CMSって何だろう？

「CMS導入のポイントについて」

2013年3月19日

クレオ株式会社　石山 豊

クレオ株式会社について

*2009年 設立　神奈川県相模原市

webサイト制作、システム開発

「お客様の満足度を高め、成果を出す（目標に達成する）」ための
Webソリューションを提供し「企業の志をカタチにする」ことをお手伝いしています。

自己紹介

*1968年 東京生まれ

プロデュース＆ディレクション担当

1999年からこの業界でwebサイトの制作に関わる

CMSと呼ばれているものって
どのくらいあるの？

vibit CMS 6

Geeklog

ALAYA

Drupal

幕の内Pro

DRECOM CMS

XOOPS powered by you

OpenPNE

INTERCMS

SITE PUBLIS 3

movabletype

EC-CUBE

サイト職人 CMS

NOREN 5

CMS Designer

HeartCore

aafactory

Website-C3 Enterprise サーバインストール版

CMONOS

CMSEC

Digit@Link CMS

オールインワン商用CMS infoDNN

Joomla! ...because open source matters

WordPress

どんなのが良いんだろう？

選ぶ基準は？

選ぶ基準は？

簡単？

機能？

価格？

うーん・・・よくわかわからない！

導入してしばらく運用されている
企業様よりこんな相談を
いただきます・・・

CMSを導入しているのだけれど、

→ かえって作業が大変（複雑）になった･･･

→ 意図したような運用ができず効果が上がらない･･･

→webサイトのリニューアルに対応できない

→ 繁昌に更新する箇所なのに自社で作業できず、
都度、CMSを導入してもらった制作会社に
お金を払って更新している･･･

そもそも

CMSって何だろう？

C … contents（コンテンツ）

C … contents（コンテンツ）

M … management（マネジメント）

C … contents（コンテンツ）

M … management（マネジメント）

S … system（システム）

C … contents（コンテンツ）

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

M … management（マネジメント）

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

