

zenback

BIZ

法人サイトへの流入増！ Zenback BIZで、ソーシャルメディア と上手に連携するためのポイント3つ

2012/9/25 アルファサードセミナー

シックス・アパート株式会社

Zenback プロダクトマネージャー 壽かおり [@kaoritter](https://twitter.com/kaoritter)

Twitter: [@zenback](https://twitter.com/zenback) / Facebook: [Zenback](https://www.facebook.com/Zenback)

三つのお話をします。

1

なぜソーシャルメディア
連携をすべきか？

2

いち早く始めたところは
どんな効果を出しているか？

3

効果を最大化するための
ポイント



1. なぜソーシャルメディア 連携をすべきか？

(ブログ含む) ソーシャルメディア
に露出すると、
サイト/サービスへの
新規UV増加につながるから

一般的なサイトへの流入経路

検索
エンジン

外部
リンク

リファラ
なし





これ面白いね！
<http://bit.ly/link/>



欲しいなー。
<http://bit.ly/link/>

ソーシャルメディア上で
サイトコンテンツの
露出が増えると？

全ての経路からの流入が増えます

検索
エンジン

(間接的効果として)
ソーシャルメディア上
でのリンク露出が
検索ランクに影響

外部
リンク

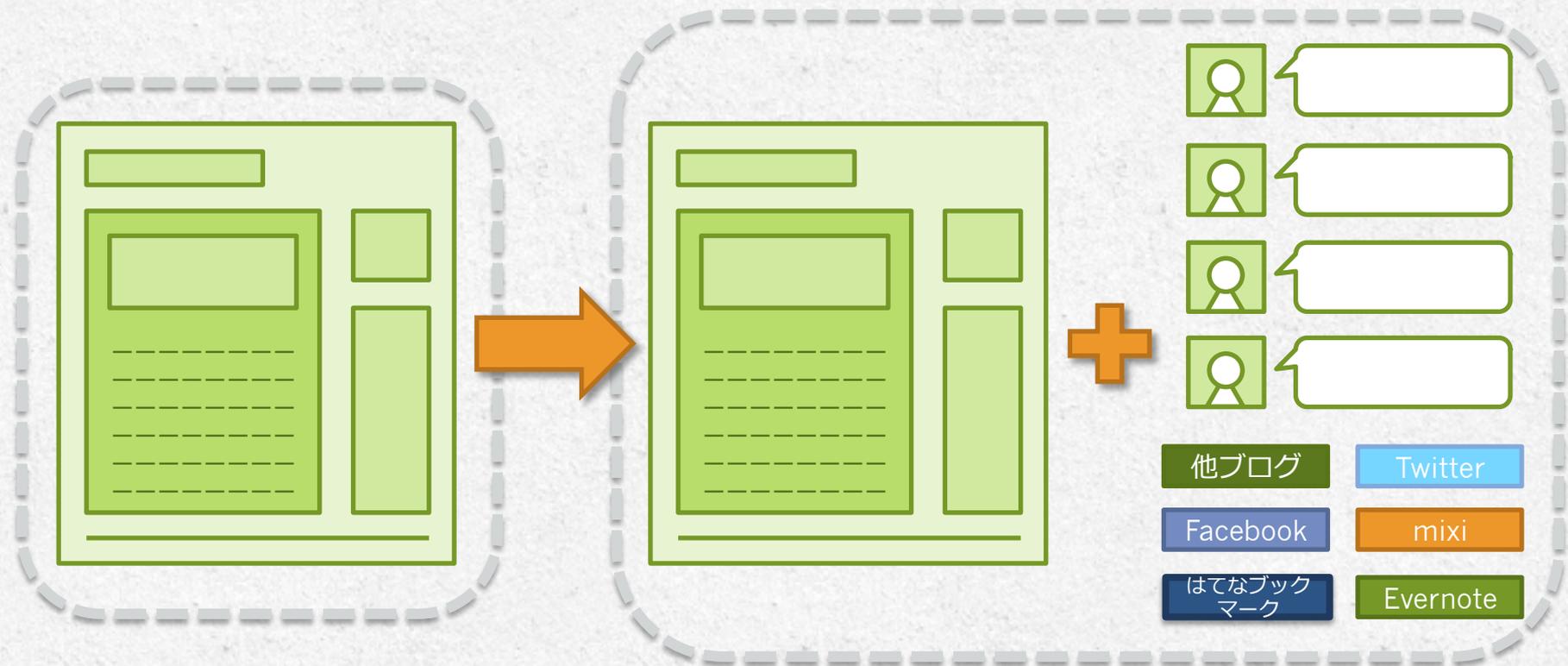
ブログ/Twitter/
mixi/Facebook/はて
ブなど各種サイトや
そのまとめページで
のリンク露出

