

本日のスケジュール 2007/12/05

14:00～14:25	「CMSとビジネスブログの現状について」	シックス・アパート(株)
14:25～15:05	「MovableType4 で実現する効率的なサイト管理 」	シックス・アパート(株)
15:05～15:15	休憩	
15:15～15:45	「コストをおさえ、満足のいくサイト構築を実現するポイント 」	株式会社ロフトワーク
15:45～16:15	「サービスエリア・パーキングエリア日記のご紹介 ～ドラぶらを活用した新しいタイプの高速道路情報提供サービス 」	NEXCO東日本 (東日本高速道路株式会社)

CMSとビジネスブログの現状について



シックス・アパート(株) 常務執行役員 古賀 早

2007年12月05日

シックス・アパートのご紹介



2001/10~

- ・インストール型
- ・高機能・低価格**CMS**
- ・有償ソフトウェア
- ・ブログ上級者・企業向け
- ・「トラックバック」
- ・数多くのビジネスブログ事例



2003/10~

- ・**ASP型**ブログ・サービス
- ・有償ブログ・サービス
- ・ブログ上級者向け
- ・「アフィリエイト」
- ・ニフティや**NTT**などの**ISP**事業者へ**OEM**供給



2006/10~

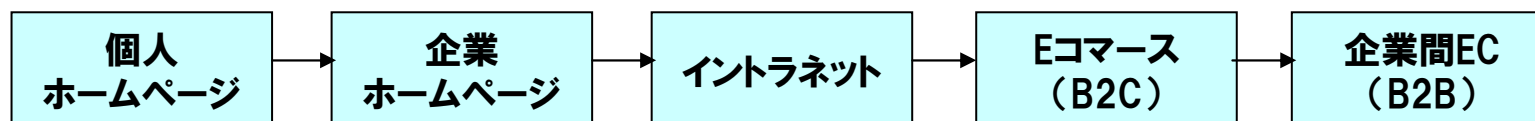
- ・ブログ・サービス
- ・無償ブログ・サービス
- ・ブログ初中級者向け
- ・「プライバシー制御」
- ・ノキアやソニー**BMG**などのグローバル連携

