本日のスケジュール

14:00～14:20　：　イントラブログをとりまく現状とMovable Type Enterprise

14:20～14:50　：　Movable Type Enterprise最新情報

14:50～15:00　：　休憩

15:00～15:30　：「ブログ、RSSリーダーを用いた社内活用事例の紹介 」

15:30～16:00　：「企業向けRSSリーダー　NewsGatorエンタープライズ
サーバー機能紹介 」

16:00～16:15　：　質疑応答

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

イントラブログをとりまく現状と Movable Type Enterprise

関 信浩

代表取締役
シックス･アパート株式会社

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

ブログの進化・・・“歴史は繰り返す”

ブログがウェブで発信するすべての用途に広がる

1990年代

個人ホームページ → 企業ホームページ → イントラネット → Eコマース（B2C） → 企業間EC（B2B）

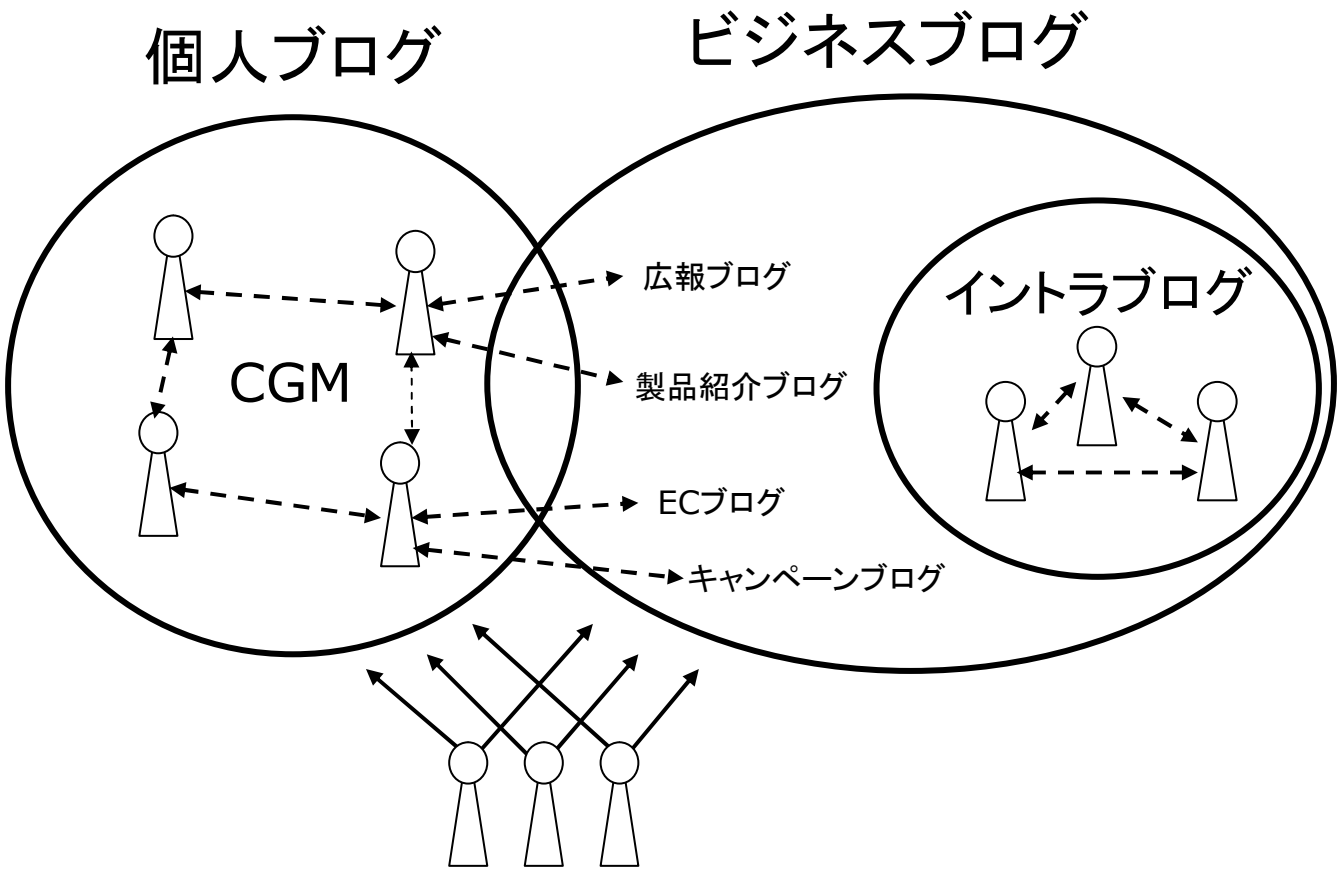
2000年代

個人ブログ → ビジネスブログ → イントラブログ → **ECブログ** → **企業間ECブログ**

- **個人ブログ**
  - **•MT 個人ライセンス**
- **ビジネスブログ**
  - **•MT 通常ライセンス**
  - **•TypePad Promotion**
  - **•TypePad ASP**
- **イントラブログ**
  - **•MT Enterprise**
- **ECブログ**
  - **・MT EC Pack**

