

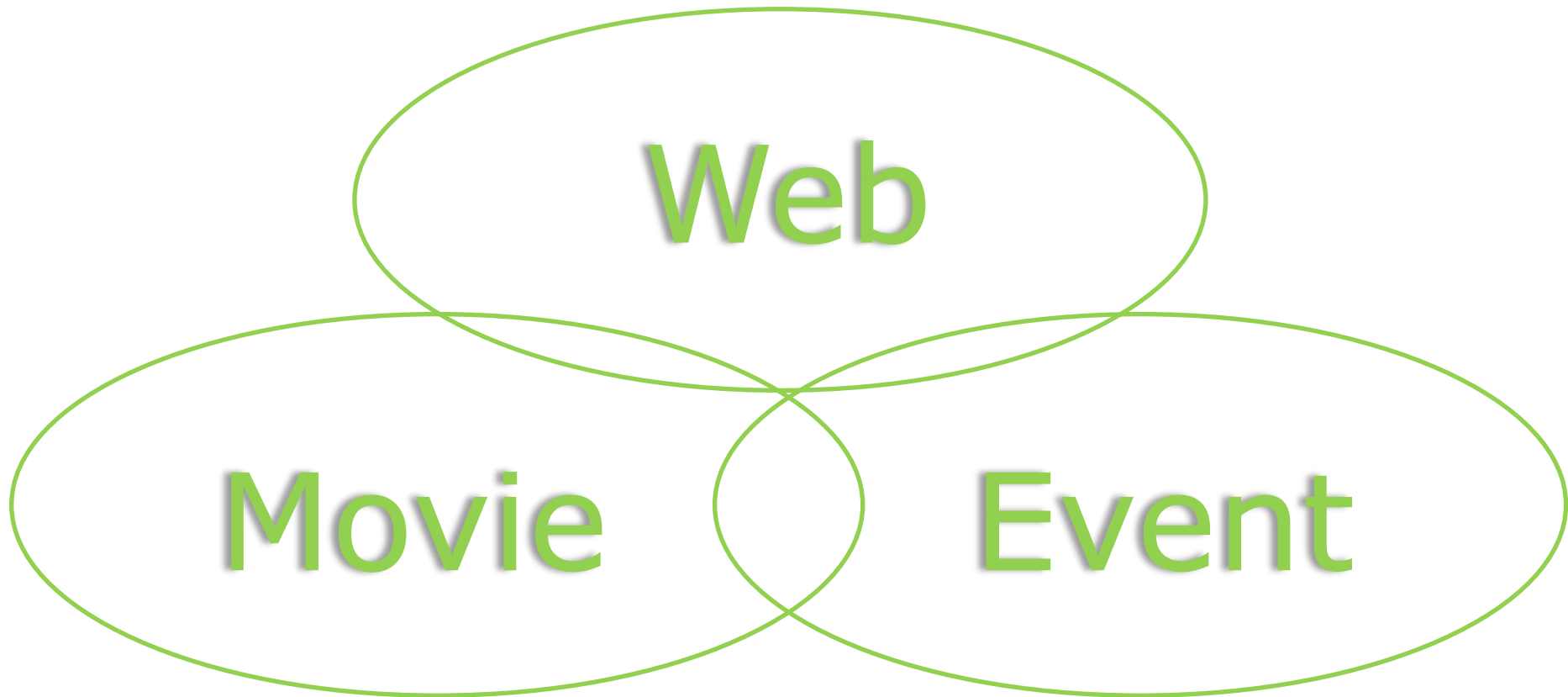
# ブランディングイメージを 最大化するWebサイト構築とは

2013年9月9日

# 株式会社ビー・プライムとは

---

2



ケーススタディに合わせて、  
メッセージ開発から、内容の制作・運用まで  
提案を行っています。

お客さまがエンドユーザーと実現したいコ  
ミュニケーションをカタチにして、双方に喜  
ばれることを目指しています。

## 主なクライアント①

---

- 某大手自動車会社
- 某大手通信会社
- 某大手光学機器メーカー など



大手広告代理店経由の  
