
- 業務情報
- 企画、進捗、日常業務



効果

→ 利用状況(2007年9月開設)

ブログ数	25サイト	エントリ数	972
ユーザ	82ユーザ	コメント数	77
アクティブユーザ	33ユーザ	トラックバック数	37

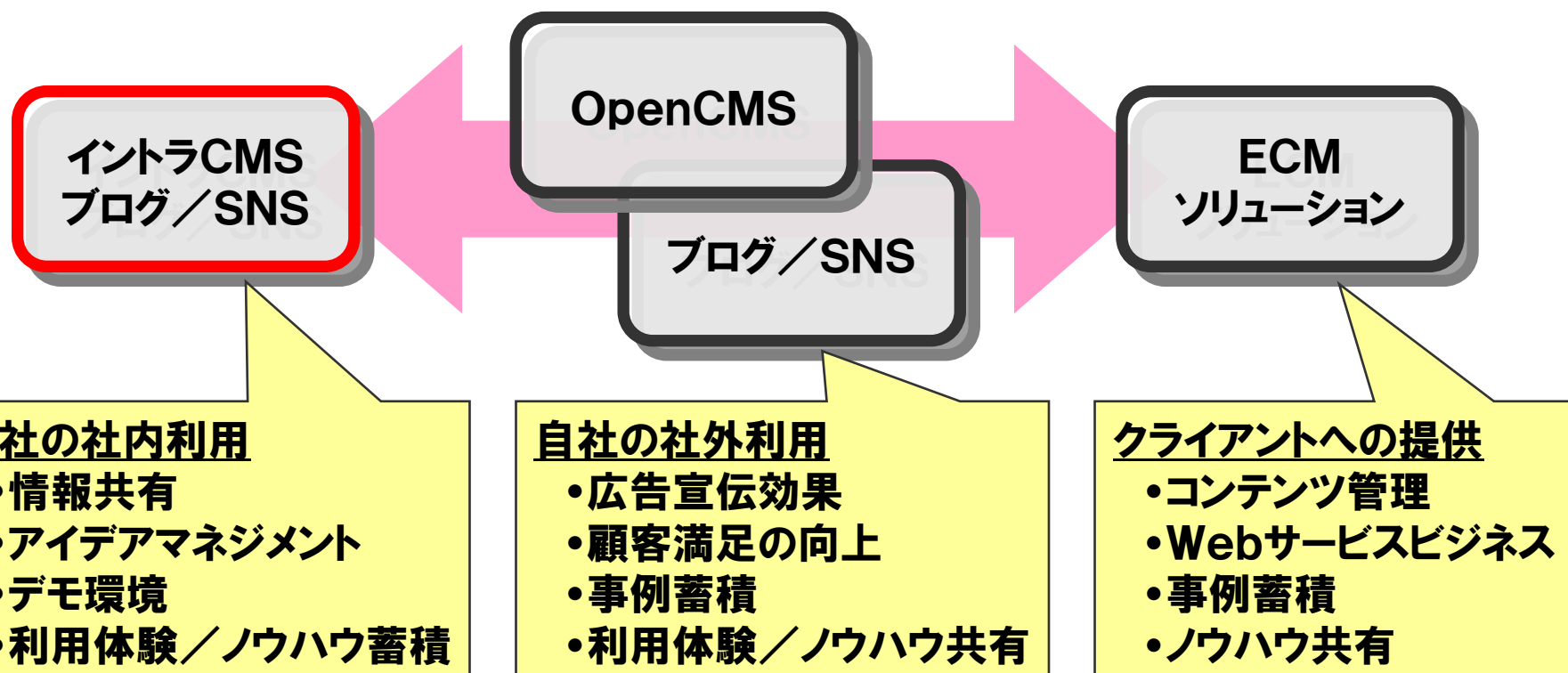
→ 情報公開の促進

- サイト更新者にHTMLの知識が不要
- プロジェクトチームの立ち上げがスムーズ

今後の課題

- コンテンツ投入の自動化
- 関連情報のフィード(システム横断的なサーチ)
- トップマネジメントのコミット(建設的な公私混同)

自社利用による生産性向上とノウハウ蓄積



NECソフト
営業本部 営業推進グループ
野坂 洋

nosaka@mxs.nes.nec.co.jp

CNET読者ブログ
イントラネットの夜明け

<http://rblog-media.japan.cnet.com/nosaka/>