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

ブログを介して、人々が繋がりだす

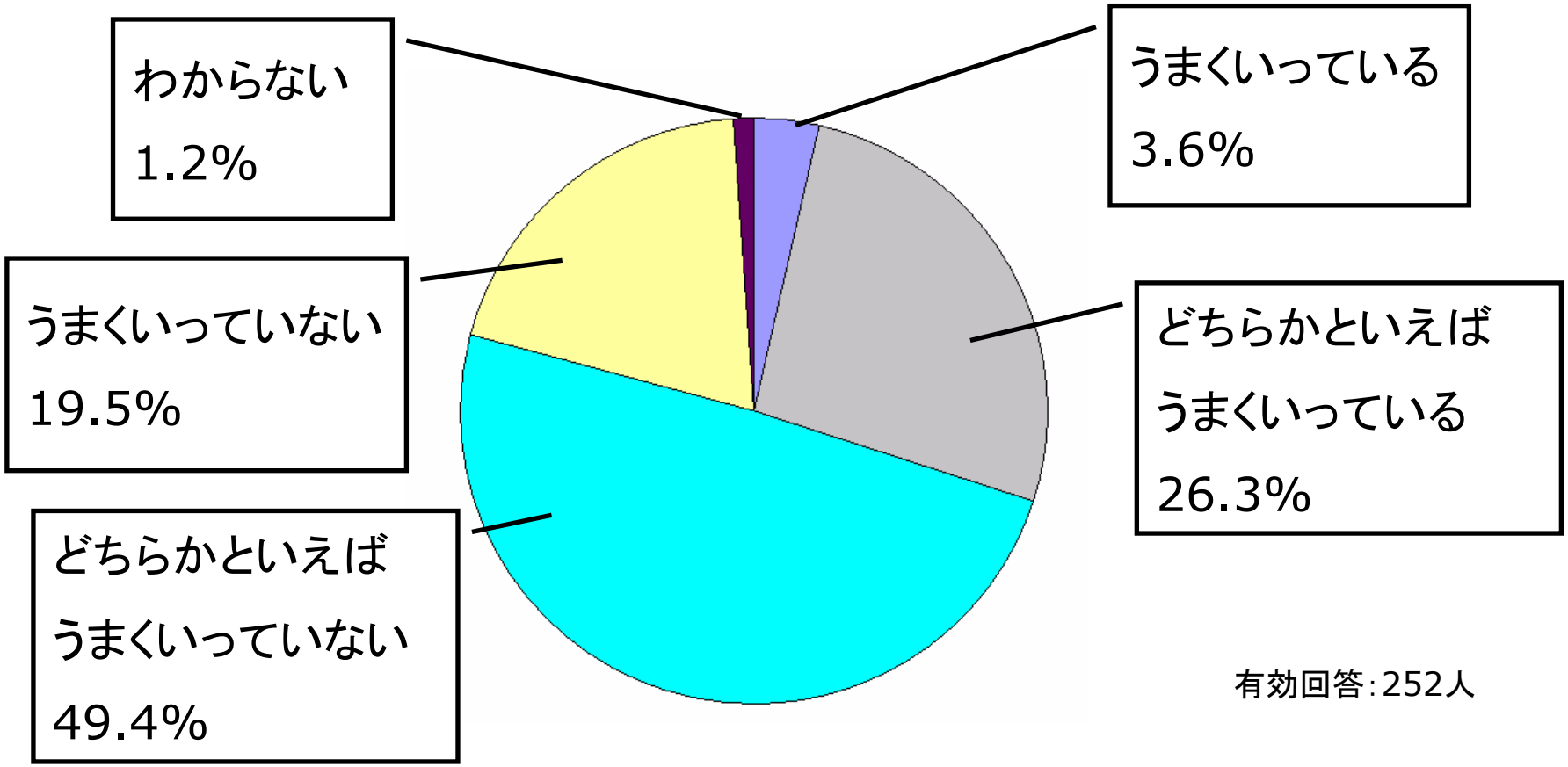


Google等検索エンジンやリンク経由で
訪れるインターネットユーザー

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

70%が「コミュニケーションがうまくいっていない」