M … management（マネジメント）

→ 管理・経営

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

M … management（マネジメント）

→ 管理・経営

（目的・目標を達成するために手を打つこと）

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

M … management（マネジメント）

→ 管理・経営

（目的・目標を達成するために手を打つこと）

S … system（システム）

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

M … management（マネジメント）

→ 管理・経営

（目的・目標を達成するために手を打つこと）

S … system（システム）

→仕組み・制度・体系・方法・方式

C … contents（コンテンツ）

→ 情報（サービス内容や商品、会社etc）

M … management（マネジメント）

→ 管理・経営

（目的・目標を達成するために手を打つこと）

S … system（システム）

→仕組み・制度・体系・方法・方式

（PCを使った情報処理機構またその装置）

vibit CMS 6

Geeklog

ALAYA

Drupal

幕の内Pro

DRECOM CMS

XOOPS powered by you

OpenPNE

INTERCMS

SITE PUBLIS 3

movabletype

EC-CUBE

サイト職人 CMS

NOREN 5

CMS Designer

HeartCore

aafactory

Website-C3 Enterprise サーバインストール版

CMONOS

CMSEO

Digit@Link CMS

オールインワン商用CMS infoDNN

Joomla! ...because open source matters

WordPress

CMSを運用する
“ツール”
“CMSツール”です

CMSツールはページを自動生成し、公開する運用ツール

では、もう一度

CMSとは？

コンテンツを
マネジメントする
仕組みを
つくることが“CMS”である

CMSを導入した副産物として
管理・運用が楽になる
（コスト削減につながる可能性）
担当者の負担が軽減される
情報をすばやく更新できる

CMSとはWebサイトを構築するためのもの

~~CMSとはWebサイトを~~