企業～個人に総合的なブログ・ソリューションを提供

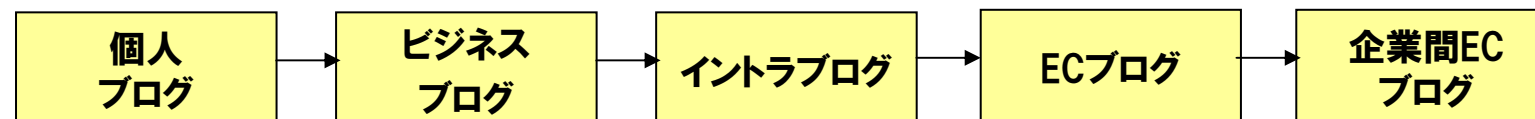
ブログ界の動向 と ブログの特徴

ブログがウェブで発信するすべての用途に広がる

1990年代



2000年代



・MT
個人ライセンス

・MT
通常ライセンス

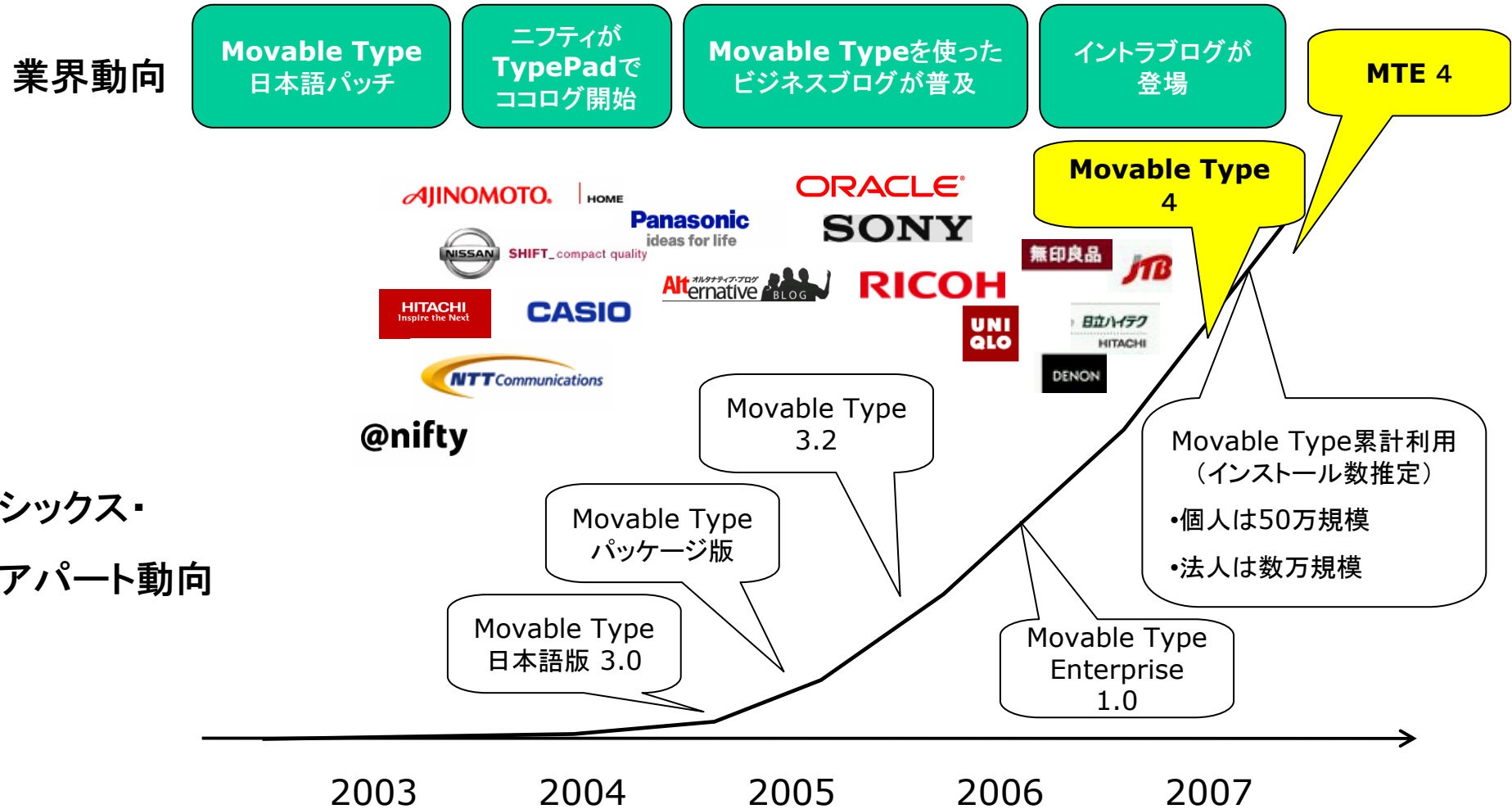
・MT
Enterprise

・MT
EC Pack

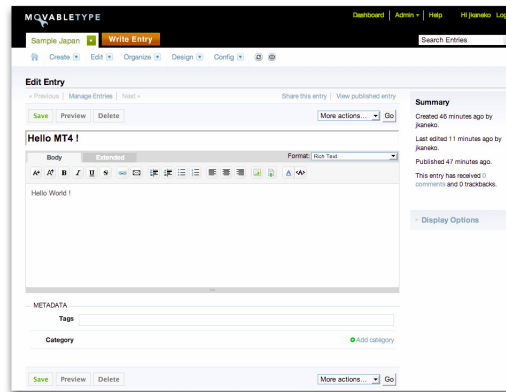
・TypePad
Promotion

・TypePad ASP

シックス・アパートが牽引した日本のブログ市場



「簡単」に「更新」できるウェブ＝ブログ



文章(写真)を打ち込むだけで、
手軽に企業サイトを開設・更新
できる！



CMS (パナソニック)



- デザイン性の高い企業サイト
- 効率的で安価な運用を実現

ビジネスブログ (トヨタ)