社内の情報共有やコミュニケーションは、うまくいっていますか？



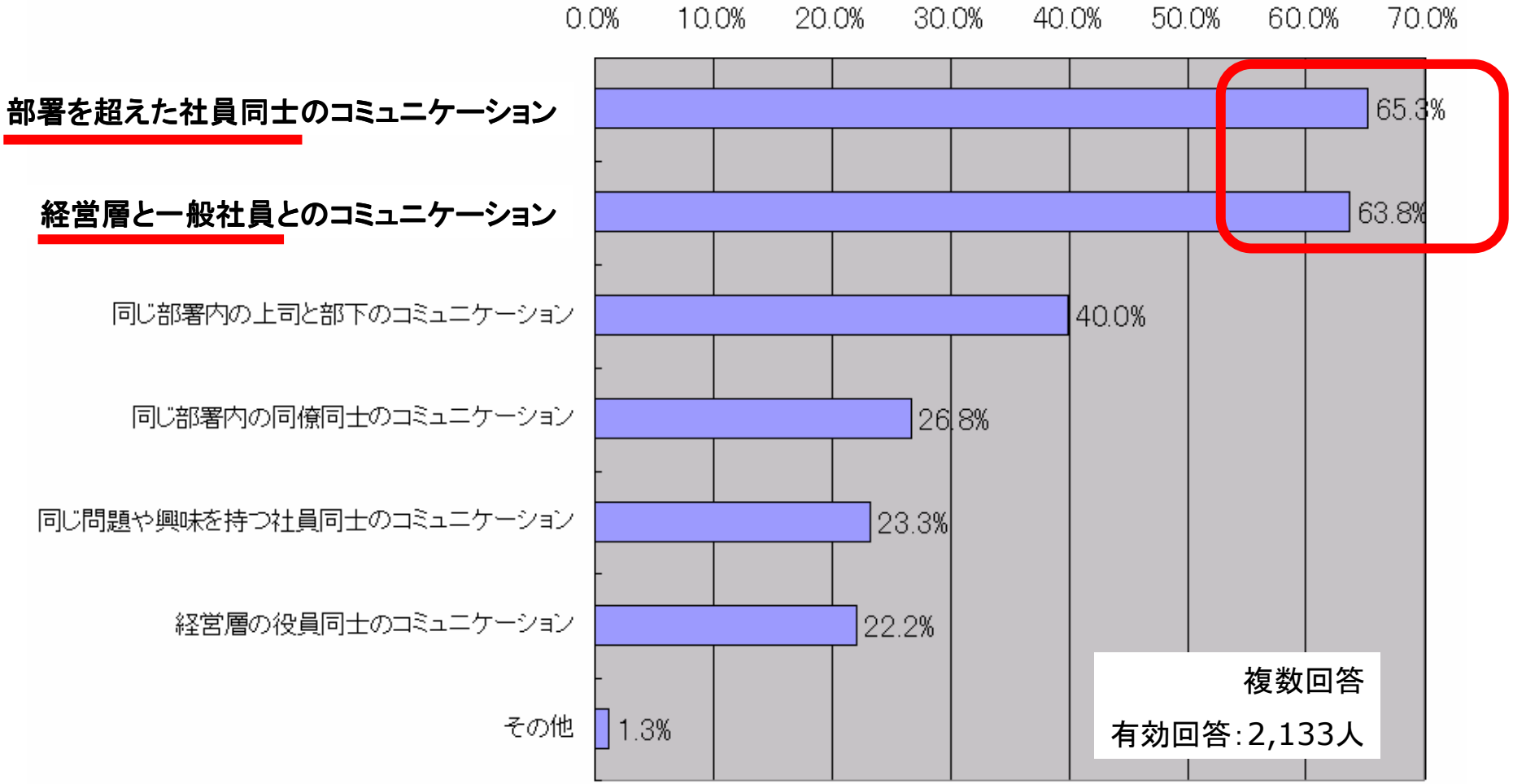
有効回答：252人

出典：「社内ブログ革命」 日経BP社

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

「部門の壁」と「役職」がコミュニケーション停滞の原因

社内でどのようなコミュニケーションが不足していると思われますか？