~~構築するためのもの~~

CMSの役目は、

CMSの役目は、
ユーザーに最適な情報を

CMSの役目は、
ユーザーに最適な情報を
最適な形で、

CMSの役目は、
ユーザーに最適な情報を
最適な形で、
最新の情報として

CMSの役目は、
ユーザーに最適な情報を
最適な形で、
最新の情報として
提供することにある

具体的にCMSを導入するためには何をすればよいのか？

C … contents（コンテンツ）

C … contents（コンテンツ）

M … management（マネジメント）

C … contents（コンテンツ）

M … management（マネジメント）

S … system（システム）

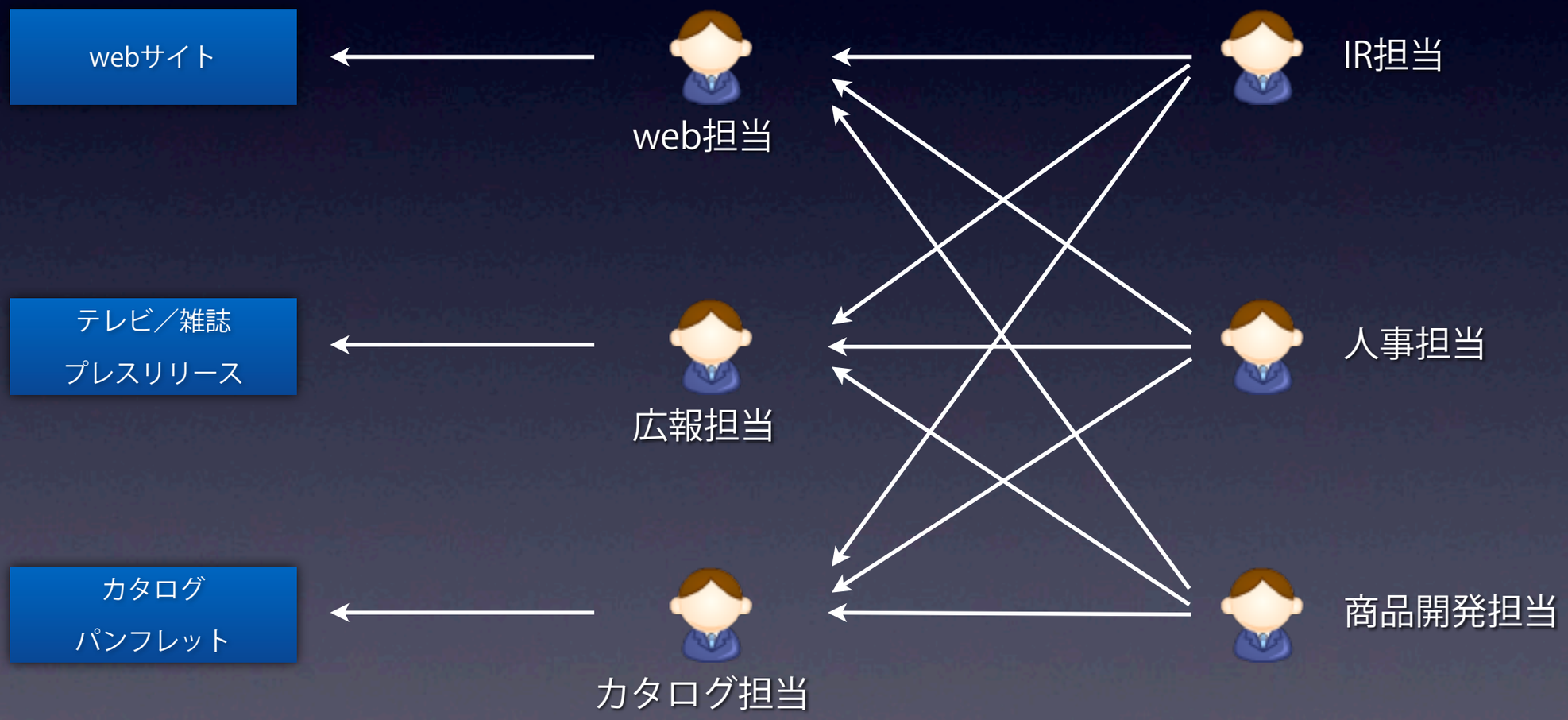
コンテンツ（サービス・情報）を

◆一元管理

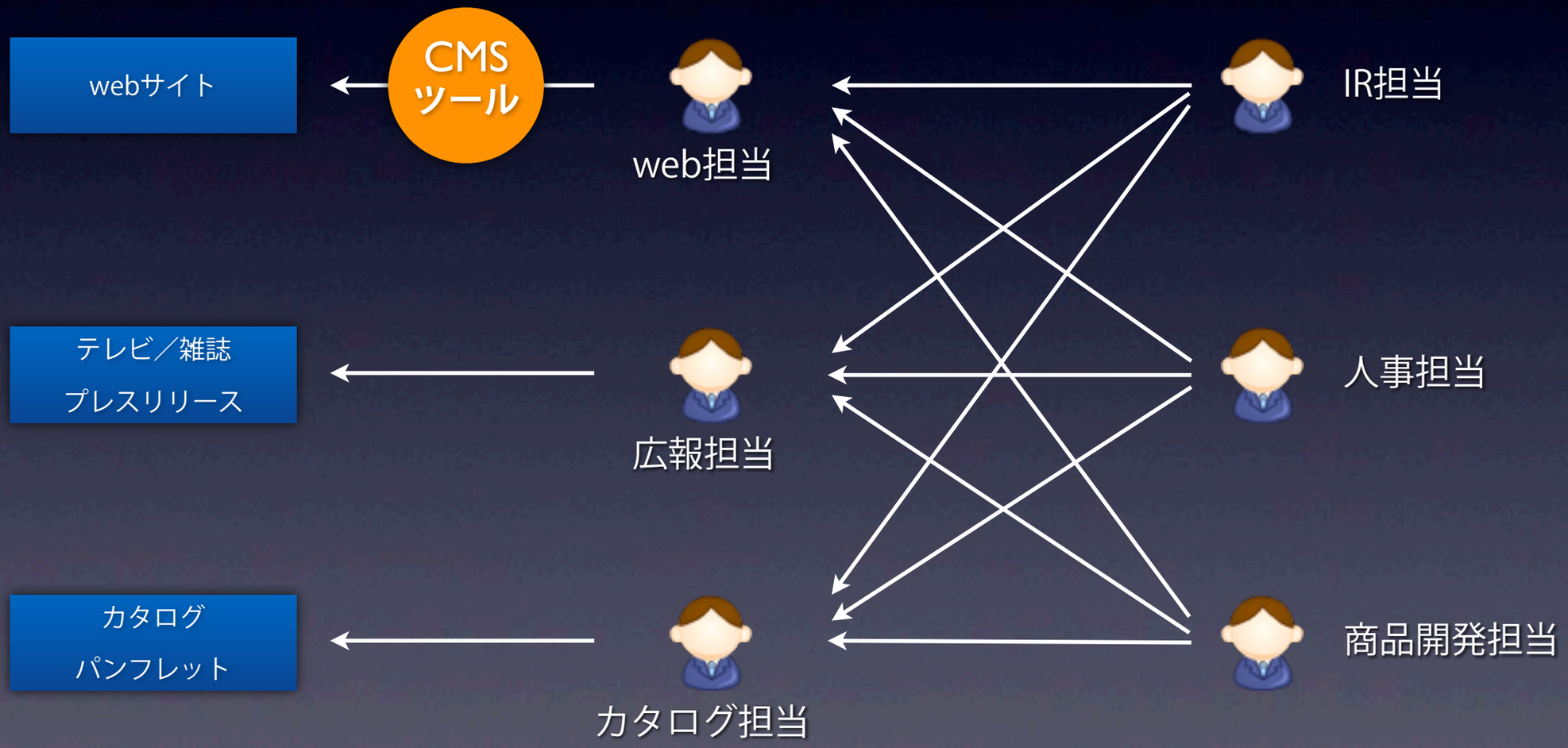
↓

◆管理・運用体制の確立

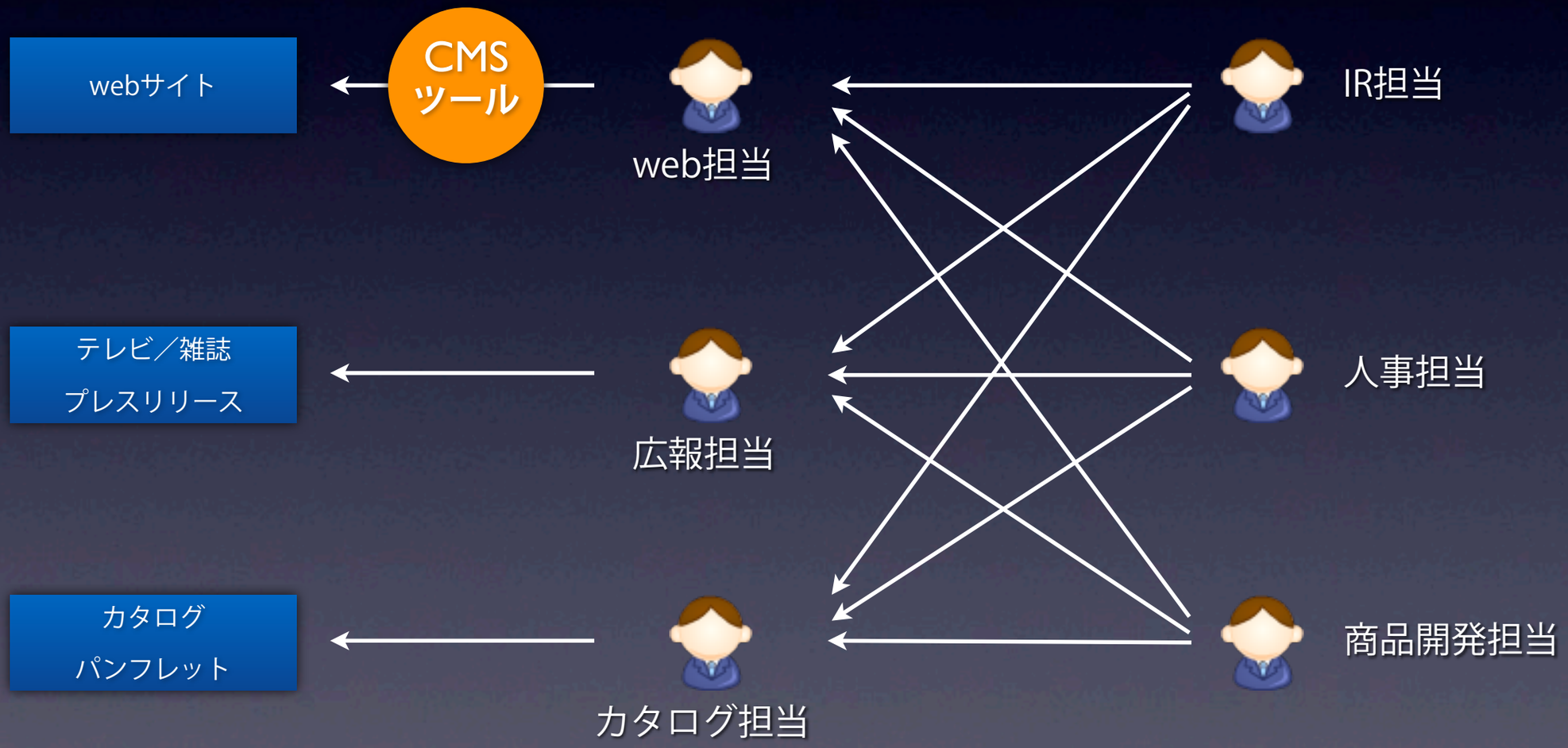
各担当者がそれぞれの基準やフォーマットで
作成した情報を各担当者へ投げている



各担当者がそれぞれの基準やフォーマットで
作成した情報を各担当者へ投げている