- 密接なコミュニケーション
- 積極的な情報発信

ECブログ (ベネトン)



- タイムリーな情報発信
- アーカイブによるSEO効果

MT4 = サイト全体を管理するCMS機能の進化



ブログツールから「ウェブ・プラットフォーム」へ

第1位CMSは、2年連続でMovable Type

(2006年、2007年)

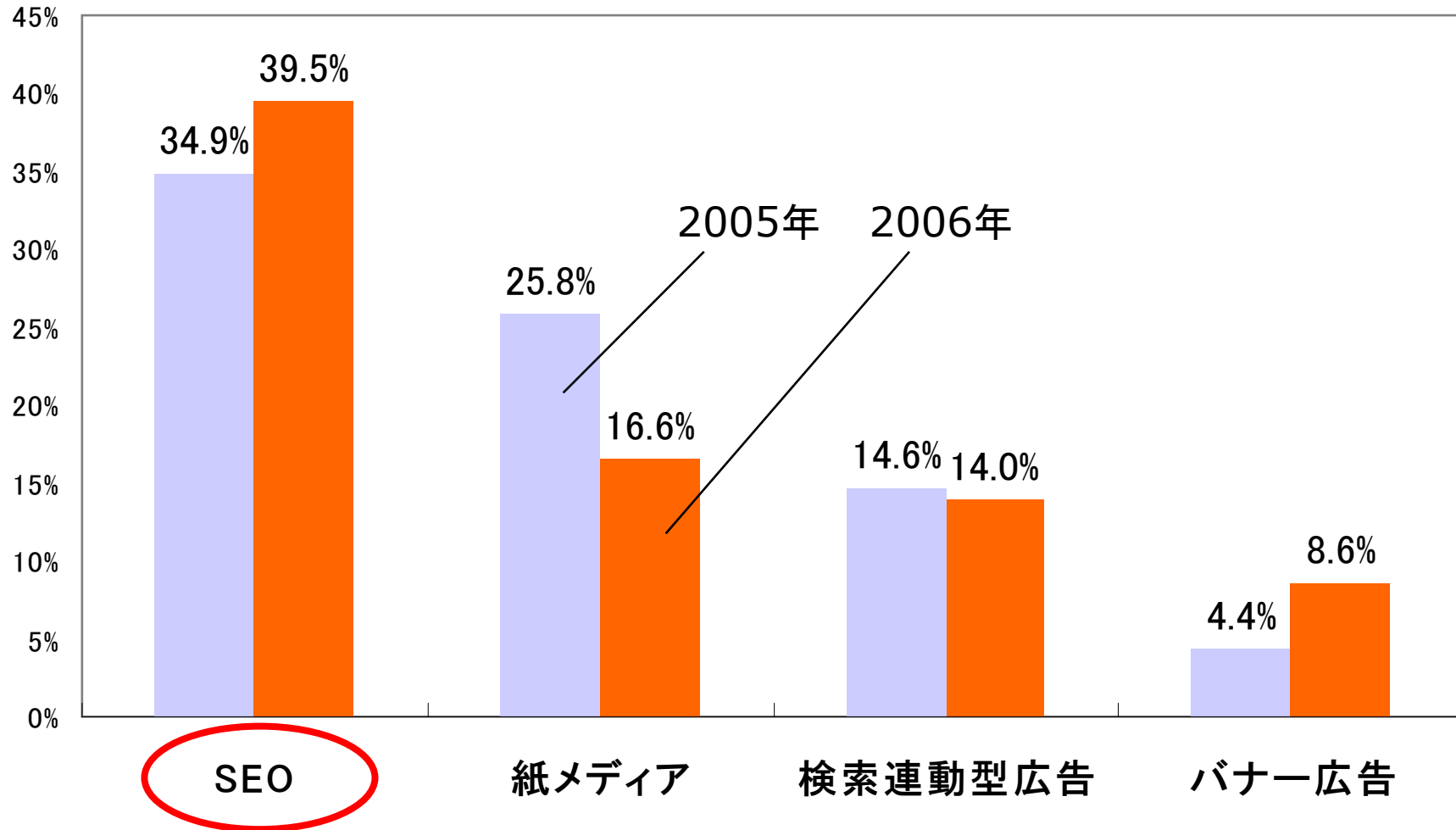


- インストール型
- 自由なカスタマイズ
- 高い拡張性



- ASP/SaaS型
- Movable Type互換
- メンテナンスフリー
- すばやいサイトの立ち上げ

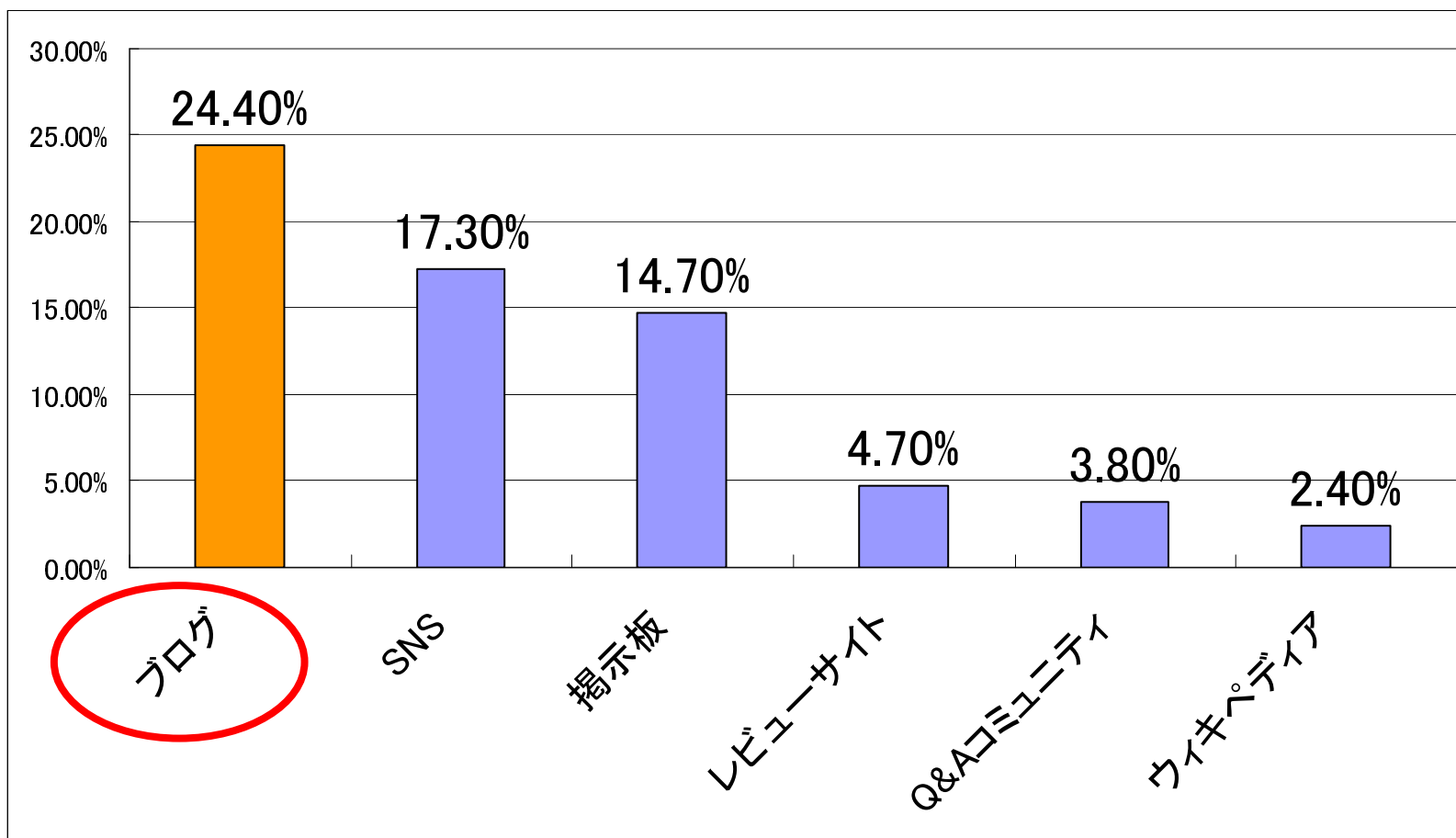
ますます重要視される企業のSEO対策



出典: インターネット白書2006、インプレスR&D発行

