

MovableTypeとニュースリリース配信ASP「News2uリリース」を 活用した効率的ネットPRの実現

株式会社ニュース・ツー・ユー セールスマーケティング部
シニアマネージャ 兼
株式会社レゾン 代表取締役
矢口須勢理



株式会社ニュース・ツー・ユー

〒102-0082
東京都千代田区一番町8 一番町Fビル5F
TEL: 03-5216-7562 FAX: 03-5216-7568
<http://www.news2u.co.jp/>

Copyright©2009 News2u Corp.

MovableTypeとニュースリリース配信ASP「News2uリリース」を
活用した効率的ネットPRの実現

株式会社ニュース・ツー・ユー セールスマーケティング部
シニアマネージャ 兼
株式会社レゾン 代表取締役
矢口須勢理

News2u
Corporation

株式会社ニュース・ツー・ユー

〒102-0082
東京都千代田区一番町8 一番町Fビル5F
TEL: 03-5216-7562 FAX: 03-5216-7568
<http://www.news2u.co.jp/>

Copyright©2009 News2u Corp.

■ 矢口 須勢理 (Suseri Yaguchi)

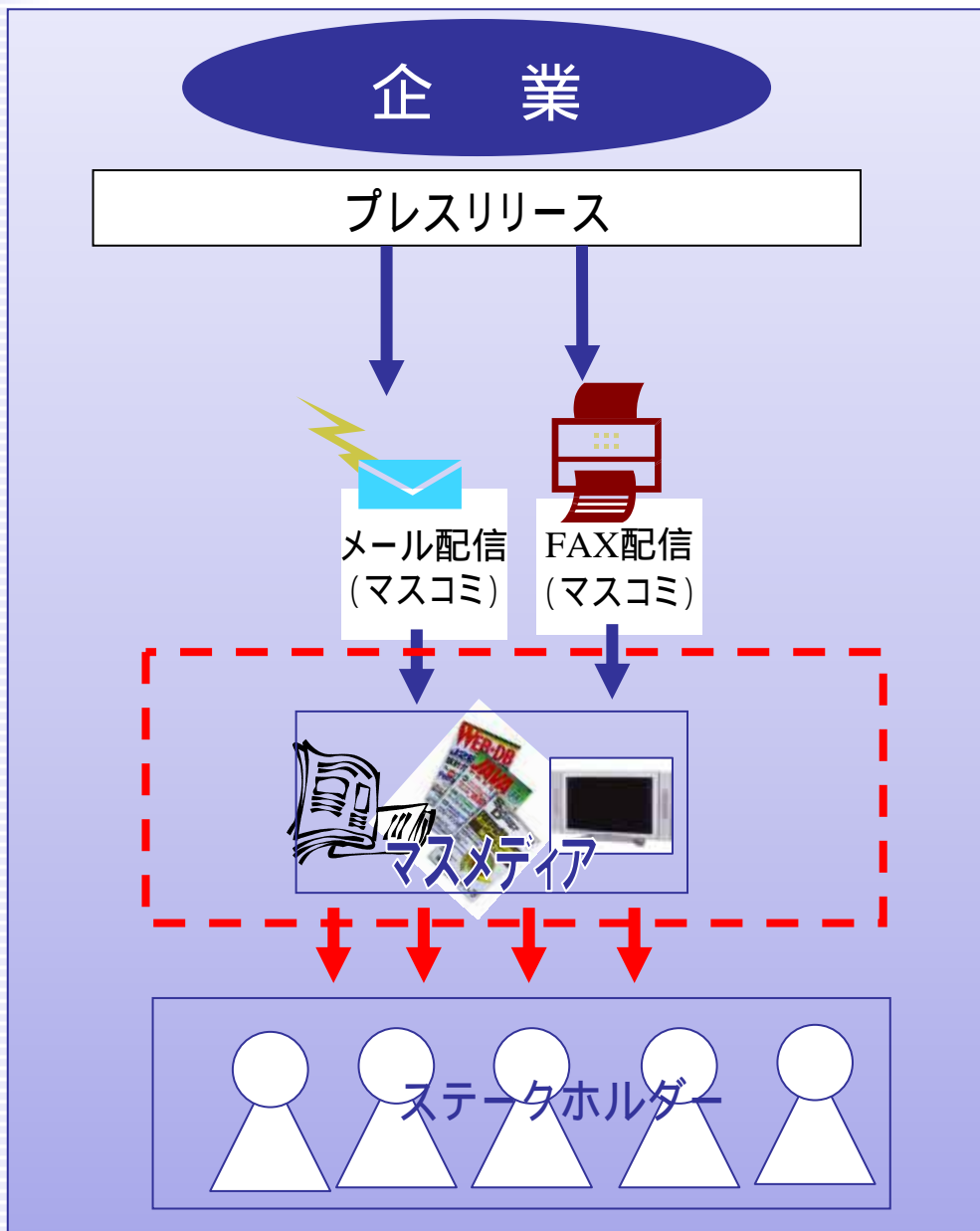
■ 略歴

- 株式会社レゾン代表取締役 兼株式会社ニュース・ツー・ユー セールスマーケティング部シニアマネージャ
- 広告代理店、IT商社、外資系ソフトウェア会社取締役などを経て2003年秋、アクセス解析ツール開発会社にてマーケティングを担当。2006年8月にWebマーケティング戦略コンサルティング会社「株式会社レゾン」を設立。2008年5月から株式会社ニュース・ツー・ユーに子会社化。100サイトを超越するアクセス解析経験による理論的Webビジネス設計を中心としたコンサルティングを行っている。
- 工学修士。

