

# ECブログ・ソリューションセミナー

～ビジネスブログの現状について～



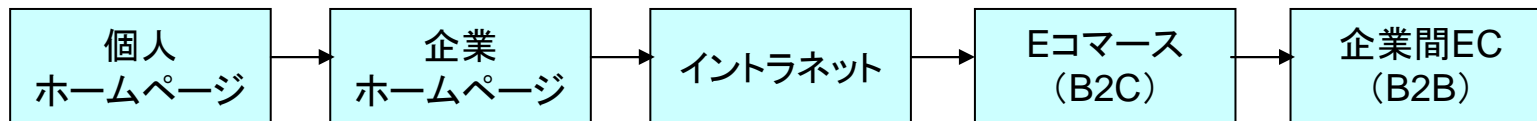
2007年3月8日

シックス・アパート株式会社 関 信浩

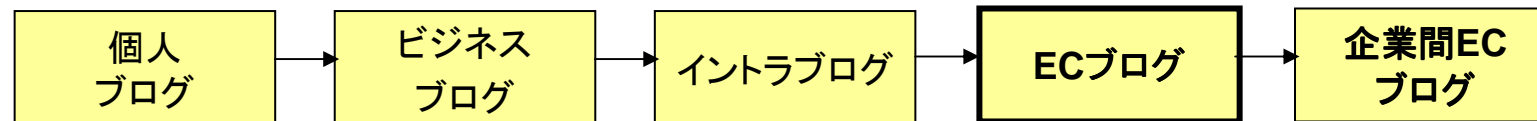
# “歴史は繰り返す”

ブログがウェブで発信するすべての用途に広がる

1990年代



2000年代



Movable Type  
個人ライセンス

Movable Type  
通常ライセンス

Movable Type  
Enterprise

ECKit for Movable Type

Movable Type  
EC Pack

TypePad  
Promotion

TypePad ASP

# ブログは、もはや「ひとつのメディア」

## ● 国内ブログ所有者数\*1

- 473万人(2005年9月) → 782万人(2007年3月)
- 868万人(2006年3月)という発表も

## ● ブログ閲覧者数\*1

- 1651万人(2005年3月) → 3455万人(2007年3月)

## ● 25.1%が現役ブロガー\*2

- 全国16歳以上の男女インターネットユーザーの4人に1人が現役ブロガー
- 「今は開設していないが過去にブログ開設経験アリ」の8%を含めると、33%が該当する

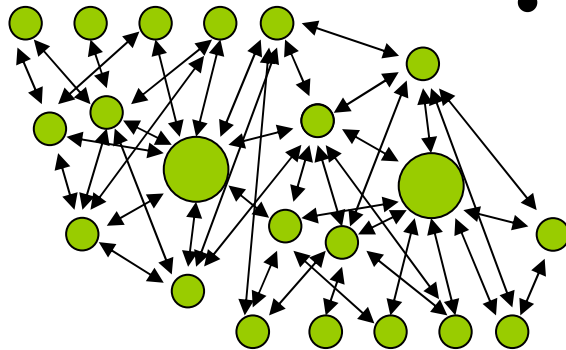
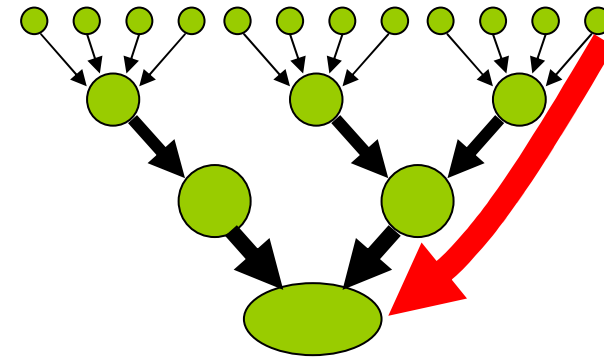
\*1:総務省「ブログ・SNSの現状分析及び将来予測」

\*2:「ブログ白書2007」

# ブログ＝双方向性を備えた初のメディア

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット

- すべて「一方向」のメディア
- 情報(リンク)の流れが一方向



- ブログは単なるネット媒体の一つではない

- はじめての「双方向性」メディア
  - トラックバックが双方向性を強化
- 情報が緩やかに偏在
  - 影響力のあるブログの存在

# なぜブログが急成長を見せているのか

---

- カンタン
  - 小さい手間とコストでコンテンツを提供可能
- 見つけやすい
  - 検索エンジンで「欲しい人」に「欲しい情報」が届く
  - 過去のコンテンツも価値を生む
- 双方向性
  - リンクやトラックバックによる類似情報の蓄積
  - ブログが「媒体」と「目的地」の二面性を持つ