セールスプロモーション回りがメイン

# 主なクライアント②



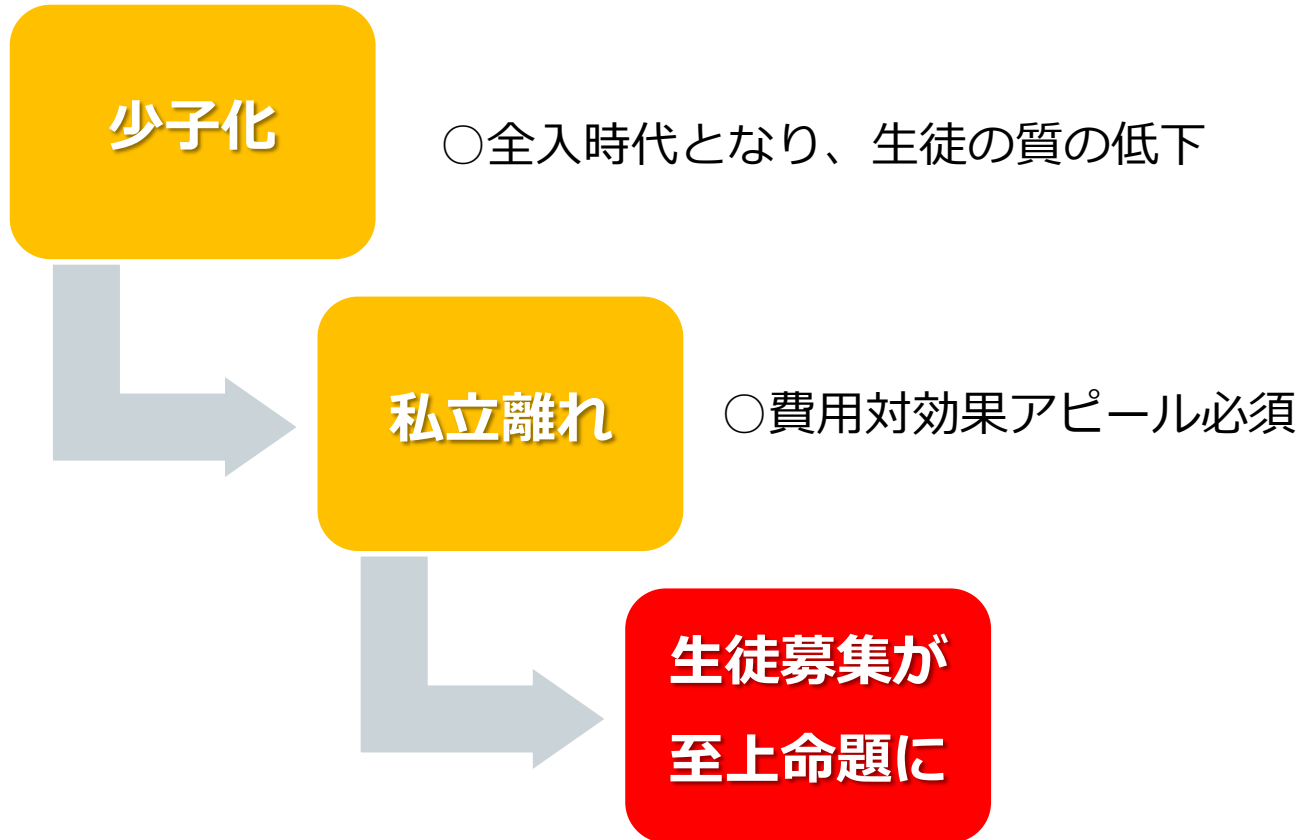
# 主なクライアント②



私立小中高大のウェブサイトの  
リニューアルからサイト改善/運用補助

**学校の情報発信には  
Movable Typeがお勧め**

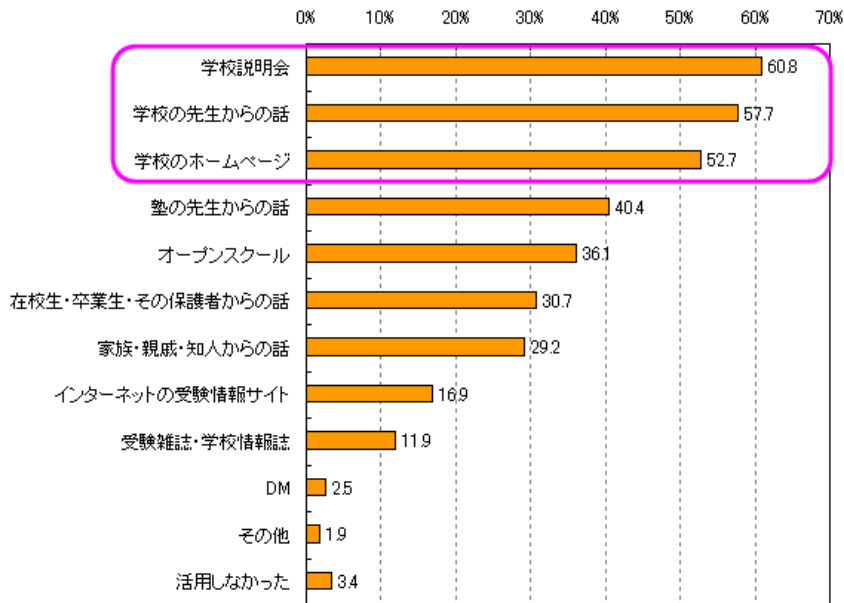
# 私立学校の現状





# 生徒（受験生）がチェックしているポイント

## ■ 受験校選びに活用した情報源



出典：ウェブでお知らせ×gooリサーチ  
平成22年10月  
有効回答者数：319名

## ■ 受験校選びのポイント

- 建学の精神・教育方針・校風
- 指導の特色
  - ▶カリキュラム、クラス編成、進学指導
  - ▶キャリアガイダンス、体験学習
- 卒業生の進路
  - ▶大学合格実績など
- 施設・設備
- 通学時間
- 保護者の考え・印象
  - ▶家庭の教育方針
  - ▶説明会などでの先生の対応・話し方
  - ▶在校生の様子（服装・態度・挨拶など）
- 受験生本人の考え・印象
  - ▶将来の夢
  - ▶文化祭などに参加した際の感想
- 学力の照合→公開模試結果（合格可能性）
  - ▶実力相応校・チャレンジ校・安全校
  - ▶入試問題内容と試験時間