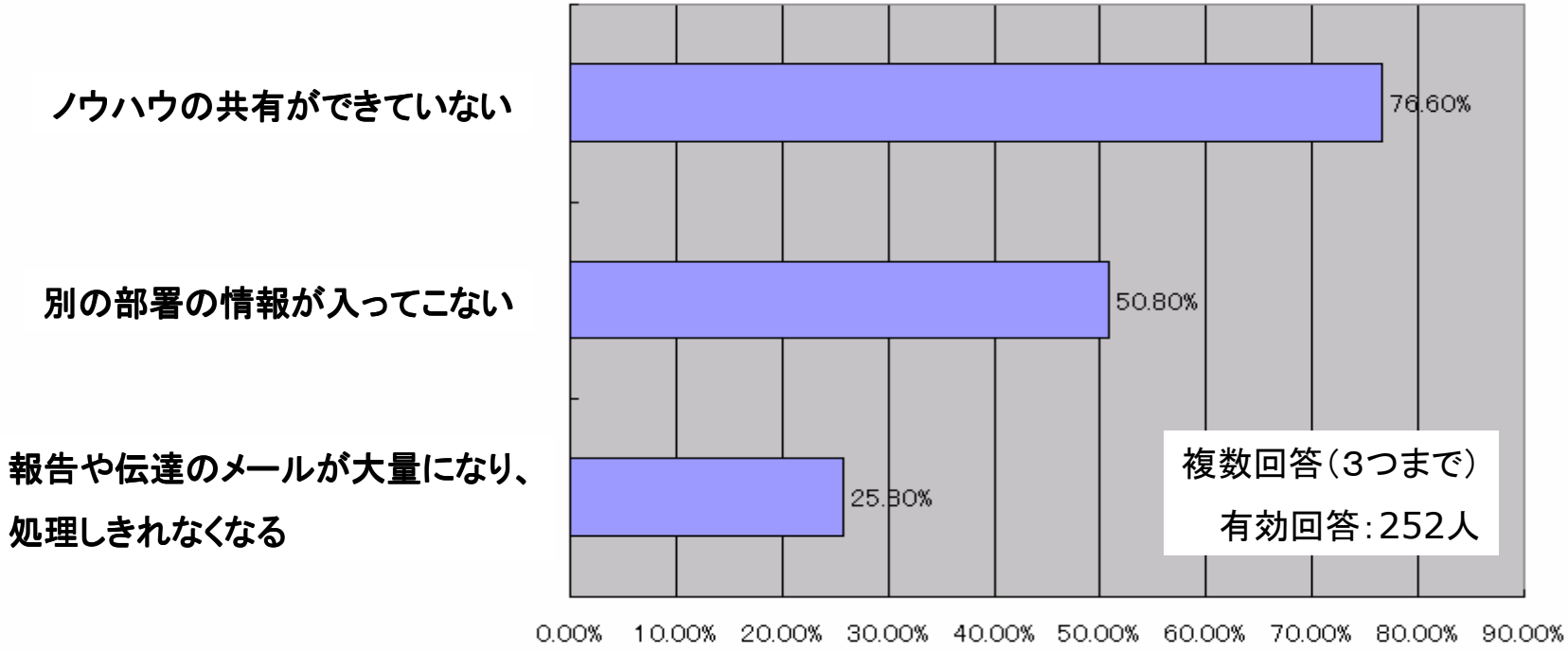


出典：goo Research「企業内コミュニケーションの実態」に関する調査結果 （平成18年10月11日）

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

「情報過多」と「情報飢餓」の二極現象が同時発生

社内の情報共有やコミュニケーションで困っていることは？