## ブログを起爆剤に、ネット経済が大きく発展

●カンタン



ブログの登場で誰でも  
「価値ある媒体」を運営可能に

●見つけやすい



ブログと検索エンジンが  
「媒体価値」を向上

●双方向性



Eコマースを包含する  
“ブログ・エコノミー”が出現

ブログは、ECにも影響を及ぼし始めている。

# ECブログの特徴 & 優位性とは？

## 1. 口コミ効果：

- トラックバック&コメントにより、波及効果が期待できる

## 2. チャンネル開拓：

- 別店舗としての役割
- ウェブ上の露出増加

## 3. 訴求コンテンツの増加：

- ウンチク&裏話といった、異なる語り口
- タイムリー&こまめな情報発信

**ECサイトがECブログに取って代わられるのではなく、  
“ブログとECが融合した、柔軟で効果的な新しいECサイト”**

# サンワサプライ「S-SPACE」

- 「間口を広げるという意味で、サーチエンジンや個人のブログ経由での集客を見込む」



「ブログでは新商品を中心に取り上げています。あとは話題を集めるために、季節的に旬なものも優先的に取り上げることにしています」

<http://direct.sanwa.co.jp/blog/>



# Fairy「fairy shop スキンケア用品サイト」

- 「ブログであれば、日記を書く要領で更新できますから日々の運営は楽なんです」

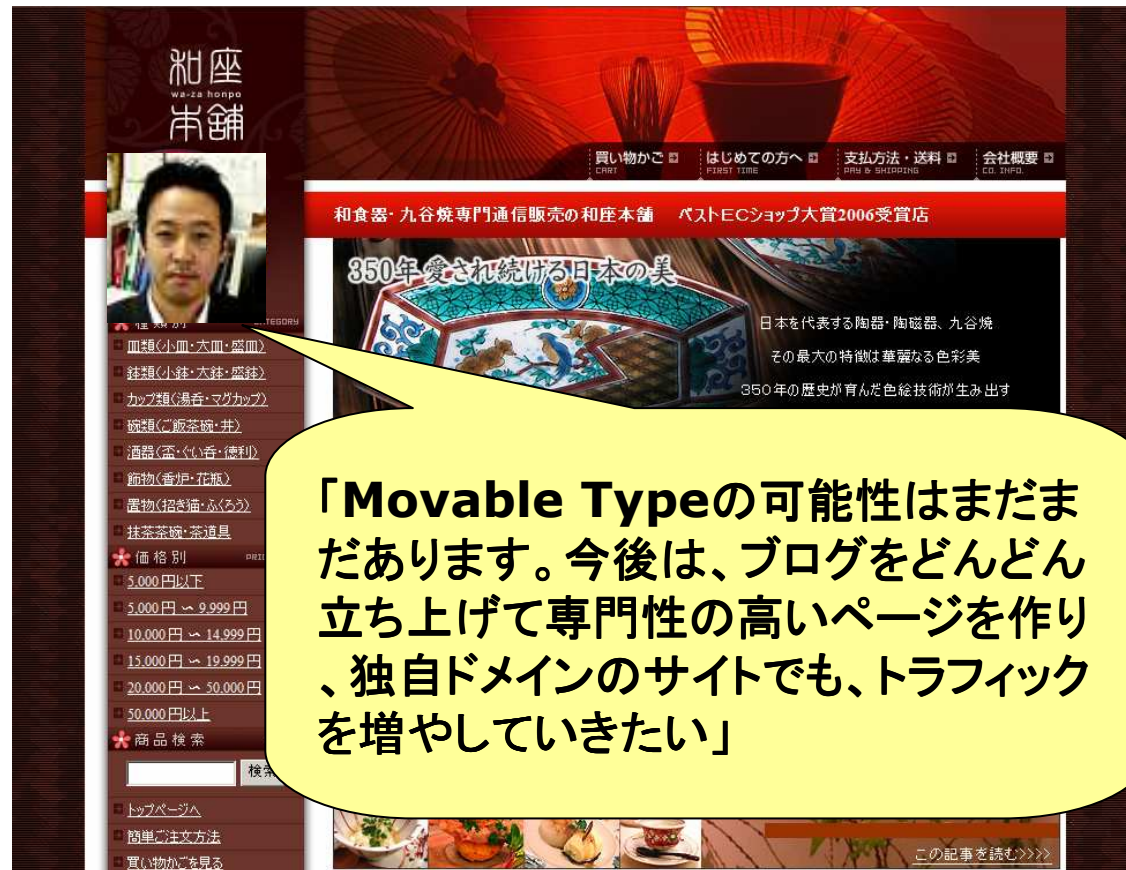


The screenshot shows the homepage of the Fairy skin care website. The header features the 'fairy' logo and the text 'Produce by Skincare Adviser Tomoko Uchiumi スキンケアアドバイザー 内海ともこのお店'. A navigation menu includes 'トップページ', '会社概要', '特定商取引法', 'お支払い・送料', and 'カテゴリ別商品一覧'. A sidebar on the left contains contact information (TEL: 042-467-2186, 送料全国一律 500円) and a '商品カテゴリー' list with items like 'ピーチボウ化粧品', 'スキンケア', 'ヘアケア', 'メイク', 'アロマオイル', '石けん', 'お茶', and 'オススメ商品'. Below this is the 'fairy オーナープロフィール' section with a photo of a woman. The main content area features a large green banner with a water droplet and the text '妖精のように いつまでも変わりぬ可愛らしさを...' and 'あなたのお肌の悩み'. A 'QUICK CART' section is visible on the right. A yellow speech bubble is overlaid on the page, containing the text: 「大手ショッピングモールは出店料が高いわりに儲けを出すのは大変だよっていわれて、ブログならもっと安くネットショップを作れて、集客もしやすいということを教わったんです」.