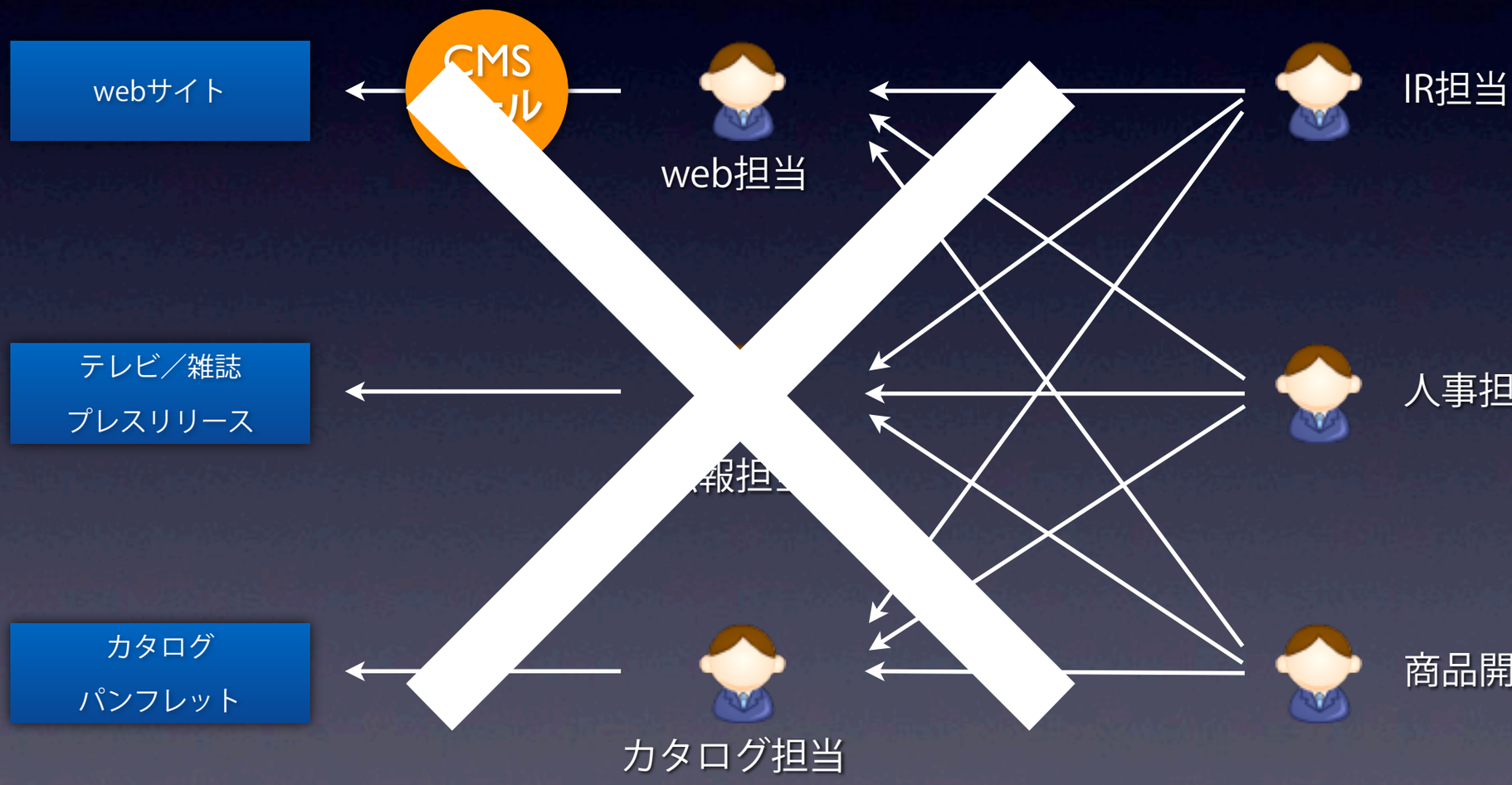


各担当者がそれぞれの基準やフォーマットで
作成した情報を各担当者へ投げている



その結果、情報は統一されていない

各担当者がそれぞれの基準やフォーマットで
作成した情報を各担当者へ投げている



その結果、情報は統一されていない

コンテンツ（サービス・情報）を

◆一元管理

↓

◆管理・運用体制の確立

コンテンツ（サービス・情報）を一元管理する

・顧客情報

・サービス内容

・商品情報

※上記にともなう画像やイメージ素材
※上記にともなう表現方法

各コンテンツの情報をテンプレート化

・顧客情報
　→ 社名、住所、サービス内容、決算月、担当者名

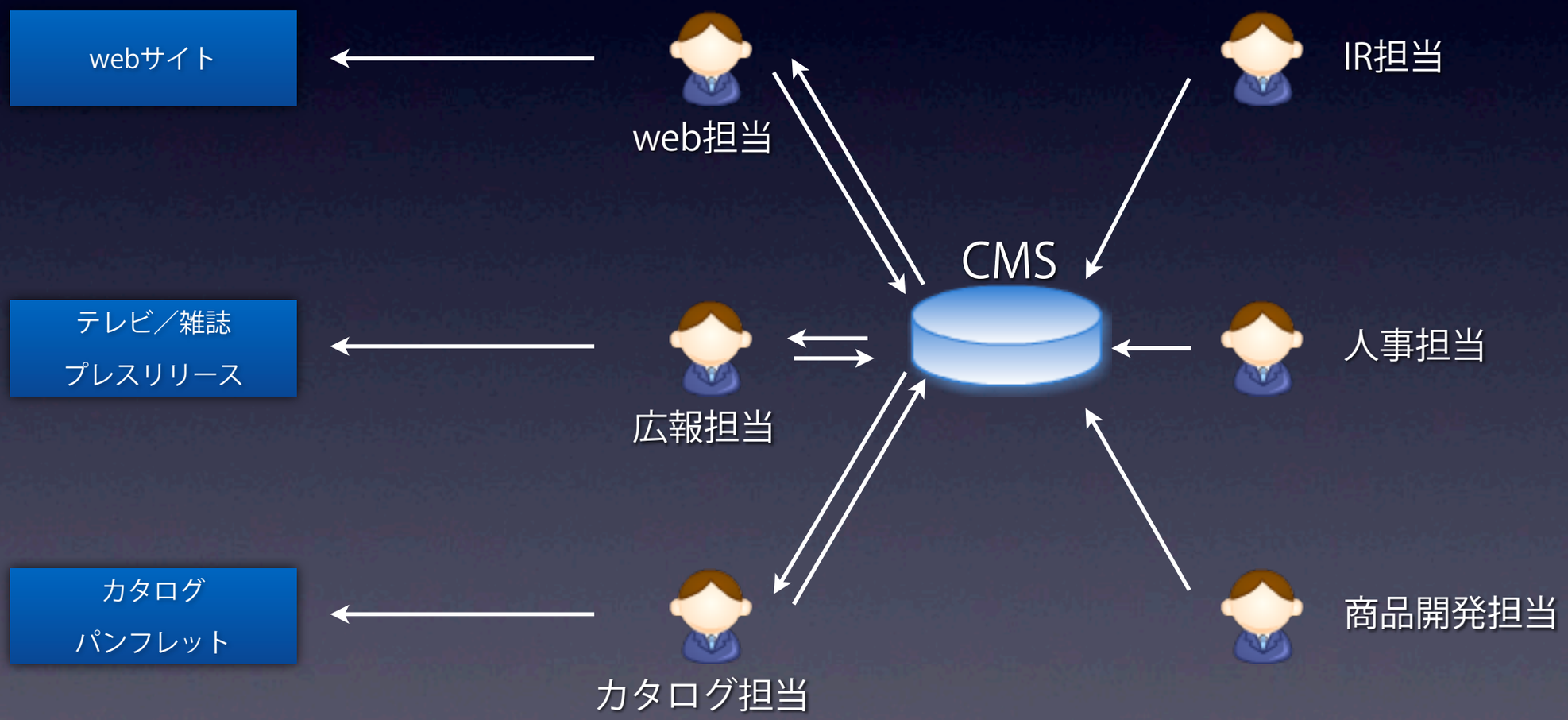
・サービス内容
　→ サービス名称、サービス内容、サービス適用範囲

・商品情報
　→ 商品名、商品ジャンル、商品カテゴリ、商品番号、
　　商品のスペック、販売価格

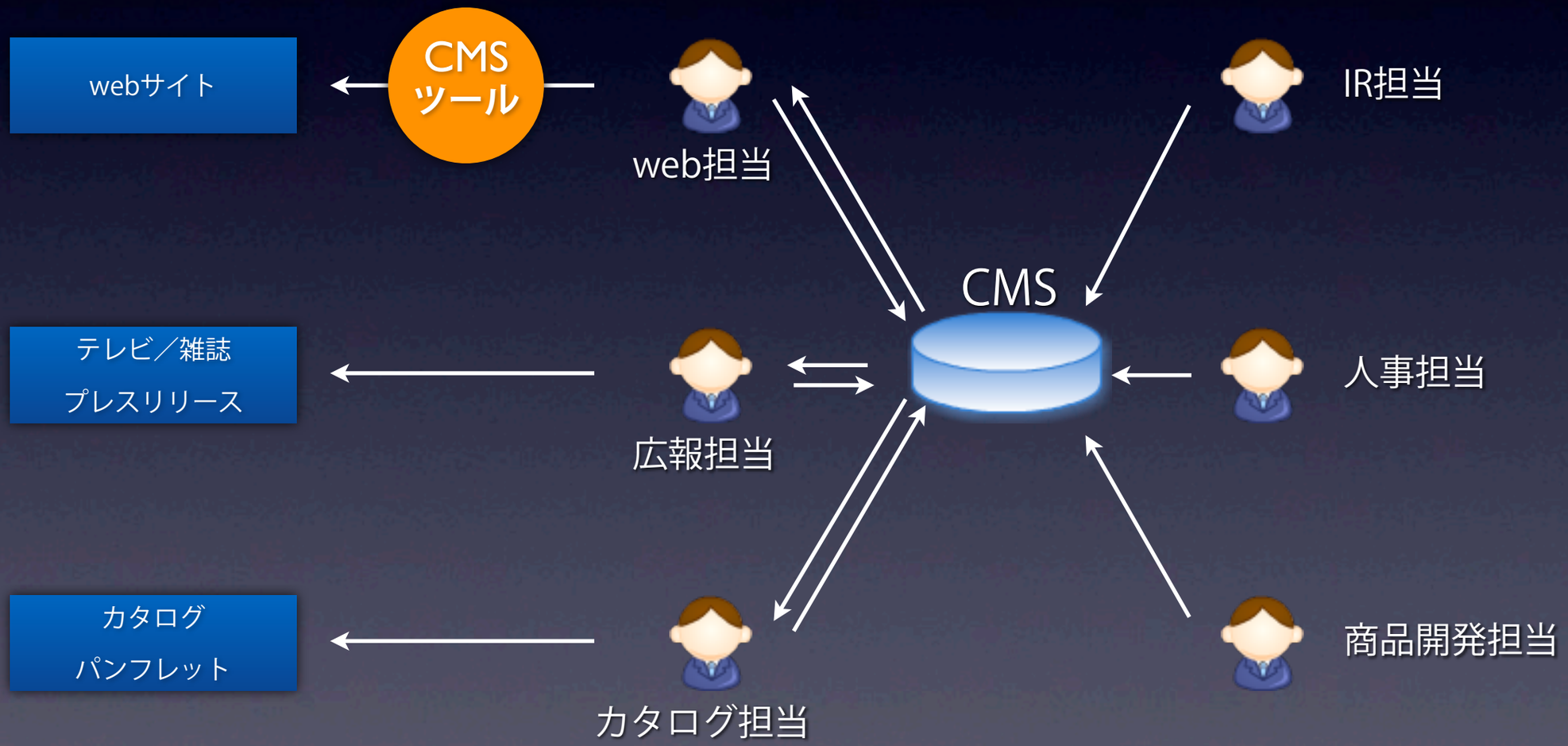
ガイドラインの策定

・運用ガイドライン
・社内体制
・CI、VIマニュアル
・表記ガイドライン
・デザインガイドライン
・webサイトガイドライン