ニュース・ツー・ユーがご提案する

ネットPR

とは？



企業が発信した情報

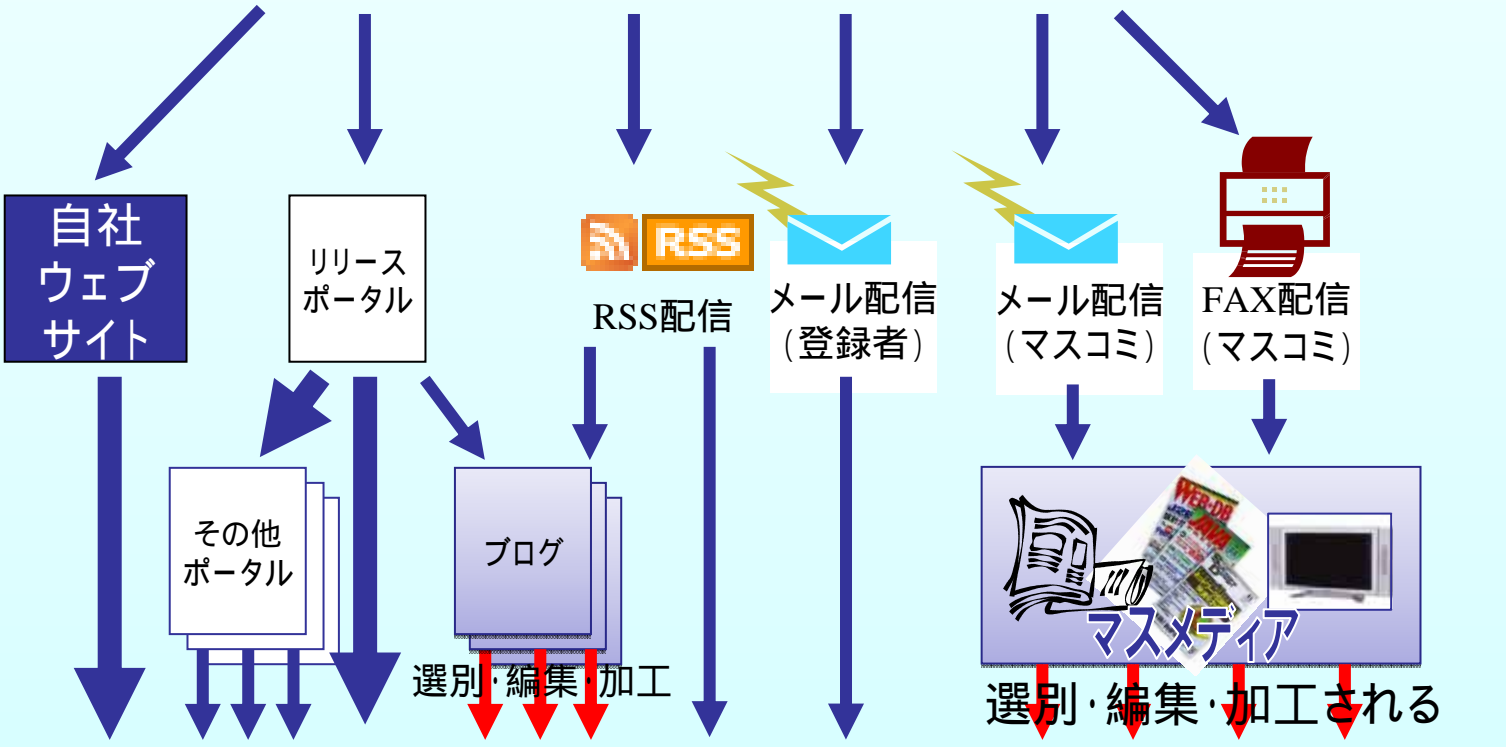
記事化

メディアによって編集・加工。
しかも、メディアが選んだ内容
しか掲載されない。

マスメディアによって選
定、編集・加工された
情報しか届かない

企業

ニュースリリース / プレスリリース

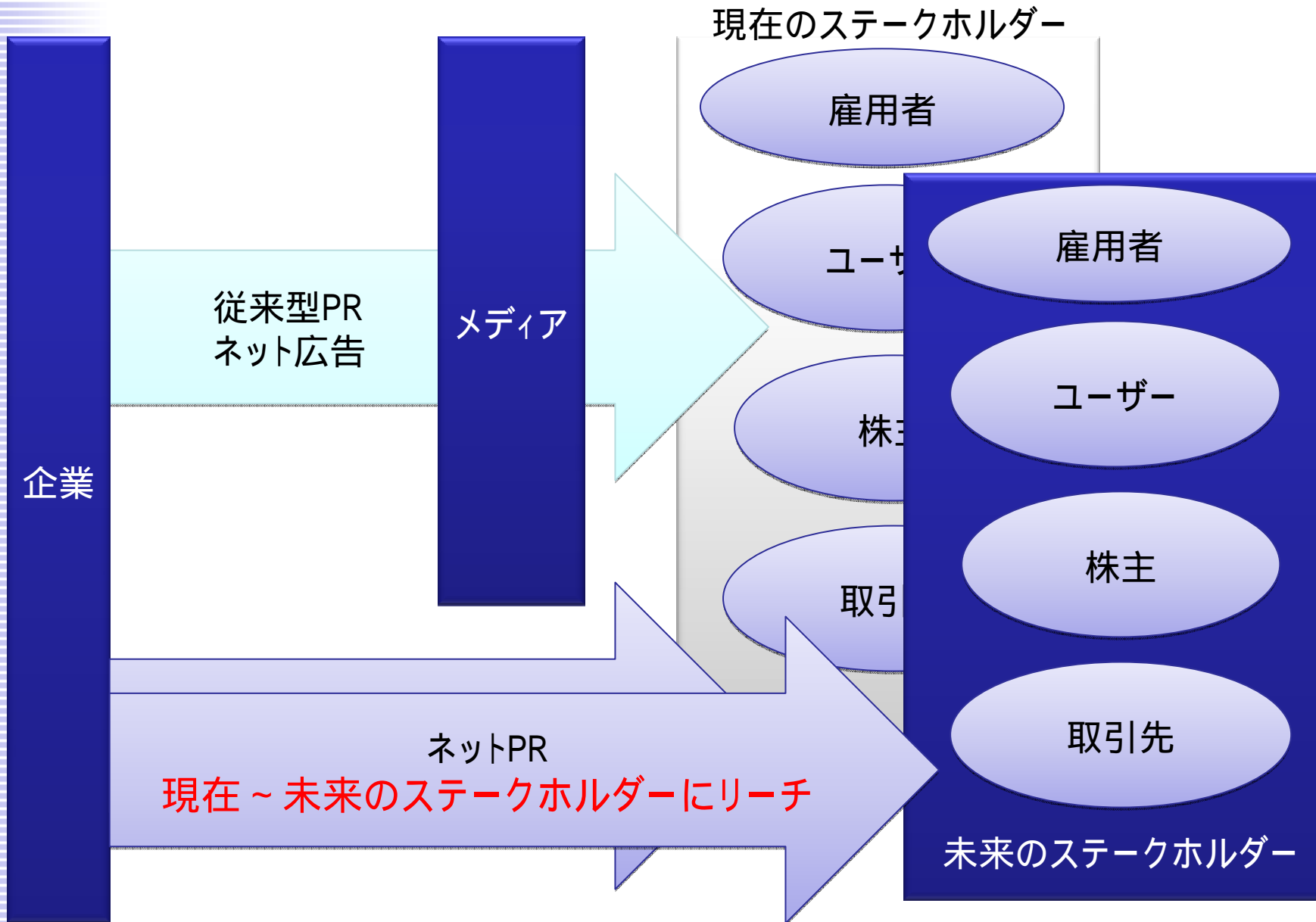


情報が選別、編集・加工される

ダイレクトにリーチかつステークホルダーが情報を取りに行く

ステークホルダーに情報がダイレクトにリーチ。