<http://bt-fairy.com/shop/>

# ベストECショップ大賞2006「和座本舗」

- 独自ドメインへのトラフィック誘導に専門ページ充実



和座本舗  
wa-za honpo

買い物かご | はじめての方へ | 支払方法・送料 | 会社概要

和食器・九谷焼専門通販販売の和座本舗 ベストECショップ大賞2006受賞店

350年愛され続ける日本の美

日本を代表する陶器・陶磁器、九谷焼  
その最大の特徴は華麗なる色彩美  
350年の歴史が育んだ色絵技術が生み出す

「Movable Typeの可能性はまだまだあります。今後は、ブログをどんどん立ち上げて専門性の高いページを作り、独自ドメインのサイトでも、トラフィックを増やしていきたい」

この記事を読む>>>

<http://www.wa-za.net/>

# エムアウト「Wish On Dish」

- ブログなら現場のスタッフでも更新できる、という強み



忙しいひとのためのオンラインデリカテッセン  
WoD Wish on Dish

WoDで買う WoDで楽しむ WoDについて はじめてガイド 困ったときは

マイページ (ログイン/ログアウト) カートを見る

もっと知りたい!

Wish on Dishのある生活

「本物のおいしさを手軽に、あなたらしく」をコンセプトとした、忙しいひとのためのオンラインデリカテッセンです。

無料! 11/26まで

RSS

週間ランキング

- 1位 クラシックビーフシチュー
- 2位 鮭のホワイトシチュー
- 3位 きんぴら
- 4位 ついに解禁！ポジョレーセット
- 5位 石狩汁

「“安く、早く”やろうとしたらブログという選択になりました。週に一回くらい新しいメニューを開発しており、そのたびに本社のウェブマスターに更新を依頼していたら更新が遅くなる。でも、ブログなら現場のスタッフでも更新できる、という強みがあります」

<http://www.wishondish.com/>

# monoONLINE「店長フジタの物欲ブログ」

- 「16%のコンバージョンを記録したオススメ商品も」



mono  
ONLINE

お買い物大好き!

## 店長フジタの物欲ブログ

今月も購入ボタンが止まらない! モノ・オンライン店長フジタのおすすめ商品!

### FUJITA'S SELECT SHOP BLOG

NEW ARRIVAL 最新の商品をさっそくチェック!

「禁断の惑星」シネ  
マT  
3040円(税込)  
超高額ティントイで有名な  
ロビー・ザ・ロボット  
購入ページへ

サーマルポーター  
ワイドカラーポロ  
5980円(税込)  
人気ブランドJackLoadの  
サーマルポーター

「ストーリーがあるものや、素材の特徴がある商品の紹介はブログが適しています。ネットは自動販売機になりがちです。ブログで商品の特徴を言葉で説明すると、お客様から反響があります。ブログを利用するとネットに接客というファクターを盛り込むことができます」

<http://blog.monomaga.net/mono/>

## ブログの「簡単」、「手軽さ」をECショップに

- **ブログのインタフェースで簡単に情報を更新**
  - ブラウザ、専用クライアントソフト、携帯電話から
- **自由なフォーマットでコンテンツを構成**
  - 思い入れのある商品やオススメ商品をハイライト
  - 急なプロモーションや市場の変化にも即座に対応
  - 外部へのリンクや商品情報も自由に配置
- **SEO/SEM**
  - 書き続けることで、コンテンツ量を増やす
  - SEOや検索キーワードを意識した柔軟なコンテンツ制作が可能

## • Movable Type EC Pack



- 「すぐにECブログを開店できる」
- ブログ(MT)、カート(QUICK CART)、ECショップ向けデザインをパッケージ
- 初期費用63,000円

月額はレンタルサーバー費用と、決済手数料のみ

## • ECKit for Movable Type



- 「本格的なECストアをブログのように簡単に運営」
- 既存のECソリューション(商品マスター)と連携
  - marbleASP、eMplexでの構築実績あり、他社も対応予定
  - アマゾンや楽天のアフィリエイトもオンライン連携可能
- サイト制作費込みで150万円～(個別見積もり)

- **Movable TypeのECソリューションについて**

**<http://www.sixapart.jp/ec/>**

- **ECブログの事例紹介**

**<http://www.sixapart.jp/business/ec.html>**

お問い合わせ・資料請求等は、下記の  
「お問い合わせフォーム」よりお願いいたします。

**<http://www.sixapart.jp/inquiry/>**

