＜ご参考資料＞

シックス・アパートが個人向け無料ブログ・サービス「Vox」の営業体制を強化

～ ターゲッティング社の協力を得て、Vox スポンサード・グループの商品開発と営業を本格開始、第一弾として三洋電機がムービーカメラ「Xacti」のプロモーションに利用 ～

2007 年 9 月 4 日

ブログ・ソフトウェア大手のシックス・アパート株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：関 信浩）は、このたび個人向け無料ブログ・サービス「Vox（ヴォックス）」の営業体制を強化することを発表いたします。

これにともない、シックス・アパートではインターネット上の広告ビジネスを手がけるターゲッティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤田 誠）の協力を得て、Vox スポンサード・グループ上で展開するメディア広告の商品開発と営業活動に本格的に着手します。

Vox スポンサード・グループは、Vox 内で簡単にコミュニティを構築できるサービス商品です。記事や画像などのアイテムを複数で共有できるグループ機能「Vox グループ」をベースに、グループのメンバー向けにグループ独自の「今日の質問」を運用できる機能など、プロモーションに活用できる機能を拡張しています。「Vox グループ」は、通常の Vox ブログでの閲覧制限とは別に 3 段階の公開範囲が設定できる“グループ”を作成し、記事や動画、画像などさまざまなアイテムをグループに参加する複数人数で共有できるサービスです。Vox ブログと組み合わせることで、記事・画像単位で公開・共有範囲を自在に設定することが可能となります。Vox スポンサード・グループの販売開始は、2007 年 9 月 5 日を予定しています。

第一弾として、三洋電機株式会社（本社：大阪府守口市、代表取締役社長：佐野 精一郎）が、ムービーカメラ「Xacti（ザクティ）」のプロモーションに Vox スポンサード・グループの利用を決定しています。

ターゲッティング社は、Vox内のオフィシャルなコミュニティ「Voxスポンサード・グループ」において、広告収益モデルの商品開発を行い、企画から運営までをトータルに支援します。また販売戦略の立案・実施を通じ、多くのメディア企業の課題である「収益化」を実現するセールスフォースとして、持続可能な売上の拡大を推進します。

シックス・アパートは、ターゲッティング社のネット広告における商品開発力を生かして、Vox スポンサード・グループ上で、利用者と企業が直接触れ合い理解を深め合う、多彩な企画を展開してまいります。

シックス・アパートでは、このたびのターゲッティング社との協業に加え、すでにメディア事業における提携を行っている株式会社 CGM マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林　郁）などとも、Vox を活用して一般のインターネット利用者が作るコンテンツ「CGM（Consumer Generated Media）」分野での協調関係を継続・強化していく予定です。

■Vox について

「Vox」は、シックス・アパートが提供する個人向け無料ブログ・サービスです。「Vox」は、初心者でも安心して利用できる、閲覧制限機能を備えています。たとえば「Vox」の機能を使えば、プライベートな記事や写真を家族にだけ公開することが可能なため、離れた家族間のコミュニケーションを安心・安全に行うことができます。同様に、写真を友達だけに公開したり、記事だけをインターネット全体に公開したりと、その情報の用途に応じた公開先を簡単に指定することが可能です。 http://www.vox.com/

■シックス・アパート社について

シックス・アパート株式会社は、米シックス・アパート（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ）の日本法人として、ブログ・ソフトウェア「Movable Type 日本語版」を個人ユーザーから企業ユーザーまで幅広く提供しているほか、企業向けに機能強化した「Movable Type Enterprise」を販売しています。また、ブログ・サービス「TypePad 日本語版」を自社で提供し、ニフティの「ココログ」や NTT コミュニケーションズの「ブログ人（じん）」向けにライセンス供与しています。さらに 2006 年 10 月より、個人向け無料ブログ・サービス「Vox 日本語版」を提供開始しました。米国ではこのほか、個人向けオンライン・コミュニティ「LiveJournal」を運営しています。シックス・アパート社についての詳しい情報は、企業ブログ（www.sixapart.jp）をご覧ください。

■ターゲッティング株式会社について：http://www.targeting.co.jp/

ターゲッティング株式会社は、オンラインメディアを中心に広告事業開発を行うブティック・エージェンシーです。ユーザー参加型のメディアや既存メディアの広告による事業化をトータルに支援します。

ユーザーと広告主の間に「共感」を創出し、メディアの高収益化スキームに貢献する。

これがターゲッティングのミッションです。

■プレスリリースに関するお問い合わせ窓口

シックス・アパート株式会社　広報担当
電話番号：03-5549-2171（広報）
電子メール：pr@sixapart.jp

ターゲッティング株式会社　広報窓口
電子メール：　info@targeting.jp