リファラ
なし

スマホ上のTwitter/
Facebookクライアント
からの流入



モノローグからダイアローグへ



zenback

BIZ

は、

サイトとソーシャルメディアを
つなぎます



2. Zenback BIZとは



Zenback BIZとは？

- ブログとブログ、ブログとソーシャルをつなぐブログパーツです。
- 他の記事や記事へのフィードバックをまとめその記事の価値を2倍3倍に高めます。
- 記事のフッターにJavaScriptを1行追加で簡単設置。大抵のサービスで利用できます。

関連する記事

17 ツイート おいしいコーヒーがないと朝が始まら...

1 ツイート 朝露に濡れる植物とみつばちを撮影...

43 ツイート いつもの早朝散歩道

80 ツイート 旅館のような朝食を作ってみた

関連するみんなの記事

- 早起きって、すばらしいよね。 21 ツイート
- 早起きはじめました
- 僕が早寝早起きするときに考える5つのこと 125 ツイート
- 早起きに挫折した。 3 ツイート

Twitter(最新 100)

- kazu pon**
早起きの常識を覆したら、毎朝5時に起きられるようになったお話 - Six Apart ブログ <http://t.co/UodFneft> @sixapartkkさんから 旅行に行ったときも継続できるのはすごいな - 18ミリ秒前
- kaoritter**
早寝がポイント。めもめ。【早起きの常識を覆したら、毎朝5時に起きられるようになったお話】 <http://t.co/rS6or7sO> @sixapartkkさんから 21ミリ秒前
- tamura38**
起きるじゃなくて立ち上がる、って定義を変える。なるほど！ - 早起きの常識を覆したら、毎朝5時に起きられるようになったお話。 <http://t.co/gQshg2sZ> 18ミリ秒前
- kristopher**
時差ほけのときはどうしよう／早起きの常識を覆したら、毎朝5時に起きられるようになったお話 - Six Apart ブログ <http://t.co/3Va7fYwN> @sixapartkk 「内なる動機をもつ」！ 13ミリ秒前
- talkaminogoya**

1. ソーシャルボタン

2. 自サイト内の関連記事

3. 他サイトからの関連リンク

4. 記事に言及するツイート

Zenback BIZの6つの機能

5. 記事に言及するはてブ

7. FBコメント

B はてなブックマーク(総数 1164)

dreamagicjp ライフハック 早起き 2012/06/05

keiki 生活 人生 2012/06/05
明日から早起き頑張りよう！

lumine 2012/06/05
来週から本気出して早起きする！

daichi 2012/06/05
「早起きとは、目を覚ますことではなく、両足で立ち上がることだ」

[もっとみる](#)

f Facebook

いいね! 送る 525人が「いいね!」と言っています。Facebookにアカウント登録して、友達「いいね!」を見てみましょう。

コメントを追加...