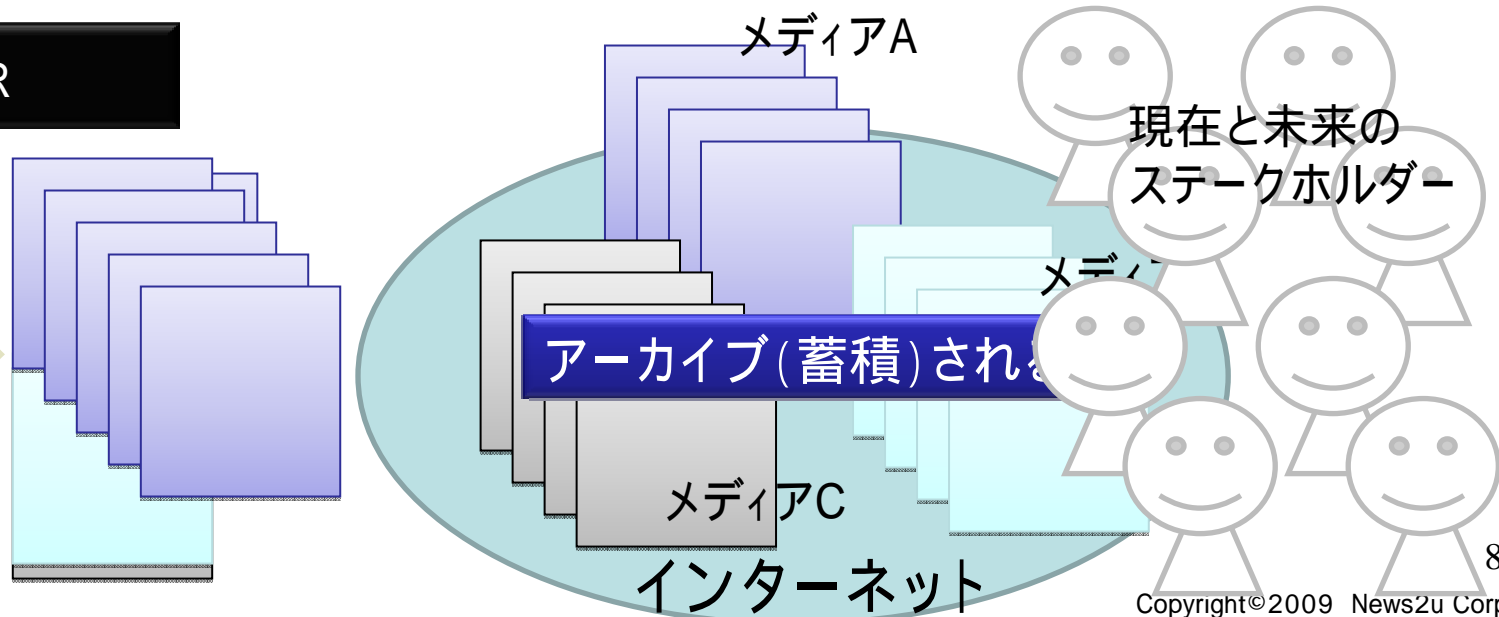
ネットPRは現在と未来のステークホルダー(利害関係者)を
対象としています



広告



ネットPR



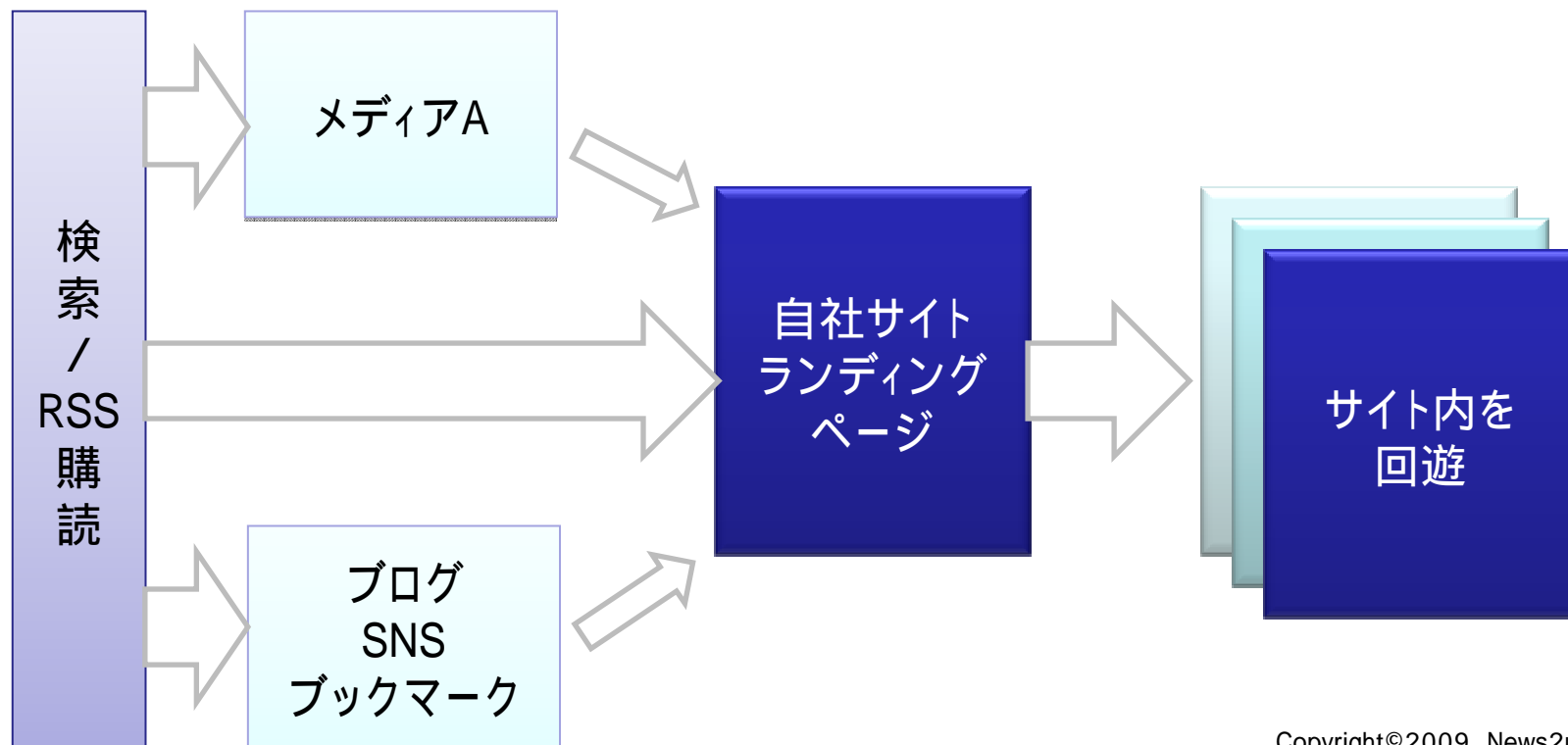
企業にはこれだけのオフィシャル情報が存在しています。

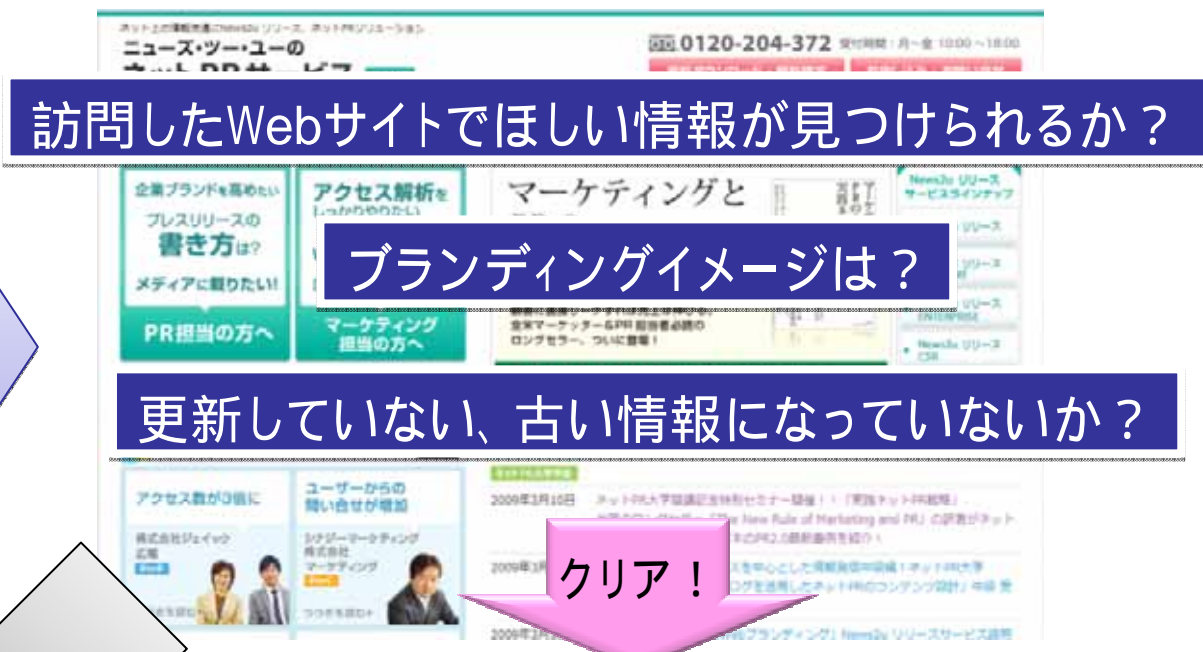
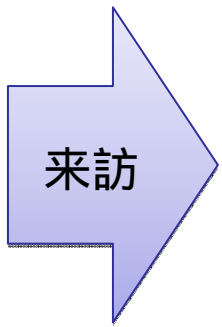
プロジェクト名		1Q	2Q	3Q	4Q	2008	レビュー/コメント	
サービス	【MRS】	エンタープライズ				2	News2u リリースの周辺のサービスを強化	