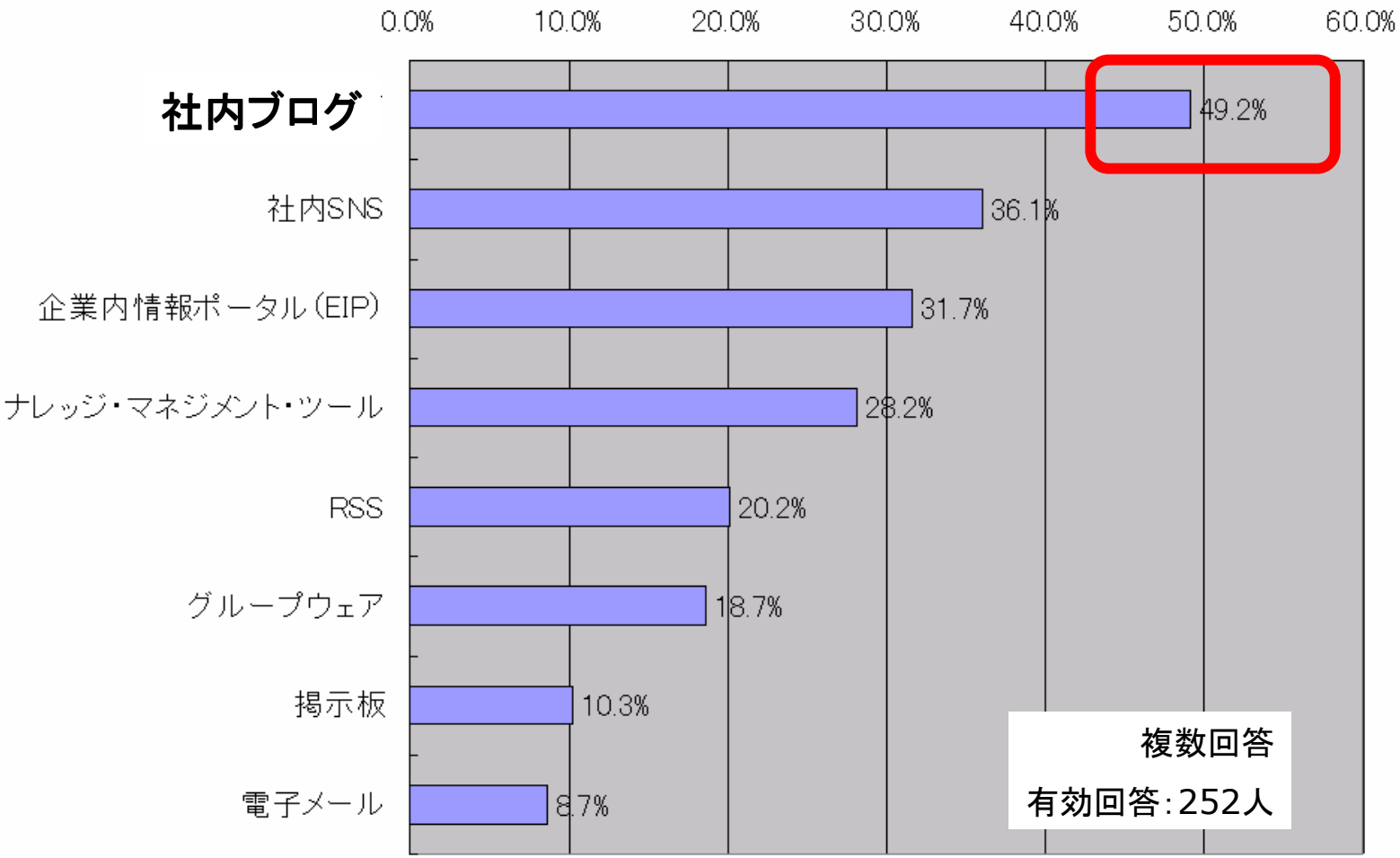
- 引継ぎ事項の漏れがよくある（25.4%）
- 忙しくて部署内の対話が不足する（ 22.6% ）
- 効率よくミーティングができない（18.3%）
- グループウェア等を導入してもほとんど使われない（12,7%）
- 掲示板等でアイデアを募っても書き込みがない（12,7%）
- 日報が形骸化して活用できていない（10.3%）
- 社内に広く自己アピールする場がない（8.3%）