コメントする

関 信浩 · 勤務先: Six Apart
早起きして、シャンパンも最高である。
返信 · 1 · いいね! · 6月1日 15:39

いちる
[Start 1 thing, Quit 1 thing]の基本に忠実なのが素敵。
返信 · 1 · いいね! · 6月1日 21:07

Somery
僕は年食ったら自然に早起きになりました... (違
返信 · 1 · いいね! · 6月1日 21:07

f Facebookソーシャルプラグイン



他Zenback利用
ブログ

Twitter

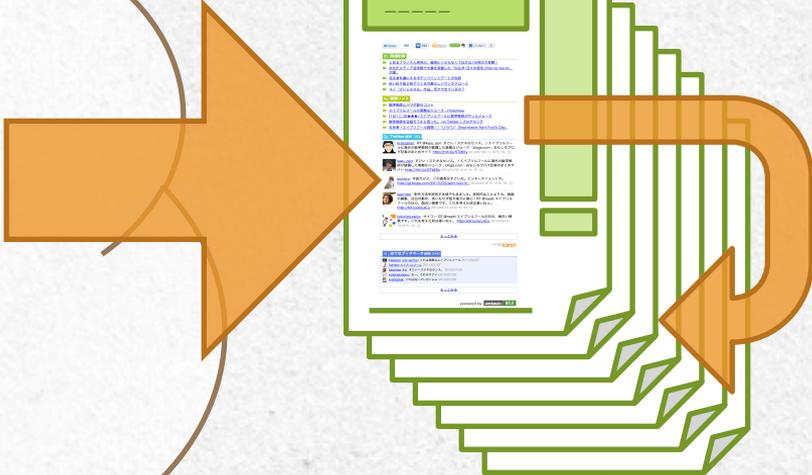
Facebook

はてなブックマーク

Google+

mixi

Evernote



他サイトからの流入
自サイトでの回遊を作り出します。

zenback

BIZ

のメリット

PV/UU向上

フィードバック増

メンテフリーの
ソーシャル対応

統計情報

デザインも自由！



<http://designhack.zenback.jp/>

料金プラン

プラン	Zenback BIZ 300			Zenback BIZ 1000		
最大表示回数	300万imp/月			1000万imp/月		
対象	法人サイト・広報ブログなど 10サイトまで			法人サイト・ニュースメディア など 10サイトまで		
利用期間	月払い	3ヶ月	12ヶ月	月払い	3ヶ月	12ヶ月
利用料金	52,500円 /月	157,500円 /一括	504,000円 /一括	105,000円 /月	315,000円 /一括	1,008,000 円/一括



無料トライアル

サイト種別毎の利用シーン

- メディア系サイト
 - ソーシャルメディアと外部サイト関連リンクの露出からの**新規流入経路獲得**に
- ブランド認知サイト
 - Twitter上でのコミュニケーションを活性化させ、**ファンとのエンゲージメント強化**に
- ECサイト
 - 関連記事欄を自動での類似製品リコメンドエリアとして利用し**クロスセル獲得**に
 - Twitterでのフィードバック欄に、購入者や購入希望者からの**製品レビュー**がわりに

今後の進化の方向性

法人サイトのソーシャルメディア施策を
一手に担わせていただく物として

- 高速化
- 新ソーシャルメディアパーツに対応
- 設置の自由度増加
- 統計情報の強化



3. 効果を最大化する 3つのポイント

1. サイトに良質なコンテンツを公開

+

**2. サイトをZenback BIZで
ソーシャルと連携**

+

**3. ソーシャルの中で、
サイトを良く見せよう！**

Facebook



寿 かおり

こみぽこみぽ！



絵が描けなしと捗るぞ～
Six Apart ブログ
blog.sixapa

Zenbackリニューアル記念コンテンツ「次世代Web人格

いいね！

おすすめ



吉祥寺、無料無線LAN難民のあなたへ送るノマドカフェ5店とおまけ数店 - @kaoritter
ブログ
田村 美葉さんと他27人が「いいね！」と言っています。



Adobeの新しいWeb作成用コードエディタ、「Brackets」を試してみた
Manami Okumaさんが「いいね！」と言っています。

いいね！ · コメントする · シェア · 数秒前 · ✖

Google+



kaori kotobuki 1:43 PM - +1'd on blog.sixapart.jp

こみぽこみぽ！



絵が描ける、いろいろのコミ

Zenbackリリ
人格ジェネシ
キャンペーン
せんちょっと
みの皆さまを
ンビルダー
と思います。



6

Like

35



kaori kotobuki として一般公開でおすすめします。

BLOG.SIXAPART.JP でのおすすめ

tumblr.

wwwまとめ

TumblrとNAVERまとめは似ている - Si...
TumblrとNAVERまとめの共通点。プロ...