		ブログパーツ				1		
		今すぐリリース						1
		MEMBERリニューアル						2
		CSR						1
	【News2u.net/mibile】	モバイル版リリース						1
		機能追加						1
	【提携サイト】	・Bizloop						1
		・gooビジネスEX						1
		・Yahooオンビジネス						1
		・Qlep						1
		・twitter						1
		・セールスフォース						1
		・japan internet com						1
		・@SOHO						1
		・TEDIA						1
		・GIHYO						1
【ソリューション】	LPOサービス					1	運営サイトのリニューアル情報が少ない イメージアップに繋がるPRを強化	
【運営サイト】	・deliverリニューアル					1		
	・News2u.net 週間 ランキング					52		
	・News2u.net 月間 ランキング					12		
	・News2u.net 年間 ランキング					1		
	・News2u.net 累積 掲載本数					1		
【セミナー・懇親会】	・営業セミナー社内					9		
	・営業セミナー社外					1		
	・営業セミナー社外 (事例セミナー)					3		
	・共催セミナー(他社 & 自社営業セ ミナー)					1		
	・ユーザー懇親会					1		
	・アカデミー					14		
【イベント出展】	・マーケジン					1		
	・WAIS JAPAN					1		
	・SaaS World					1		
【プレゼント】	・キリ番GET					7		
【調査】	・ネットPR実態調査					2		
【キャンペーン】	・セールス					3		
【導入事例】	・事例サイト公開					8	社内イベントのリリースを強化	
経営企画	【全社】	・レゾン子会社化				1		
		・年未年始				1		