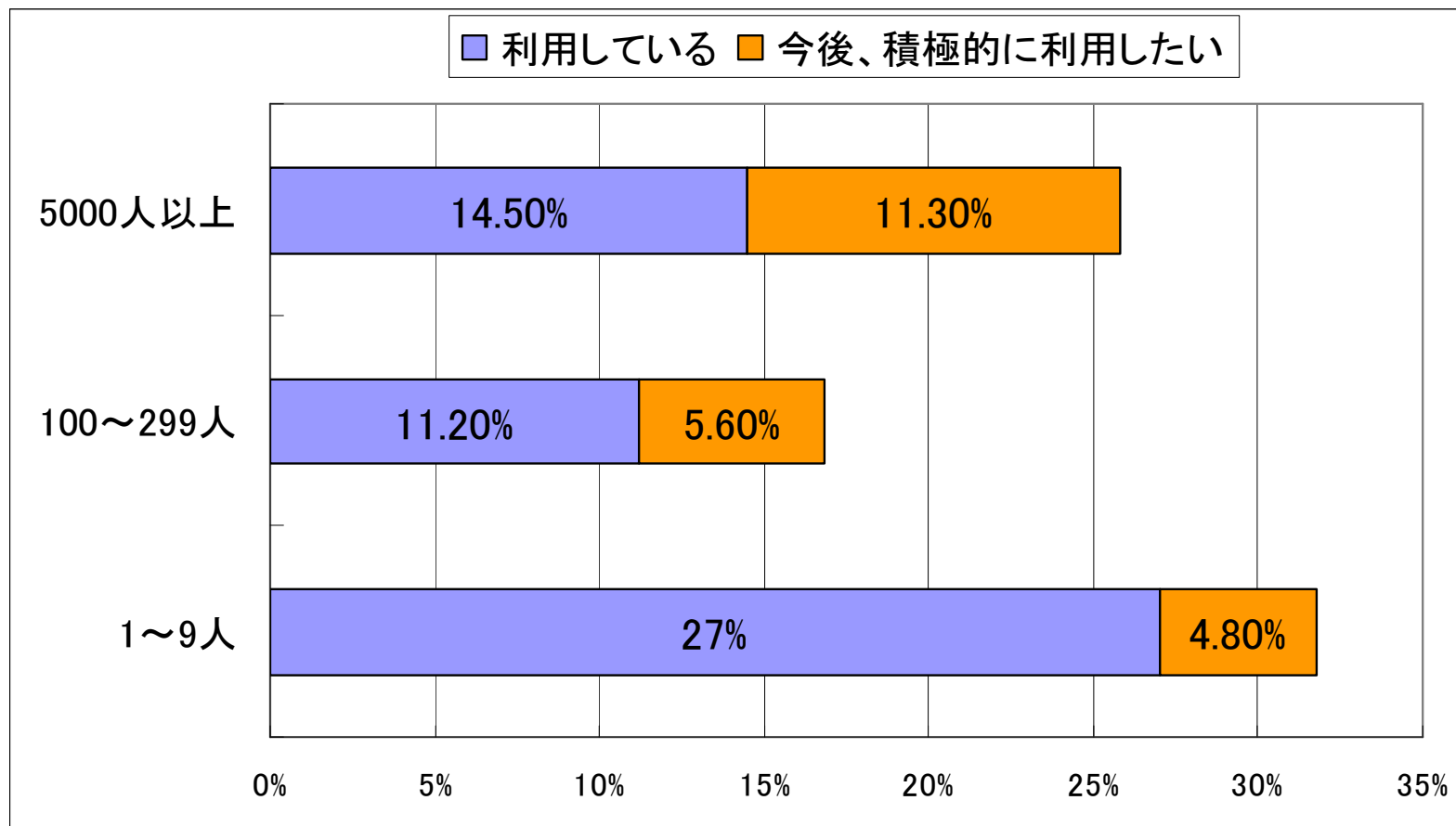
ブログ = 「発言・書き込み」が最も活発

各サービスにおける「発言・書き込み」の割合



出典: インターネット白書2007、インプレスR&D発行

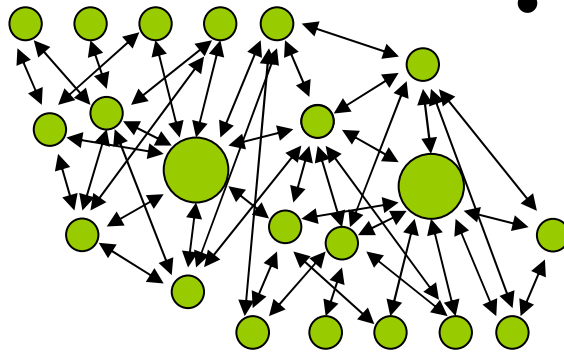
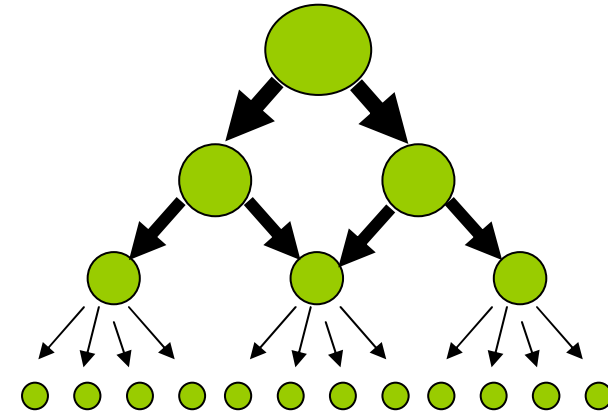
20%以上の企業がビジネスブログの運営へ CMSの導入・導入予定も20%超え



特に大企業において、ビジネスブログの導入が見込まれる

ブロガーとの協調 = 新しいメディア戦略

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット
 - すべて「一方向」のメディア
 - 情報(リンク)の流れが一方向
 - 逆方向が極めて困難



- ブログは単なるネット媒体の一つではない
 - はじめての「双方向性」メディア