他 3 人がおすすめ



ゆるふわトフトフ通信vol.2～トフの...
こんにちは、トフです！今日はトフの...



他 1 人がおすすめ

[速報]ブロガーに嬉しいGoogle +1ポタ...

mixi

👍 [福岡で現代の焚書を発見 - @kaoritter BLOG \(詳細\)](#)

こんな記事を書きました。



Twitter Cards



Richard Henry @richardhenry

4m

That's a whole lot of people... nyti.ms/yzg6Wq

≡ Hide summary ← Reply ↻ Retweet ★ Favorite

Parade of Fans for Houston's Funeral

By Sarah Maslin Nir @SarahMaslinNir

NEWARK — The guest list and the parade of limousines with celebrities emerging from them seemed a little more suited to a red carpet event in Hollywood or ...

 **The New York Times** @nytimes



9:03 PM Sep 27 via Twitter for Mac · View Tweet page

<http://blog.twitter.com/2012/06/experience-more-with-expanded-tweets.html>

全てに共通する要素

記事を
代表する
画像

記事タイトル & リンクURL

ドメイン

記事のサマリー（冒頭）

各サービスに正しく情報を伝える 3つのポイント

1. og:image で適切な画像指定
2. canonicalでリンクURLを統一
3. クリックしたくなる適切な長さ
& キーワードを含むタイトル

1. OGPで適切な画像を指定

```
<meta property="fb:admins" content="XXXXXXXXXXXXXXXX" />  
<meta property="fb:page_id" content="XXXXXXXXXXXXXXXX" />  
<meta property="fb:app_id" content="XXXXXXXXXXXXXXXX" />  
<meta property="og:site_name" content="サイトのタイトル" />  
<meta property="og:title" content="ページのタイトル" />  
<meta property="og:image" content="ページ画像へのURL" />  
<meta property="og:description" content="ページのサマリー" />  
<meta property="og:url" content="ページのURL" />  
<meta property="og:type" content="ページの種類" />
```

サイト全体
に共通する
情報

各ページ
個別の情報

1. OGPで適切な画像を指定



- (可能であれば) 記事ごとにOGP画像を指定
- 200px以上のサイズの正方形で

詳しくは：<http://blog.sixapart.jp/2012-06/ogimage.html>

2. canonicalでリンクURLを統一

URLは違うけれども、
全部指している
ページは同じ

`http://example.com/`
`http://example.com/index.html`
`http://example.com/m/index.html`
`http://example.com/index.html?utm_source=Value&utm_medium=Value&utm_campaign=Value`

2. canonicalでリンクURLを統一

```
<link rel="canonical" href="http://example.com"/>
```



- ・ 検索エンジンに登録されるURL
- ・ ソーシャルメディアでシェアされるURL

が、バラケない！

詳しくは：<http://www.sixapart.jp/techtalk/2012/01/canonical.html>

3. クリックしたくなる適切な長さのタイトル

(だいたい) **40文字以内**で、
内容は**簡潔かつキーワードを含むもの**

※ほぼSEO対策と同様



まとめ

1. 法人サイトにとっても、**ソーシャルメディア連携は重要な課題**です
2. PowerCMS Social 付属の Zenback BIZを活用し、ソーシャルメディアからの流入を確実にしよう！
3. ソーシャルでさらにサイトの効果を高める実験を、是非一緒にやっていきましょう。[Six Apart ブログ](#)でTIPSを公開しています。また、6のつく日には赤坂にてお待ちしております。

ありがとう
ございました。