情報をインターネット上に公開したら、必ずWebが閲覧されます。

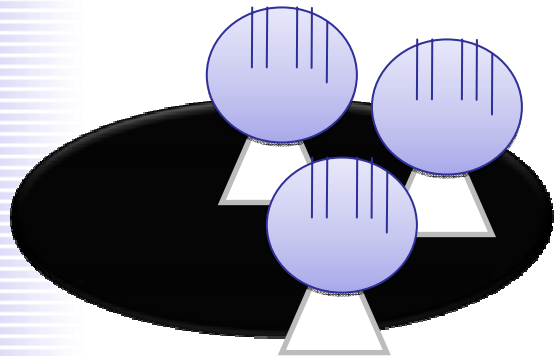
インターネット上にちらばった情報は、
現在と未来のステークホルダーによって閲覧されます。

次に、自社サイト(商品 / コーポレート)を閲覧します。

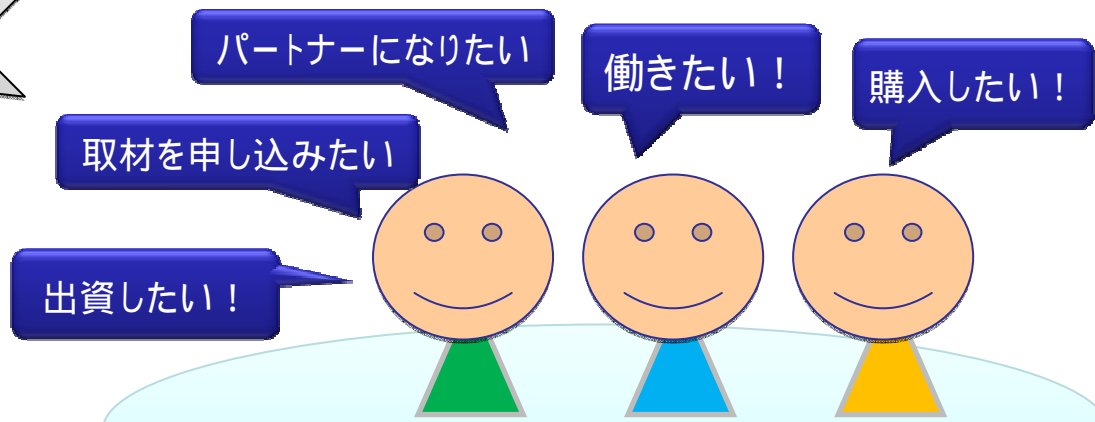




期待はずれ……



せっかくのリリースも無駄に……



来訪者の期待を裏切らないサイトであれば、一定の成果が期待できる。

効率的ネットPRを実現する

ネットPRソリューション

とは？

ニュース・ツー・ユーのネットPRソリューション



情報発信の効率化支援と
アーカイブの実現

Yahoo! など29のメジャー
サイトに情報を一斉自動掲載。

+



自社内でのWebサイトの効率的
な情報更新とコンテンツ拡充に

Webマーケティング戦略コンサルティング

PDCAサイクル運用支援

アクセス解析ツール導入支援

マーケティング的アプローチからロジカルに設計されたWEBサイト

数多くのアクセス解析の経験に基づいたコンサルティング

自社内で運用可能なWEBサイト

ニュース・ツー・ユーは、お客様の投資対効果を重視しています。

このあと、パネルディスカッションでご登壇いただきます！



日本MSセンター様

ポーターズ様
「プロ・エージェント」サイト



ご清聴ありがとうございました！