出典：EIKOHまなび倶楽部から

ウェブサイトは  
必ずチェックされる情報源



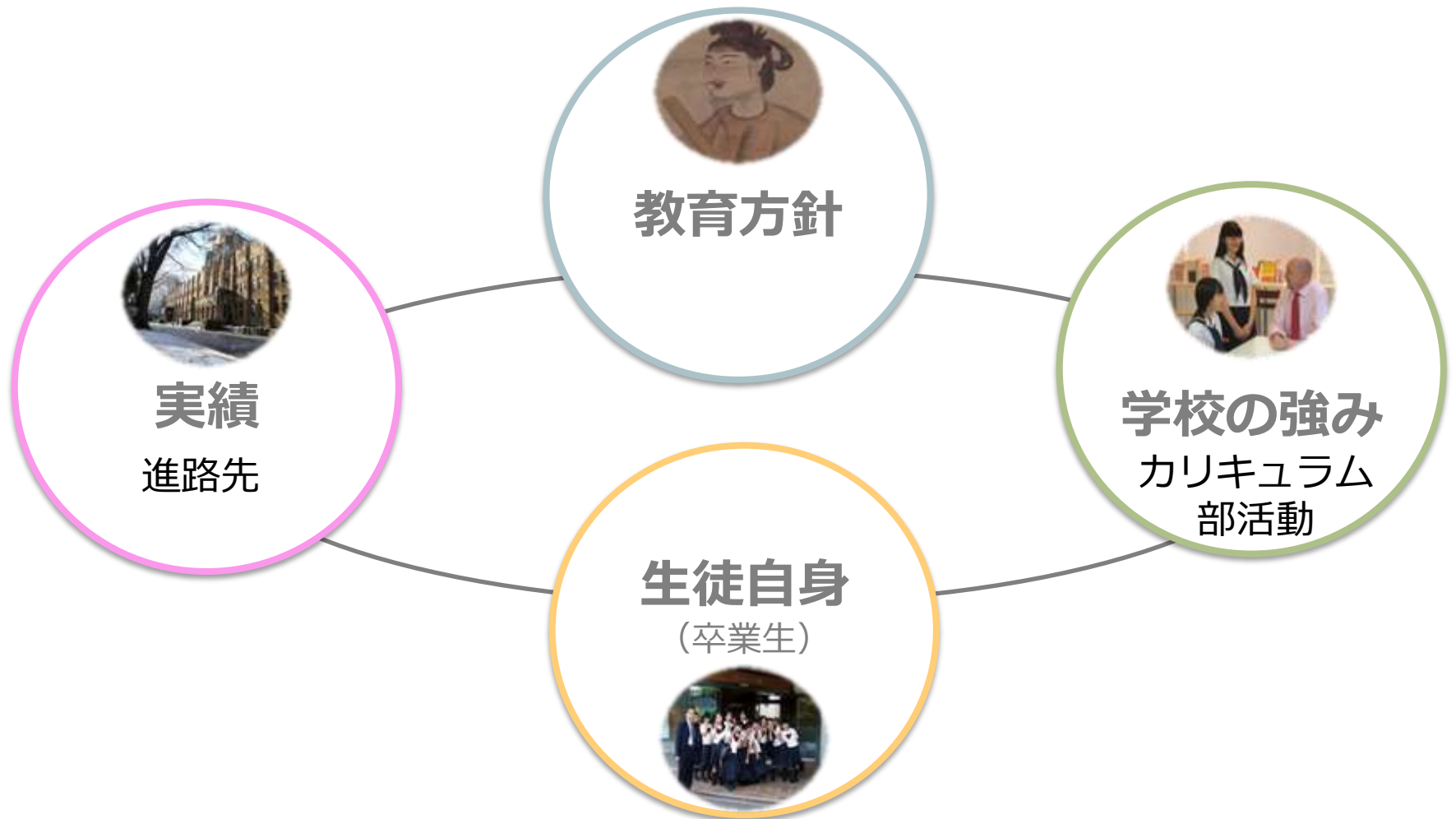
まずは、**ウェブサイト**で選ばれないと  
受験候補にすらならない

---

**選ばれるには**

**「この学校は〇〇だ」  
認知させる学校のブランド力が必要**

# 学校のブランドとは



**学校の差別化部分を理解させるポイント**

他校との比較ポイント  
**判りやすく、簡潔に伝達する必要**  
がある

# 教育方針や学習カリキュラムなど

デザイン、図式化された情報を『Webページ』で柔軟に構築

聖徳大学附属女子中学校・高等学校

聖徳の学習カリキュラム

聖徳の教科学習

英語

学習のポイント

1. 中・高段階の授業内容確保  
2. 読解・構文の基礎  
3. 読解力向上のための読解力向上プログラム  
4. 英語検定試験の合格に向けた目標  
5. 英語検定対策

大学 教育学部 附属女子中学校・高等学校

〒100-8302 東京都千代田区千代田1-1-1

TEL: 03-5561-1111 FAX: 03-5561-1112

聖徳の教科学習

英語

「読む」「聞く」「話す」の基本的な4技能を総合的に育成し、大学入試に対応できる英語力を身につけることが目標です。

学習のポイント

1. 中・高段階の授業内容確保
2. 読解・構文の基礎
3. 読解力向上のための読解力向上プログラム
4. 英語検定試験の合格に向けた目標
5. 英語検定対策

英語検定試験合格率 (中学校)