・制作ガイドライン　などなど

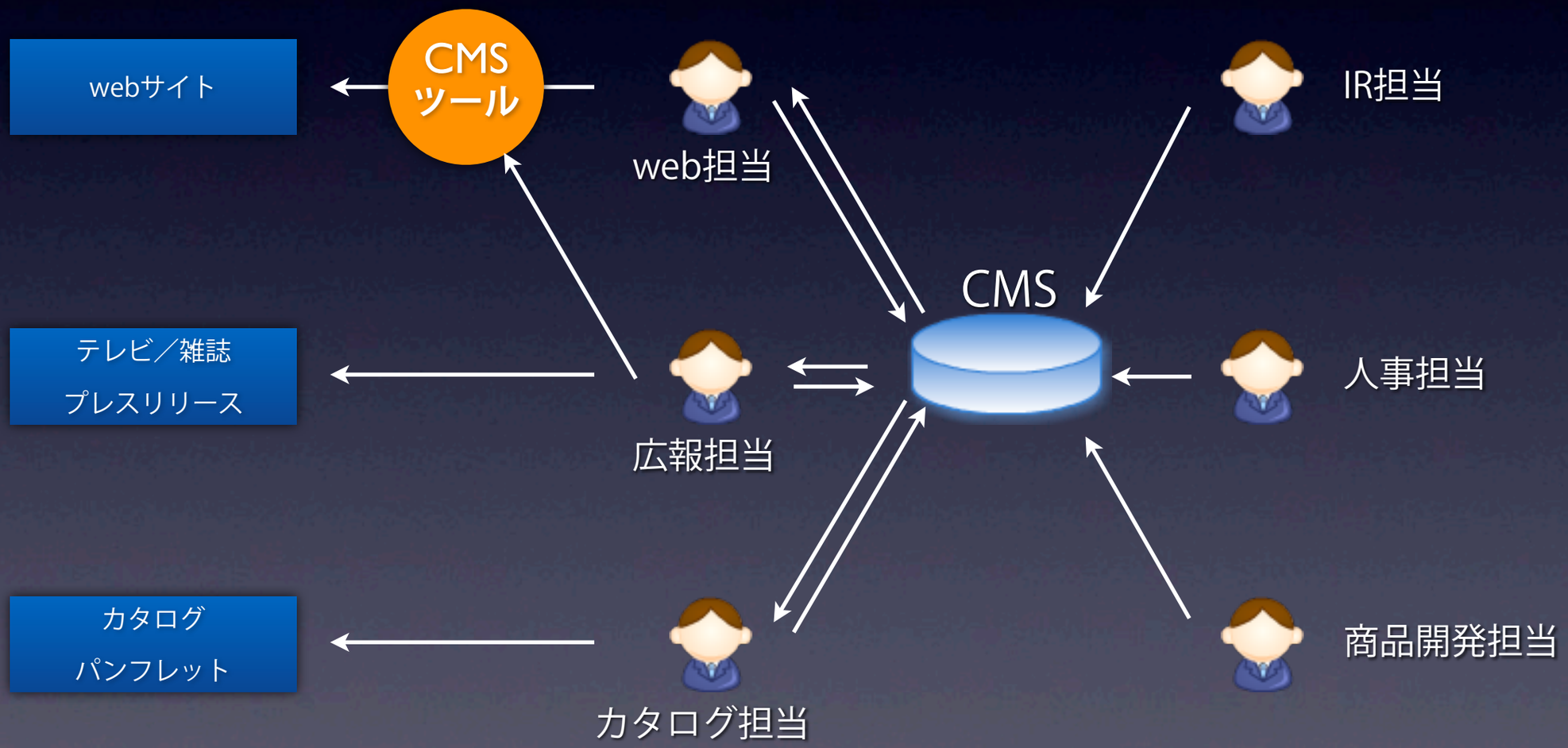
各担当者が統一されたフォーマットを利用し
その基準に沿って作成



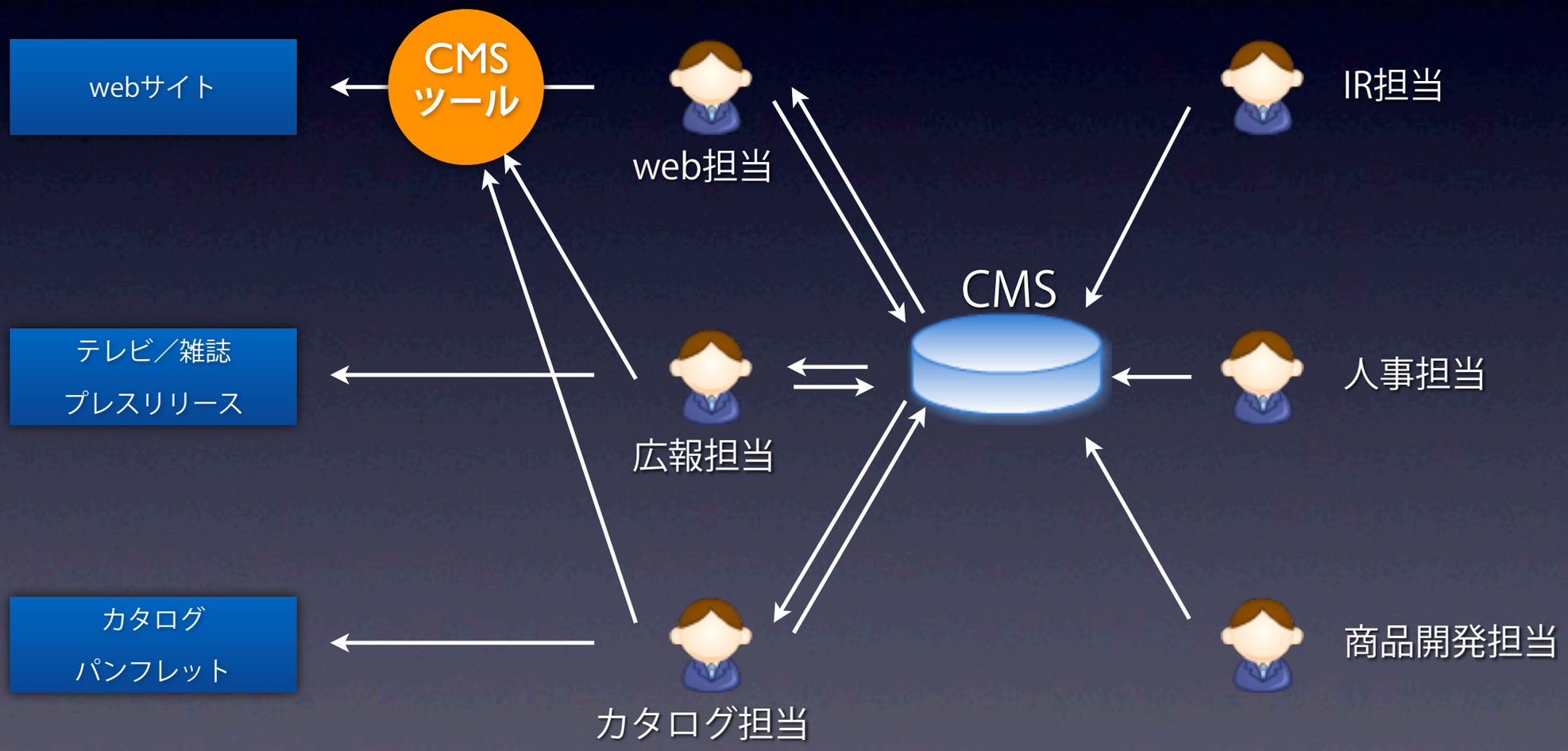
各担当者が統一されたフォーマットを利用し
その基準に沿って作成



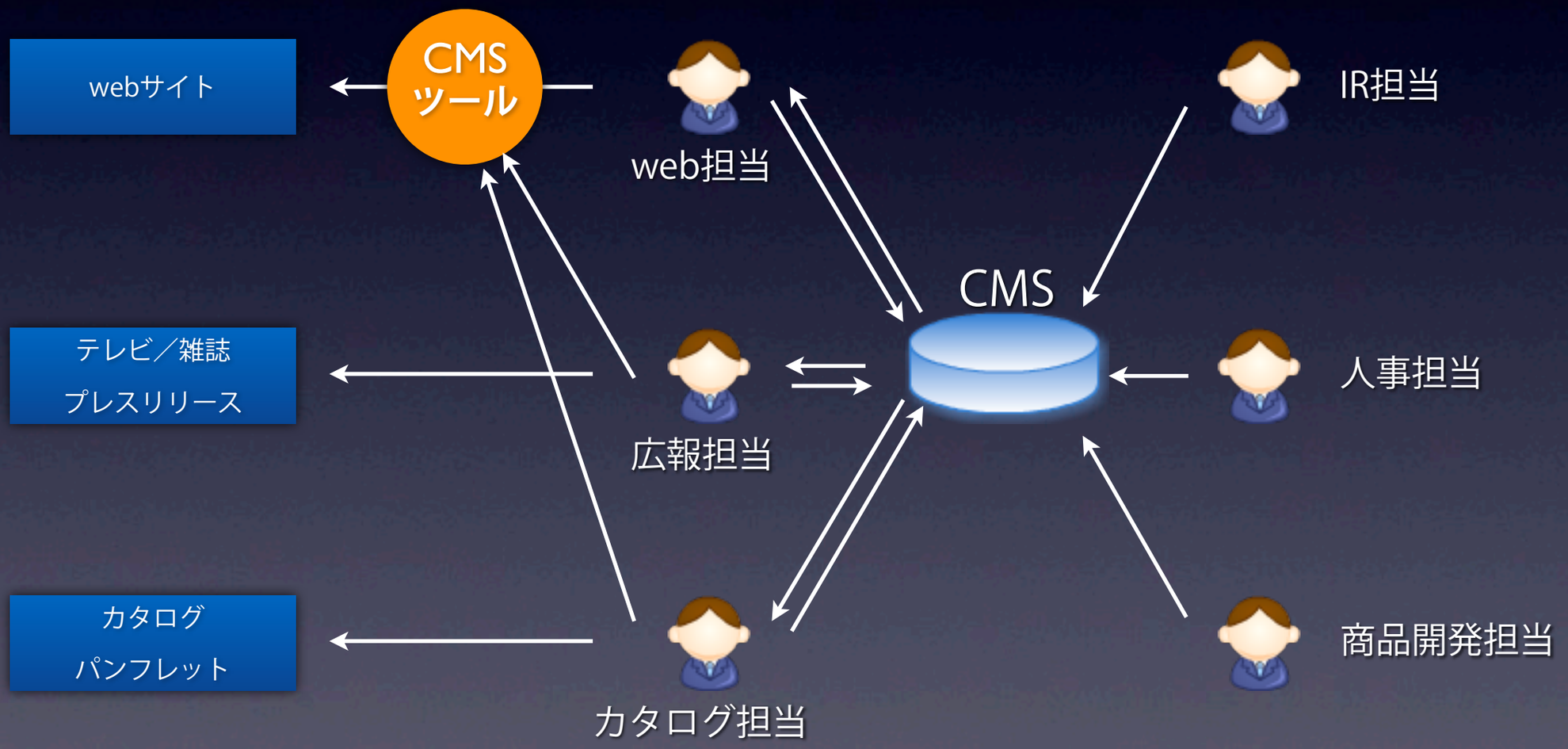
各担当者が統一されたフォーマットを利用し
その基準に沿って作成



各担当者が統一されたフォーマットを利用し
その基準に沿って作成

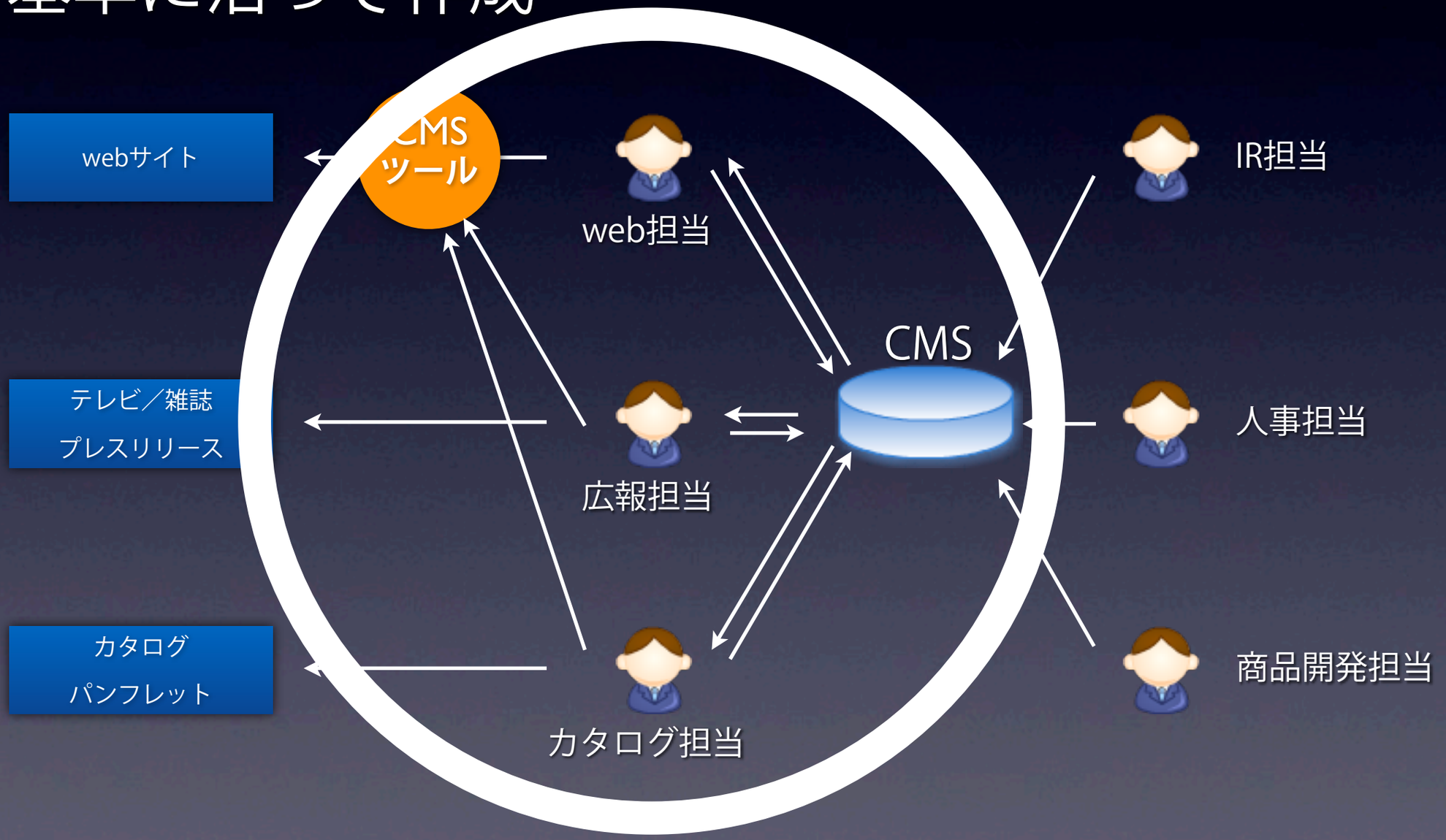


各担当者が統一されたフォーマットを利用し
その基準に沿って作成



その結果、情報は統一されている

各担当者が統一されたフォーマットを利用し
その基準に沿って作成



その結果、情報は統一されている

CMSツールはページを自動生成し、公開する運用ツール

CMSを導入した副産物として

CMSを導入した副産物として
管理・運用が楽になる

CMSを導入した副産物として
管理・運用が楽になる
（コスト削減につながる可能性）

CMSを導入した副産物として
管理・運用が楽になる
（コスト削減につながる可能性）
担当者の負担が軽減される

CMSを導入した副産物として
管理・運用が楽になる
（コスト削減につながる可能性）
担当者の負担が軽減される
情報をすばやく更新できる

管理・運用体制の確立

→業務フローが明確化される

・更新フロー

・承認フロー

・コンテンツ（サービス、情報）登録フロー

まとめ

Step1
コンテンツ（サービス・情報）を一元管理する

・顧客情報
・サービス内容
・商品情報
※上記にともなう画像やイメージ素材
※上記にともなう表現方法

Step2
各コンテンツの情報をテンプレート化する

- 顧客情報
  → 社名、住所、サービス内容、決算月、担当者名
- サービス内容
  → サービス名称、サービス内容、サービス適用範囲
- 商品情報
  → 商品名、、商品ジャンル、商品カテゴリ、商品番号、
  商品のスペック、販売価格

Step3
ガイドラインの策定をおこなう

・運用ガイドライン
・社内体制
・CI、VIマニュアル
・表記ガイドライン
・デザインガイドライン
・webサイトガイドライン
・制作ガイドライン

Step4
Step1～Step3をもとに管理・運用体制を確立する

Step5
Step4をもとにCMS運用ツールの選定および導入

ご静聴

ありがとうございました