 - トラックバックが双方向性を強化
 - 情報が緩やかに偏在
 - 影響力のあるブログの存在

“ブロガーとの共存”を意識したウェブ情報発信を！

Movable Type 4 (CMS) 導入メリット

- **更新が容易。修正・管理もラクラク**
 - 社内で誰でもウェブを更新！ HTML不要・外注いらず
 - 1か所修正すれば、全体に反映(1ページごとの修正不要)
- **見つけやすい、見つけられやすい(SEO)**
 - 検索エンジンで「欲しい人」に「欲しい情報」が届く
 - 置場に困った過去のコンテンツ・素材も価値を生む
 - データベース化。情報が自然と整理される
- **双方向性**
 - リンクやトラックバックによる類似情報の蓄積
 - 「読み手」が「書き手」にもなる
 - お客様の意見の反映に・自由なコミュニケーションに

つまり、ウェブ運営が楽になり、コンテンツが充実してお客様にも喜ばれ、集客・アクセスアップ！

MT4の導入事例

CMSツールとしてサイトをまるごと制作



アルファブロッガー・アワード 2007

<http://alphabloggers.com/>

- ・「ウェブページ」機能の活用
- ・『MTSetVarBlock』と『MTIf』 ので効率よく条件分岐
- ・“HTMLをなるべく書かない”をコンセプトに



『音レボ』 コロムビアミュージック

<http://www.otorevo.jp/>

- ・音楽コミュニティ・オーディションサイト
- ・コミュニティパック
- ・投票機能・SNS機能
- ・Amazonなど他のサービスと連動

幅広い業種・業界への導入実績



トヨタ自動車



ルックJTB



劇団四季



無印良品



岐阜女子大学



Web SPA!

詳しくはこちら: <http://www.sixapart.jp/business/>