年度	合格率
18	2.6%
19	11.5%
20	61.5%

英語検定試験合格率 (大学)

年度	合格率
18	44%
19	50%
20	51.8%
21	52%
22	53%
23	54%
24	55%
25	56%
26	57%
27	58%
28	59%
29	60%
30	61%
31	62%
32	63%
33	64%
34	65%
35	66%
36	67%
37	68%
38	69%
39	70%
40	71%
41	72%
42	73%
43	74%
44	75%
45	76%
46	77%
47	78%
48	79%
49	80%
50	81%
51	82%
52	83%
53	84%
54	85%
55	86%
56	87%
57	88%
58	89%
59	90%
60	91%
61	92%
62	93%
63	94%
64	95%
65	96%
66	97%
67	98%
68	99%
69	100%

学校自身が情報発信しているという  
即時性とシズル感が伝わる  
ことが重要

# 学校自身の生の声

『ブログ』でタイムリーに学校自身が自分の言葉で情報発信





文字で伝えきれない情報も  
必要

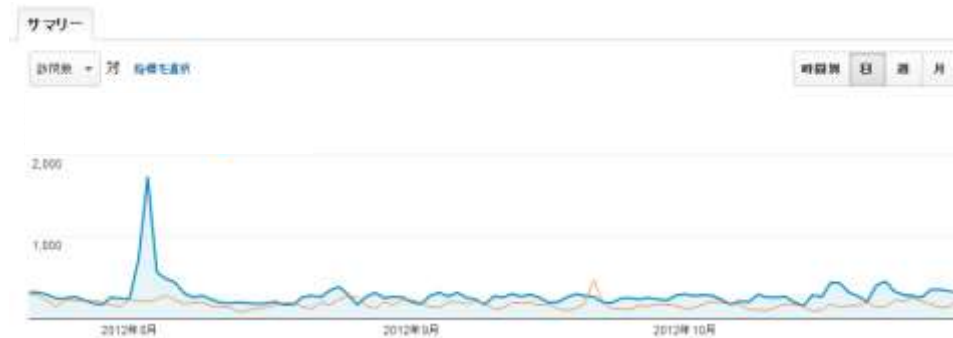
# 学校生活の雰囲気



『カスタムフィールド』でYouTube動画も簡単にアップロード



# 学校サイトをリニューアルした効果



平均アクセス数は**1.2倍**～  
生徒募集も**定員数獲得**

# ビー・プライムは

学校関連及び一般企業など多彩な実績で培った豊富なコンサルティング力と実行力で  
お客様の魅力を最大にアピールします。

## ビー・プライムの強み

マーケティング力

お客様の  
経営戦略等を踏まえ、  
同じ目線で内容を検討、  
ご提案させていただきます。

コンテンツ力

今までの実績より  
WEBに留まらず  
動画コンテンツ・シス  
テム領域など多彩なソ  
リューションを  
提案可能。

編集・デザイン力

原稿支給による  
リライトや取材による  
原稿起こしなど、編集  
からサポート  
いたします。

フレキシブル力

社内での対応により、  
細かな修正やサイトの  
チューンナップはすば  
やく対応することが  
できます。

内容の検討

ワイヤー  
フレーム作成

原稿整理  
デザイン起こし

テストサイト  
構築

本番公開

**恒常的な  
情報発信の最適化を実施するうえで、  
CMSの導入は不可欠**

ユーザー体験を向上し、ブランディングを  
最大化するために挑戦を続けていく。

しかも、低コストで実現する。  
それがビー・プライムです。

株式会社ビー・プライム  
〒150-0002  
東京都渋谷区渋谷1-10-7  
グローリア宮益坂Ⅲビル北館8F  
<http://www.bepime.co.jp>

**TEL:03-5464-1002 FAX:03-5464-1020**