出典：「社内ブログ革命」 日経BP社

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

約2人に1人が「社内ブログ（イントラブログ）」を使いたい

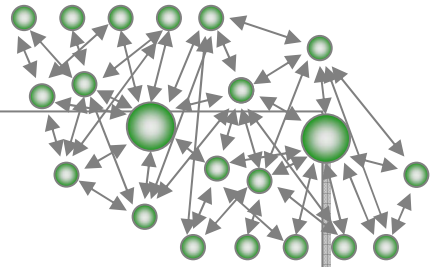
今後、社内で利用したいツールは？



出典：「社内ブログ革命」 日経BP社

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

イントラブログが社内コミュニケーションの解決に



1. 情報発信と更新を、格段に容易に

ITスキルに関係なく、誰でも始めやすい

2. 創造・発見できるコミュニケーションを可能に

「気張らず発信できる」、「未整理＆不完全な情報も歓迎」、

「コメント等による気づきを発見」、「心理的バリアーを超えた会話」

3. 情報の流通を加速度的に増加させる仕組みをオープンに提供

コメント・RSS・トラックバック等によりコンテンツの流通量が急増

膨大な情報の公開が可能となり、それらが素早く流通しあうことで、個人のオピニオンやニーズが表出しやすい環境に

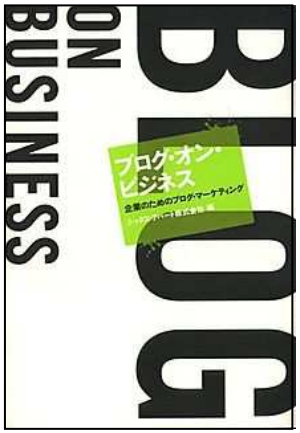
©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

広がる大規模社内ブログの利用

- カシオ計算機
  - 社内のウェブサイトをブログ化
    - コンテンツ公開までの時間と工数を短縮
    - ポータルと連携し、ブログへの最新投稿を即座に社員に通知
- ファーストリテイリング（ユニクロ）
  - 本部・店舗間の情報共有
  - お客様の反応など店頭情報の吸い上げ
- 日本オラクル
  - SE向けの技術情報交換用
  - 部員全員の個人ブログ作成
- マクロミル
  - 関西支店と東京本社のコミュニケーション

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

より深く「ブログ」を理解するために



ブログ・オン・ビジネス

ビジネスブログの基礎を知るための1冊

・プランナーに学ぶビジネスブログのつくりかた

・成功企業のケーススタディ

・ブログの歴史

などを紹介

ブログ・オン・マーケティング

ブログの活用に成功した先進企業の事例

※リコー、日産、ナイキジャパン等（全25事例）

イントラブログ導入ご検討の方に

・成果を上げる12のテクニック

・業種別の活用方法

・担当者に聞く成功の秘訣

※ユニクロ、カシオ、オラクル等

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

社内ブログでコミュニケーション問題を解決

社内ブログに特化した

Movable Type Enterpriseで

コミュニケーションを変えましょう！

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.

お問い合わせ先

イントラブログの構築や、Movable Type Enterpriseのお問い合わせは、下記問い合わせ先までお願いします。

http://www.sixapart.jp/inquiry/mte_inquiry.html

©2007 Six Apart, Ltd. All rights reserved.